

2016年中国3C电商行业案例 研究——新蛋

2016年

www.iresearch.com.cn



海量行研报告免费读

中国3C电商行业发展环境及现状

1

中国3C电商行业未来发展趋势

2

典型企业案例研究——新蛋

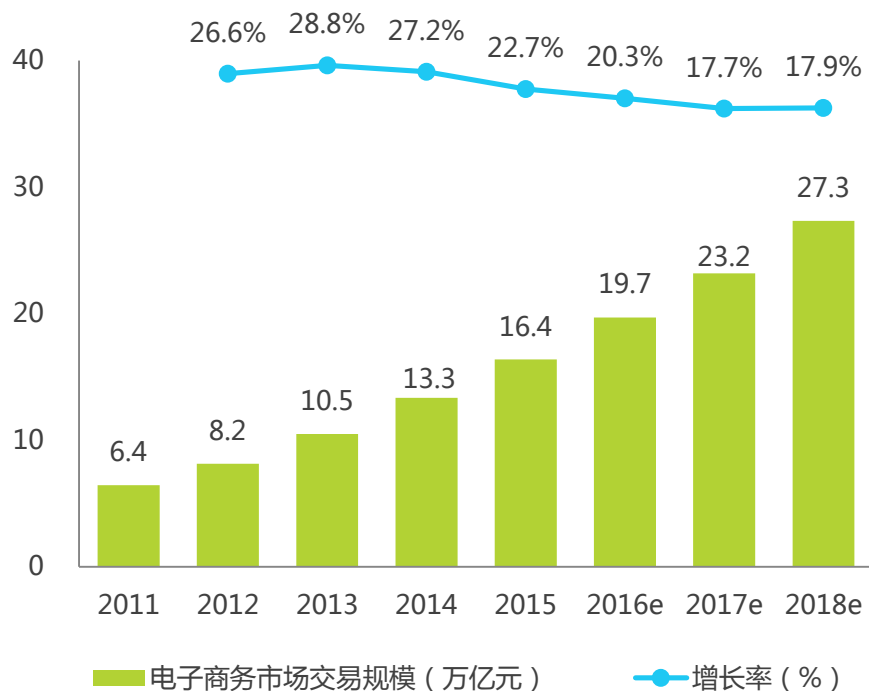
3

2015年中国电商市场交易规模稳步增长 *iResearch* 艾瑞咨询

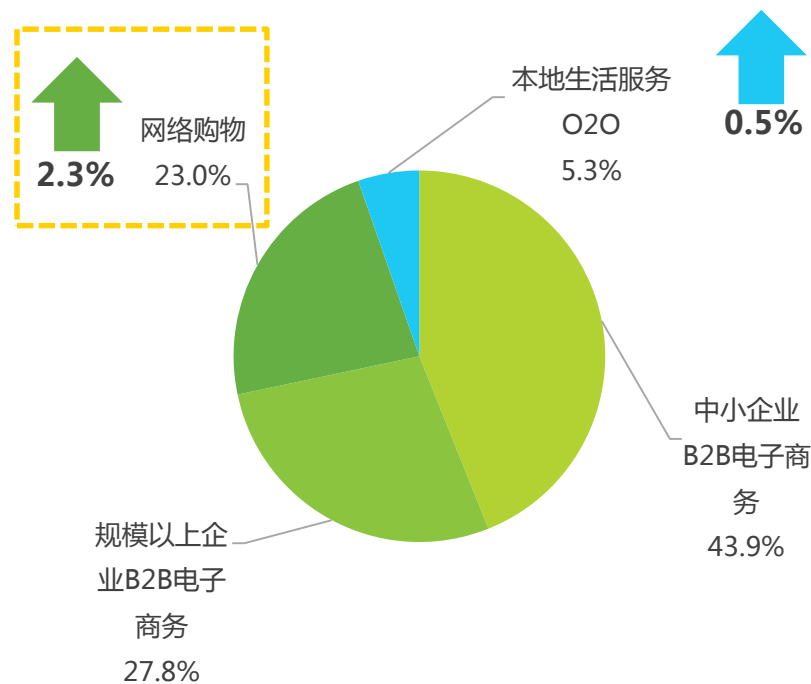
网络购物市场在电子商务行业中的占比上升2.3%

艾瑞咨询最新数据显示，2015年中国电子商务市场交易规模16.4万亿元，增长22.7%。预计未来2-3年仍将保持15%以上的增长率，中国电子商务市场仍有较大的发展空间。

2011-2018年中国电子商务市场交易规模



2015年中国电子商务市场细分行业构成



来源：综合公开信息、企业财报及专家访谈，根据艾瑞统计模型核算。

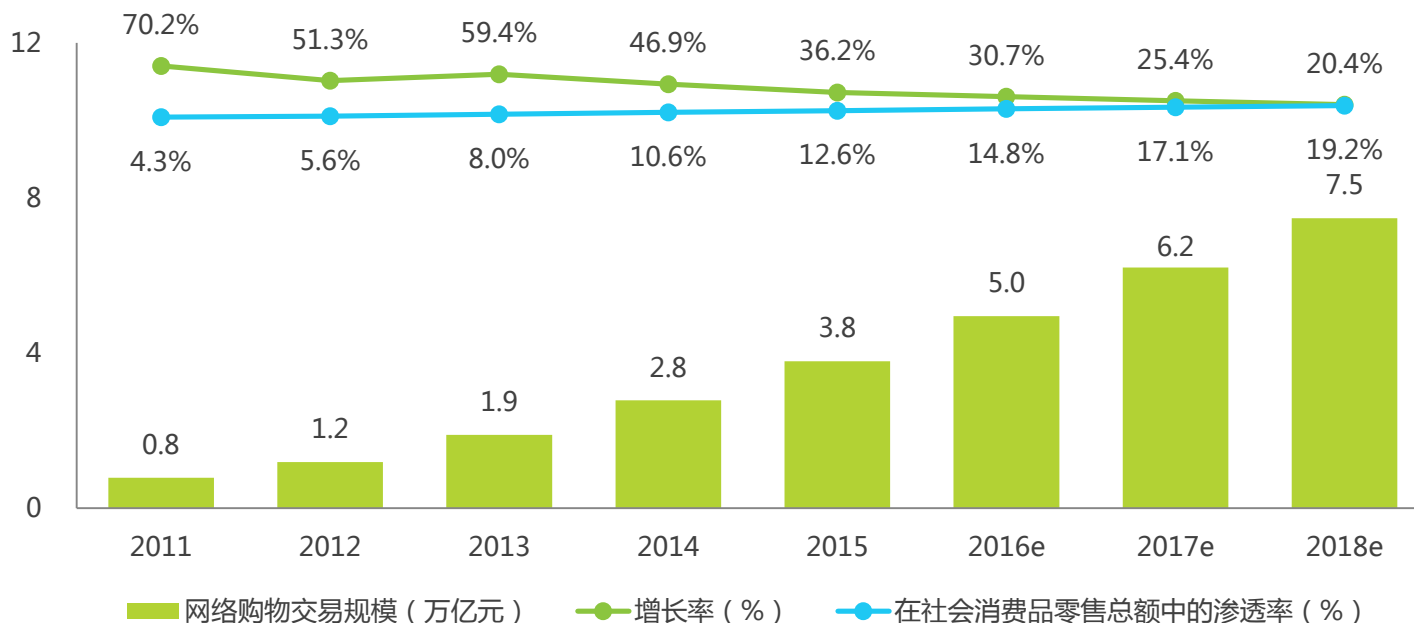
来源：综合公开信息、企业财报及专家访谈，根据艾瑞统计模型核算。

中国网络购物交易规模保持稳定增长

2015年中国网络购物市场规模达3.8万亿，渗透率达12.6%

根据艾瑞咨询2015年中国网络购物市场数据，2015年中国网络购物市场交易规模达3.8万亿元，较去年增长36.2%，仍然保持稳定的增长水平。根据国家统计局社会消费品零售总额数据，2015年网络购物交易规模大致占社会消费品零售总额的12.6%，线上渗透率增长2个百分点。

2011-2018年中国网络购物市场交易规模



注释：网络购物市场规模为C2C交易规模和B2C交易规模之和。

来源：综合公开信息、企业财报及专家访谈，根据艾瑞统计模型核算。

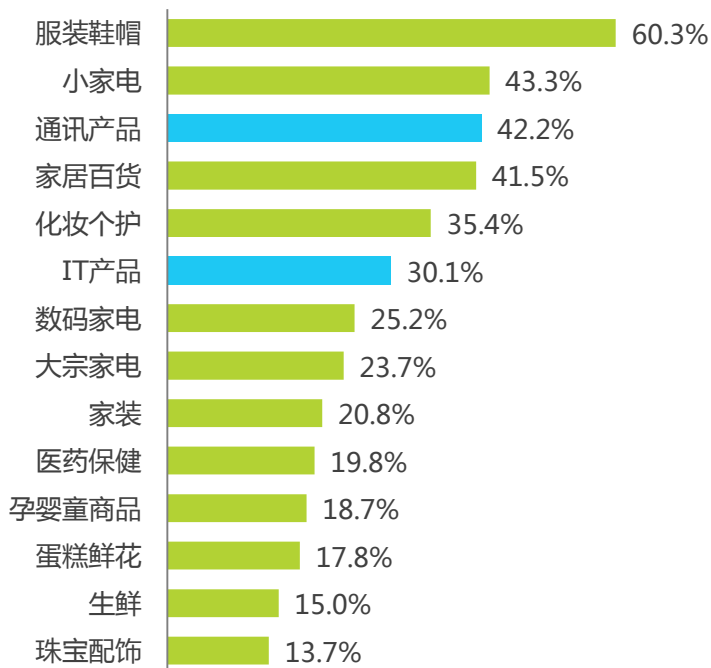
概念界定：艾瑞统计的网络购物市场规模指国内用户在境内购物网站的所有零售订单的总金额。零售指企业（单位、个体户）通过交易直接售给个人、社会集团作为最终消费，而非生产、非经营用的商品的活动，包括售给居民个人和企事业单位的生活和公共消费（如办公用品），但不包括售给生产经营企业用于生产或经营的商品、售给商业单位用于转卖的商品。中国网络购物市场包含跨境进口、不包含跨境出口业务。

3C品类是网络购物中的重要品类

3C电商行业由纯电商平台和硬件商电商平台构成

根据艾瑞咨询2015年中国网络购物市场数据，各类3C家电类产品的用户购买比例在实物类产品中居于领先地位，市场规模较大。3C电商行业有纯电商平台和硬件商电商平台两种模式。

2015年中国网购用户实物类网购品类分布



中国3C电商企业模式分布



来源：iResearch-2015中国网购用户行为网络调研。
问题：请问最近一年您在网络上购买过以下哪些商品？
样本量：N=3254

来源：根据公开信息整理。

中国3C电商行业发展环境及现状

1

中国3C电商行业未来发展趋势

2

典型企业案例研究——新蛋

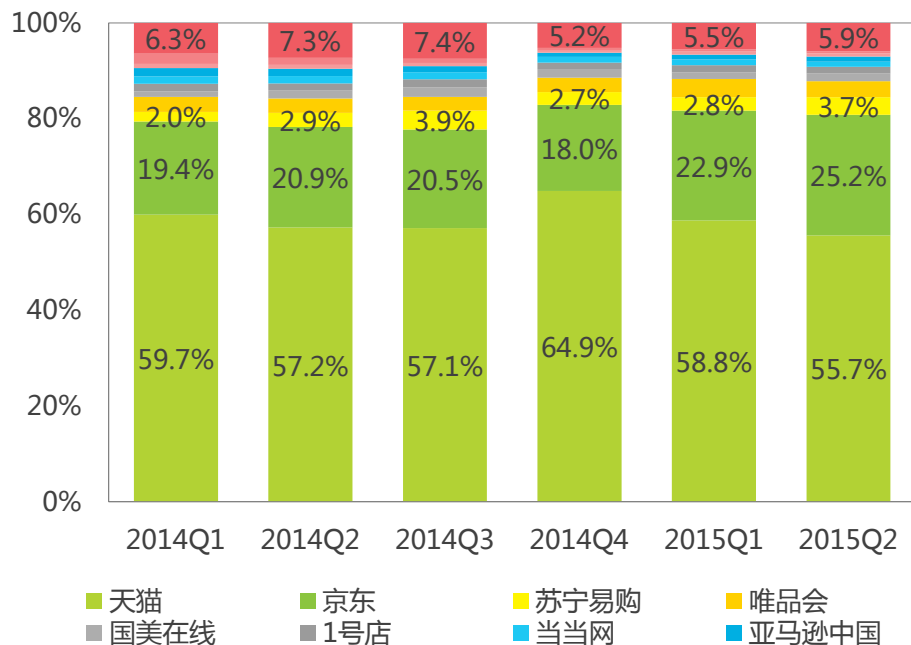
3

综合电商格局已定，垂直市场仍有空间

跨境、3C、母婴等垂直行业增速迅猛

阿里、京东等巨头已具有较高的市场份额，传统综合电商市场格局已定，定位更精准，服务更专业的垂直电商成为新的切入点。跨境、3C、母婴等垂直电商行业迅速发展。2016年上半年，共有119家垂直企业获得融资，多数集中在天使轮和A轮。艾瑞分析认为，垂直电商正处于成长较快的发展中早期，未来将成为网络购物行业的一大趋势。

2014Q1-2015Q2中国B2C购物网站市场份额变化
情况



中国网购行业垂直类电商



来源：综合公开信息、企业财报及专家访谈，根据艾瑞统计模型核算。

来源：根据公开资料整理。

大数据成为电商发展的核心竞争力

大数据基础日趋完善，在精准营销和仓储物流方面应用甚广

大数据时代，电商企业能够对剧增的访问量、海量订单、集中的大量付款行为提供稳定的处理能力，且能够预测消费者潜在的购物需求，提高效率、降低成本、实现精准营销。

大数据在电商发展中的应用

应用层

精准营销 满足用户潜在需求

- 企业收集大数据用户的动态购买行为和生活习惯，预测生命周期价值
- 通过交互分析、处理数据来挖掘、预测消费者潜在的购物需求，实现精准营销

仓储物流优化 提升行业流转效率

- 通过大数据信息挖掘，调整商品的仓储分配结构，包括优化配送路线，大幅缩减物流成本
- 各巨头的市场争夺带来不断的资金投入以及海量数据，加速物流智能化，提升行业流转效率

云计算平台

增加数据处理能力

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_21535

