

# 国内VR企业案例报告-硬件侧

2016年

[www.iresearch.com.cn](http://www.iresearch.com.cn)



海量行研报告免费读

国内VR企业发展态势分析——硬件侧

1

国内VR行业典型企业案例——硬件侧

2

国内VR行业发展方向分析——硬件侧

3

# 国内VR企业发展历程

## 2016 “VR元年” 帮助VR企业在国内站稳了脚跟

PAST

### 概念+模仿+信仰

2015年前，VR在国内尚处萌芽阶段。国内首批VR相关企业虽已逐渐成立，但由于市场概念普及尚不成熟，产品孵化也需要时间，市面上很少有能够站上国际舞台的产品。

这一阶段的VR产品仍以塑造概念或模仿概念为主，此时VR企业多缺少资金支持，通过自己的力量支撑日常运营开销。

NOW

### 初代产品+创新+融资

2015-2016年，市场迎来“VR元年”，虚拟现实概念红遍全球。随着市场的普及随之而来的就是资本投资热潮，各VR企业在得到了资金支持后企业的第一批产品成功面世。随着公司的壮大及市场诉求的反馈，各公司开始逐步摆脱行业内同质化的竞争，力求通过产品与内容的创新来赢取市场。

FUTURE

### 升级产品+服务+扩张

2016年后，随着VR各领域产品的不断迭代，产品与市场逐渐走向成熟。随后，在产品服务质量上的竞争将有望成为市场争夺的关键点。另外，头部企业将会考虑在业务及设计领域上进行拓展以适应越来越强的市场需求，整个行业中的兼并和收购案例也将频繁发生。

# 国内VR硬件市场发展情况分析

## 硬件逐渐从重视性能开发转为重视设备便携性

在谷歌Cardboard等移动端VR眼镜面世之初，一系列的移动端VR产品虽然为市场普及了VR的产品概念，但由于相对廉价的硬件配备以及智能手机的性能限制而导致整体应用内容的展现效果不尽如人意。

此后，为了支持更多高质量VR内容的播放，硬件大厂逐渐转型PC VR头盔制作，VR硬件性能获得大幅提升。2016年初，国内多家VR头盔制作商又先后宣布进入VR一体机的研发阶段，在尝试高端VR头显便携性发展的同时也赢得了许多的VR开发专利，逐步缩小了国内外VR硬件开发商之间的差距。

VR头盔在拥有了足够强大的性能支撑后，便携性再次成为了市场与用户关注的焦点。



# 国内VR硬件企业一览

## 头显设备

### 移动端VR

### PCVR、VR一体机

### 主机VR

## 摄影摄像&体感输入设备

### 摄像设备

### 行为检测设备

### 手势识别

## 零配件商及其他

### 传感器

### AMOLED

### 其他

来源：艾瑞研究院自主研究及绘制。  
注释：由于篇幅所限，图中无法包含国内所有相关企业Logo。图中图标排序不分排名先后。

国内VR企业发展态势分析——硬件侧

1

国内VR企业典型案例——硬件侧

2

国内VR企业发展方向分析——硬件侧

3

# 分析典型VR企业案例的作用？

## 对典型企业案例的研究有助于理解初创期行业的发展现状

### 2016年VR行业 仍处初创期

- 国内VR高端市场规模较小。据IDC报告统计，2016年Q2全国VR眼镜销量虽突破百万，但其中高达96.2%的产品单价低于200元。
- 目前国内多数VR硬件/内容开发商仍在不断摸索并完善其经营模式，公司VR业务板块尚难盈利。
- 目前国内VR行业仍以大量初创企业为主，而传统的大型企业仍处观望、试探阶段。行业整体竞争虽然激烈但是市场格局还不明朗。



### 行业缺少 数据支撑

由于目前国内VR从业企业较多，其中有大量的小微型初创企业。因而无论是在硬件还是软件市场，都很难做出准确的数据体量统计。整体VR行业缺少准确的数据支撑，很难以定量的方式对行业现状进行阐述。相反，选取部分头部典型企业进行案例分析则能从定性的角度更准确、深入得分析了解每个VR细分领域的最新进展。



### 通过实例 讲述差异化

考虑到目前国内VR领域仍处于频繁的技术革新、产品迭代阶段。即使是同一个领域中的两家企业在经营理念及产品概念上也会存在较大的差异性。因此，挑选业内典型案例进行分析有助于通过实例引述来区分各领域及不同企业间在运营、定位、理念上的区别，并进一步分析其特有的竞争优势。

# 典型企业选取标准

## 以三大标准选取国内典型企业案例

为选取国内各VR领域中具有一定代表性的企业案例，艾瑞主要制定了三大筛选标准：**企业是国内该领域的先行者，具有较深厚的从业经验；企业在该领域中拥有一款或数款具有国际竞争力的优秀产品；企业具有独特且成熟的经营理念，在中国该领域内具有代表性。**

报告在选取企业案例时力争从多角度，多维度选择具有各自特色且有较强差异性的典型企业。当然在报告的输出案例之外，仍有一定数量的国内优秀VR企业存在，但因篇幅所限无法在本报告中一一枚举。

领域先行者



暴风魔镜

EDO

和辉光电



追光动画

BUY+

淘宝Buy+



赞那度



医微讯

拥有国际竞争力的产品

NOITOM™ KNT VR



预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

[https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1\\_21496](https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_21496)

