

中国高端出行行业案例报告

2016年

www.iresearch.cn



海量行研报告免费读

摘要

国内移动端出行服务行业发展迅速，用户教育已成熟，使用习惯逐渐形成，且市场参与者众多，竞争激烈。

本报告结合政策风向、用户使用情况等，对中国高端出行市场用户消费习惯与深层需求、用户出行生态与营销进行深刻剖析。

中国出行服务行业整体发展现状与趋势

1

中国高端出行市场用户现状研究

2

专车用户画像

2.1

专车用户行为与需求分析

2.2

专车用户出行生态管理

2.3

中国出行服务行业整体发展

国内形成创业热潮，移动出行服务行业发展迅速

- 2010年“十二五”规划中，新一代移动通信、下一代互联网智能终端、物联网等新一代信息技术产业被列为**战略性新兴产业**。
- 2014年3月，商事制度改革，由注册资本实缴登记制改为注册资本认缴登记制，**促进了市民的创业激情**。
- 2015年，国务院发布《国务院关于大力推进大众创业万众创新若干政策措施的意见》，从体制机制、财税金融、投资服务等多方面营造良好创业环境，**大力推进大众创业**。

- 截至2016年6月，我国网民规模达7.10亿，互联网普及率为51.7%，我国手机网民规模达6.56亿。
- 一二线城市交通拥堵逐渐恶化。
- 多个城市实施限购、限号等政策，居民购车难、行车难。
- 汽车维护成本高、各项费用开支多。



- 国内创投行业自2000年兴起，2014年中国创投市场平均投资规模达986.17万美元，发生投资1,917起。
- 2015年第一季度，中国创投市场所发生的420起投资分布于20个一级行业中，从投资案例数方面看，互联网行业以148起交易位列第一。

- **技术**：AR、LBS应用、照片处理、WiFi控制、视频互动等网站及APP开发技术；
- **硬件**：笔记本、平板电脑、智能手机等移动终端的升级，让用户更方便操作；
- **服务**：WiFi的普及、手机流量资费降价、免费获取各种资讯、免费使用APP

中国出行服务行业整体发展

移动出行服务市场参与企业众多，竞争激烈

自2006年出现首家专业租车网站以来，中国在线出行服务行业经历了“线下重资产+线上服务”向“互联网+共享经济/轻资产重服务”的转变，同时也实现了PC端向移动端使用场景的转变。2012年起移动端车服务模式大量涌现，主流的服务模式包括租车、拼车、代驾、出租车、专车（快车）与分时租赁等。



来源：艾瑞咨询整理。

中国出行服务行业整体发展

各模式场景化需求差异明显，专车优势凸显，可替代性弱

移动出行行业主体以快车、专车、分时租赁、共享单车为主要形式，四种模式各有特色，场景需求皆不同，快车专车目前覆盖用户量最高，其中，在相同运营模式和用户市场下，专车优势更为突出，可替代性弱。

出行市场中主要服务模式解析

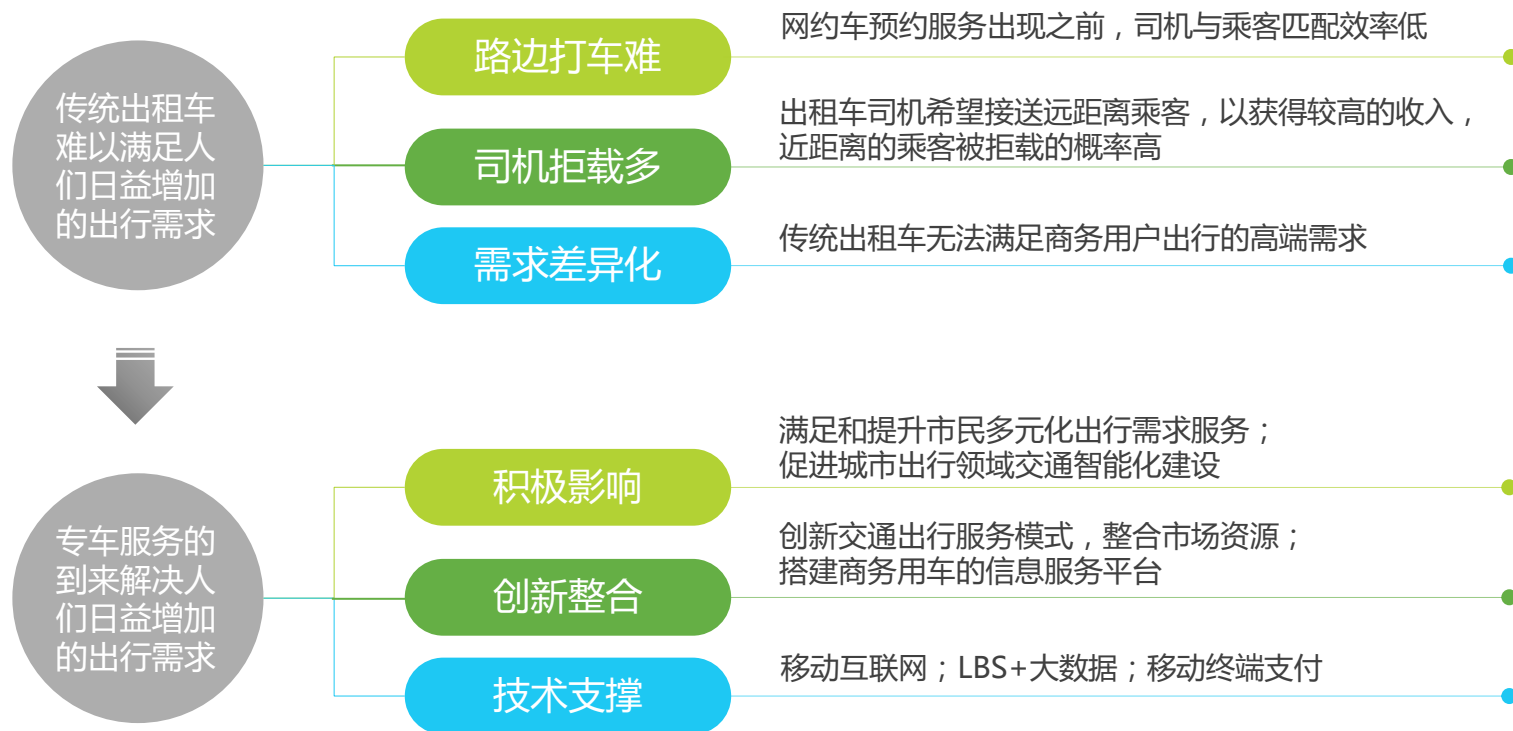
指标	专车	快车	分时租赁	共享单车
起步价	10元 - 20元	-	-	1元
每公里单价	2.8元 - 4.6元	1.8元	-	-
每分钟单价	0.5元 - 1.8元	0.5元	0.5元	1元 / 30分钟
出行区间	无限制	无限制	无限制	1km - 3km
车型价格	20万元以上	7万元以上	20万元以上 (新能源车型补贴前)	自行车 (价格在数百到数千元之间)
车况要求	3年以内	6年以内	基本为新车	新车(自行车)
使用场景	舒适度高 商务出行首选	便捷性强 低价的出行方式	喜欢自主驾驶 一日内多次用车需求	短途出行 如地铁站至公司等
	应用场景广泛		用户覆盖较低	

注释：以上价格计算以北京市出行价格为准。
来源：艾瑞咨询整理。

中国出行服务行业整体发展

高品质的网约车服务将满足群众日益增加的出行需求

专车服务出现的社会背景



中国出行服务行业整体发展

专车服务市场三足鼎立，未来高品质出行平台之争日趋激烈

专车服务市场主要参与企业者有易到、优步专车、滴滴专车、神州专车、首汽约车等。其中，易到进入市场最早，首汽约车进入较晚，Uber已于2016年年末退出中国市场。总的来说，市场教育已经完成，未来主要比拼服务品质与生态管理能力。

中国不同专车平台发展历程



预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_21498

