

# 中国在线电影票务行业研究报告

2016年

[www.iresearch.cn](http://www.iresearch.cn)



海量行研报告免费读

# 核心观点

近两年，中国电影行业发展迅速。根据国家广电总局统计，2015年中国电影市场票房达440亿元，大量资本涌入电影市场。在线电影售票平台作为互联网与电影市场的连接者，也受到越来越多的关注。



2016年中国在线电影票务行业发展机遇与挑战并存。一方面政策鼓励深度参与电影产业链、居民娱乐消费需求增强、资本布局，都为在线电影票行业发展提供了良好的市场环境；另一方面，2016年中国电影市场遇冷，在线电影票行业也面临巨大的挑战。



在线电影票平台重构了传统电影制、发、映产业链，连接互联网与电影市场，成为电影产业链重要一环。



中国在线电影票务行业市场格局趋于稳定，走向差异化竞争阶段。从粗放地烧钱补贴占领市场份额逐渐向全产业链和泛娱乐方向发展。



电影发行能力成为目前衡量在线电影票平台价值的重要指标。

## 在线休闲娱乐票务

**定义：**在线休闲娱乐票务服务是指利用互联网平台销售和购买娱乐票务的过程。

**统计口径：**包括电影票、文艺演出票、体育赛事票、旅游景点票，不包含机票和车票。

## 在线电影票务

**定义：**在线电影票务服务是指利用互联网平台销售和购买电影票的过程。用户通过电影票在线售票平台可以完成选片、在线选座、支付等完整过程，利用收到的电子兑换码到影院换取电影票进行线下观看。

**交易规模统计口径：**本报告中在线电影票务行业市场规模包括电影票在线选座市场规模及电影票团购市场规模。

### 中国休闲娱乐票务分类

| 中国休闲娱乐票务分类 |                  |           |                                            |
|------------|------------------|-----------|--------------------------------------------|
| 电影票        |                  |           |                                            |
| 文艺演出票      | 演唱演奏类            | 演唱会、音乐节等  |                                            |
|            | 表演类              | 舞台剧<br>曲艺 | 话剧、音乐剧、歌剧、舞剧、儿童剧等<br>传统戏曲、相声、二人转、魔术、杂技、马戏等 |
|            | 展览类              | 画展、木雕展等   |                                            |
| 体育赛事票      | 足球、篮球、乒乓球、网球、赛车等 |           |                                            |
| 旅游景点票      | 景点门票等            |           |                                            |

中国在线电影票务行业发展环境

1

中国在线电影票务行业发展现状

2

中国在线电影票务行业典型企业案例分析

3

中国在线电影票务行业发展趋势

4

# 政策放管结合，鼓励“互联网+电影” 同时对市场加强监管和规范

一方面，政策鼓励“互联网+电影”。广电总局电影局颁发给电商平台电影发行经营许可证，给予电商平台深入参与电影产业的资格。另一方面，加强对市场的监管和规范。针对电影市场假票房购买现象，成立全国电影市场专项治理办公室，对全国票房进行监管。同时，颁布影院票务系统实施细则，要求每张电影票原始信息报至国家数据平台，并对违规行为进行实时通报。

## 广电总局电影局 助力电商平台深入电影产业链

### 电影发行经营许可证

电影行业迅速发展，互联网在线售票平台的影响力也日趋明显，纷纷参与电影发行。

国家广电总局批准电商平台获得**电影发行经营许可证**，助力互联网深度参与电影产业。在线电影票平台从电影宣发的辅助渠道变成主动参与者，获得更多主动权。



## 广电总局电影局 严厉打击虚假票房

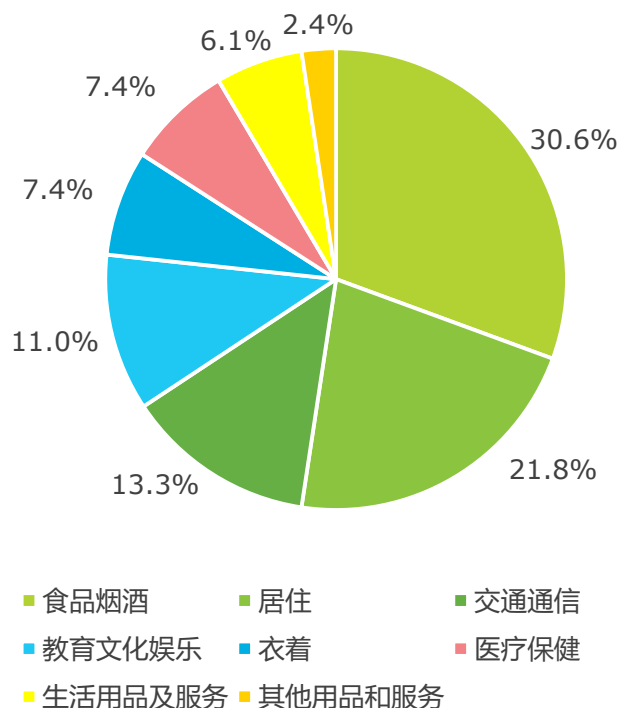
### 《电影院票务系统（软件） 管理实施细则》

电影院（含**电影票网络代售商**）须于每次售票操作完成后的10分钟内，**将每张电影票的相关原始数据上报至国家数据平台**，电影院须于当日12时前向国家数据平台商报前一营业日统计数据，上报的统计数据应包含前一营业日所有放映活动的**数据**。

# 居民文化休闲娱乐需求增强，实现由观众向用户转化

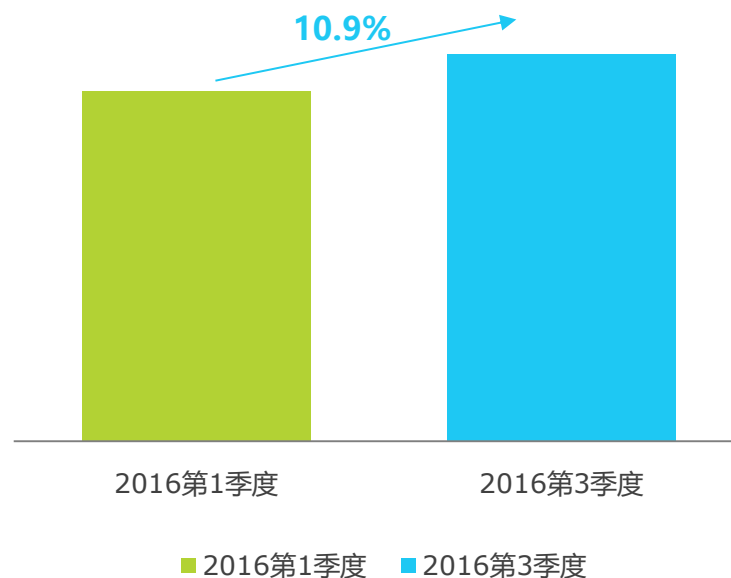
2015年，全国居民人均消费支出中，教育文化娱乐占比11.0%，成为继食品烟酒、居住、交通之后第四大消费支出。从马斯洛需求原理来看，中国居民的需求结构正在逐步升级，文化休闲娱乐需求增强。在电影领域，实现从被动刺激观影消费到观影消费成为习惯行为的转变。互联网的出现带动消费者的互动需求，将其转化成为用户。

2015年全国居民人均消费支出及其构成



来源：国家统计局，《2015年国民经济和社会发展统计公报》

2016年前三季度  
中国电影演出票消费增长比例

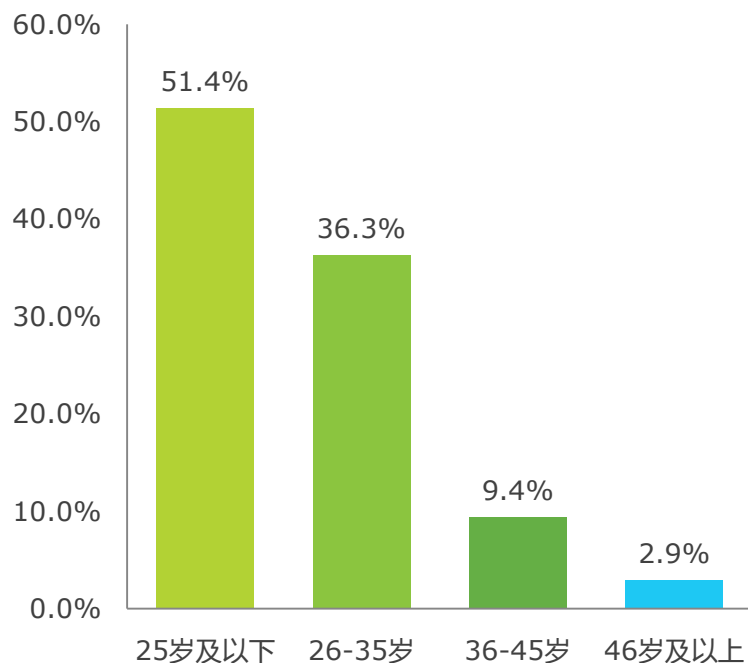


来源：国家统计局，《王萍萍:前三季度全国居民收入和消费保持稳定增长》

# 网生代用户伴随网络成长，成观影主力 带动线上购票行业的发展

伴随网络成长起来的80、90后成为观影主力，这代人经过网络购物的培养，形成了线上消费的购买习惯，带动线上购票业务的发展。

2015年中国观影人群年龄分布



网生代用户特征



## 网生代

出生年代 1990-至今

形成购买力年代 2008-至今

经济发展背景 网络经济，移动网络经济成常态

娱乐生活 娱乐社交成为生活必不可少一部分

消费观 活在当下，即时消费

消费习惯 线上消费

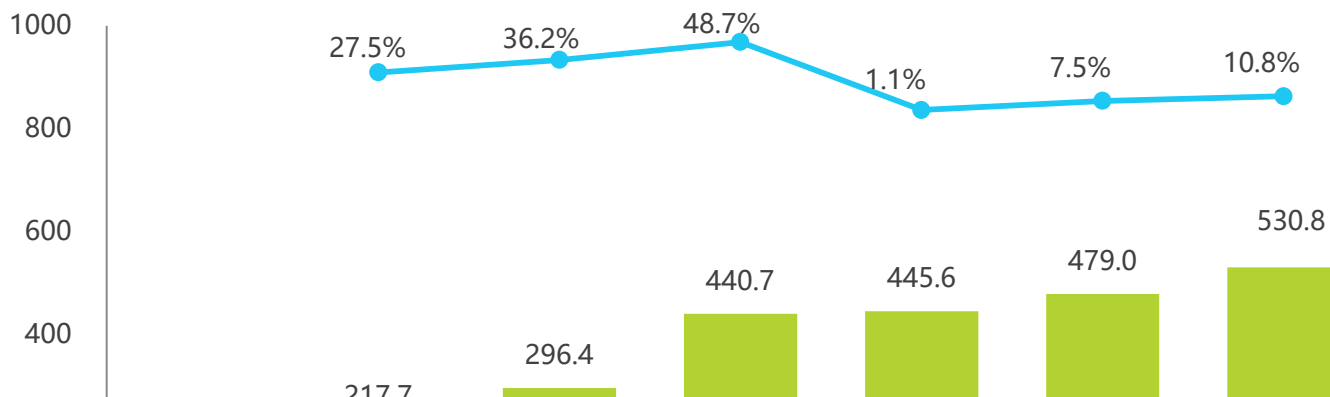
来源：华谊兄弟研究院与淘票票联合发布《2015影视盘点》

注释：艾瑞将网生代用户定义为1990以后出生，伴随着网络发展而成长，伴随着网络经济成熟而拥有购买力的人群。

# 中国电影票房市场进入冷静期，影响在线电影票平台快速发展

2015年中国电影市场票房达440.7亿元，同比增长48.7%。但是进入2016年之后，票房数据表现不佳。艾瑞分析预计2016年中国电影票房与2015年持平，中国电影市场进入冷静期。电影市场增速放缓，影响在线电影票平台快速发展。

2012-2018年中国电影票房市场规模



预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

[https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1\\_21509](https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_21509)

