

中国医疗健康智能硬件行业报告

2016年

www.iresearch.cn



海量行研报告免费读

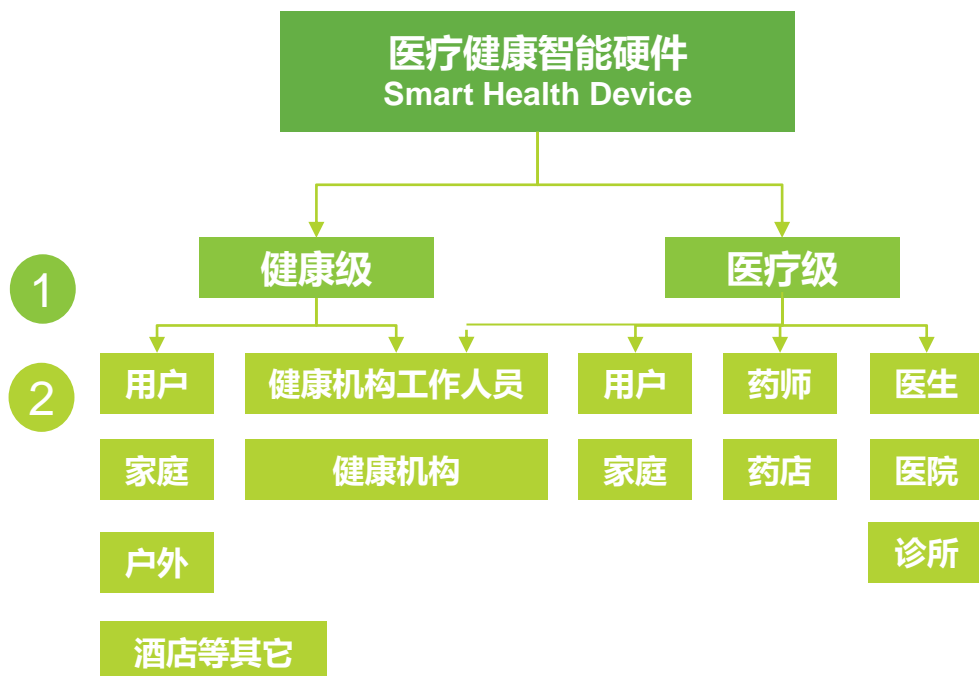
中国医疗健康智能硬件产品概述	1
中国医疗健康智能硬件行业分析	2
中国医疗健康智能硬件企业案例	3
中国医疗健康智能硬件未来趋势	4
附录	5

中国医疗健康智能硬件产品定义

数据监测是医疗健康智能硬件的主要特征

医疗健康智能硬件定义：可将监测人体所得数据储存在云端，并通过有效分析计算后，向用户提供实时反馈服务，最终实现医疗保健价值的智能硬件设备。

2016年中国医疗健康智能硬件产品定义及分类



1级分类：医疗级产品是指已获得医疗器械资格认证的智能硬件设备；健康级产品无法获得该类认证，具体指对非生命体征数据的监测，如运动步数、体脂等。

2级分类：根据产品操作人员身份属性分类，其中医疗卫生机构具体指体检、健身、养老等健康管理机构。

2-1级分类：根据监测行为实际发生场景分类。

注释：2015年7月，CFDA通知18种产品不作为医疗器械管理，包括健身运动血氧测量产品，或通过手机上传的传感器测量得到的数据记录。健康级产品测量得到的数据不作为诊断依据（《医疗器械监督管理条例》第七十六条）。

来源：艾瑞咨询研究院自主研究及绘制。

中国医疗健康智能硬件产品监测维度

相同数据维度下 产品形态多样化发展

医疗健康智能硬件产品的基本属性是数据监测，针对用户进行的监测，其维度相对统一。但在相同监测维度下，其产品形态会随着操作者和应用场景的不同而不同。

2016年中国医疗健康智能硬件产品概述

	健康级		医疗级		
	用户	健康机构工作人员	用户	药师	医生
监测维度	运动步数、卡路里消耗、运动心率、睡眠、体脂、体重、BMI、脂肪、骨量、肌肉、水分等		体温、血压、血糖、呼吸、胎心、血氧、心电图 辅助医生手术记录、疼痛治疗等		
产品形态	手环、腕表、手机、贴片、电子秤、床垫等		腕表、贴片、血压仪、血糖仪、血氧仪、呼吸机、心电仪、手术刀等		
代表产品	小米手环、乐心手环、iWatch、Sleepace、PICOOC等		发烧总监、孕律、胎心仪、乐心智能血压、康康血压仪、ihealth智能血压仪、智能血糖仪、上海科瓴智能终端设备		
人群分类	运动健康人群、睡眠问题人群、母婴人群、老年人群、慢病人群				

注释：由于部分智能秤产品没有经过二类医疗器械认证，故将其划分为健康级产品。

来源：艾瑞咨询研究院自主研究及绘制。

中国医疗健康智能硬件产品形态及属性

健康级产品偏时尚 医疗级产品精准需求高

人群	运动健康人群	睡眠问题人群、母婴人群、老年人群、慢病人群	
产品形态	<h3>腕表、电子秤等</h3> 	<h3>睡眠监测、体温贴片、胎心仪等</h3> 	<h3>血压仪、血糖仪等</h3> 
产品的基本属性	<ul style="list-style-type: none">• 准确地记录运动状况。• 便携、简洁、时尚。• 准确地记录部分生命体征。• 帮助用户实现运动健康管理。	<ul style="list-style-type: none">• 睡眠监测类产品，基本属性包括舒适、安全、静音、准确；另一方面，产品是否能为用户提供睡眠改善方案是决定产品竞争力的关键因素。• 母婴类产品，其分为婴幼儿类，（如温度、睡眠）和孕期类（如备孕仪、胎心仪）；该类产品的准确性与安全性，其它包括便携、时尚等。• 老人看护类产品，基本属性包括操作简洁、数据分享快速、反馈及时等。	<ul style="list-style-type: none">• 准确（需经过临床验证）、安全、便携、操作简单等属性。• 提供及时数据反馈，对用户进行生活方式的干预，帮助慢病患者实现自我管理，降低药品、治疗等费用的支出。

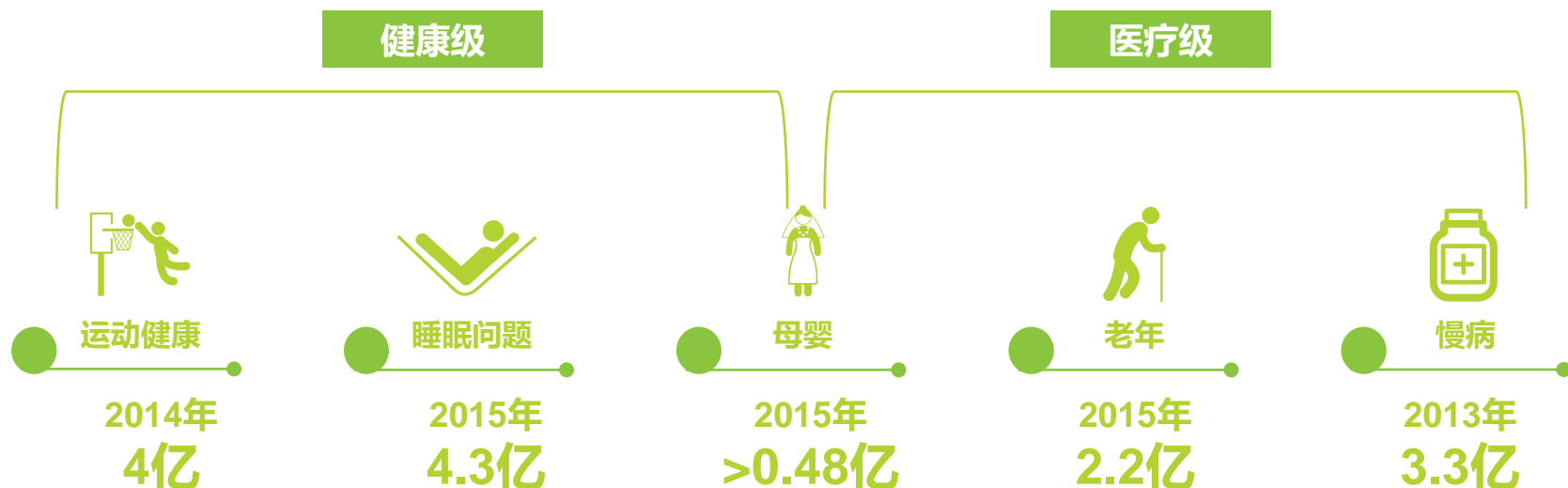
来源：艾瑞咨询研究院自主研究及绘制。

中国医疗健康智能硬件产品人群特征

硬件细分人群基数大 且相互交叉重叠

医疗健康智能硬件受众人群具备三大特性：1) 细分特性，其中以运动健康人群、睡眠问题人群、母婴人群、慢病人群、老年人群基数最大，市场潜力最大；2) 交叉特性，人群与人群之间相互交错，进而产生新的细分人群，如母婴和慢病将会产生妊娠期血糖患者群体；3) 医疗健康界限模糊特性，对于用户人群，医疗与健康并没有严格的分界线，用户可以随时由健康需求发展为医疗需求。

2016年中国医疗健康智能硬件产品人群分类及规模



注释：2015年母婴人群以当年出生的新生儿0.16亿*2+2014年新生儿0.16亿计算所得，老年人群以60岁以上为基准，2013年慢病人数用2013年年末人口数乘以慢病患病率24.52%。
来源：国家体育总局、2015年卫生统计年鉴、世界卫生组织，艾瑞咨询研究院自主研究及绘制。

中国医疗健康智能硬件产品研究范畴

研究以用户为主体且已形成市场规模的医疗健康智能硬件市场

本篇报告研究主体需同时满足以下两个要素：1) 产品用于医疗保健领域，如智能血压计、智能体重秤等；因此，具备时尚健康特性的手环、手表类产品暂不做详细探讨；2) 产品以用户为主体，并投放中国市场，形成一定规模；因此，针对医生端研发的专业医疗级产品未被广泛应用，暂不做详细探讨。

2016年中国医疗健康智能硬件研究范畴说明



来源：艾瑞咨询研究院自主研究及绘制。

中国医疗健康智能硬件产品产品概述

1

中国医疗健康智能硬件行业分析

2

中国医疗健康智能硬件企业案例

3

中国医疗健康智能硬件未来趋势

4

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_21527

