

中国新闻媒体发展趋势专题解析

2016年

www.iresearch.cn



海量行研报告免费读

行业现状

- PC/移动端用户和渗透率现状
- 新闻资讯行业生态图谱
- 新闻资讯行业的现状和趋势

行业挑战

- 传统资讯行业的困境
- 新闻媒体在内容方面的挑战
- 传统媒体转型案例

发展趋势

- **内容层面**
 - 生产去中心化，传播平台化
 - 用户对内容可信度和深度的需求
- **技术层面**
 - 直播新闻的发展趋势
 - 个性化分发/推荐的发展趋势

新闻资讯行业现状

1

新闻资讯行业挑战

2

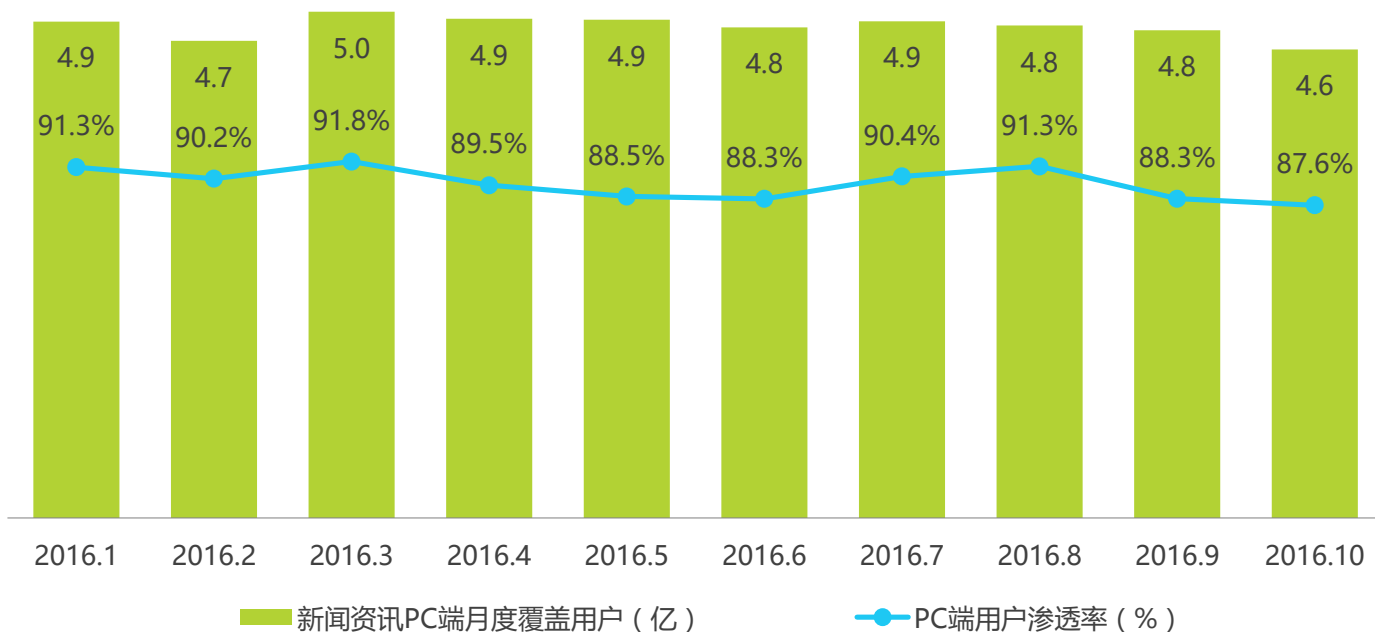
新闻资讯行业发展趋势

3

新闻资讯PC端用户已经趋于稳定

PC端用户覆盖量和渗透率都已趋于稳定

2016年1-10月中国新闻资讯行业PC端用户覆盖
和PC端渗透率

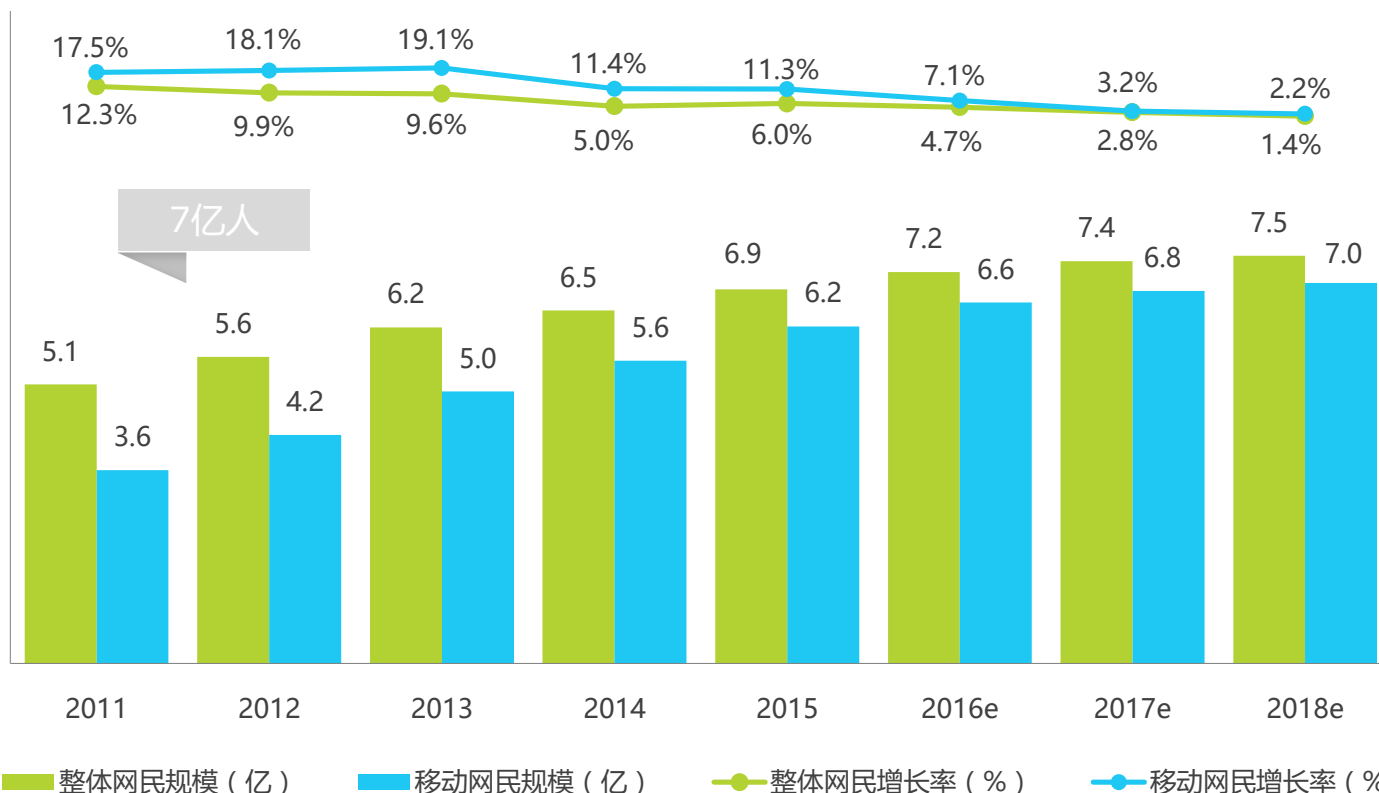


注释：新闻资讯移动端渗透率=新闻资讯移动端月活设备数/移动端网民设备数
来源：iUserTracker.2016.10

移动互联网时代，移动用户飞速增长

移动网民占整体网民比例已超九成

2011-2018年中国整体网民及移动网民规模

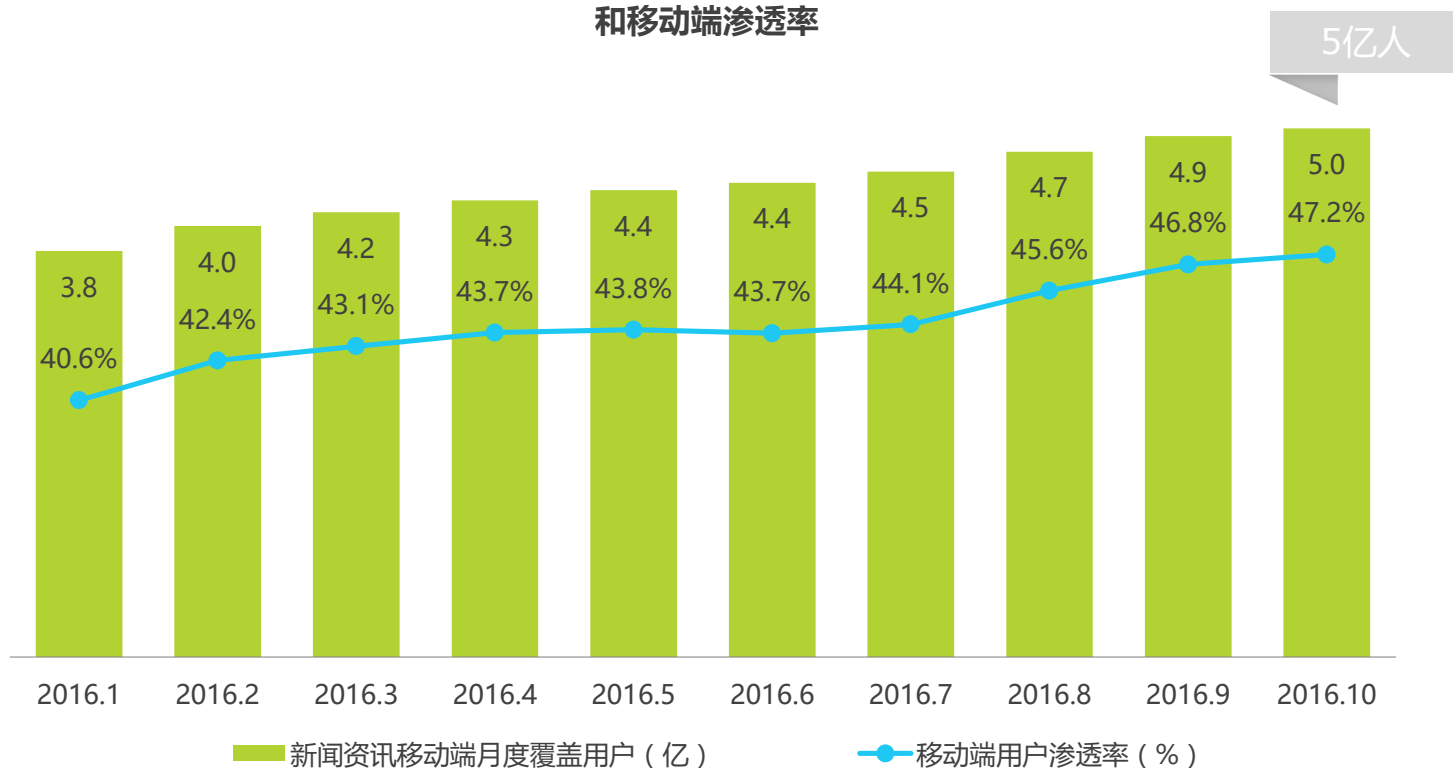


注释：中国移动互联网用户是指过去一年内通过手机或平板电脑接入并使用互联网，但不限于仅通过手机或平板电脑接入互联网的用户。
来源：2009-2015年数据为CNNIC数据，之后为艾瑞预测数据。

新闻资讯移动端用户仍稳步增长

虽然移动端用户红利已过，但是新闻资讯的用户覆盖和网民渗透率仍在稳步增长，新闻资讯仍有一定发展空间

2016年1-10月中国新闻资讯行业移动端用户覆盖量
和移动端渗透率



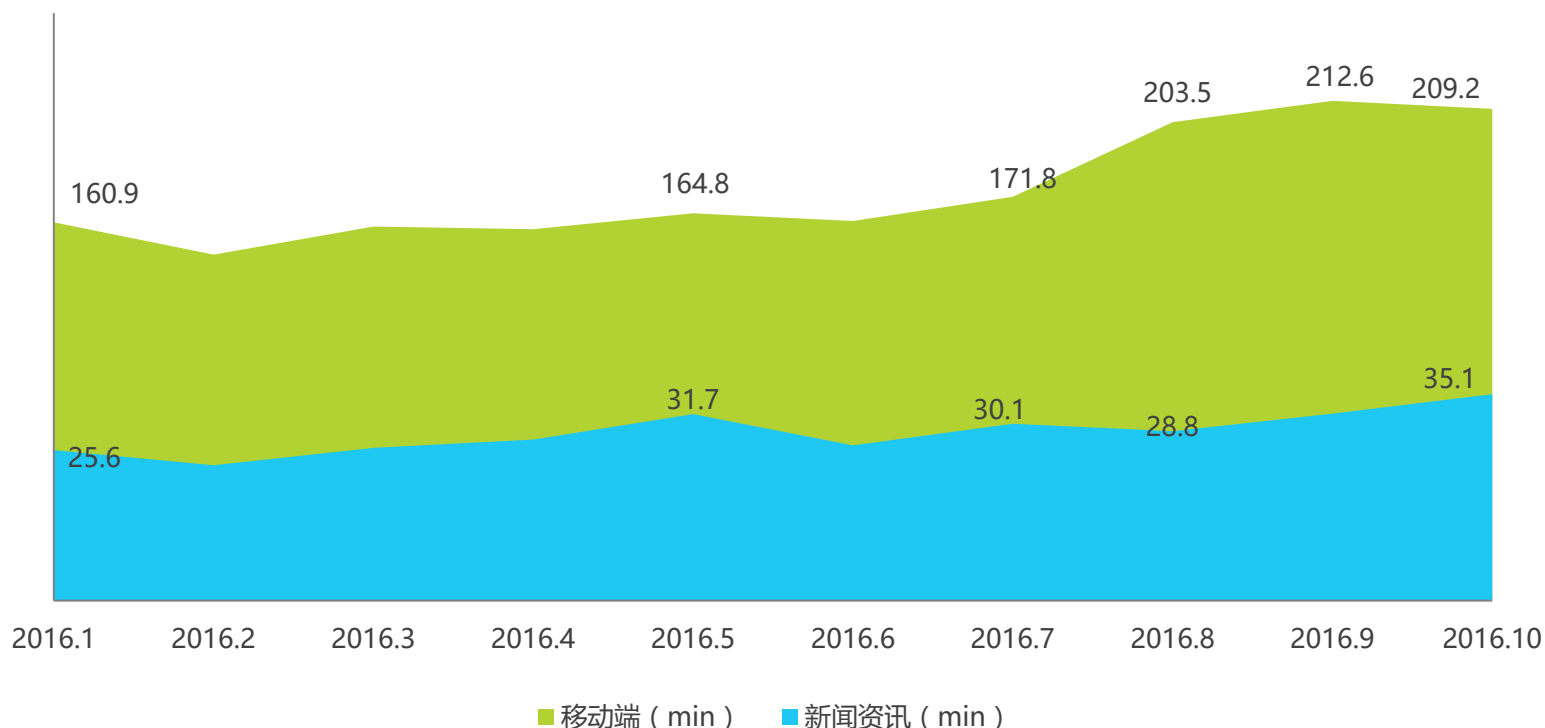
注释：新闻资讯移动端渗透率=新闻资讯移动端月活设备数/移动端网民设备数

来源：mUserTracker.2016.10，基于日均400万手机、平板移动设备软件监测数据，与超过1亿移动设备的通讯监测数据，联合计算研究获得。

同时新闻资讯使用的时长也在逐步增加

新闻资讯正在越来越多的吸引用户的注意力

2016年1-10月中国移动端单机单日使用时长
和新闻资讯使用时长



来源：mUserTracker.2016.10，基于日均400万手机、平板移动设备软件监测数据，与超过1亿移动设备的通讯监测数据，联合计算研究获得。

©2016.11 iResearch Inc.

www.iresearch.com.cn

新闻资讯行业发展现状

新闻资讯行业生态图谱



预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_21514

