

视·屏全接触

—— 《老九门》特别分析

2016年11月

www.iresearch.cn



海量行研报告免费读

视频网站数据

数据来源：iResearch

iVideoTracker

监测媒体：国内15家主流视
频网站 (含部分客户端数据)

时间：2016年9月

地域：全国

目标人群：7-60岁网民

电视收视数据

数据来源：CSM Infosys

频道组：省级上星卫视、中
央级频道

时间：2016年9月

城市组：25省网+4直辖市

目标人群：4岁以上所有人

移动互联网迅速发展，融资率创新高，短视频行业或将迎来爆发；湖南卫视《我们来了》大牌明星云集，“暖综艺”收获好评无数；《老九门》背靠大IP《盗墓笔记》引关注，爱奇艺“原创帖”创广告新玩法。

本期报告中，我们为您呈现：



产业、资金已到位
短视频行业或将迎来爆发



《我们来了》大牌明星云集，
“暖综艺”收获好评无数



《老九门》背靠大IP引关注，
爱奇艺“原创帖”创广告新玩法

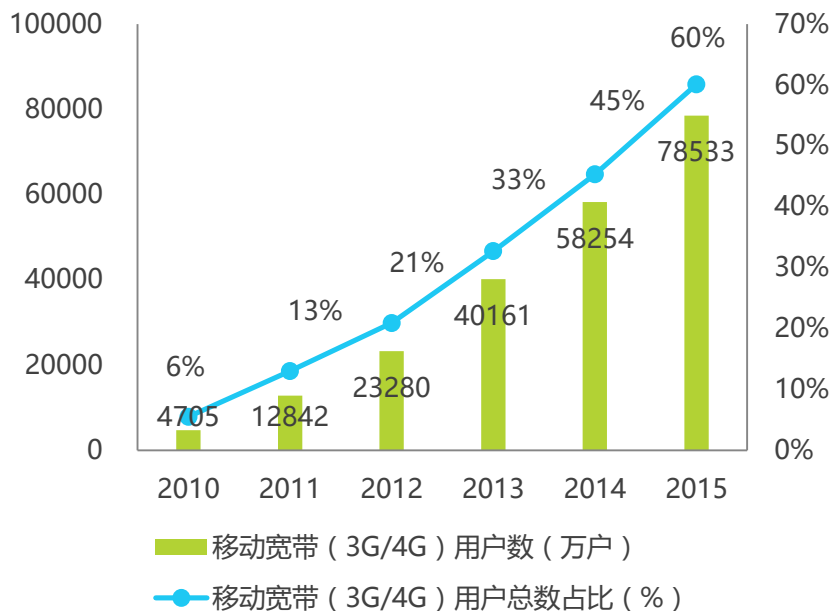
短视频行业

移动互联网迅速发展为短视频行业提供基础

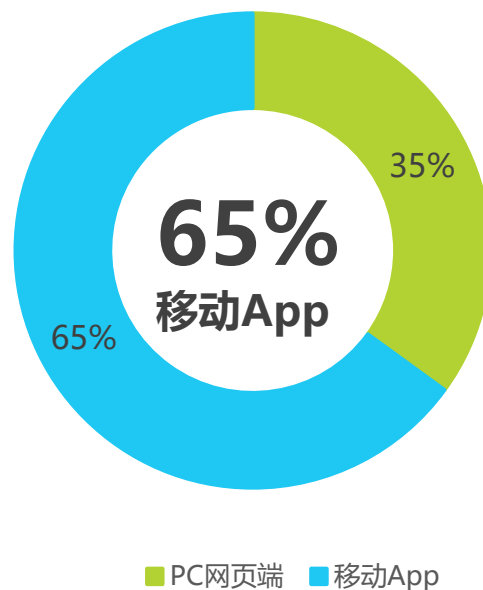
2015年，4G移动电话用户新增2.9亿户，总数达3.9亿户，渗透率到达60%。

用户对于移动端依赖性越来越高，移动端App月度有效浏览时间几乎是PC端网页使用时长的2倍。

2010-2015年3G/4G用户发展情况



2016年9月PC网页与移动App月度有效浏览时间占比



来源：工信部《2015年通信运营统计年报》。

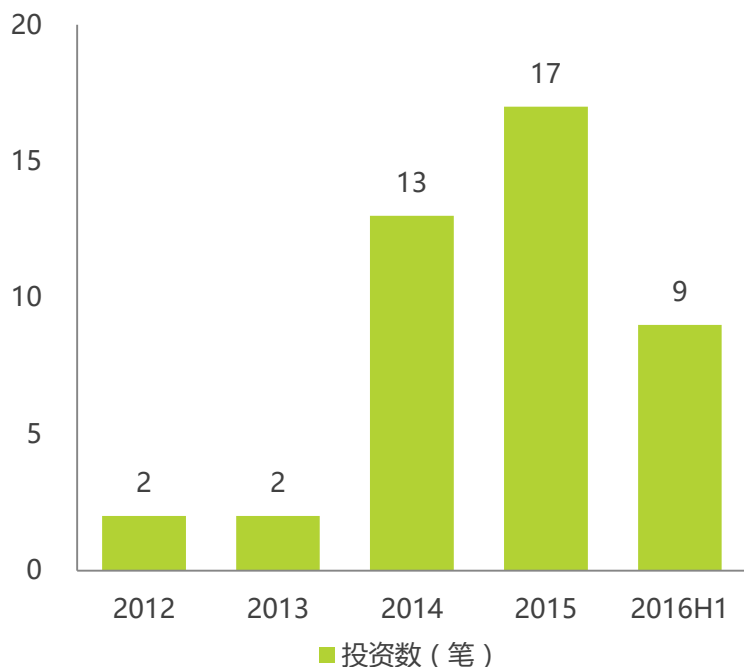
来源：艾瑞iUserTracker&mUserTracker

大金额融资为短视频网站爆发创造条件

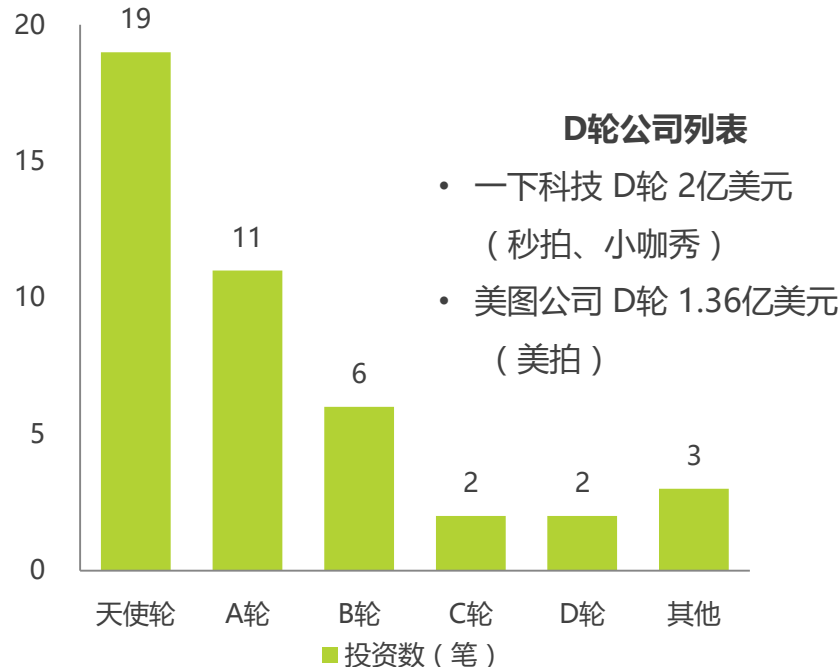
因原创短视频走红的Papi酱2016年4月获1200万融资引起巨大关注，短视频网站的春天蓄势待发。

截止2016年7月1日，短视频行业共获得43笔投资。2014年之前短视频行业获投资较少，2014、2015年短视频行业投融资持续火热；2016年截至7月已有9笔投资，更有超越2015年之态势。从投资轮数来看，绝大部分投资为种子天使轮和A轮投资，这两类投资总计30笔，占比高达69.8%。

2012-2016年中国短视频行业投资笔数



2012-2016年中国短视频行业融资轮次



来源：2016年短视频行业投资数据。

来源：2016年短视频行业投资数据。

短视频行业

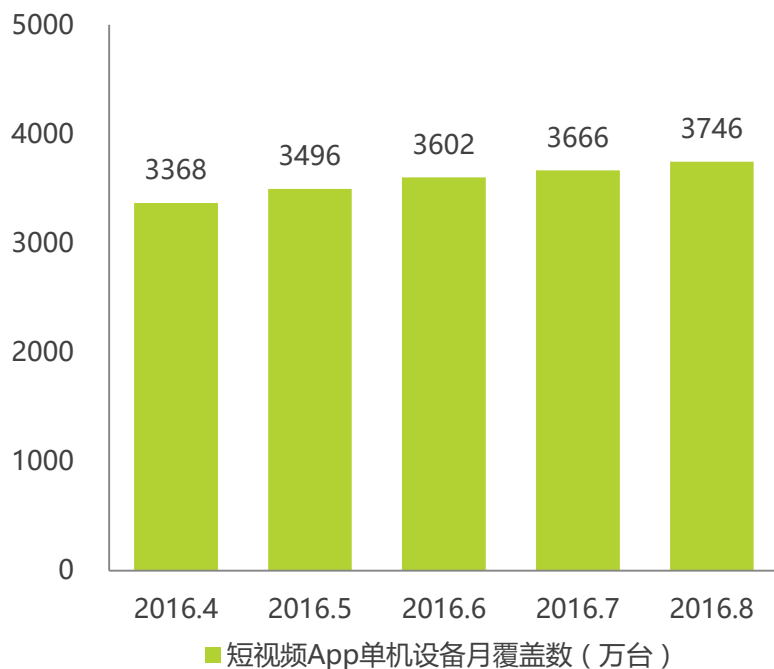
目前短视频App中，美拍占半数份额

近半年来，短视频App在移动端的单机覆盖上升趋势，仅9月有所回落。预计明年会有更大爆发。

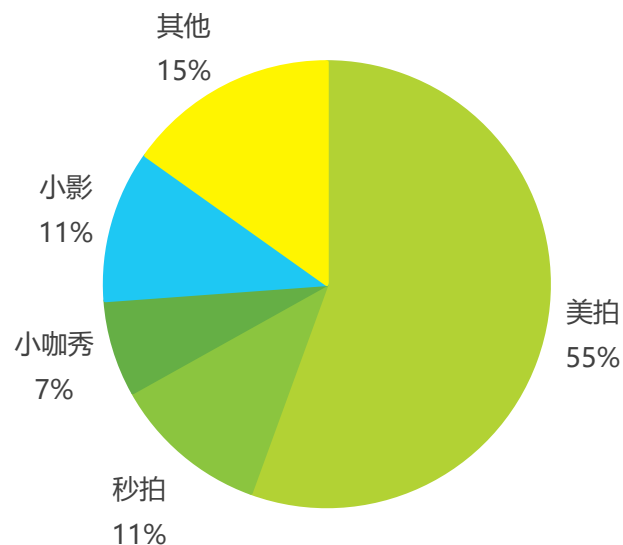
美拍占比超过半数，达到55%；一下科技旗下“秒拍”和“小咖秀”联手抢占18%份额。

“秒拍”与微博联手，是微博独家短视频应用，单机设备覆盖尽管只有11%，但其用户总量不可小觑。

短视频App单机设备覆盖数



2016年9月短视频App单机设备覆盖占比



跨屏收视风云榜	1
跨屏收视表现对比	2
聚焦网络自制	3
台网信息快递	4

跨屏电视剧排行榜

9月Top15电视剧榜单中，电视端和网络端颇有分歧。电视端抗战类电视剧占多，网络端以偶像剧居多。

网络端，杨洋、郑爽主演的《微微一笑很倾城》尽管在6日就已首播收官，但依然在网络端保持超高收视，月度覆盖人数超过8千万。

2016年9月网络电视剧收视排行榜

网络排名	片名	覆盖人数 (千人)	电视排名
1	微微一笑很倾城	81266	11
2	诛仙青云志	75856	24
3	老九门	59206	71
4	麻雀	58261	1
5	旋风少女 第二季	38435	23
6	小别离	37560	17
7	中国式关系	34619	4
8	幻城	32948	25

2016年9月电视剧收视排行榜

电视排名	片名	覆盖人数 (千人)	网络排名
1	麻雀	342757	4
2	炮神	323820	9
3	宜昌保卫战	259230	23
4	中国式关系	239805	7
5	怒火英雄	219417	15
6	太太万岁	213141	13
7	人民检察官	211774	-
8	安居	204448	85

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_21525

