

中国网络婚恋交友行业研究报告

2017年

www.iresearch.com.cn



海量行研报告免费读

中国网络婚恋交友行业发展概况	1
中国网络婚恋交友市场发展现状	2
中国网络婚恋交友PC端用户行为数据挖掘	3
中国网络婚恋交友移动端用户行为数据挖掘	4
中国网络婚恋交友市场用户分析	5

中国网络婚恋交友行业发展概况

研究范围及概念界定

网络交友：是指用户双方通过互联网企业提供的交友服务，而进行的相互了解、沟通等行为。按照沟通目的进行分类，网络交友主要分为网络休闲交友、网络婚恋交友和网络商务交友三种。

网络婚恋交友：指交友双方以达成恋爱及婚姻关系为目的，借助互联网平台进行相互了解、沟通等行为，最终找到适合自己的婚姻伴侣的交友行为。与网络休闲交友和网络商务交友不同的是，网络婚恋交友目的性更加明确。

研究范围及相关概念



想要探讨的问题

网络婚恋市场潜力如何？

出生人群基数和单身人口数量，奠定庞大市场潜力；
2016年中国网络婚恋市场规模达34.4亿。

网络婚恋行业 and 用户变化？

受资本运作和技术发展影响，市场进入转型期；
以移动端用户为主体的网络婚恋时代来临；
行业趋势：服务细分存机遇，模式创新是关键

中国网络婚恋交友行业发展概况

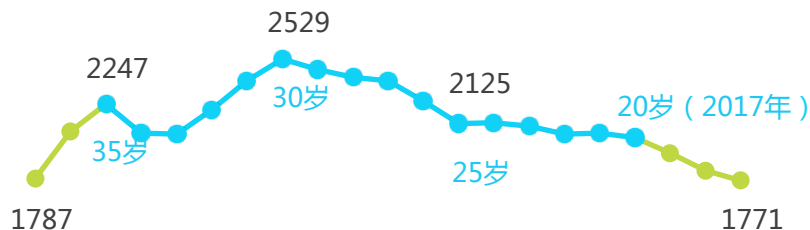
出生人群基数和单身人口数量，奠定庞大市场潜力

艾瑞整理《2015年中国人口与就业统计年鉴》与《2015年中国统计年鉴》统计数据显示，首先，根据1980年至2000年中国人口出生数量发展趋势，**1982年至1997年是中国生育高峰期**，且在1987年达到顶峰。现阶段，1982年以后出生的人群（即35岁及以下）进入婚恋需求高峰期，且我国**新人初婚年龄向大龄化发展**，现阶段仍是中国适婚人群的婚恋高峰。

其次，2014年中国15岁以上的单身人口数量约为2.51亿人，其中男性约为1.34亿人，女性约为1.17亿人，性别缺口超过1700万人，且未来此缺口仍将存在。中国15岁以上单身人口占全国总人口比重为18.4%，等同于每10个人中有近2人是单身，此庞大的单身人口数量奠定了婚恋交友市场的基础。

第三，随着互联网的不断发展和移动互联网的发展，中国适婚人群中，无论是作为第一代互联网用户的80后，还是作为互联网原生用户群的90后，都更加倾向于从互联网上寻找与认识自己的婚恋对象，网络婚恋市场潜力巨大。

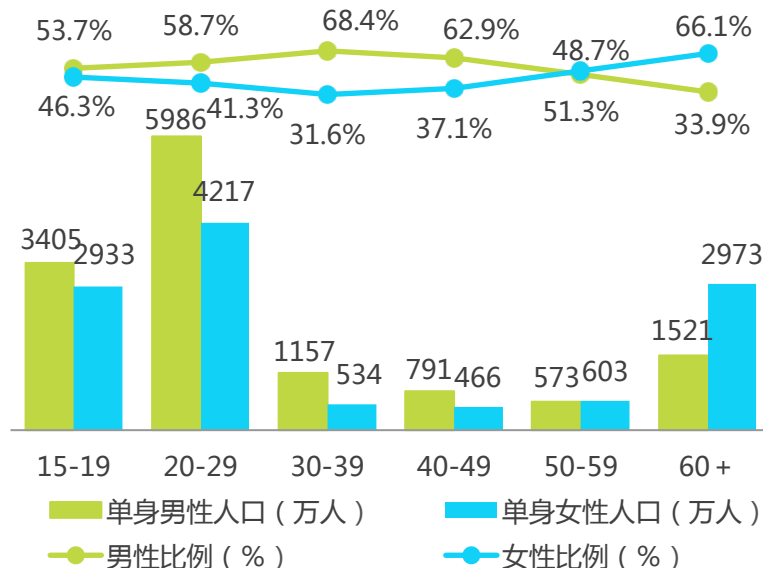
1980-2000年中国人口出生数量



1980 1982 1984 1986 1988 1990 1992 1994 1996 1998 2000

单位：(万人)

2014年中国15岁以上单身人口数量及性别结构



■ 单身男性人口 (万人) ■ 单身女性人口 (万人)
● 男性比例 (%) ● 女性比例 (%)

来源：《2015年中国统计年鉴》、《2015年社会服务发展统计公报》

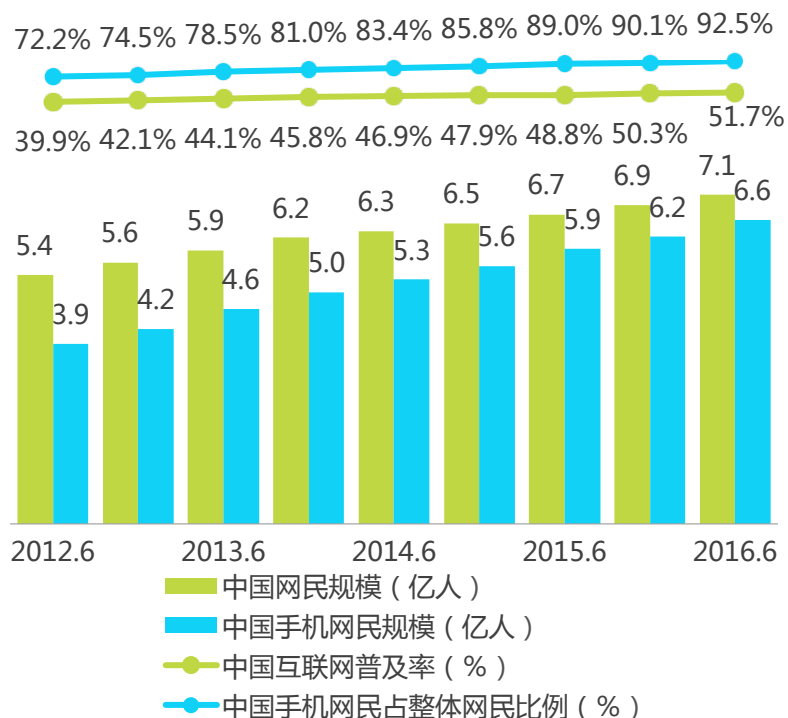
来源：《2015年中国统计年鉴》、《2015年社会服务发展统计公报》

中国网络婚恋交友行业发展概况

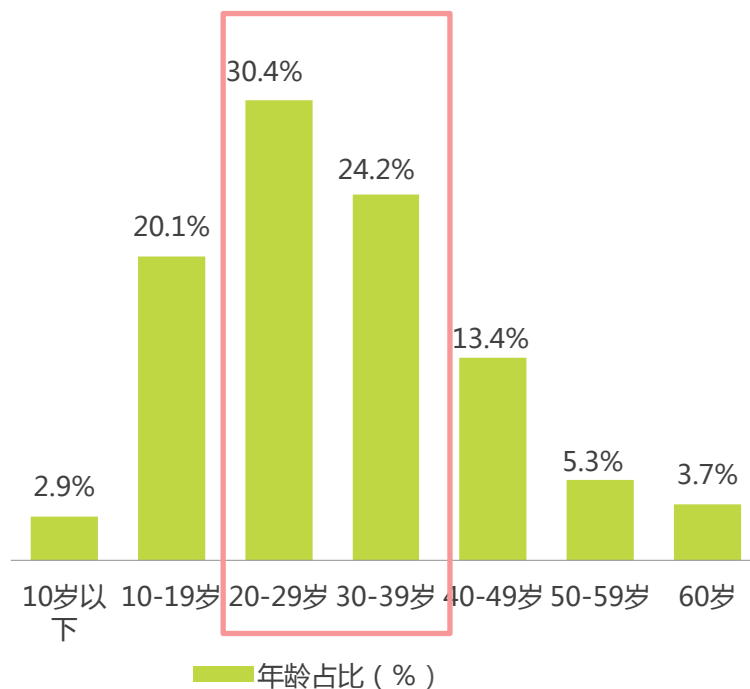
网民规模持续增长，20-40岁婚龄期网民占比超五成

艾瑞整理CNNIC年度数据显示，2016年6月中国整体网民规模近7.1亿且普及率持续增加，且其中中国20-40岁婚龄期网民占比超过五成，为网络婚恋行业用户挖掘提供庞大用户基础。

2012.6-2016.6年中国整体网民及移动网民规模



2016年6月中国网民年龄结构对比



来源：2016年第38次中国互联网络发展状况统计，2014年第33次中国互联网络发展状况统计报告，艾瑞咨询研究院自主研究及绘制。

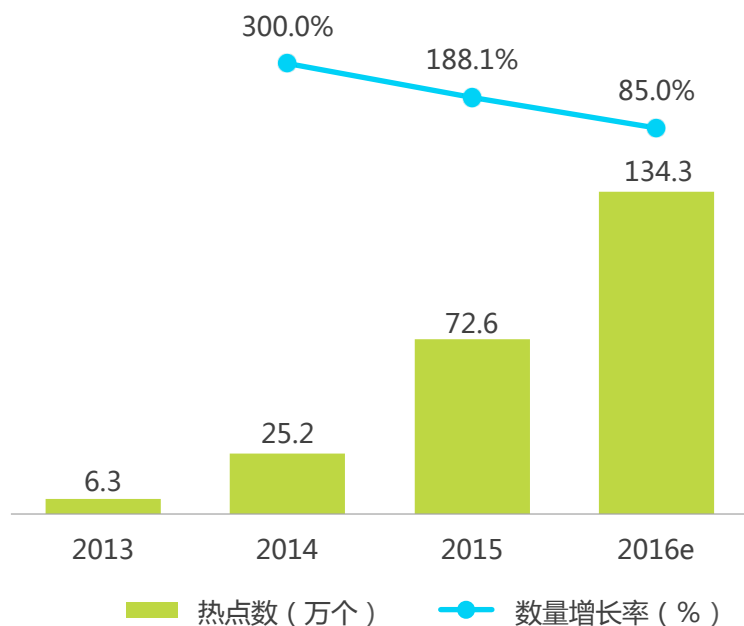
来源：2016年第38次中国互联网络发展状况统计，2014年第33次中国互联网络发展状况统计报告，艾瑞咨询研究院自主研究及绘制。

中国网络婚恋交友行业发展概况

移动设备与网络服务不断完备，为网络婚恋移动端发展奠定基础

根据艾瑞咨询最新数据显示，预计到2016年底，中国商业WiFi热点数量将达到134.3万个，增长率达85%。同时，从流量使用情况来看，2015年中国使用3G/4G流量的用户占比超过60%，增长率为35%。移动设备与移动网络的基础设施不断完善，使用户随时随地使用网络婚恋移动端应用的门槛不断降低，减少了用户因流量资费而产生的顾虑，同时，网络流畅性的提升也大大提高了用户体验，为网络婚恋移动端的发展提供了必备的基础。

2013-2016年中国商业WiFi热点数量



来源：艾瑞咨询根据公开信息、行业访谈及艾瑞统计模型推算，仅供参考。

2010-2015年中国3G/4G用户增长率及在移动电话用户中占比

年份	2010	2011	2012	2013	2014	2015
增长率 (%)		173%	81%	73%	45%	35%
占比 (%)	5.5%	13.0%	20.9%	32.7%	45.3%	60.1%

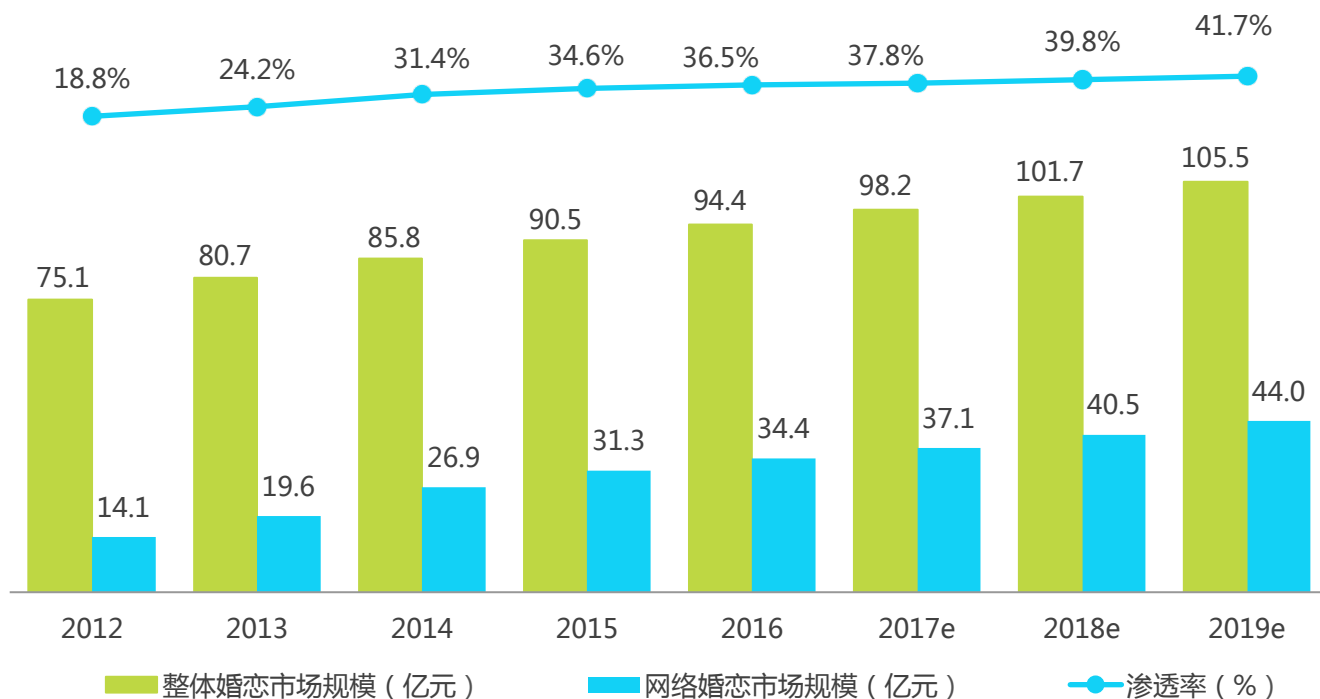
来源：工信部《2015年通信业经济运行情况》。

中国网络婚恋交友行业发展概况

2016年中国网络婚恋市场规模达34.4亿

2016年中国网络婚恋交友行业市场营收为34.4亿元，在整体婚恋市场中占比为36.5%，预计到2019年网络婚恋交友市场规模在整体婚恋市场中将达到41.7%。网络婚恋企业在线下市场与移动端积极布局，且随着互联网和移动互联网的发展，网民规模持续增加，用户使用互联网交友习惯不断养成，网络婚恋交友在整体婚恋市场中占比将逐渐提升。

2012-2019年中国整体婚恋与网络婚恋市场规模及预测



来源：艾瑞综合公开资料专家访谈，根据艾瑞预测模型进行预测。

中国网络婚恋交友行业发展概况

1

中国网络婚恋交友市场发展现状

2

中国网络婚恋交友PC端用户行为数据挖掘

3

中国网络婚恋交友移动端用户行为数据挖掘

4

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_21482

