

中国在线少儿英语行业研究报告

2017年

www.iresearch.cn



海量行研报告免费读



**需求
爆发**

随着家长对子女英语学习的重视度不断提升、对在线教育形式的接纳以及低龄留学潮的到来，在线少儿英语的市场需求迎来爆发式增长。



**20亿
&300万**

2016年我国在线少儿英语的市场规模接近20亿，用户规模突破300万。



**直播
火爆**

由于直播服务变现能力强，在线少儿英语直播赛道异常火爆，不仅有大量热钱涌入，也有更多玩家向此转型。



**竞争
激烈**

在线少儿英语行业的竞争要素集中于国际化资源对接、外教数量与质量、内容质量以及用户体验四方面。

中国在线少儿英语行业概述

1

中国在线少儿英语行业发展现状

2

在线少儿英语典型企业案例

3

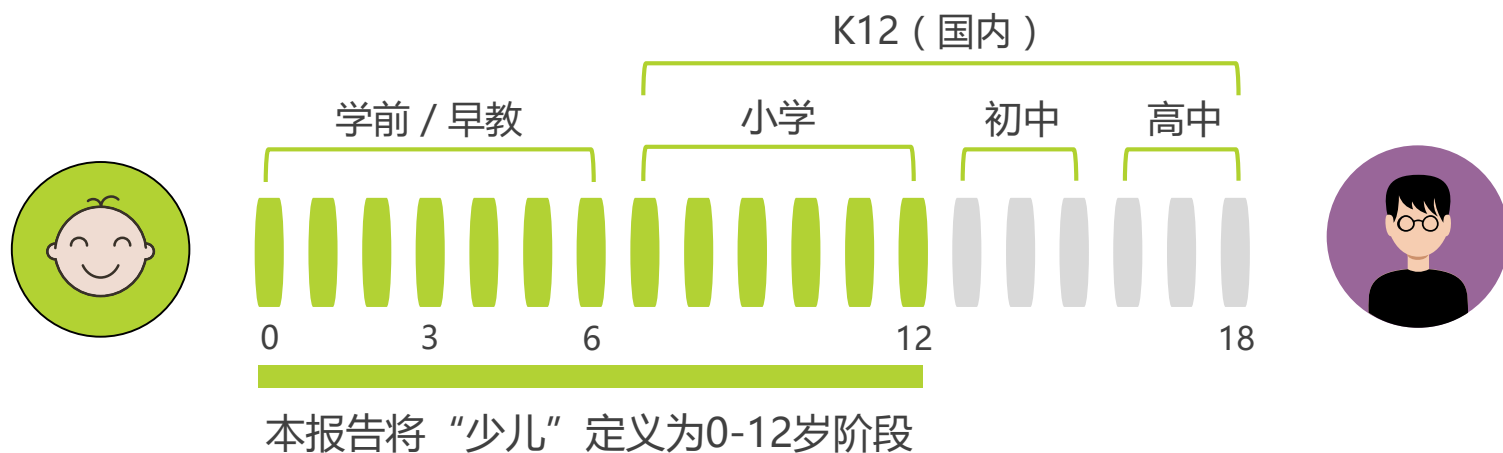
在线少儿英语行业未来展望

4

在线少儿英语的概念界定

本报告将“少儿”的年龄段限定在12岁以下。初中阶段学生的心智能力更为成熟，而高中阶段更多强调应试教育；相较而言，12岁以下的孩子有其特殊的学习特点和需求，面向这一群体的英语学习产品也有其独特的风格与特色。另外，本报告所阐述的在线少儿英语产品要求产品本身提供系统的学习功能，而非工具型产品。不特定面向12岁以下儿童的英语学习产品也不在本报告的研究范围之内。

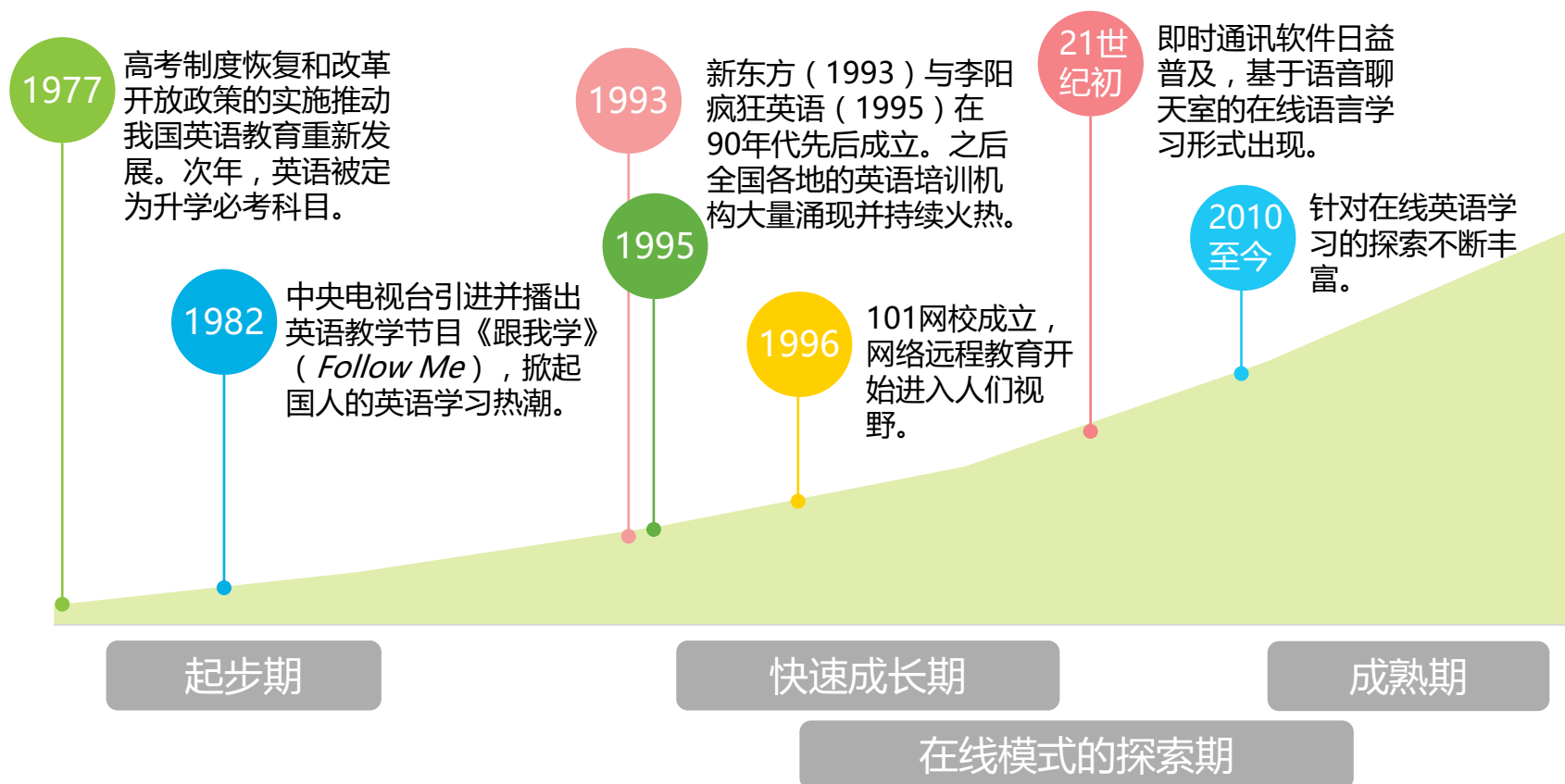
国内青少儿阶段概念区分与本报告对“少儿”的界定



我国英语培训的发展历程

线下培训已趋于冷静，线上模式的探索仍在持续

1977年以来中国英语培训行业的发展历程



来源：艾瑞咨询研究院自主研究及绘制。

行业发展环境分析：政策

相关政策利好在线少儿英语行业发展

“互联网+”政策推动少儿英语领域与互联网的紧密结合。英语中高考改革更加强调英语作为语言的实用性与工具性，对口语和听力等过去被忽视的项目重新加以关注。学前阶段的“超前教育”引起教育部门的关注，英语教学被迫撤出幼儿园，给在线少儿英语行业带来机会。

我国在线少儿英语行业的政策环境

2015年3月，李克强总理在政府工作报告中提出“互联网+”行动计划，将“互联网+”提升至国家战略层面。“互联网+”与教育行业，包括少儿英语行业将迎来更加紧密的结合。

“互联网+”政策

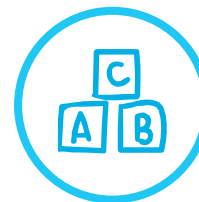


英语中高考改革

全国性中高考改革于2014年拉开序幕，各地近期陆续公布中高考改革方案。其中英语学科的考查更加注重口语与听力，从应试教育回归工具性成为不少地方的共同趋势。少儿英语培训也将更加强调实际场景中的学习与运用。

教育部2016年1月发布《幼儿园工作规程》，要求“幼儿园不得提前教授小学教育内容”。不少省份也发布规定禁止学前教育机构的英语教学活动。这给学前阶段的在线少儿英语市场带来更多机会。

防止幼儿园“小学化”



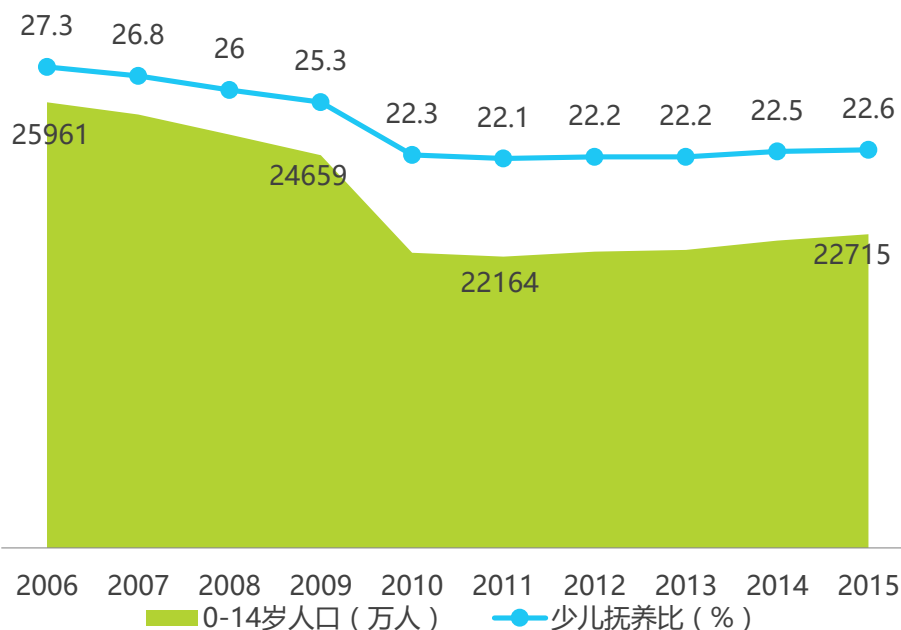
行业发展环境分析：经济

少儿人口数量庞大，居民文化娱乐支出快速增加

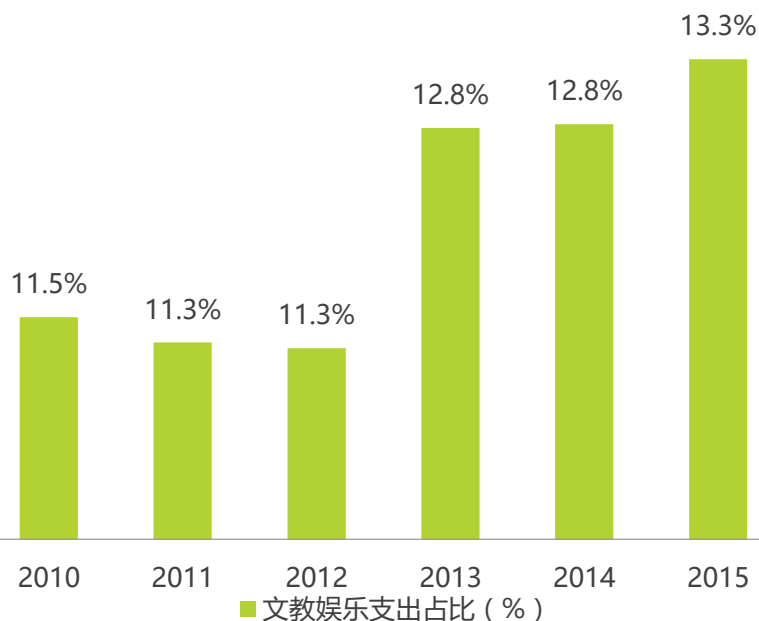
根据历年全国人口调查数据，我国0-14岁儿童人数在2亿以上，为在线少儿英语行业构成了基数庞大的潜在用户群体。由于近年国家生育政策的调整，经过连年下跌后，从2012年开始14岁以下儿童人数开始回升。与之相伴的是，我国少儿抚养比持续下降，劳动人口需要抚养的少儿人口数减少，意味着单个少儿接受到的物质与精神关怀（包括教育质量）将有所提升。

随着消费观念的改变与消费结构的升级，我国居民人均文教娱乐支出在总体消费中的比重也持续增长。

2006-2015年中国0-14岁人口总数与少儿抚养比



2010-2015年中国居民人均文教娱乐支出 占总支出的比重（现金消费）



注释：1. 2010年数据为当年人口普查数据推算数；其余年份数据为年度人口抽样调查推算数据；
2. “少儿抚养比”指人口中少年儿童人口数与劳动年龄人口数之比。
来源：国家统计局。

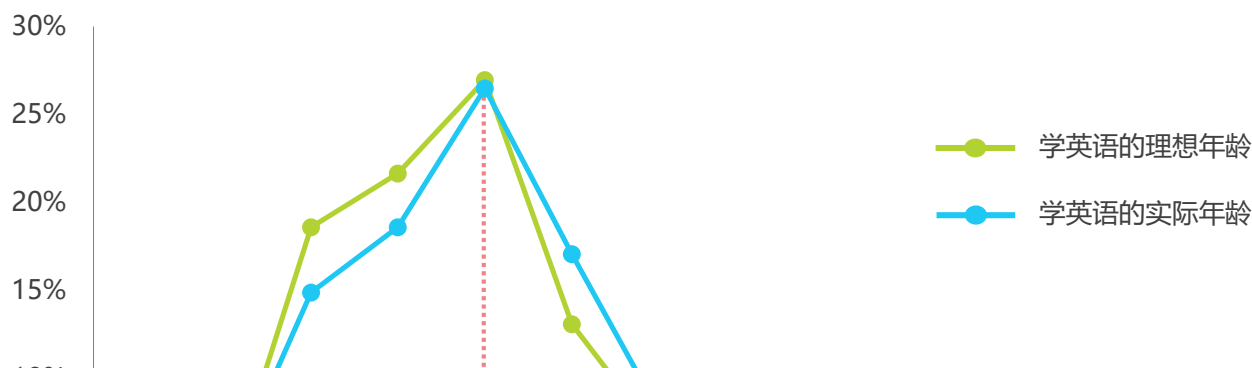
注释：2010-2012年数据根据城镇和农村两部分数据对城乡人口比重加权得出。
来源：国家统计局，艾瑞自主核算。

行业发展环境分析：社会文化

家长普遍重视子女的早期英语学习

亲身经历了全球化浪潮席卷的75后、80后家长对子女英语学习的热情一直十分高涨。父母寄希望于孩子从小开始英语学习，培养孩子对语言的兴趣，拓宽眼界，并与世界接轨。根据此前针对中国家长的调研，家长让子女学习英语大多开始于4-6岁，而家长眼中最理想的开始学习英语时间则更早，为3-5岁。家长不仅重视子女的英语学习，而且普遍认为需要“从娃娃抓起”，英语学习的低龄化倾向有增无减。

2016年中国家长让子女学习英语的理想年龄和实际年龄



预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_21479

