

2016年

中国互联网医疗

医生需求洞察报告



联合发布
(按首字母排序)



中国医疗资源状况

1

中国医生人群生存状态

2

医生互联网医生服务使用行为分析

3

中国互联网医生服务供求分析

4

中国互联网医生服务企业分析

5

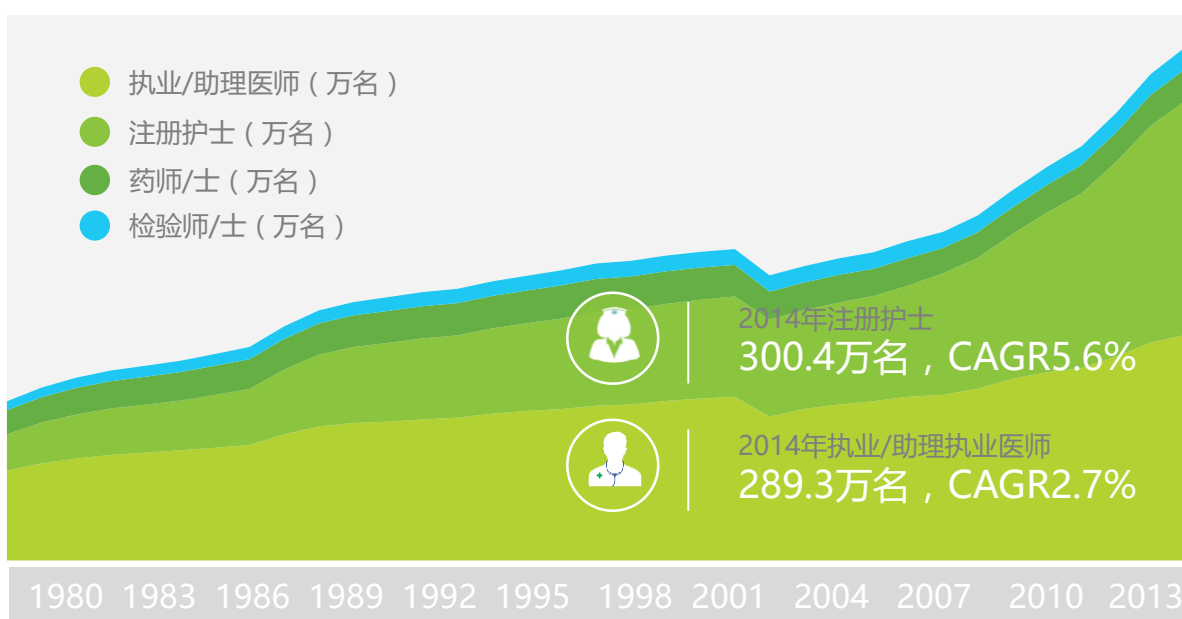
中国互联网医生服务发展趋势

6

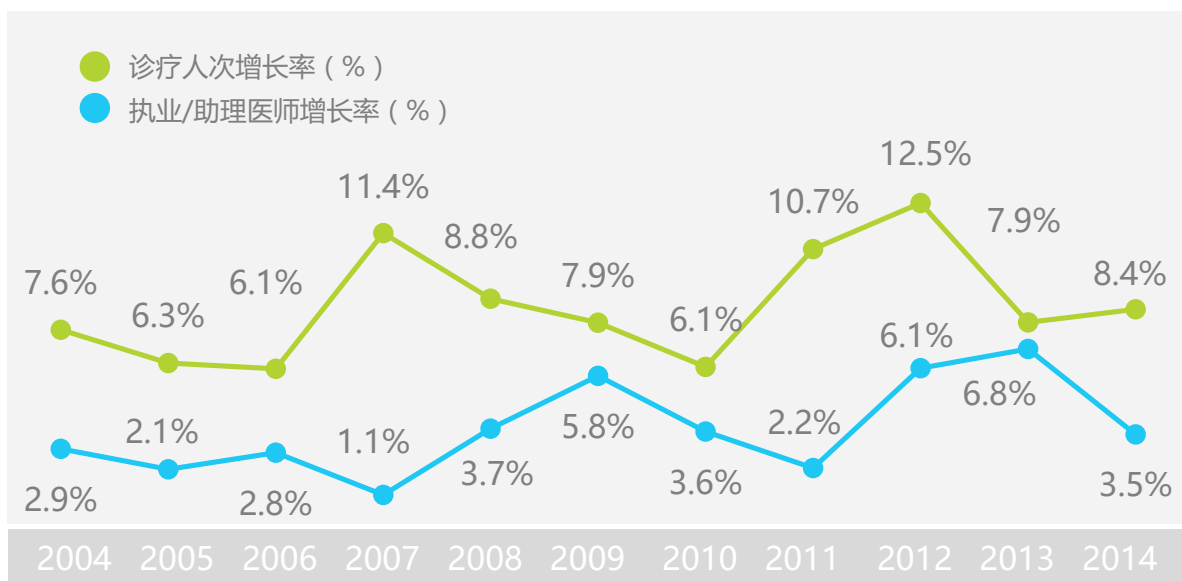
医疗资源总量增长， 但仍供给不足

中国看病难问题，根源在于医疗服务供给不足。随着我国基本医保覆盖面的扩大，人们对于医疗服务的需求呈增长趋势。但同需求相比，医疗服务供给的核心力量——执业医师的增长率却相对较低。同时，在供给不足的背景下，供求在结构上也处于失衡状态，其造成优质医疗资源使用效率低下和部分医疗资源的浪费。

1980-2014年中国卫生人员规模



2004-2014年中国医师及诊疗人次增长率



来源：2015年中国卫生和计划生育统计年鉴。

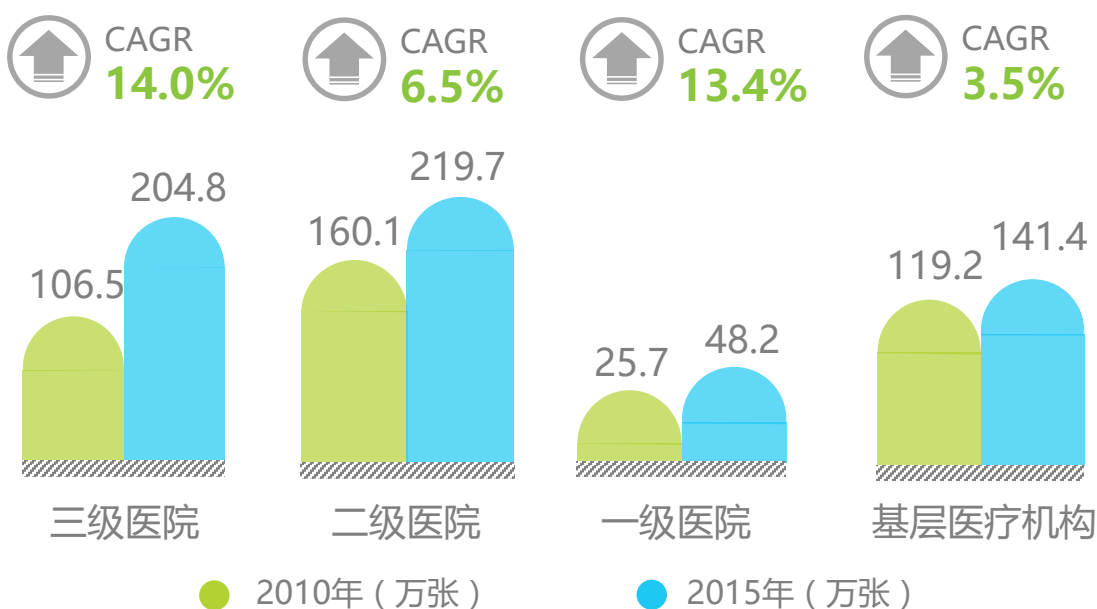
©2016.8 iResearch Inc.

www.iresearch.com.cn

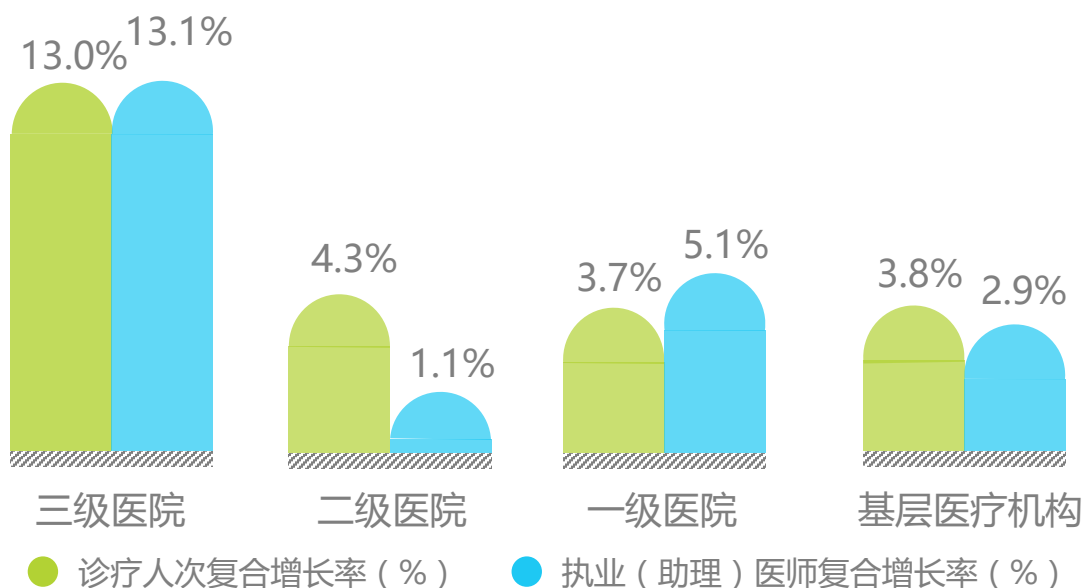
三级医院高速膨胀，虹吸医生和病患

公开数据显示，三级医院不断扩张，其床位数从2010年的106.5万张增至2015年的204.8万张，复合增长率14.0%。此外，三级医院在科研、设备和技术等方面具有优势，吸引较多高素质医生，同时三级医院也凭借其知名度和优质医生吸引大量病患，形成虹吸效应。

2010-2015年中国各级医疗机构床位数



2010-2014年中国各级医疗机构诊疗人次及医师复合增长率



来源：2015年中国卫生和计划生育统计年鉴。

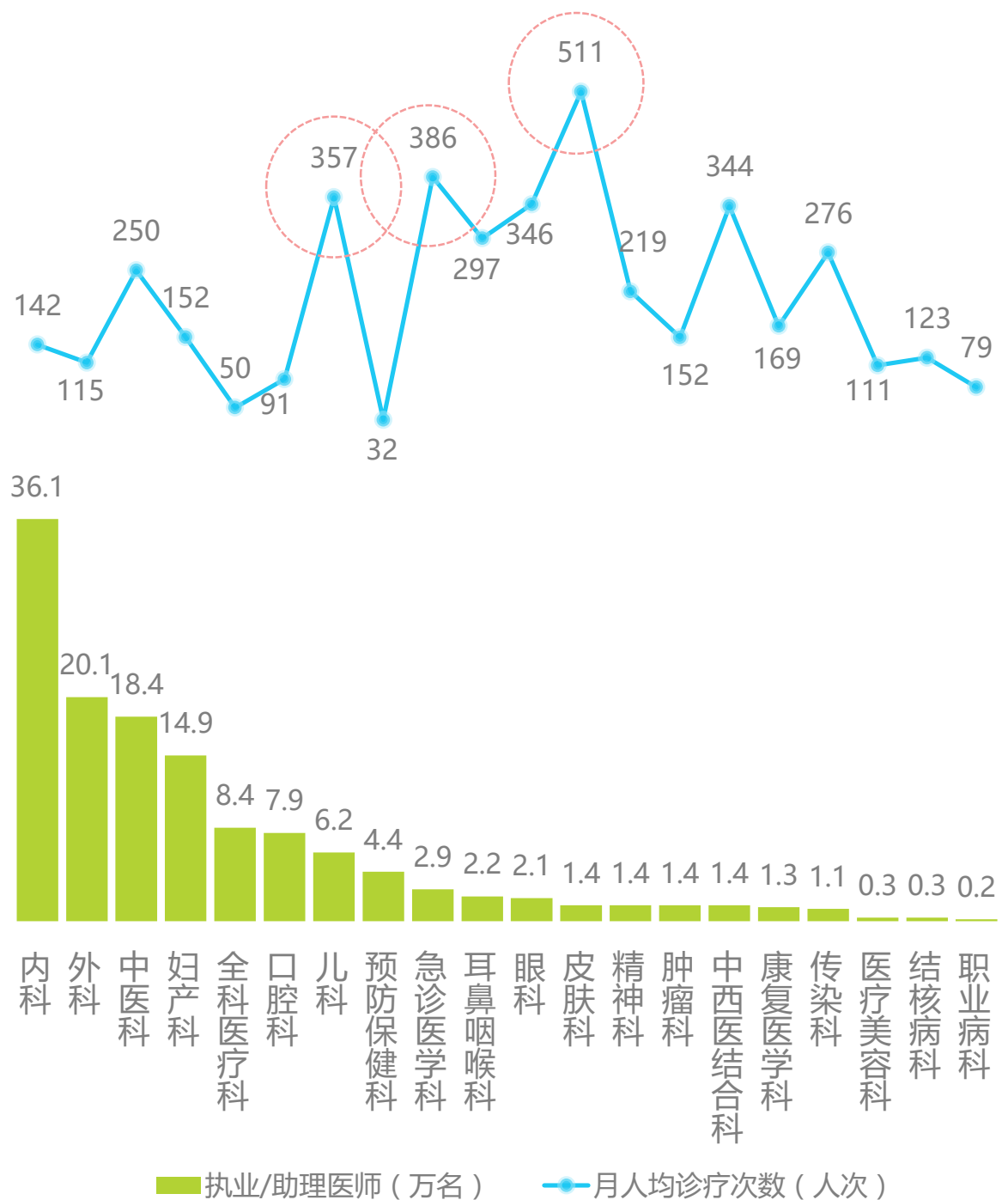
©2016.8 iResearch Inc.

www.iresearch.com.cn

皮肤、急诊和儿科等科室医生相对稀缺，人均担负工作量大

公开数据显示，我国内科、外科和中医科执业医师数量最多，分别为36.1万名、20.1万名和18.4万名；而皮肤科、急诊科、民族医学科和儿科等科室执业医师规模相对稀缺，医师人均担负诊疗次较高。

2014年中国执业/助理医师及月人均诊疗次数科室分布



来源：2015年中国卫生和计划生育统计年鉴。

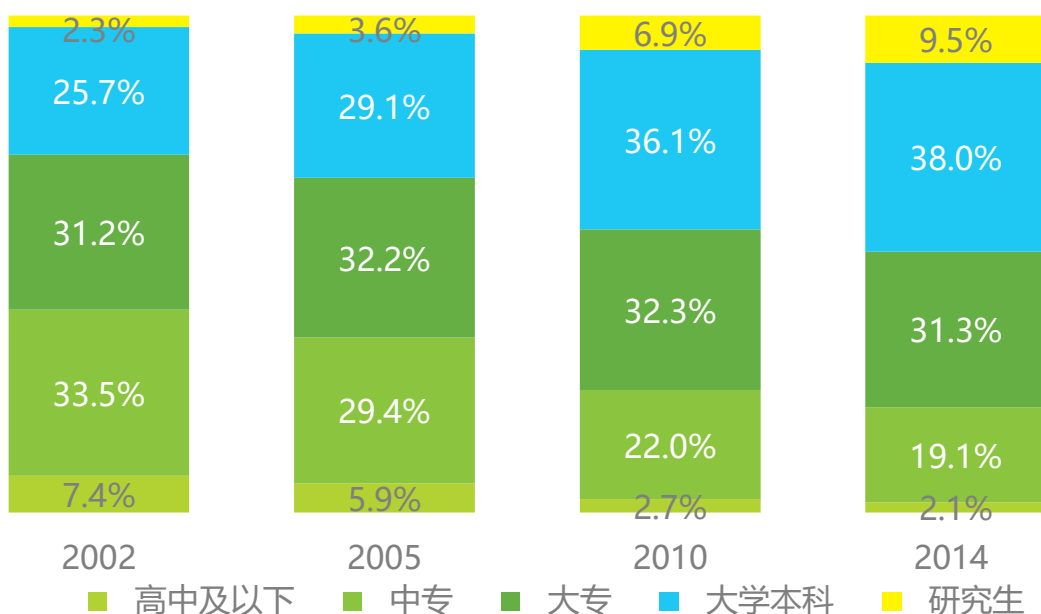
©2016.8 iResearch Inc.

www.iresearch.com.cn

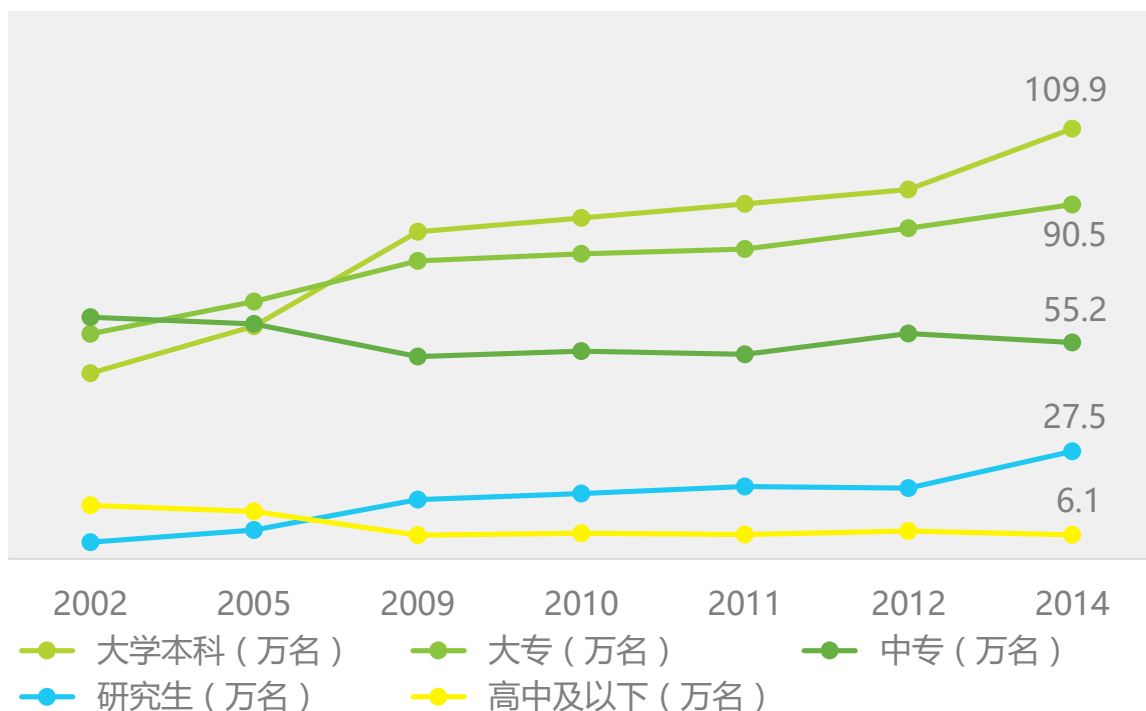
高学历医生占比逐年上升 医生素质显著提高

公开数据显示，我国高学历医生占比逐年提升，大学本科以上学历占比由2002年的28.0%增至2014年的47.5%。整体而言，我国医生学历水平提升，素质显著提高。

2002-2014年中国执业医师学历分布



2002-2014年中国各学历执业医师规模



来源：2015年中国卫生和计划生育统计年鉴。

©2016.8 iResearch Inc.

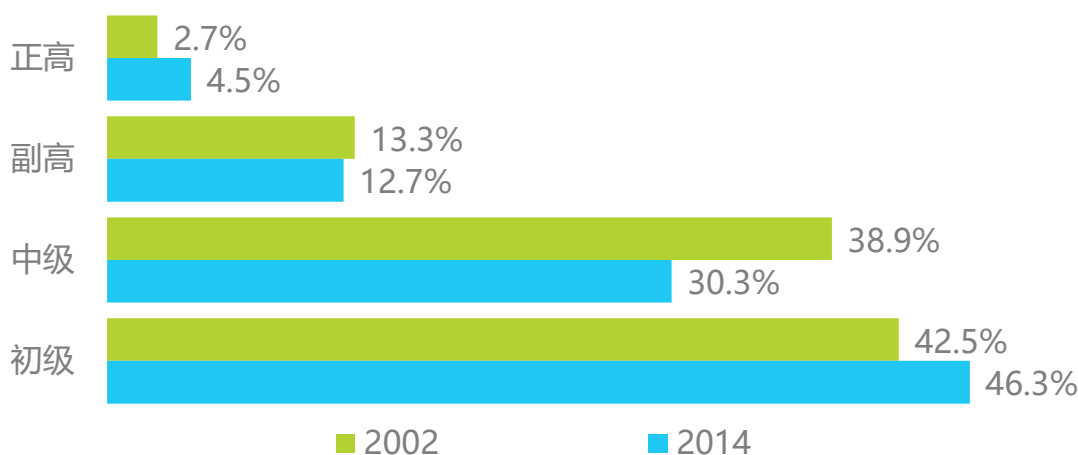
www.iresearch.com.cn

医生职称评定难 唯以论文定成败

公开数据显示，我国医生职称分布呈金字塔状，2014年我国初级、中级、副高和正高级医师占比分别为46.3%、30.3%、12.7%和4.5%。

我国当前对于所有医生采取“一刀切”的方式，职称晋升均需发表论文，且论文数量和期刊等级成为晋升关键因素。艾瑞分析认为，当前政府正改革医生职称评审制度，采用多元化的评审标准，解除基层医生晋升“论文枷锁”。在改革评审制度的同时，还应建立科学的医生临床能力评价体系，以对医生进行合理的能力考核和职称晋升。

2012-2014年中国医师职称分布



中国主要省市医生高级职称评审论文要求

省市	主任医师	副主任医师
北京市	履现职期间，3篇国内外专业期刊论文/著作，第一作者	履现职期间，2篇国内外专业期刊论文/著作，第一作者
上海市	3篇论文，其中1篇需为核心期刊论文	2篇论文，其中1篇需为核心期刊论文
广东省	2篇国家级期刊论文，2篇省级期刊论文，均需第一作者	2篇国家级期刊论文，2篇省级期刊论文，均需第一作者
浙江省	履现职期间，一级论文1篇	履现职期间，二级论文1篇

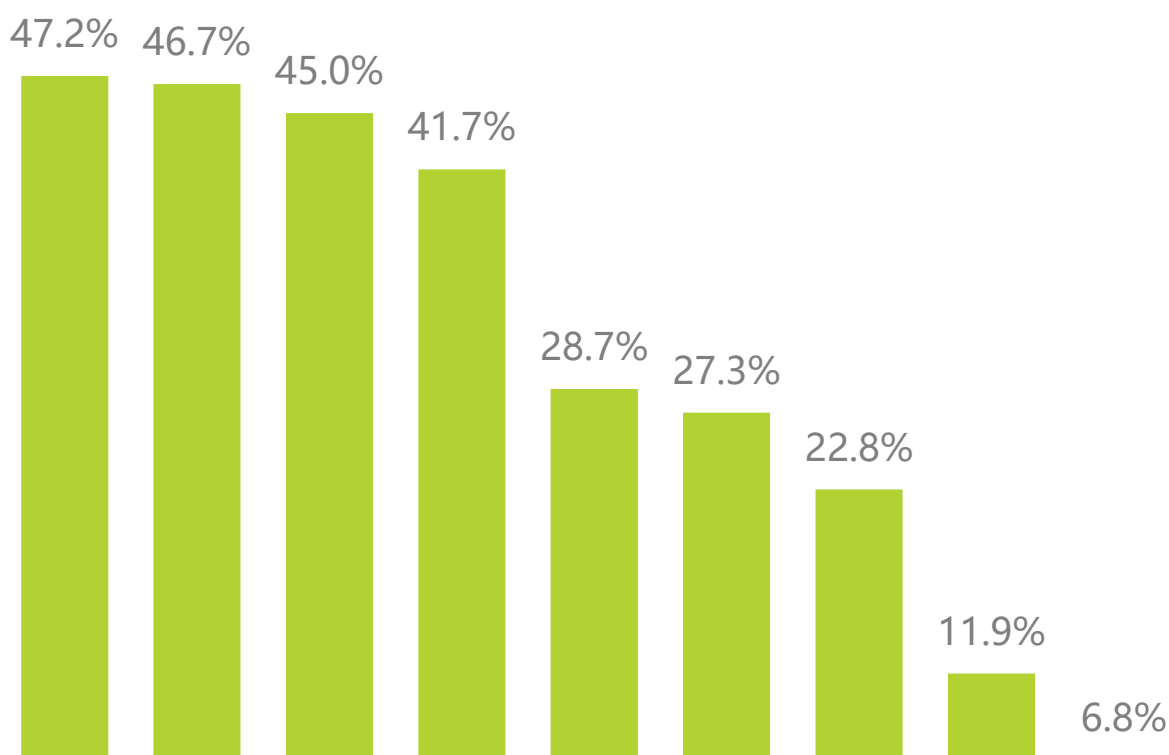
注释：正高职称为主任医师，副高职称为副主任医师，中级职称为主治医师，初级职称包括师级/助理职称和士级职称，其中师级/助理职称为医师/助理医师，士级为医士。

来源：中国卫生和计划生育统计年鉴；各省市卫计委。

全科医生： “健康守门人” 严重缺位

公开数据显示，2014年我国全科医生占比为6.8%，而同期加拿大为47.2%，法国为46.7%，澳大利亚为45.0%。中国全科医生占比同加拿大、法国和澳大利亚等发达国家相比，差距巨大。可见，我国承担基础医疗服务和首诊任务的全科医生严重缺失。

2014年世界主要国家全科医生占比



预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_21543

