iResearch
艾 瑞 咨 询

中国网络婚恋交友行业监测季报

2016Q3

www.iresearch
海量行研报告免费读

摘要

1、行业规模：2016Q3中国网络婚恋行业市场规模为6.69亿元

2、2016Q3网络婚恋PC端变化趋势：

- 月度覆盖人数保持稳定

3、2016Q3网络婚恋移动端变化趋势：

- 月独立设备数增长明显

4、行业发展趋势：

- 线上竞争加剧，线下服务重要性将不断提高
- 不断创新服务模式，扩大企业战略布局范围

来源：艾瑞根据访谈资料和公开数据整理；iUserTracker. 家庭办公版2016.12，基于对40万名家庭及办公（不含公共上网地点）样本网络行为的长期监测数据获得；mUserTracker.2016.12，基于日均400万手机、平板移动设备软件监测数据，与超过1亿移动设备的通讯监测数据，联合计算研究获得。

©2016.12 iResearch Inc.

中国网络婚恋交友市场核心企业季度热点	1
中国网络婚恋交友市场PC端用户行为	2
中国网络婚恋交友市场移动端用户行为	3
中国网络婚恋交友市场下季度趋势展望	4

2016Q3中国网络婚恋行业季度热点

2016Q3中国网络婚恋行业市场规模为6.69亿元

世纪佳缘

- 2016年7月，世纪佳缘注册用户数突破1.7亿，总注册量包含世纪佳缘网、爱真心网和求爱网三个平台的合计注册量，其中世纪佳缘网注册用户已超过1.4亿。
- 2016年9月19日，世纪佳缘宣布加入中国互联网金融协会，成为首批会员单位。据悉截至2016年9月，世纪佳缘金融业务累积投资金额已超过十亿元人民币，投资用户实际获益超过一千万元。
- 2016年8月，世纪佳缘持续探索VR在社交和婚恋领域的应用，携手暴风集团拍摄了八组VR版的婚恋视频，并定制化开发了一款婚恋交友App。此外，世纪佳缘在8月9日七夕当天广州举办线下相亲活动中，现场搭设VR相亲体验区，提高用户体验。

百合网

- 2016年9月，来自全国中小企业股份转让系统公告显示，为落实构建婚恋产业生态圈的整体战略布局，百合网全资子公司百合时代投资发展有限公司认购时尚致爱(北京)科技有限公司20%的股权，成为其股东。
- 2016年Q3，百合网移动端（1）正式上线用户“信用度”功能，逐步完善信用体系搭建；（2）新增查看二度好友功能，帮助用户提升匹配成功率；（3）新增群打招呼功能，提升交友效率。
- 2016年9月，百合网携手长安责任保险股份有限公司共同推出“结婚险”，该款产品的保费为299.9元，客户在购买结婚保险起期算起，只要在第二年保险期间内的2·14、5·21、七夕、12·25四个节日中任意一个到北京市民政局登记，即可获得9999朵玫瑰的新婚祝福。另外，在保期间如遇意外伤害导致身故及伤残的，将会获得最高不超过1万元的保额赔偿。

珍爱网

- 2016年8月，珍爱网联合广州区域6家万达广场，在万达官方微信公众号上线“邂逅万达”栏目，打造涵盖美食、美妆、美搭、电影的社群社交平台。

来源：艾瑞根据访谈资料和公开数据整理。

©2016.12 iResearch Inc.

中国网络婚恋交友市场核心企业季度热点	1
中国网络婚恋交友市场PC端用户行为	2
中国网络婚恋交友市场移动端用户行为	3
中国网络婚恋交友市场下季度趋势展望	4

网络婚恋交友PC端网民规模及行为

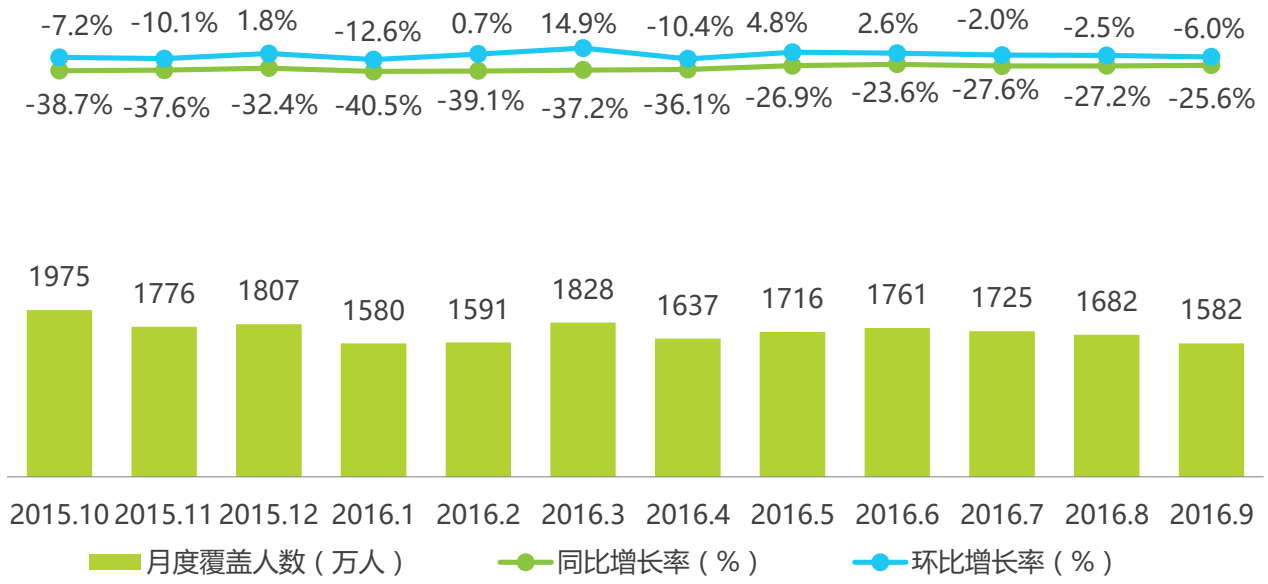
2016Q3月度覆盖人数保持稳定

根据艾瑞咨询iUserTracker监测数据显示，2016Q3中国网络婚恋交友服务PC端月度覆盖人数依次为1725万人、1682万人和1582万人，持续小幅降低。从整体来看，网络婚恋交友PC端月度覆盖人数随季度变化增长小幅波动，但人群规模基本保持稳定。

艾瑞分析认为：对比mUserTracker2016Q3监测数据1429万人、1625万人和1781万，2016年9月网络婚恋交友移动端人群覆盖规模首次超过PC端人群覆盖规模，以移动端为主导的婚恋交友服务正式来临。从增长角度来看，移动端为网络婚恋用户增长核心渠道，企业间针对移动端用户的争夺将进一步加剧。

iUserTracker-2015年10月-2016年9月中国网络婚恋交友服务

PC端月度覆盖人数增长趋势



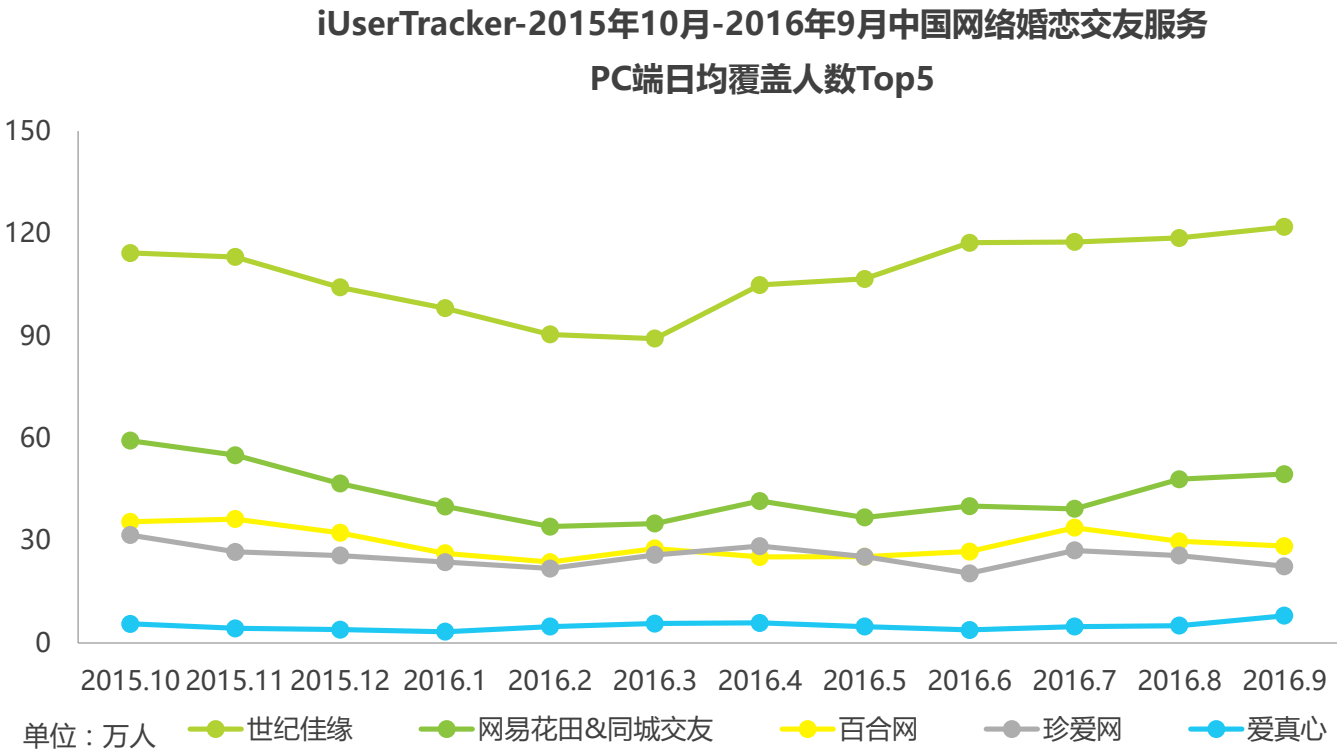
来源：iUserTracker. 家庭办公版2016.12，基于对40万名家庭及办公（不含公共上网地点）样本网络行为的长期监测数据获得。

©2016.12 iResearch Inc.

网络婚恋交友PC端网民规模及行为

2016Q3日均覆盖人数Top5世纪佳缘持续增长

根据艾瑞咨询iUserTracker监测数据显示，2016Q3世纪佳缘在婚恋交友服务PC端日均覆盖人数Top5企业中保持Q2增势持续增长，其余Top5企业平稳增长依次为网易花田&同城交友、百合网、珍爱网和爱真心。



来源：iUserTracker. 家庭办公版2016.12，基于对40万名家庭及办公（不含公共上网地点）样本网络行为的长期监测数据获得。

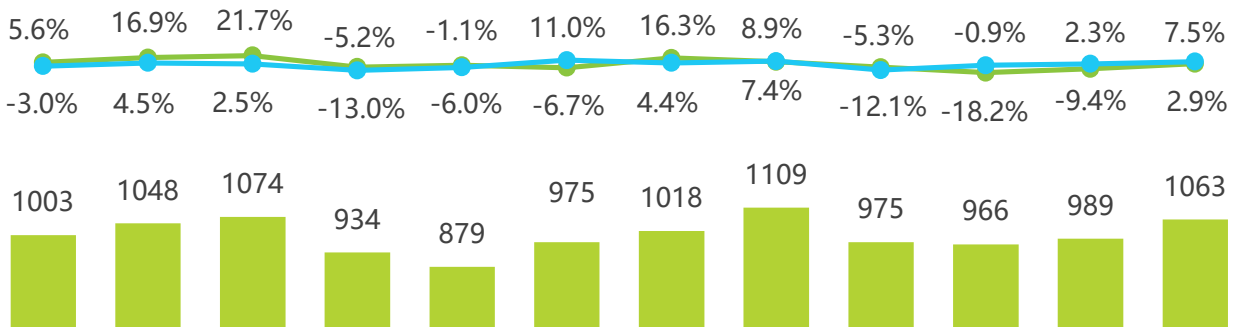
©2016.12 iResearch Inc.

网络婚恋交友PC端网民规模及行为

2016Q3月度浏览总时长小幅增长

根据艾瑞咨询iUserTracker监测数据显示， 2016Q3中国婚恋交友服务PC端月度浏览时长依次为966万小时、989万小时和1063万小时，整体呈小幅增长。
艾瑞分析认为：在网络婚恋行业近20年发展的基础上，PC端网络婚恋服务不断丰富，用户粘性持续增加。

iUserTracker-2015年10月-2016年9月中国网络婚恋交友服务
PC端月度浏览时长增长趋势



预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_21511