

中国漫画行业报告

2016年

www.iresearch.cn



海量行研报告免费读

1

变革之路

- 版权之变：国家、行业打压盗版，促进漫画的正版化
- 形式之变：移动互联网趋势下，从传统翻页漫画扩展至条漫
- 颜色之变：从黑白漫画扩展至彩色漫画
- 渠道之变：从传统漫画杂志到互联网漫画平台；在泛娱乐趋势下，互联网漫画平台日益增多，以发展国漫为主，互联网交互体验好，诞生了网红漫画家
- 用户之变：从80后到00后，漫画用户的行为习惯在发生变化，年轻用户发展空间大

2

商业之道

- 漫画作为文化产业中的重要IP源头，更易于改编，发展空间大
- 主要分为四种商业模式，用户付费和IP商业化为重点

3

未来之路

- 漫画门槛降低，不断向泛用户扩展，用户规模不断增大
- 内容日益丰富，为文化产业输出更多优质的IP，推动用户付费和IP商业化日益成熟

概念定义

漫画和漫画用户的定义

维度	定义/研究范围
漫画定义	<ul style="list-style-type: none">是指用简单而夸张的手法描绘生活或时事的图画，图画与文字相结合，分为网络漫画和纸质漫画
漫画研究范围	<ul style="list-style-type: none">在本次研究中，主要是研究面向12岁以上人群的漫画，不包括儿童漫画（如少儿类图书）
互联网漫画用户	<ul style="list-style-type: none">漫画载体分为网络和纸质在本次研究中，主要研究对象是互联网漫画用户，是指最近半年内，每周至少在网上看过一次漫画，包含日漫、国漫、韩漫等

来源：艾瑞咨询研究院自主研究。

变革之路：互联网兴起

1

商业之道：文化产业中，重要IP源头

2

未来之路：优质内容是基础，是根本

3

发展历程

从纸媒时代到互联网时代，现阶段行业处于成长期

中国漫画行业发展历程



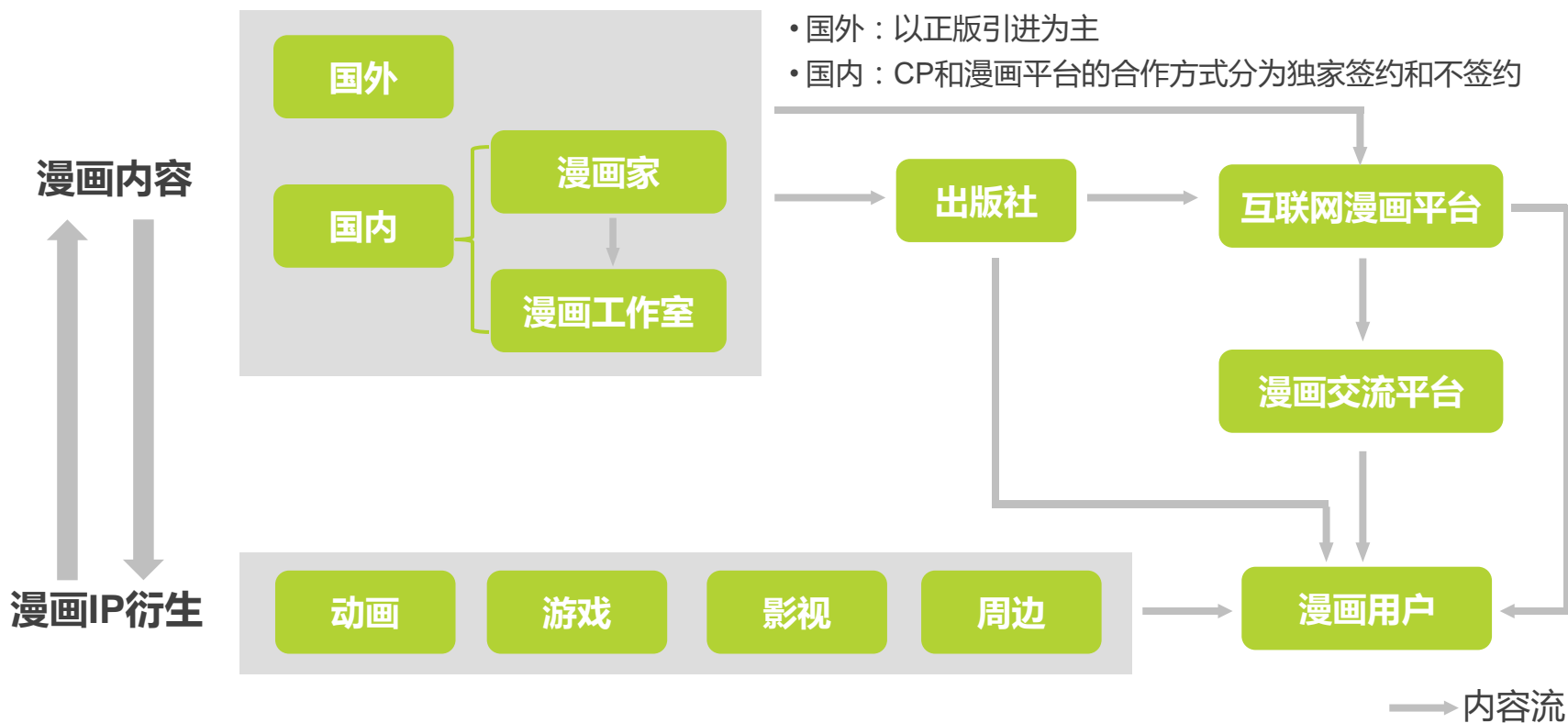
来源：艾瑞咨询研究院自主研究。

中国漫画行业产业链图

主要分为漫画内容创作、传播、交流及IP衍生四个环节

在漫画产业中，通过创作、传播、交流三个环节触达漫画用户。各环节的企业数量增多、合作紧密，推动行业发展。在泛娱乐浪潮下，漫画和其他形式的内容合作更加紧密。

中国漫画行业产业链图



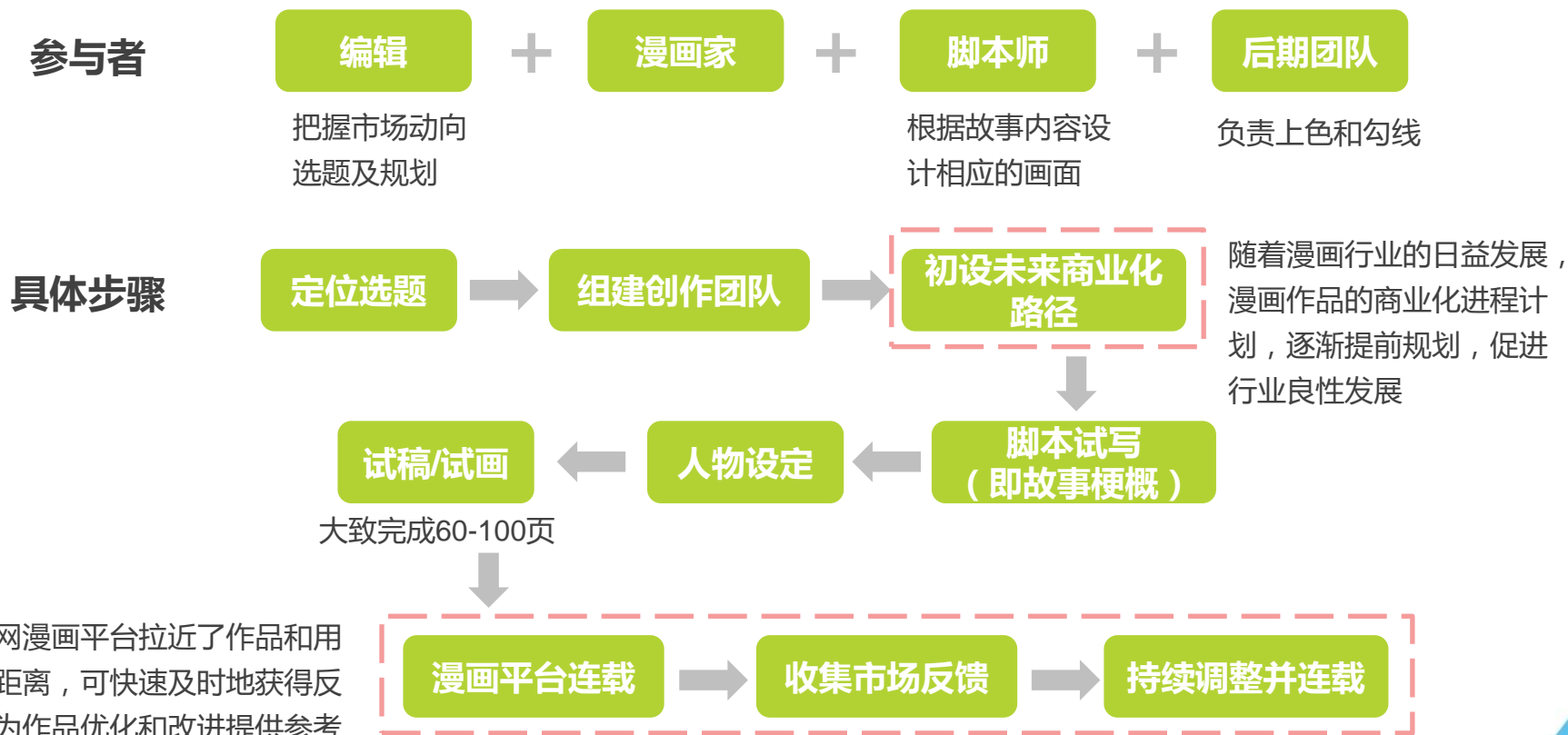
来源：艾瑞咨询研究院自主研究。

漫画制作环节

创作注重团队合作，引入商业化思维开拓变现之路

在漫画作品创作过程中，主要采用团队合作的方式，团队配合好、流程顺畅可加快创作速度、且助推优质作品的创作。在漫画作品创作前期，适当规划商业化进程，有助于实现更多样的内容变现模式。

互联网平台：漫画作品制作过程



互联网漫画平台拉近了作品和用户的距离，可快速及时地获得反馈，为作品优化和改进提供参考

来源：艾瑞咨询研究院自主研究。

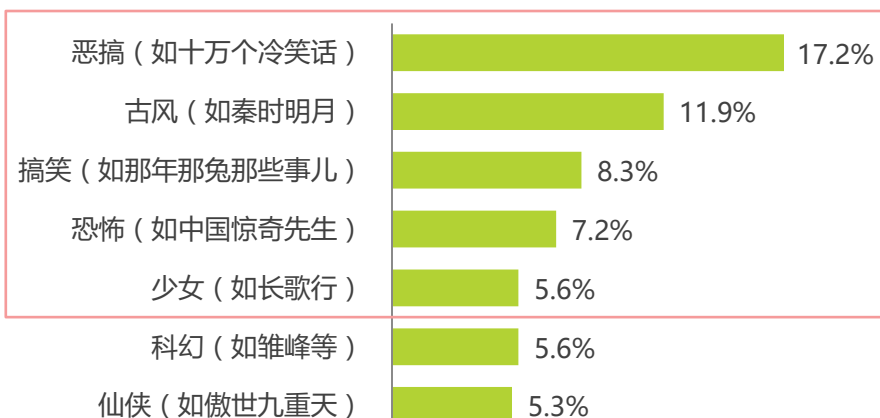
国产漫画内容特点

国产漫画逐渐形成独有的特色风格

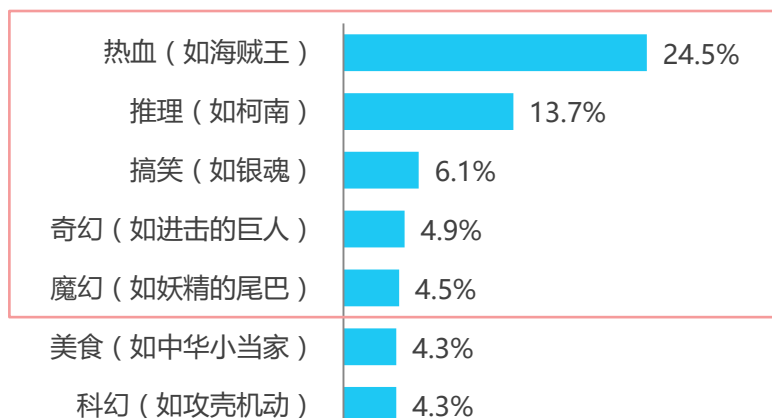
随着漫画内容的不断积累，国产漫画逐渐形成了与日本漫画不一样的风格，在恶搞、古风、搞笑、恐怖等类型的作品中，逐渐开拓出属于中国漫画特色的道路。

在具体的恶搞、古风、搞笑等作品中，内容与国内社会热点话题结合度高，更能引发用户的共鸣。

2016年中国漫画用户最经常看的国产漫画类型



2016年中国漫画用户最经常看的日本漫画类型



预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_21519

