

# 视·屏全接触

## —— 《微微一笑很倾城》特别分析

2016年10月

[www.iresearch.cn](http://www.iresearch.cn)



海量行研报告免费读

## 视频网站数据

数据来源：iResearch

iVideoTracker

监测媒体：国内15家主流视  
频网站 (含部分客户端数据)

时间：2016年8月

地域：全国

目标人群：7-60岁网民

## 电视收视数据

数据来源：CSM Infosys

频道组：省级上星卫视、中  
央级频道

时间：2016年8月

城市组：25省网+4直辖市

目标人群：4岁以上所有人

2016年互联网电视销量迅速增长，成为发展主流，各大视频媒体纷纷布局；《微微一笑很倾城》电视剧与游戏深度结合，引燃观众激情，超高人气领跑暑期档；腾讯自制综艺《拜托了冰箱》“美食+八卦”，成为最佳下饭综艺。

## 本期报告中，我们为您呈现：



互联网电视销量迅速增长，  
各大视频媒体纷纷布局



《微微一笑很倾城》  
超高人气领跑暑期档



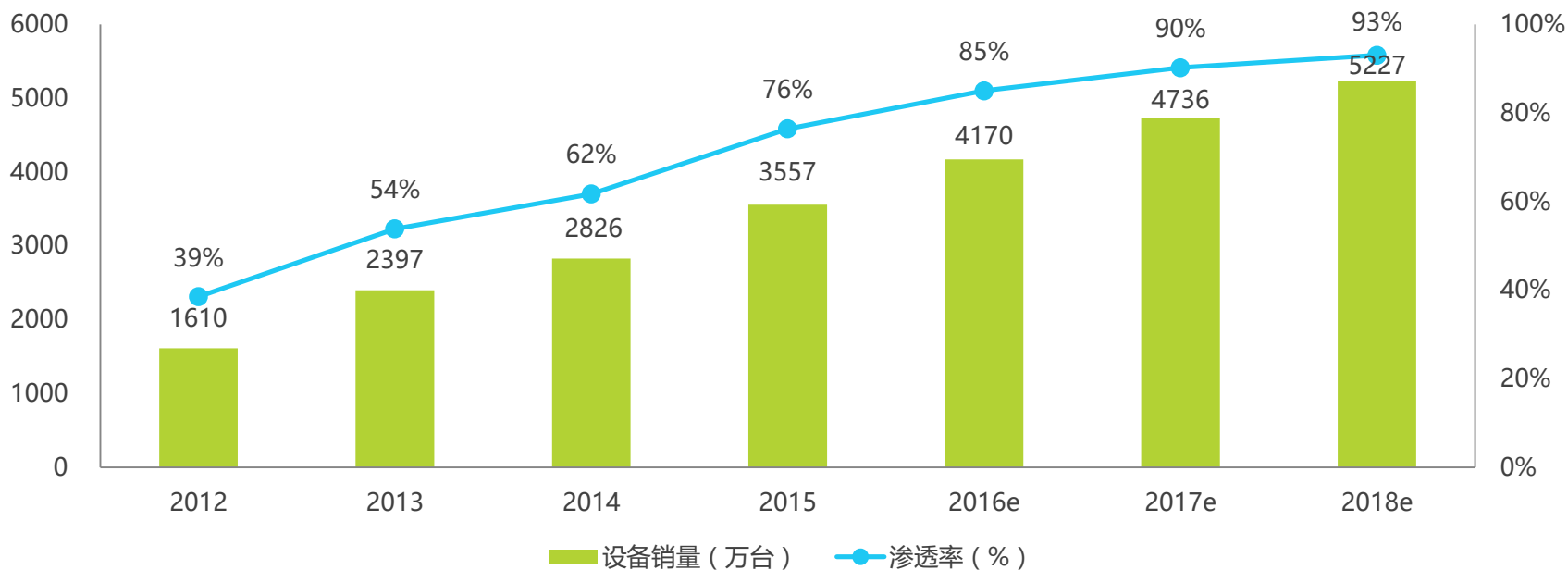
腾讯自制综艺《拜托了冰箱》  
成为最佳下饭综艺

# 互联网电视

## 互联网电视销量增长迅速，渗透率高

在电视市场中，互联网电视已经成为发展主流，销量和渗透率不断提升。2016年互联网电视渗透率预计将达到85%。

互联网电视设备销量及渗透率趋势



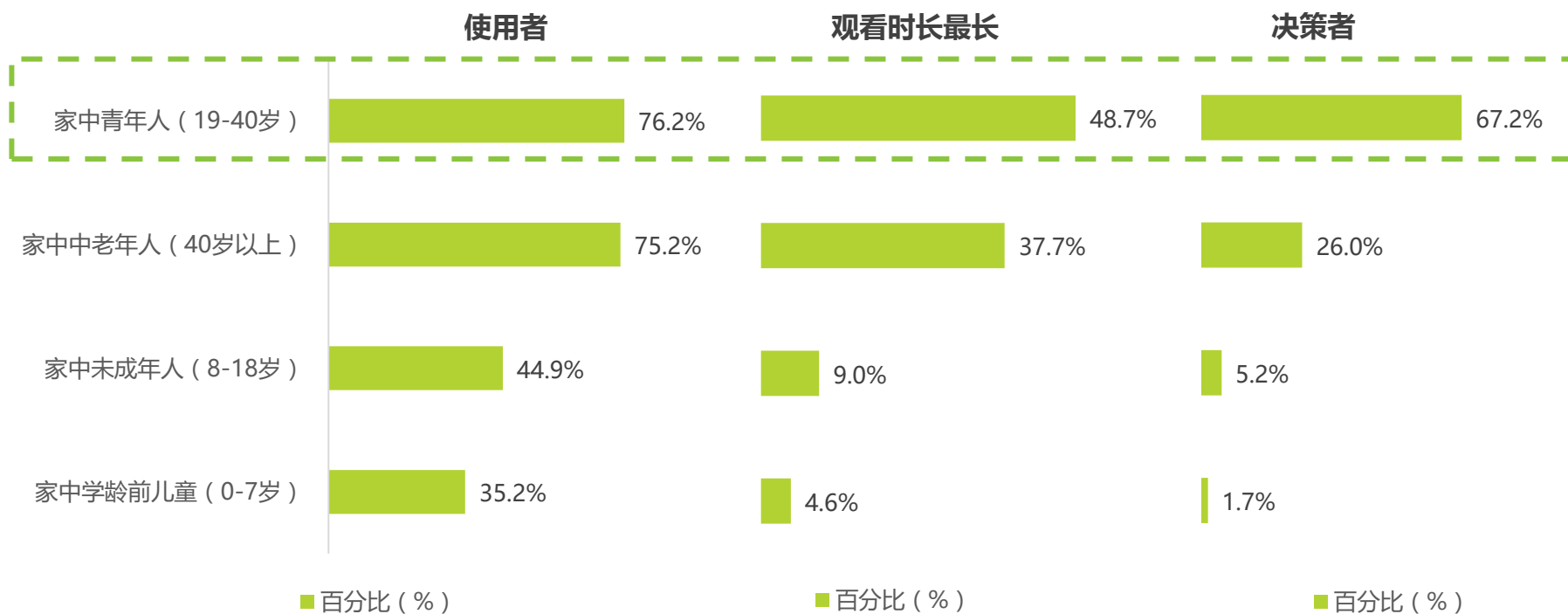
来源：艾瑞《2016年中国互联网电视行业研究报告》。

# 互联网电视

## 家庭中互联网电视青年人使用最多

家中使用电视最多的是青年人和中老年人，而家中购买互联网电视的决策大多数都是由年轻人做出的，占比为67.2%，因此青年人是互联网电视销售的主要营销对象。

2016年互联网电视用户电视使用及决策情况



来源：艾瑞《2016年中国互联网电视行业研究报告》。

# 互联网电视

## 各大视频媒体积极布局OTT



### 爱奇艺“银河奇异果”

- OTT累计覆盖终端突破1亿台，日均覆盖活跃终端超千万，日均VV1.6亿。



### 腾讯视频“企鹅TV”

- 已经拥有6500万用户，日均播放量约4000万，预计2016年底将有10倍增长。



### 芒果TV

- 截至8月1日数据统计，芒果TV互联网电视终端激活用户数突破3450万。



### 阿里巴巴OTT以及CIBN环球影视(优酷与CIBN联合打造)

- 截止2016年6月底，日活跃用户超过2500万。



开机广告



暂停广告



角标

- 目前媒体OTT投放以开机、前贴片、暂停、角标形式为主，辅助以跨屏包剧、剧场投放，以及PC和移动的资源补充。
- 目前开机大屏可以占有最高的“覆盖率”。

跨屏收视风云榜	1
跨屏收视表现对比	2
聚焦网络自制	3
台网信息快递	4

# 跨屏电视剧排行榜

8月Top15电视剧榜单中，电视端生活类电视剧收视表现好于网络端，《小别离》和《嫁个老公过日子》排名进入前三。网络端，前三位均是周播电视剧。尽管在电视平台与日播剧有较大差距，但在网络端的优异表现显示出了周播剧的超高人气。

## 2016年8月网络电视剧收视排行榜

网络排名	片名	覆盖人数 (千人)	电视排名
1	诛仙青云志	101132	24
2	老九门	84429	36
3	旋风少女 第二季	53145	14
4	微微一笑很倾城	52219	7
5	幻城	51537	11
6	秀丽江山之长歌行	34260	13
7	麻辣变形计	32994	1
8	小别离	28083	2

## 2016年8月电视剧收视排行榜

电视排名	片名	覆盖人数 (千人)	网络排名
1	麻辣变形计	366450	7
2	小别离	267455	8
3	嫁个老公过日子	264944	10
4	神犬小七第二季	263687	11
5	家有喜妇	235677	50
6	马兰谣	229046	-
7	微微一笑很倾城	201898	4
8	人民检察官	194930	-

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

[https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1\\_21538](https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_21538)

