

豌豆荚用户研究报告

2016年

www.iresearch.cn



海量行研报告免费读

行业现状

- 当前移动分发市场行业整体稳中有升，但增长率随着移动设备红利的消失下行，移动分发市场趋于成熟。虽然分发量朝头部应用涌现，但新的App的数量没有下降，大量中长尾应用涌现；
- 目前移动分发市场主要是第三方应用商店与手机厂商应用商店之间的竞争，它们各有各的优势，第三方应用商店布局较早，发展比较成熟，并形成自己的推广渠道，而手机厂商应用商店直接控制出货，具有更大的权限，瓜分用户市场；
- 在大数据时代，各应用商店结合用户在各站点留存的数据信息将用户标签化，以期将优质的处于长尾端的App发掘出来并精准推荐给用户，降低用户试错成本，更好的提升用户体验，这将是各应用商店在同质化严重的当下的一个机会点；

豌豆荚用户画像

- 他们更年轻，他们集中在21-30岁，而全网用户集中在26-35岁；他们都具有高学历，高收入，选择私企/外企/合资企业的比重较高；
- 他们依赖于在移动应用商店下载应用并安装，占比高达93.0%；他们下载应用偏爱推荐与排行榜；他们喜爱社交通讯类应用，习惯通过互联网接触媒体；他们关心时政、享受生活、关注理财，也热衷八卦；20点-22点是他们看视频和浏览新闻资讯的高峰时间段；休闲益智类游戏是他们的最爱；
- 他们对应用商店的整体满意度高达86.3%；对应用商店的各细项也均超过八成；
- 他们认为广告是正常现象，并且对广告推荐的内容的认可度比较高；他们喜欢视频类广告，创意和产品是促使他们点击广告的主要因素；
- 他们注重时尚新潮和外观设计，热爱旅游和购物；他们善于理财，对各类理财的投入集中在5万-10万；

中国移动分发行业概述

1

豌豆荚用户App使用偏好研究

2

豌豆荚用户与全网用户属性分析

3

应用商店的定义及分类

移动端应用分发的主要渠道和平台

应用商店诞生的初衷是让智能手机用户能在手机上完成更多的工作和娱乐，它涵盖各种应用软件及游戏。当前，应用商店运营商主要是基于互联网和移动互联网，将各种应用、内容、服务集中在应用商店内，扮演开发者和用户之间的桥梁角色，使得开发者开发的应用能够被用户付费或免费下载。应用商店满足了用户的多样化需求，极大的丰富了用户的选择。

2016年中国移动应用商店的分类

手机厂商应用商店

代表：华为应用市、小米应用商店、OPPO软件商店、VIVO应用商店、三星应用商店等。

特点：手机预装，适配终端具有较强的市场竞争力，用户量相对稳定；手机厂商具有更大的权限。

附属渠道性应用分发平台

代表：新浪微博应用广场、腾讯应用中心等。

特点：用户流量大，容易让处于长尾端的各类应用得到推荐，也能实现即点即用。



第三方应用商店

代表：应用宝、360手机助手、百度手机助手、豌豆荚、PP助手、安卓市场、安智市场等。

特点：开始比较早，发展比较成熟，用户基数大，与用户间有比较好的基础，形成了自己的推广渠道。

网络运营商

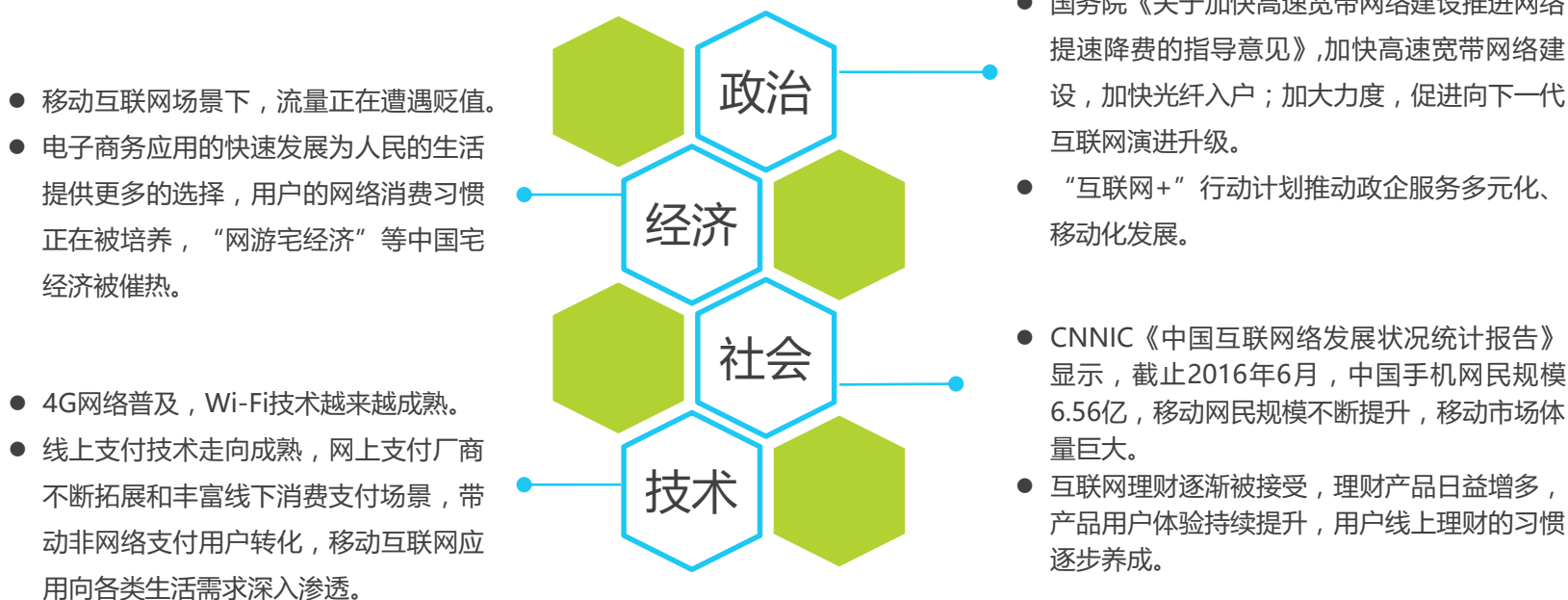
代表：移动MM商城、联通沃商店、电信天翼空间

特点：开始比较早，渠道合作伙伴资源丰富，应用种类也相对丰富。

政治利好，网络经济上行，移动网民增加，技术越发成熟

从2008年移动浪潮开始，随着苹果的App Store正式上线并获得了巨大的经济效益和口碑效益，中国移动分发行业纷纷效仿苹果的商业模式，开始了中国移动分发行业的发展。由于应用商店是整个移动互联网生态中极为重要的一个环节，它拥有较为稳固的移动互联网入口地位，也掌握了丰富的流量，在大数据时代下能够掌握的数据对移动互联网有很大的意义，无论对投资者、开发者以及第三方检测机构都有重要的参考价值。

2016年中国移动应用商店的PEST分析

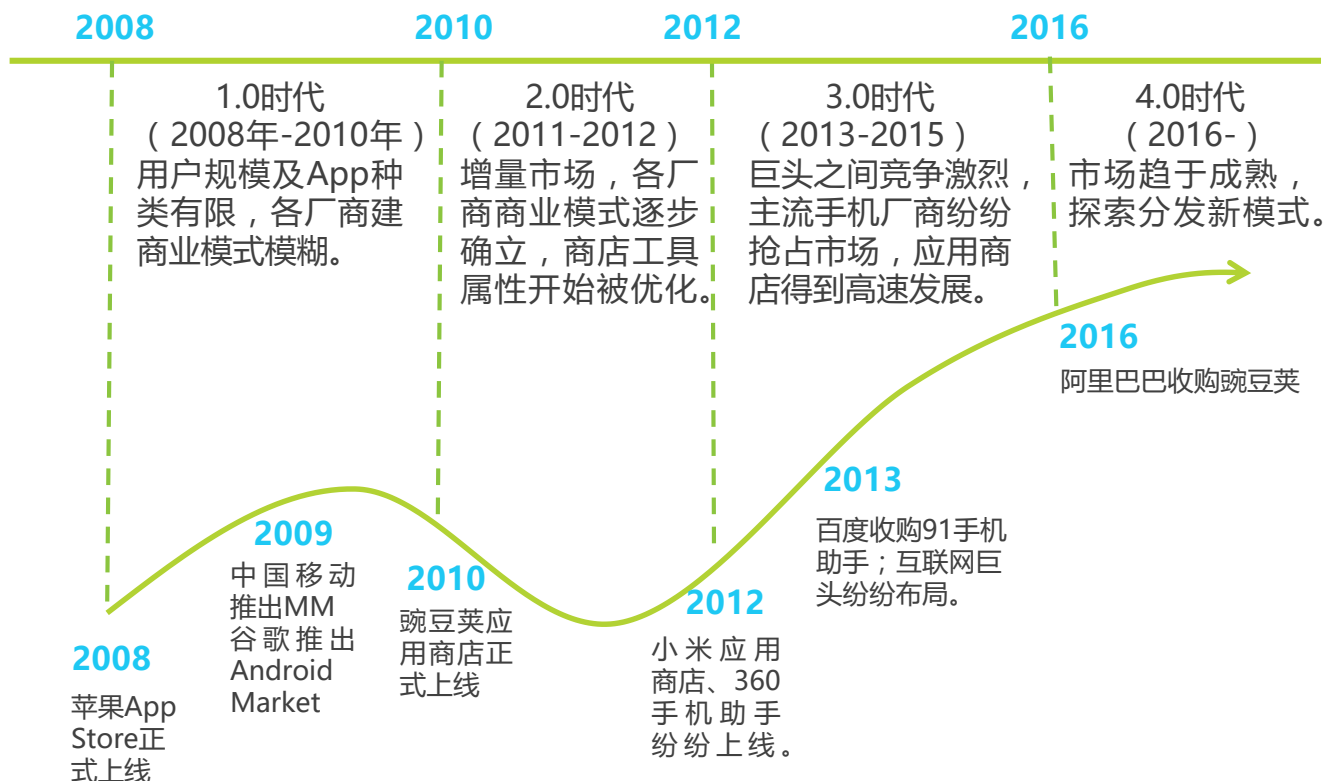


发展历程

经历高速发展，市场趋于成熟

中国移动分发市场经历了1.0时代各厂商之间的萌芽发展，在2.0时代的经历了淘汰赛后逐步明确自己的商业模式，并开始优化商店的工具属性；进入3.0时代，主流厂商纷纷搭建自己的应用商店抢占市场，百度、腾讯、360的巨头地位形成；当前，移动分发市场趋于成熟，各应用商店开始探索分发新模式。

2016年中国移动分发行业的发展历程



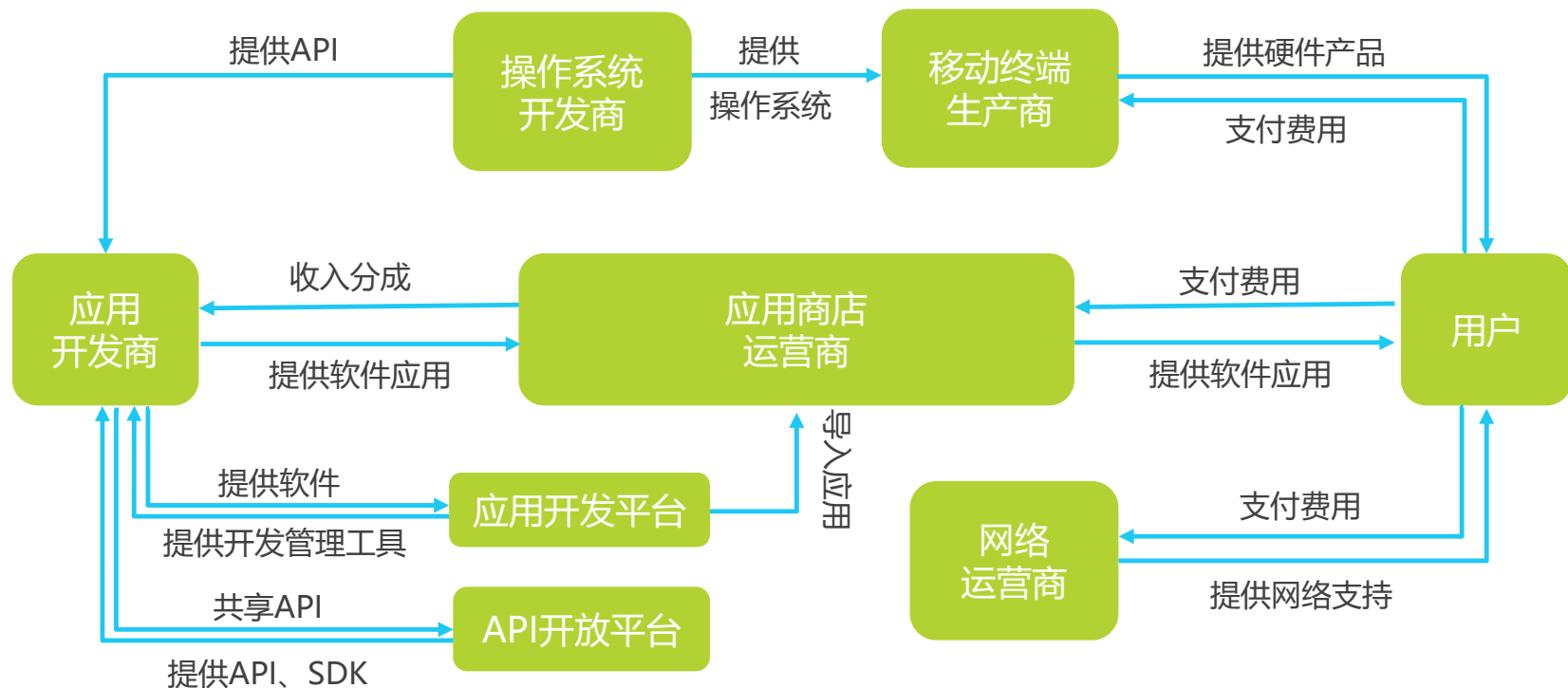
来源：艾瑞咨询研究院自主研究及绘制。

中国移动分发产业链结构

应用商店是链接应用开发商和用户的桥梁

当下，中国移动分发行业的主要参与者有：网络运营商、智能终端生产商和操作系统开发商、应用开发商和应用开发平台/API开放平台。网络运营商搭建的网络环境配合智能终端设备为用户提供能够接入移动互联网的系统环境，从而使得应用开发商利用应用开发平台及API开放平台提供的开发管理工具开发的应用经过应用商店运营商提供给用户，最终构成整个移动互联网产业的生态环境。

2016年中国移动分发行业产业链结构



中国移动分发产业链图谱

2016年中国移动分发行业产业链图谱



预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_21508

