



JD.京东
.COM

iResearch

艾瑞咨询

2016年

解救95后注孤生指南

白皮书



海量行研报告免费读

摘要



- 当了这么久注孤生，你是否已经开始怀疑人生？想知道你心中暗恋的那个TA是什么样的吗？想知道如何才能获得TA的心吗？
- 别着急，快来看看艾瑞咨询与京东校园折腾会联合发布的《解救95后注孤生指南白皮书》，你想知道的全在里面。

来源：根据2016年11月艾瑞iclick社区调研获得数据。

©2016.7 iResearch Inc.

www.iresearch.com.cn





JD. 京东
COM

iResearch
艾 瑞 咨 询

95后个性及生活状态大盘点

1

你喜欢的TA和TA喜欢TA

2

TA的生活

3

95后个性特点-积极向上、乐观开朗、自信独立就是他们



乐观开朗

积极向上

自信独立

阳光

生活写照

上网是95后的主要休闲娱乐方式

他们上网主要是**网购、看片和听音乐**，
其次他们还喜欢**旅游和阅读**

来源：根据2016年11月艾瑞click社区调研获得数据，调研覆盖全国24个主要城市。

说明：参加艾瑞用户行为调研的95后大学生人群并不能完全代表中国所有95后大学生；调研结果全部来自市场消费者头脑反馈（反馈结果受样本差异、评价标准差异影响等）。

©2016.7 iResearch Inc.

www.iresearch.com.cn

95后处事态度-求新、创新、彰显个性和爱分享就是他们

处事态度



喜欢追求**与众不同**，寻找新鲜事，喜欢**创新**



95后追求时尚是为了**取悦自己**、**彰显个性**



95后**注重品质**，关注品牌**内涵**



95后更**爱分享**，更喜欢结交比自己阅历更丰富的朋友，使自己更**成熟**



来源：根据2016年11月艾瑞iclick社区调研获得数据。

©2016.7 iResearch Inc.

www.iresearch.com.cn



小清新、运动风就是95后的Style

根据调查显示，95后更崇尚清新自然、舒适健康的风格；而华东区的95后更偏爱健康的运动风，占比高于全国。

95后最喜爱风格Top5

全国

37.5% 小清新

37.1% 运动风

28.4% 甜美

23.9% 文艺范儿

23.8% 韩系

华东区

运动风 40.8%

小清新 37.5%

甜美 27.0%

韩系 25.5%

文艺范儿 24.8%

全国与华东区男生喜欢运动风，女生偏爱小清新

41.3%

男：运动风

47.0%

女：小清新

来源：根据2016年11月艾瑞click社区调研获得数据。

©2016.7 iResearch Inc.

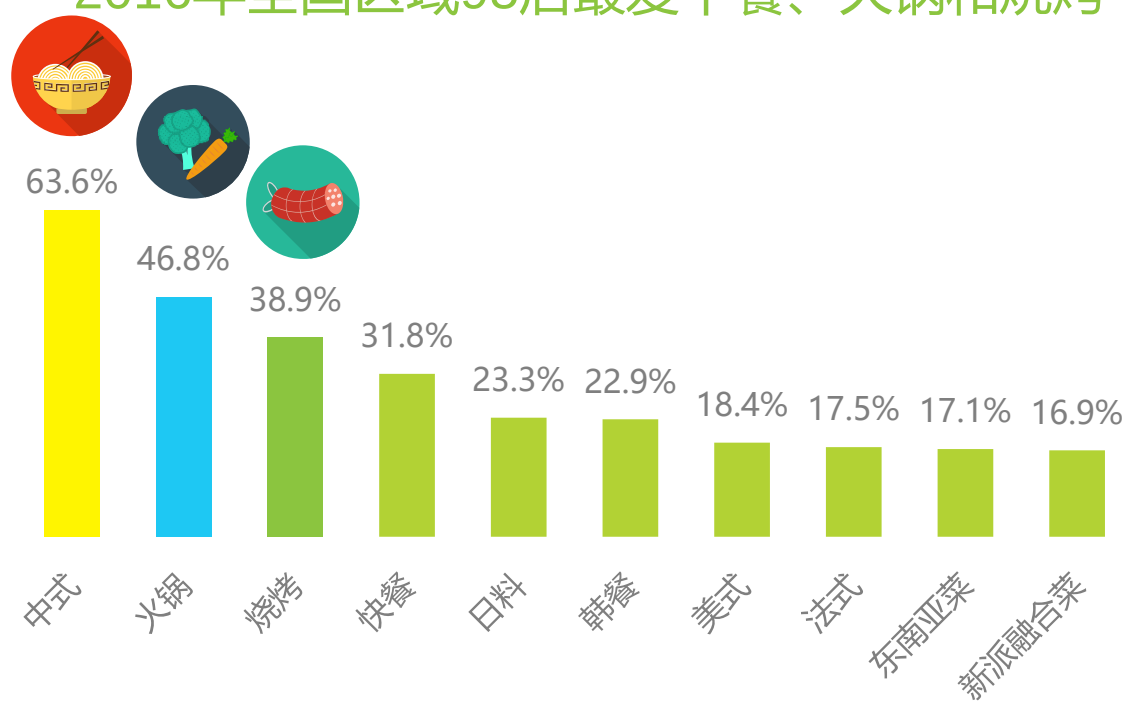
www.iresearch.com.cn



吃饭也是95后的重要社交场合之一

根据95后餐饮偏好可以看出，他们吃饭的目的除了享受美食，更是朋友聚会、聊天的重要场合之一，也可以看出，他们爱热闹、爱分享的特点。

2016年全国区域95后最爱中餐、火锅和烧烤

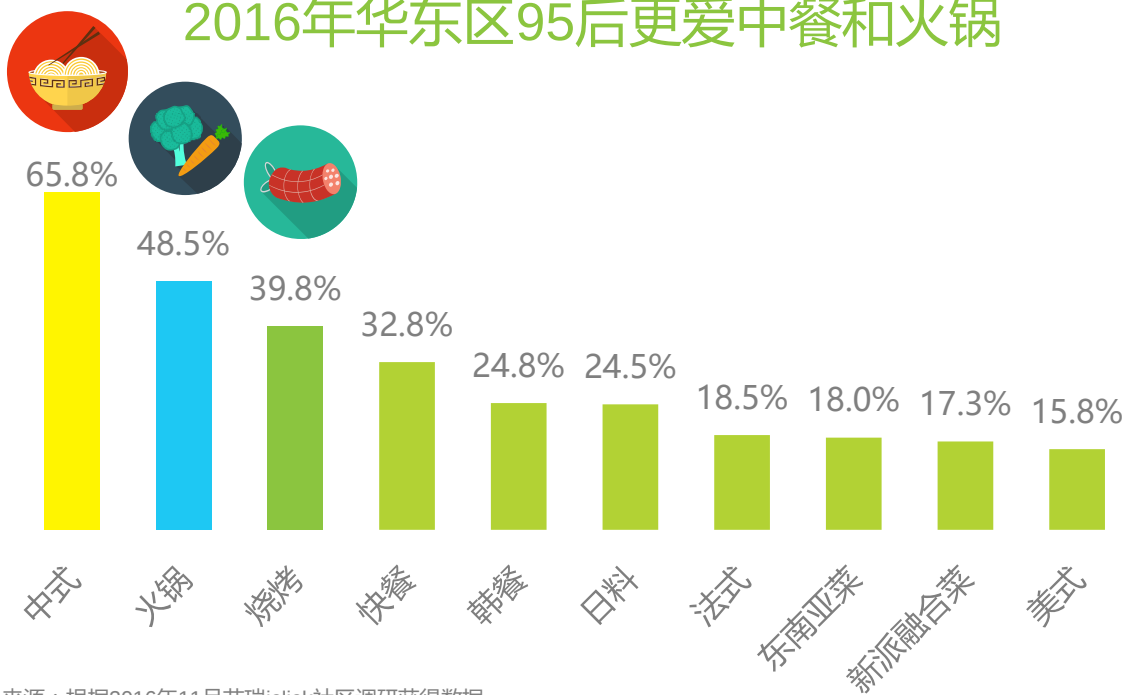


来源：根据2016年11月艾瑞iclick社区调研获得数据。

©2016.7 iResearch Inc.

www.iresearch.com.cn

2016年华东区95后更爱中餐和火锅



来源：根据2016年11月艾瑞iclick社区调研获得数据。

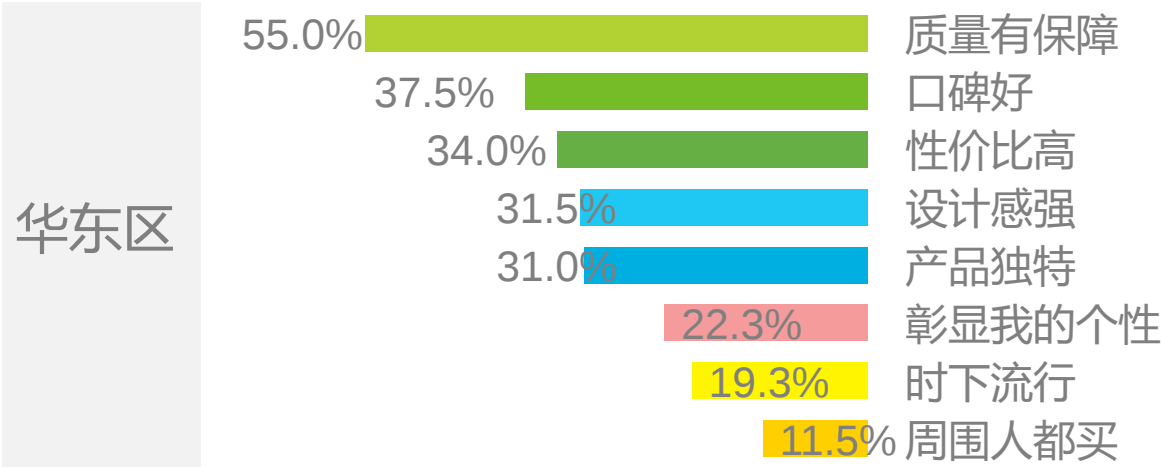
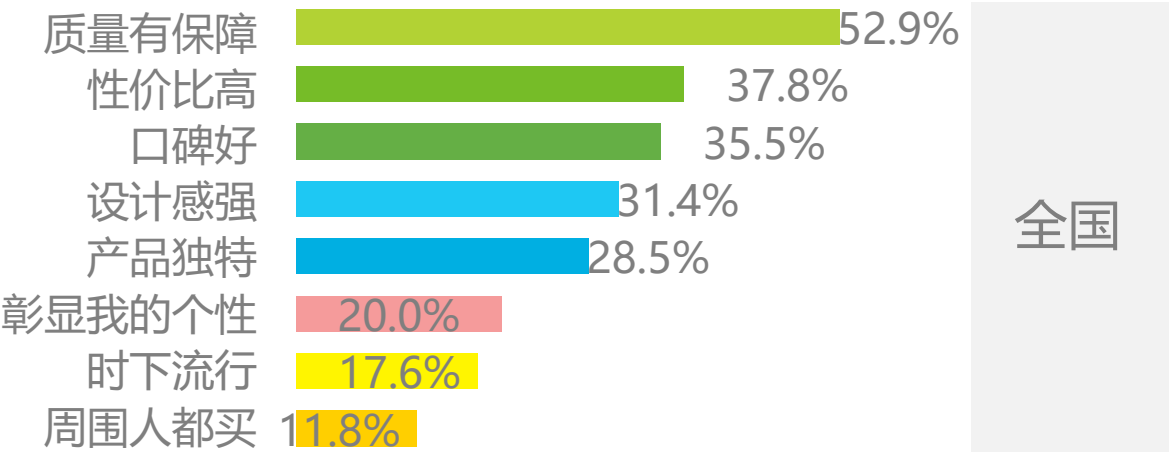
©2016.7 iResearch Inc.

www.iresearch.com.cn

质量好才是真的好，95后也是很理性的

过半数的95后对某品牌偏好的首要原因是质量过硬，其次是看重性价比和口碑好；华东区95后则更看重口碑。

2016年95后喜欢品牌的主要原因



2016年刷朋友圈是95后最主要的信息获取渠道

51.1%

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_21506

