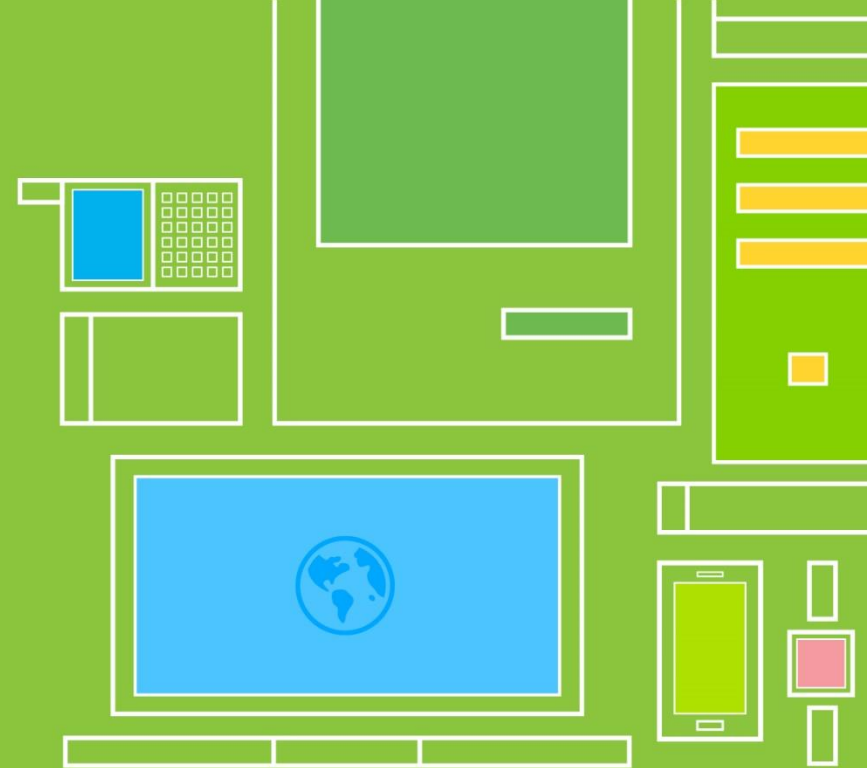


# Digital Comprehensive Infiltration Of Commercial Life



## 润物有声 数字化全面浸润商业生活

2016 互联网全行业洞察及趋势报告



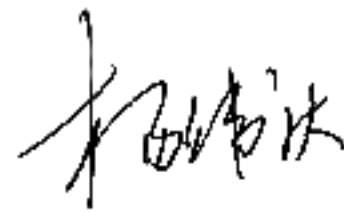
海量行研报告免费读

# 序言

白驹过隙，2016结束了，悄然而至的2017，提醒我们已经站在了时间的分割线上，这又是一个向过去告别并重新出发的时刻。回首过去，人工智能、云计算、网红、内容创业，这些词占据了我们的眼球，谈论的话题也总是离不开这些：人工智能是否会替代人类工作，虚拟现实体验到底有多真实多刺激，连司机师傅都会在人机围棋大战这件事上跟你下一个赌约，再去谈论下什么样的长相才能成为网红。从这些现象中，不难发现，互联网的辐射面在变广，科技发展的普适性在变强，人们对科技的态度好奇而充满想象，同时，也希望自己参与到其中。

1987年，中国向世界发出第一封电子邮件，“越过长城，走向世界”，从此互联网时代被开启。近30年间，人类社会按既有逻辑自然生长，但互联网的枝芽在内部结构中野蛮扩延，每一次主流设备的迭代速度明显加快，到今天，人们“拇指在手机屏幕方寸间游走的距离，已经超过双脚走过的路程。”同时，面对快速发展的互联网，每一个互联网人感到焦虑，感觉它运转的速度已经快到我们追赶的极限。信息时刻在更新，科技不断被颠覆，想象力也在被挑战，面对这些，人们不安但又充满期待。互联网的魅力正在于此，任何一个行业，都有两面性，一面危险重重，一面生机勃勃，就是这样的挑战让人着迷，并为之付出努力。当然，这个行业还有很多伟大的事情值得去琢磨，去付出自己的匠心。最后，说一句老话，对世界而言，对你而言，你看到的是什么，就会得到什么。

——艾瑞集团创始人、总裁



# 序言

在中国，互联网等信息技术对大众、社会与国家的正向作用，已成共识。从信息到广告，从交易到社交，从文娱到金融，从云计算到人工智能，信息技术如化雨春风，润物有声地全面融入、颠覆了我们的生活。论需求用户，中国80后是中国亿级新锐中产的最大群体，他们是互联网一代，中国互联网的历史就是他们的成长史。论市场格局，中国互联网江山已定，规模马太效应明显，市场集中度进一步提升；论全球视野，中国与美国是唯二的统治力玩家，互联网弯道超车是全球一体化中的中国机会；以互联网人口计，中国已经过了增长红利期，它不再是最佳投资领域。但它的另一面意味着，互联网以及其他信息技术已经像水、电、交通、空气一样，成为最便宜的基础设施，谁能用好它，谁就能在竞争中活到最后。未来已扑面而来，汹涌胜于往昔，你做好准备了吗？

——著名财经作家，巴九灵新媒体、蓝狮子出版创始人





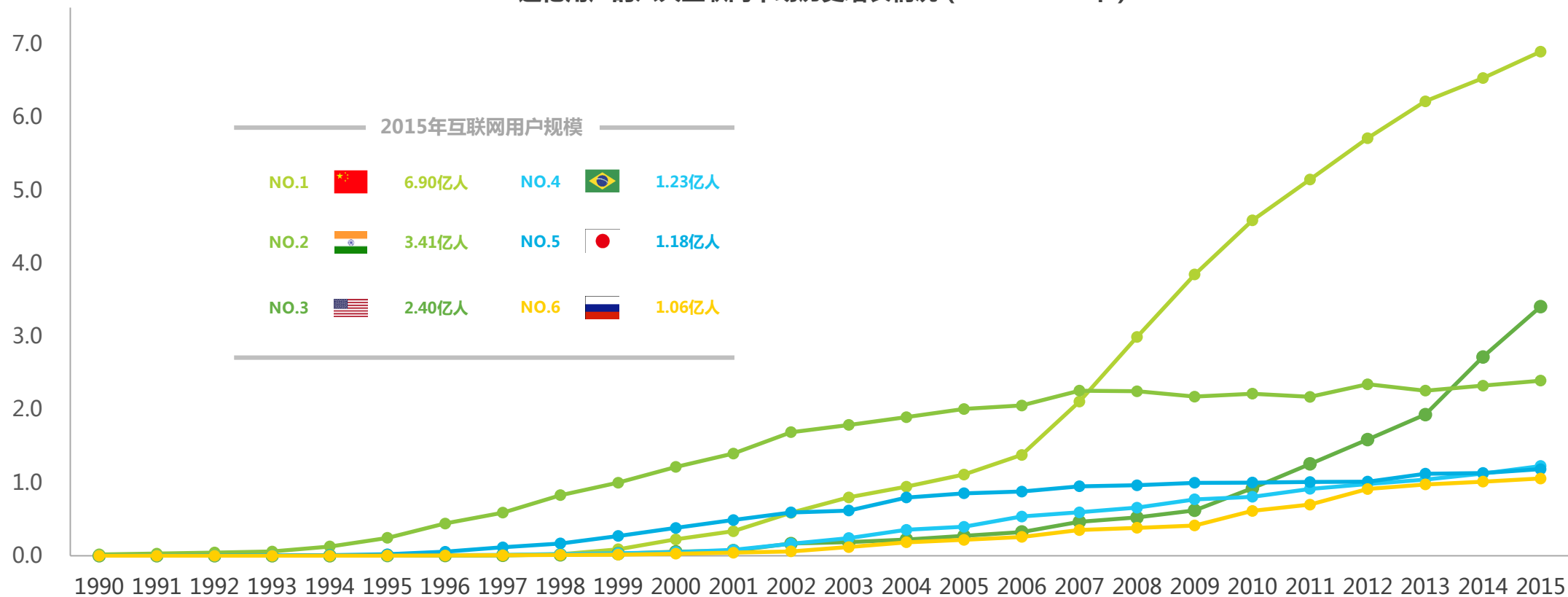
**近水楼台**

互联网发展红利假说

# 用户规模：六个国家互联网用户过亿

## 人口就是资源，中国依旧是全球最大的互联网用户市场

过亿用户的六大互联网市场历史增长情况（1990-2015年）

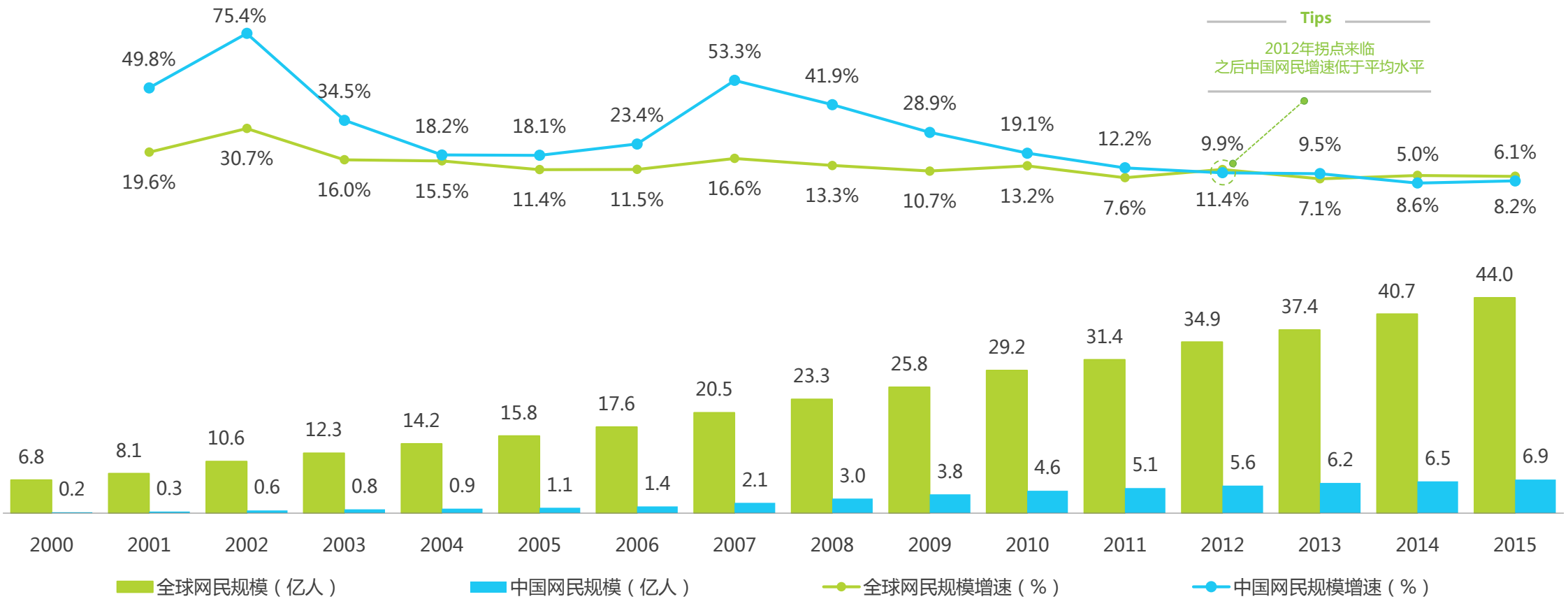


来源：世界银行World Development Indicators。

# 用户增长：全球趋缓，中国降温

粗放增长为产业爆发提供了原动力，但中国已不再是互联网人口红利明星

2000-2015年全球及中国网民规模及增速

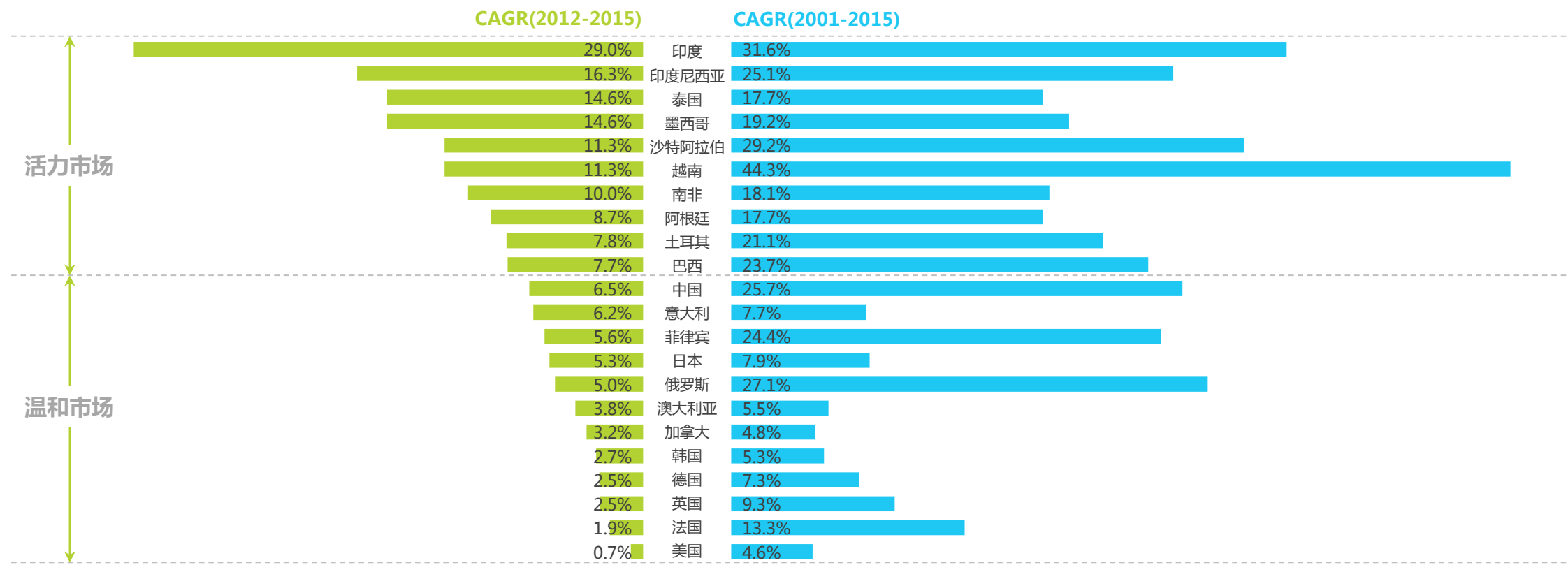


来源：世界银行数据

# 活力市场：印度、东南亚、墨西哥

中国市场由新兴变为成熟，本地化转为精细导向、全球化市场需要开拓

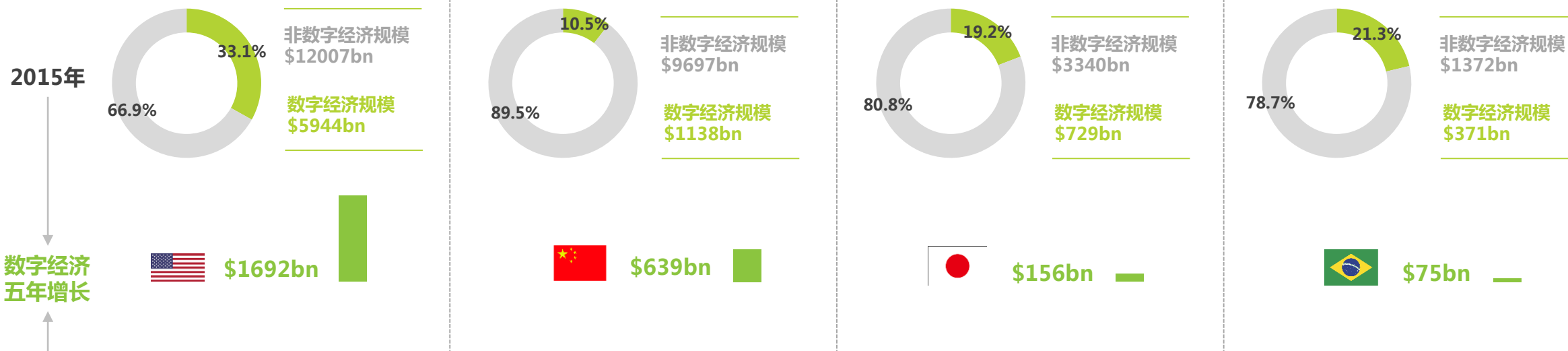
部分国家互联网用户规模短周期（3年）及长周期（15年）复合增长率



# 数字化规模：中美孤独领跑

先进信息化+未完全的工业革命，中国在新领域破旧立新可能性更大

### 数字经济规模及所占GDP的比重



预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

[https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1\\_21499](https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_21499)

