

去哪儿用户媒体价值研究报告

2016年

www.iresearch.cn



海量行研报告免费读

01研究目的及内容

《2016年去哪儿用户媒体价值研究报告》是通过艾瑞iClick在线调研社区、去哪儿用户调研以及去哪儿后台统计数据，对去哪儿用户触媒习惯、预订行为、用户满意度、消费习惯及潜在需求进行在线调查及研究。以期帮助去哪儿了解用户群体特征，提升用户粘性和质量，展现去哪儿作为在线旅游交易平台的综合价值。

02调研样本说明

调研概况	描述
样本来源	艾瑞iClick在线调研社区和去哪儿
调研时间	2016.08-2016.09
覆盖地区	全国
样本甄别条件	过去一年在去哪儿购买过旅游度假产品的用户
有效样本数量	1440

在线旅游行业发展分析

1

去哪儿用户人群画像

2

去哪儿用户行为分析

3

去哪儿用户满意度分析

4

去哪儿用户营销力分析

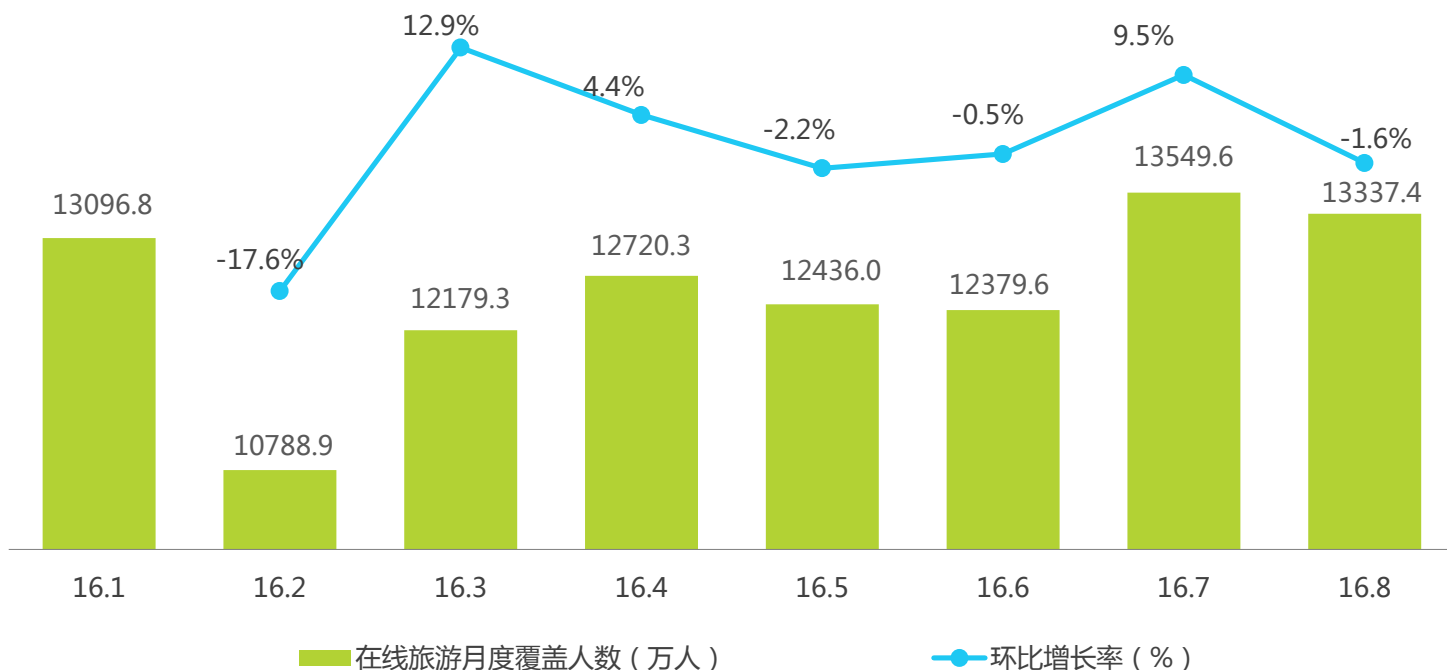
5

在线旅游行业发展分析

2016年在线旅游用户保持增长

根据艾瑞iUser Tracker数据显示, 2016年1月至2016年8月期间, 在线旅游网站用户规模总体呈现增长趋势, 并且在1月份(元旦、春节预购、寒假)、7月-8月(暑假)出现小高峰, 用户更倾向于在节假日前浏览旅游相关网站。

iUserTracker-201601-201608在线旅游网站月度覆盖人数走势



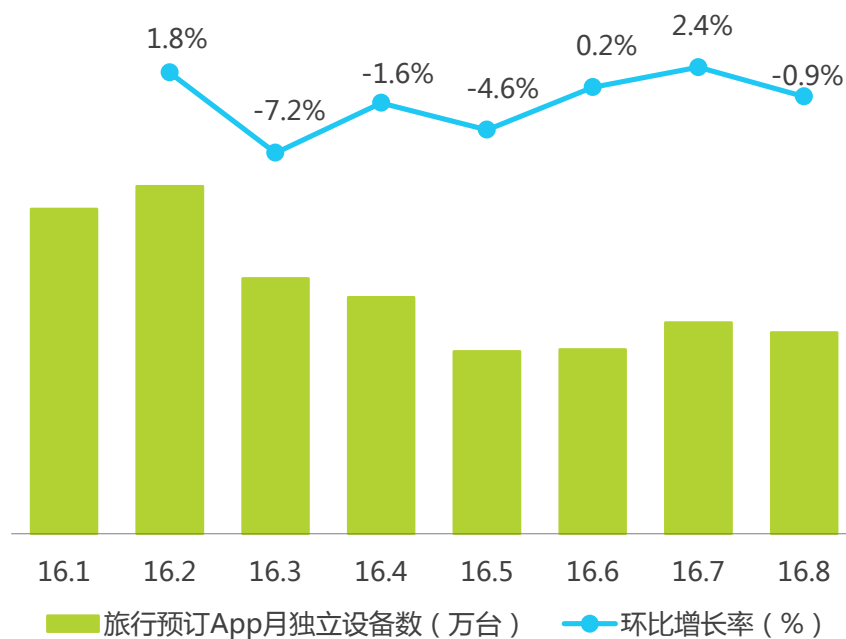
来源: 艾瑞连续监测数据产品iUserTracker。

在线旅游行业发展分析

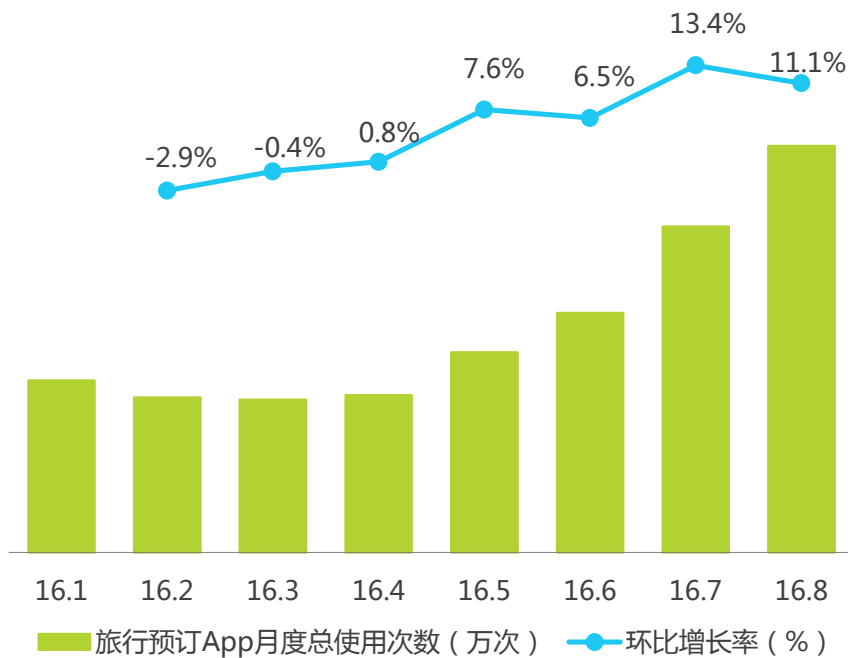
旅行预订App移动端产品使用频率呈上升趋势

根据艾瑞监测数据显示,在2016年1月至2016年8月期间,旅行预订App月独立设备数较为波动,但月度总使用次数呈现增长态势。随着越来越多的人使用智能手机上网,App产品为用户提供了一种更加方便、快捷的体验,增速较快。

mUserTracker-201601-201608旅行预订
App月独立设备数



mUserTracker-201601-201608旅行预订
App月度总使用次数



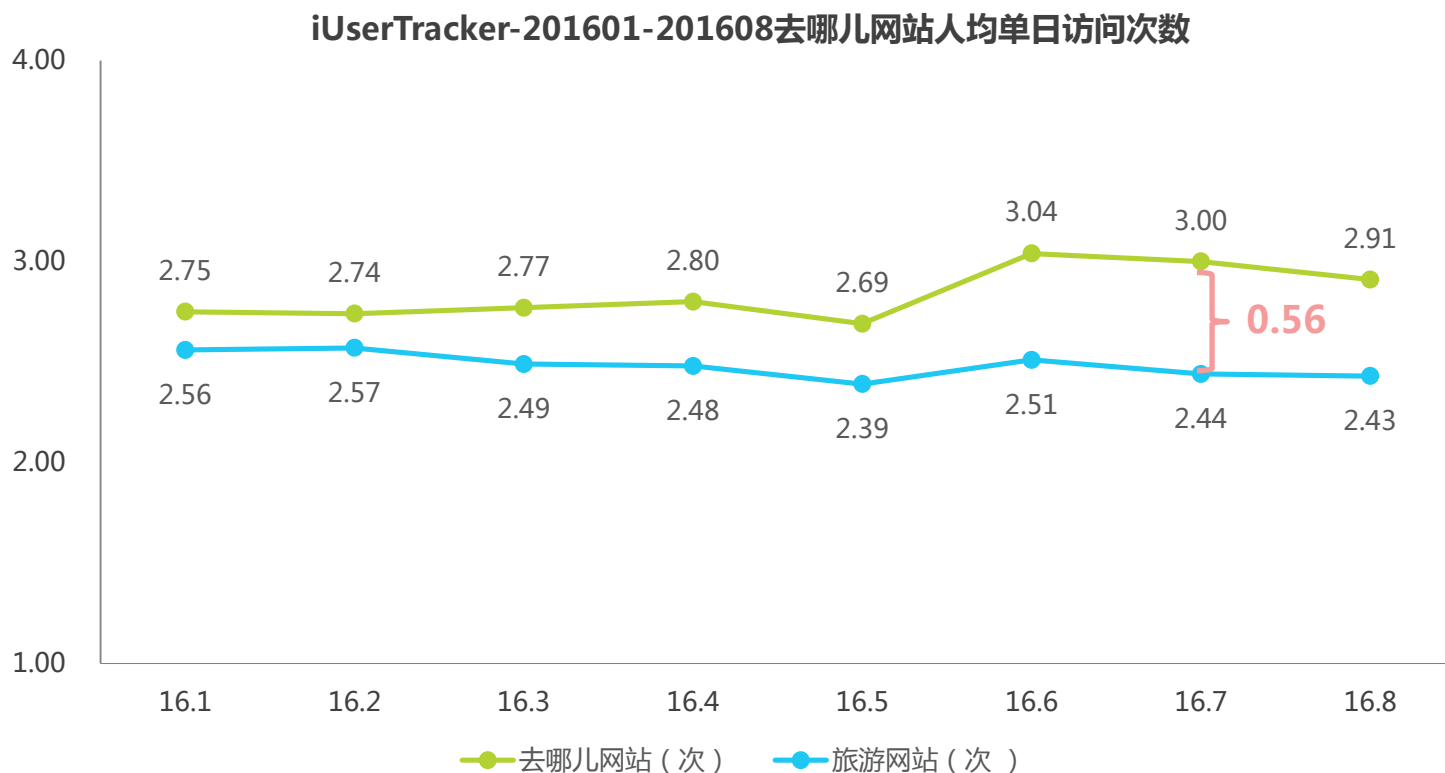
来源:艾瑞连续监测数据产品mUserTracker 3.0。
备注:旅行预订App包含在线旅游、车票服务、酒店服务、用车服务、出行信息、机票等App。

来源:艾瑞连续监测数据产品mUserTracker 3.0。
备注:旅行预订App包含在线旅游、车票服务、酒店服务、用车服务、出行信息、机票等App。

在线旅游行业发展分析-去哪儿

去哪儿用户粘性较高

根据艾瑞iUser Tracker数据显示,2016年1月至2016年8月期间,去哪儿人均单日访问次数呈现稳步增长态势,并且高于行业平均水平,说明去哪儿用户的粘性更好,忠诚度较高。



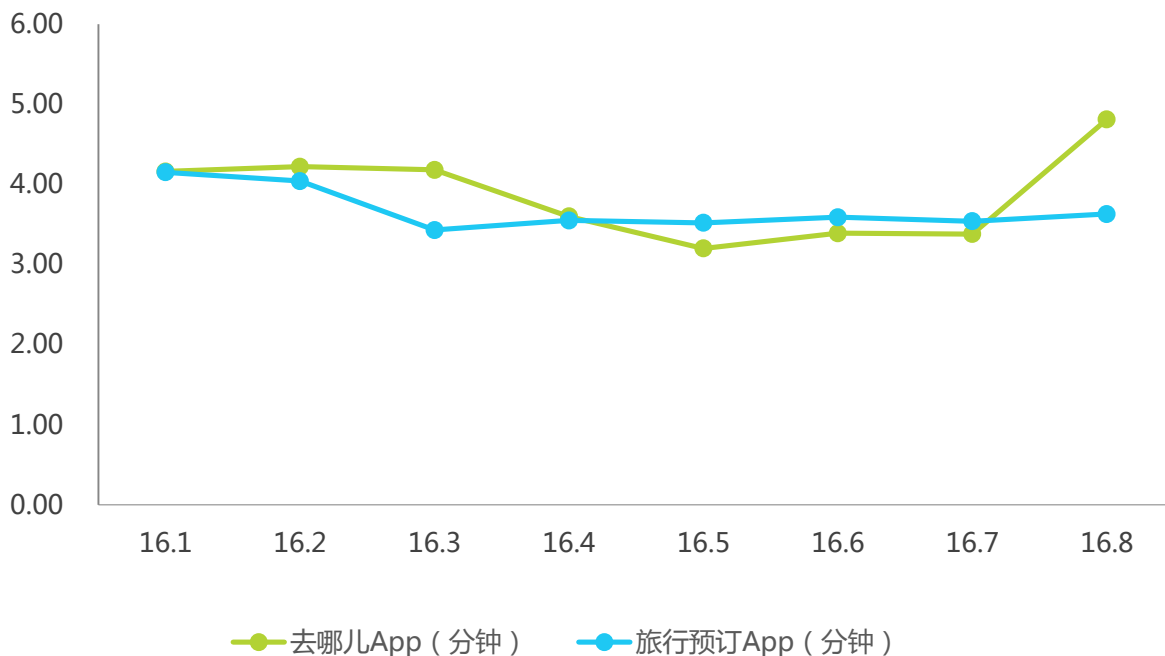
来源: 艾瑞连续监测数据产品iUserTracker。

在线旅游行业发展分析-去哪儿

用户使用去哪儿APP意愿趋势加强

根据mUserTracker数据显示，去哪儿App的单机单次有效时间在2016年1月至5月期间呈现略微的下降趋势，但是从5月份起，单机单次有效时间开始呈上升走势，并在8月份超过旅行预订App行业平均水平。去哪儿App页面设置能够使用户更高效的获取自己需要的旅游信息，快速定位目标，增强了用户的使用意愿。

mUserTracker-201601-201608去哪儿App单机单次有效时间



来源：艾瑞连续监测数据产品mUserTracker 3.0。

备注：旅行预订App包含在线旅游、车票服务、酒店服务、用车服务、出行信息、机票等App。

在线旅游行业发展分析

1

去哪儿用户人群画像

2

去哪儿用户行为分析

3

去哪儿用户满意度分析

4

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_21534

