

2016年

中国温泉旅游

白皮书

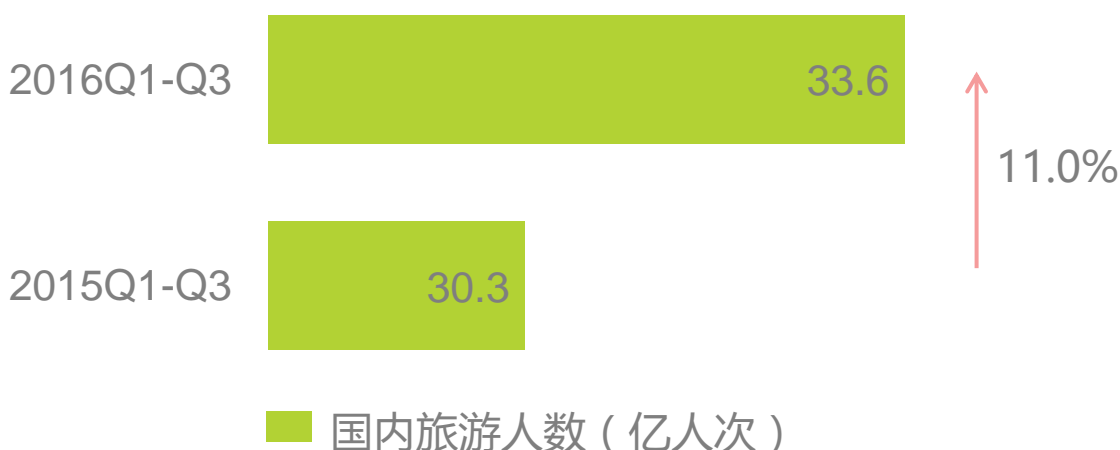


温泉市场热度高	1
2016我的温泉我做主	2
2016热门温泉景区盘点	3
2016主题温泉谁最棒	4
2016温泉酒店哪家好	5
2016温泉游去哪里	6

中国旅游市场规模持续增长

国家旅游局发布数据显示，2016年前三季度国内旅游人数和出入境游客数均实现稳定增长，其中国内旅游人数增幅超过10%，是拉动我国旅游增长的主力军。

2015-2016年中国国内旅游市场规模

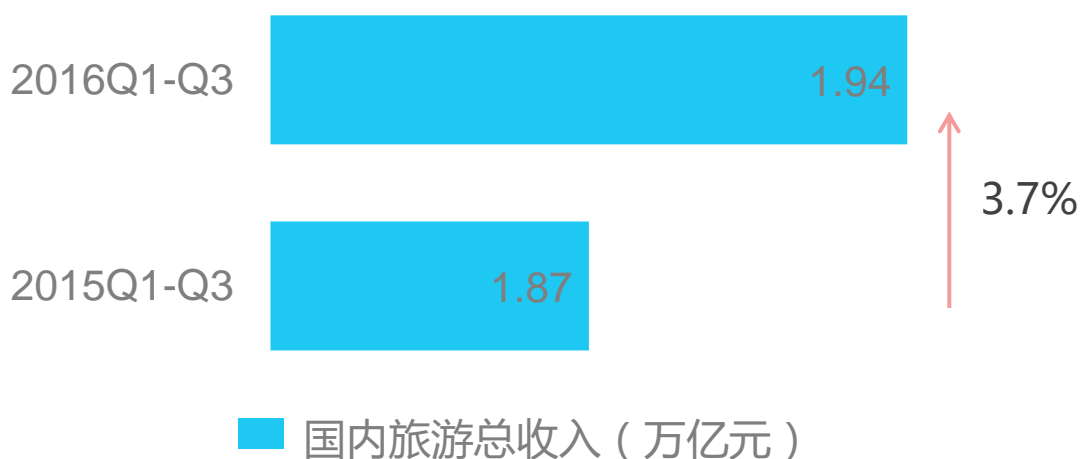


来源：国家旅游局。

©2016.12 iResearch Inc

www.iresearch.com.cn

2015-2016年中国出入境旅游市场规模



来源：国家旅游局。






©2016.12 iResearch Inc

www.iresearch.com.cn

国内旅游市场规模不断上涨推动了温泉旅游发展

我国温泉旅游的发展一共经历了五个阶段，由最初的工人温泉疗养院到现在的温泉景区、主题温泉等产品，其在产品形式、产品定位等方面都更加丰富，充分满足用户的需求。

中国温泉旅游发展历程

-  ● **温泉疗养（新中国成立至改革开放）**
以“公休疗养”的形式，多为室内温泉，没有温泉度假功能。
-  ● **温泉沐浴（20世纪80年代初至90年代中期）**
以“温泉宾馆”和“温泉医院”为主要形式，初步融入休闲因素，标志着我国温泉旅游事业开始了真正的发展。
-  ● **温泉度假（20世纪90年代中期至20世纪末）**
此阶段出现了以观光娱乐、休闲度假、保健疗养等功能为主的温泉旅游度假区。
-  ● **温泉养生（21世纪初10年）**
这一阶段是温泉养生与休闲的结合。开始注重产品创新、为用户提供更具差异化、个性化的产品。
-  ● **百花齐放（21世纪10年代以后）**
个别区域已朝此阶段发展，此阶段温泉市场呈现多元化的格局，温泉市场日益细分，提供更加专业的服务，产品模式和形式更具多样化。

来源：艾瑞咨询根据公开资料整理而得。

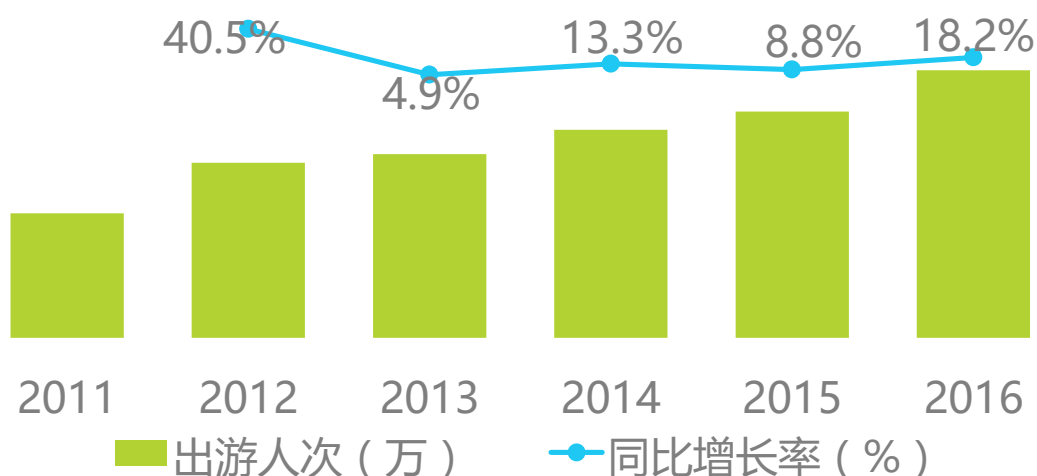
©2016.12 iResearch Inc

www.iresearch.com.cn

温泉市场持续升温

根据驴妈妈2011-2016年数据，温泉的出游人次呈现稳定的增长态势，2016年在中国旅游市场保持增长的大环境下，温泉市场持续升温。

2011-2016年驴妈妈温泉出游人次

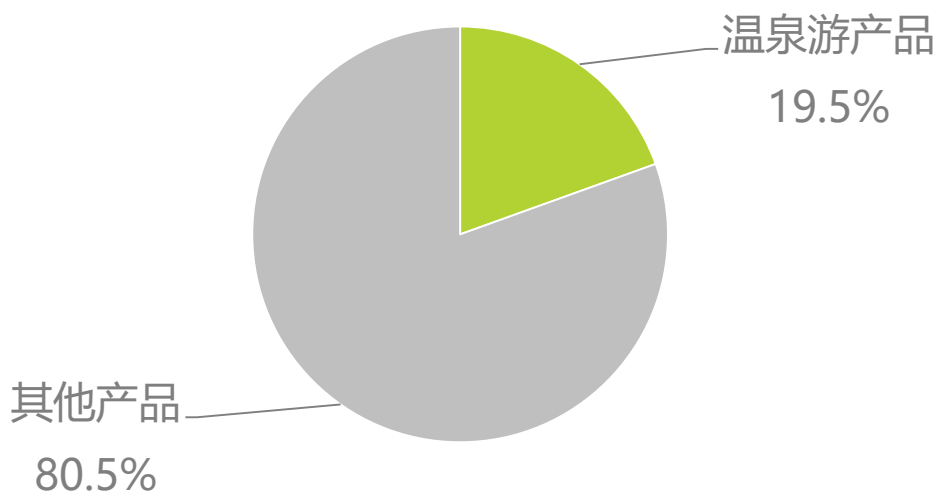


来源：根据驴妈妈旅游2011-2016年温泉数据统计。

©2016.12 iResearch Inc

www.iresearch.com.cn

2016年驴妈妈温泉游产品数量规模



来源：根据驴妈妈旅游2016年后台数据统计。

©2016.12 iResearch Inc

www.iresearch.com.cn

驴妈妈温泉季品牌案例

温泉是冬季旅游的热门主题，老少皆宜。驴妈妈在每年温泉季都会适时推出相应的活动，从2013年的“驴妈妈温泉汤大师”到2016年的“泉王争霸，全民high趴”，其活动形式更加多样，为温泉增添了娱乐性。

2013-2016年驴妈妈温泉季品牌案例

驴妈妈温泉汤大师

2013年

活动以用户发表温泉游记为主，从而评选最受欢迎的温泉和最佳游记用户。

一元一汤一世界

2014年

主打1元泡温泉，同时配以不同主题颜色的汤池，形成不同功效和玩法。

泉新玩法，全心为你

2015年

主打创意温泉，推出魔鬼温泉评选，如火锅池、咖喱池等。

泉王争霸，全民high趴

2016年

为用户推荐性价比较高的产品；携手景区推出不同的体验活动；以及邀请用户参与评选最受欢迎的温泉&酒店，赢取幸运大奖。

本次活动四大亮点

- ◆ 泉民大惠战
- ◆ 泡温泉住酒店
- ◆ 泉民开泡
- ◆ 日本温泉季

来源：艾瑞咨询根据公开资料整理而得。
备注：驴妈妈温泉季是指每年的11月至次年2月。

©2016.12 iResearch Inc

www.iresearch.com.cn



驴妈妈温泉季品牌案例

2016年12月31日，驴妈妈联合了行业10大品牌和2大KOL，共同做了温泉盘点，此次活动以“2016又泡汤了？管他呢！先泡个温泉再说！”为主题，通过海报联合推广的形式，共同营造“不管2016怎么样，先泡个温泉”的氛围。

2016年驴妈妈品牌联合推广活动案例



活动发布形式

➤ 微博：
品牌“海报+话题”直发；
驴妈妈话题直发+海报转发

➤ 微信：
品牌方单品牌直发；
驴妈妈全海报直发；
大V海报集合发布

➤ 朋友圈：
公司及联合品牌内部朋友
圈发布

来源：艾瑞咨询根据公开资料整理而得。
备注：驴妈妈温泉季是指每年的11月至次年2月。

©2016.12 iResearch Inc

www.iresearch.com.cn

温泉市场热度高	1
2016我的温泉我做主	2
2016热门温泉景区盘点	3
2016主题温泉谁最棒	4
2016温泉酒店哪家好	5
2016温泉游去哪里	6

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_21494

