

2017年

中国高端商务人群App使用习惯 盘点白皮书



样本说明

本次样本筛选参考英国《经济学人》杂志提出的“购买力评价”系数衡量收入水平进行测算。中国中产标准在2.86万-28.6万美元之间，折合人民币为20-200万元。此结论相比福布斯及其他机构划分标准较高，因此以个人年收入20万作为高端人群的最低收入标准。

具体样本回收标准如下：



学历：
本科及以上



个人年收入：
20万及以上



职业：
以企业工作者、专业技术人员、政府工作者为主



年龄：
年龄18岁以上者

文中企业案例介绍选取标准：

通过对比高端商务人群与普通人群的调研结果，单独App使用占比TGI高于100为选取标准。由于时间和篇幅的限制，未能将所有优秀企业呈现在报告当中，敬请谅解。

来源：艾瑞咨询自主研究及绘制。

©2017.1 iResearch Inc

www.iresearch.com.cn

摘要



高端商务人群特征：
相对集中于26-45岁**93.6%**
家庭稳定，已婚有孩子**80.1%**
中高层企业工作者为主**75.3%**



高端商务人群消费特征：
有车一族**85.1%**
拥有房产**73.1%**
家庭可投资额度50万以上**65.1%**



高端商务人群手机使用行为特征：
手机价位4000元以上占比**57.2%**
即时通讯类、新闻资讯类App使用时间最长

来源：艾瑞咨询自主研究及绘制。

©2017.1 iResearch Inc

中国移动互联网发展情况分析 1

高端商务人群画像 2

高端商务人群生活现状分析 3

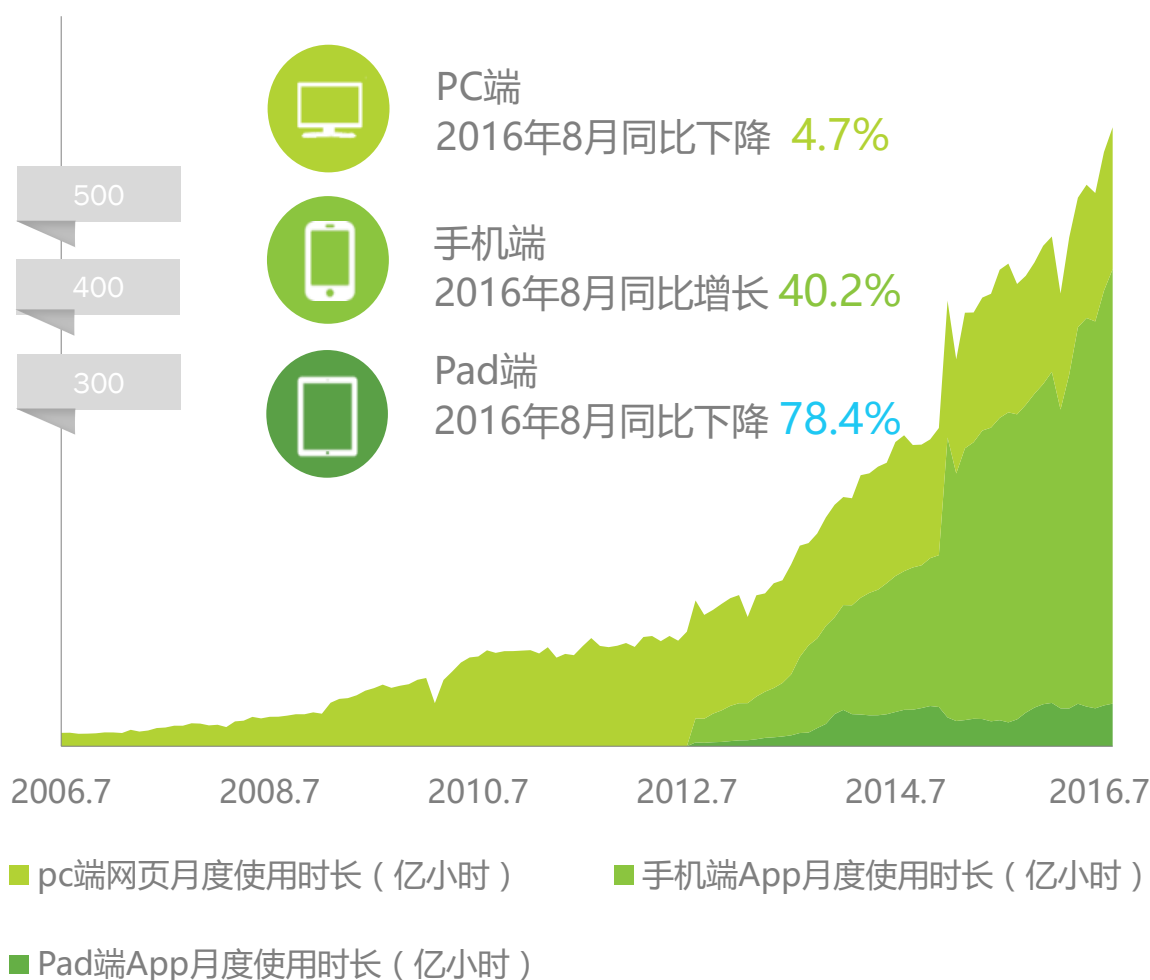
高端商务人群App使用习惯分析 4

高端商务人群常用App大盘点 5

手机逐渐成为占据用户时间最多的终端设备

随着手机设备的升级，移动网速的增加及费用的降低，手机作为网络终端越来越多的占据用户的上网时间，挤压了Pad端的时长份额，截止2016年8月，Pad端同比下降78.4%，手机端同比上涨40.2%。

iUserTracker&mUserTracker-2006年7月-2016年8月PC端网页、手机端App、Pad端App月度使用时长情况

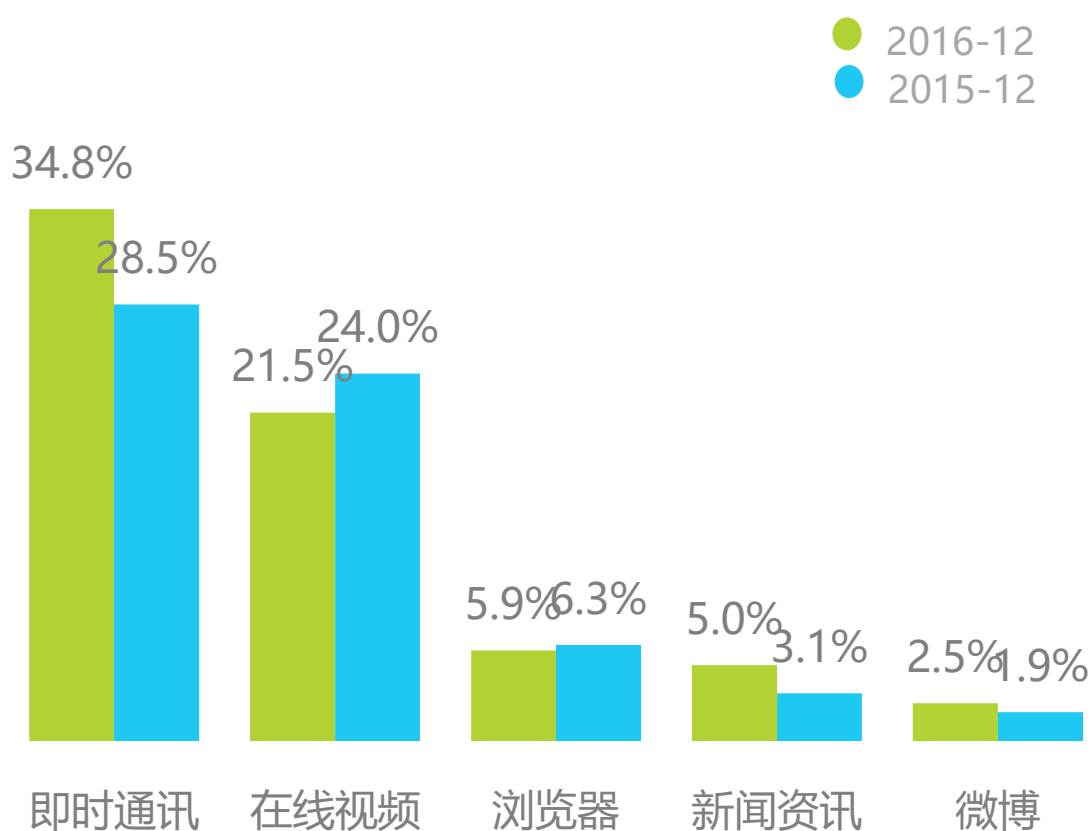


来源：1.iUserTracker. 家庭办公版 2016.01，基于对40万名家庭及办公（不含公共上网地点）样本网络行为的长期监测数据获得；2. 2016年数据来源于mUserTracker.2016.9，基于日均400万手机、平板移动设备软件监测数据，与超过1亿移动设备的通讯监测数据，联合计算研究获得。

即时通讯、新闻资讯、微博使用时长占比增加

对比2015年，即时通讯、新闻资讯、微博应用有效使用时长增长幅度明显，截止2016年12月，即时通讯类从28.5%上升至34.8%，新闻资讯从3.1%上升至5.0%，微博由1.9%小幅上涨至2.5%。

mUserTracker-2015年12月与2016年12月 中国主要移动应用类别 月度有效使用时长比例对比情况

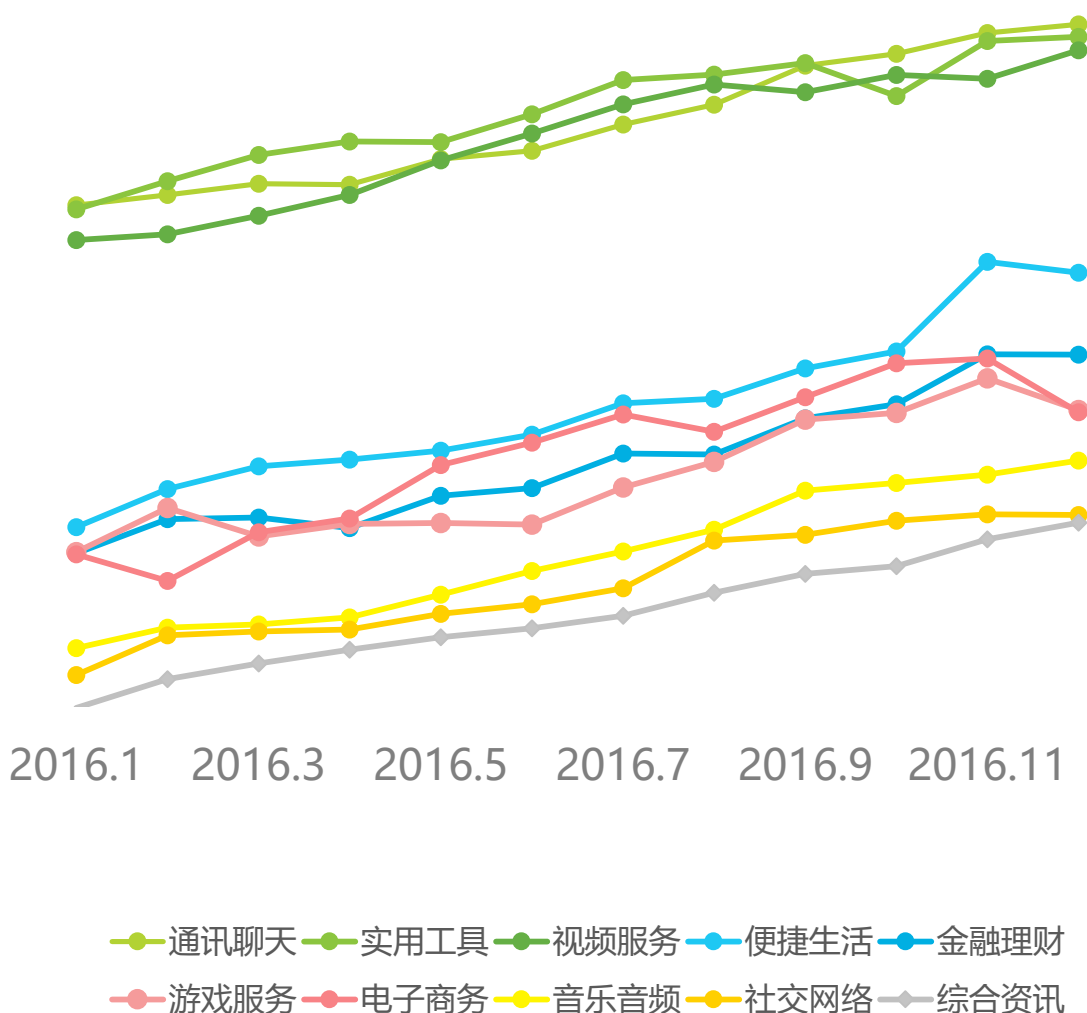


来源：1. 2016年数据来源于mUserTracker.2016.9，基于日均400万手机、平板移动设备软件监测数据，与超过1亿移动设备的通讯监测数据，联合计算研究获得。

Top10应用类别格局已定， 2016年呈稳定增长趋势

2016年来移动应用Top10类别榜单排名无明显变动，通讯聊天、实用工具和视频服务渗透率遥遥领先，2016年12月三者用户均超9亿，Top10 其余类别集中在5.5亿到7.5亿之间，与Top3类别梯队化差异明显。Top10类别在2016年均呈现较为稳定的上升趋势。

mUserTracker-2016年1-12月中国Top10 移动应用类别 月度覆盖独立设备数变化情况



来源：mUserTracker.2016.9，基于日均400万手机、平板移动设备软件监测数据，与超过1亿移动设备的通讯监测数据，联合计算研究获得。

©2016.10 iResearch Inc.

www.iresearch.com.cn

高端商务人群规模不断扩大， 消费能力提升带来商业价值

上层中产及富裕阶层不断扩大，预计到2020年将占总人口数30%。与此同时，其消费贡献也将不断增长，据推测2015-2020年间复合增长率高达17%，将为中国城镇消费贡献1.5万亿美元的增长量。

2015-2020年中国中产阶级消费复合增长率

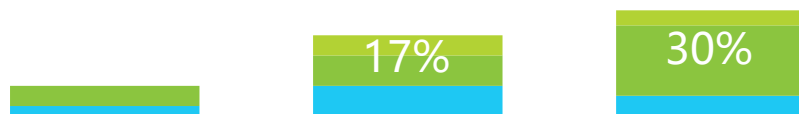


来源: BCG中国收入预测模型, 2015年BCG消费调研, BCG分析。

©2017.1 iResearch Inc

www.iresearch.com.cn

2010-2020年中国中产阶级占 中国家庭总数的比例



预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_21488

