

中国家电数码消费趋势研究报告

2017年



报告前言

消费升级的经济环境

1

家电数码产品消费者用户画像

2

家电数码厂商商品品质升级热点与趋势

3

主流渠道方市场表现与未来方向

4

◆ 家电市场前景多变，整体环境未明

受房地产市场下行影响，家电行业同样面对较大下行压力，与此同时家电消费市场变化日新月异，为下阶段能更好地发展壮大，必须领先一步把握市场机会。

◆ 消费群体个性化增强，消费模式多变

86/90群体经济实力增强，消费模式与上代差异较大，对家电个性化，品质化需求强烈，同时00后等群体逐渐步入消费决策领域，对新兴人群洞察有利于判断消费趋势走向从而积极应对。

◆ 家电厂商竞争激烈，以产品迭代促进存量更新

家电厂商为应对严峻竞争环境，不断革新产品工艺为求在存量更新周期中赢取生存发展空间，从厂商的市场策略以及对竞争形势判断可读出市场竞争信息。

◆ 渠道形势复杂，最后一公里竞争激烈

渠道作为连接消费者通道，市场竞争角逐激烈，渠道分析预判有助于减少商业决策盲区。

- ◆ **报告说明**：本报告通过案头研究，行业访谈，定量问卷调研，电商数据监测等研究方法，对整体市场环境，家电消费者人群特征，头部厂商状态，渠道竞争情况等方面进行研究分析，力求通过多维度探索未来消费趋势演变轨迹，为家电从业者厘清发展方向提供助力。
- ◆ **分类标准**：根据产品特性，市场分类标准，消费者认知程度等综合考量，本报告将家电数码类产品分为三类，具体分类如下：
 - 传统家装类电器：包含电视、冰箱、空调、洗衣机、油烟机、热水器等产品
 - 品质生活类电器：包含吸尘器、除螨仪、空气净化器、新风系统、净水器、扫地机器人、智能加湿器、挂烫机、除湿机、软水机、智能插座、豆浆机、咖啡机、电子称、蔬果解毒机、酸奶机、电饼铛、电烤箱、煮蛋器、水槽垃圾处理处理器、洗碗机等产品
 - 消费电子类电器：包含手机、耳机、音箱、智能手环、智能手表、VR/AR设备、Xbox/wil游戏机、体感车/平衡车、无人机、智能机器人、单反/数码相机/摄像机、电脑/笔记本/平板电脑等产品
- ◆ **指标说明**：TGI：目标群体指数，[目标群体中具有某一特征的群体所占比例/总体中具有相同特征的群体所占比例]*标准数100，量化目标群体特征表现情况，以100为特征表现强弱分界，数值越大特征越强。
- ◆ **数据来源**：艾瑞行业研究信息库；艾瑞iClick样本调研社区；艾瑞电商监测平台iETracker2016年10月-2017.1月数据。

2017年消费升级趋势

消费结构/品质/服务等正迈进升级通道



消费结构从生存型向**发展型升级**转变，购物动机不再仅为满足刚需



消费者对**品质与个性**诉求增强，愿意为高品质，个性化的产品支付溢价



快速忙碌的生活节奏下，商家**完善到位的服务**已成为不可或缺的营销元素

2017年消费趋势解读——消费升级

从满足刚需，到享受生活



以前

消费必须精打细算...
只买刚需家电...



现在

购物需要环保健康时尚...
对生活要保持新的感觉...

来源：艾瑞行业研究信息库；艾瑞iClick样本调研社区；艾瑞电商监测平台iECTracker2016年10月-2017年1月数据。

2017年消费趋势解读——品质升级

从经济实用出发，提升至追求生活品质个性



以前

东西简单能用就行...
外观不好看也没问题...

现在

品质感在生活中必不可少...
值得为个性产品付出溢价...

来源：艾瑞行业研究信息库；艾瑞iClick样本调研社区；艾瑞电商监测平台iETracker2016年10月-2017年1月数据。

2017年消费趋势解读——服务升级

从劳心费时吃力，进步到省心细致周到



预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_21481

