

# 中国在线旅游度假用户研究报告

2016年

[www.iresearch.cn](http://www.iresearch.cn)



海量行研报告免费读

# 中国在线旅游度假用户调研说明

## 01 研究目的及内容

本次调研主要通过了解中国在线旅游度假用户对于在线旅游网站的认知使用情况、期望及行为偏好，为深入了解中国在线旅游度假用户行为习惯及企业品牌现状提供参考依据。

## 02 调研样本说明

调研概况	描述
样本来源	艾瑞iClick在线调研社区
调研时间	2016.6
覆盖地区	全国
样本甄别条件	最近半年购买旅游产品（酒店/机票/线路/门票等）的用户
有效样本数量	1149

样本：N=1149，于2016年6月通过艾瑞iClick在线调研社区调查获得。

# 中国在线旅游度假用户研究概览



旅游越来越平常

89.7%过去半年曾有过出游行为

48.0%国内游/30.4%周边游/21.6%出境游

在线旅游移动化

71.5%获取信息主要渠道为移动互联网

58.2%通过移动端下单

63.5%通过支付宝支付

68.5%通过聊天软件分享出游体验

旅游就要买买买

18.7%出境游首要目的为消费购物

70.8%爱买纪念品/食品

18-24岁爱买电子产品

没闲没钱最受限

66.1%首要限制因素为出游时间

48.7%首要限制因素为出游预算

来源：样本：N=1149，于2016年6月通过艾瑞iClick在线调研社区调查获得。

中国在线旅游度假用户出游行为结构分析 1

中国在线旅游度假用户渠道分析 2

中国在线旅游度假用户目的地分析 3

中国在线旅游度假用户消费行为分析 4

中国在线旅游度假用户品牌偏好研究 5

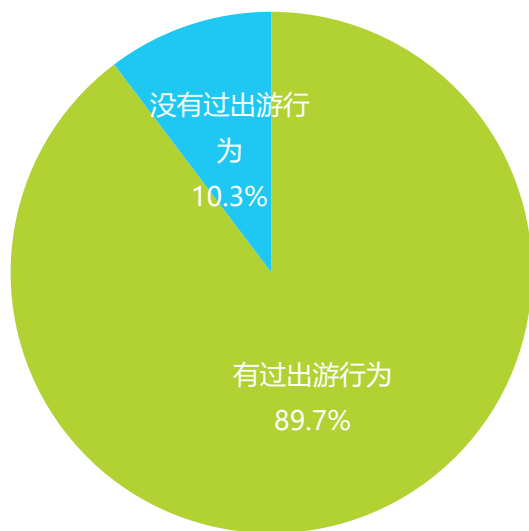
中国在线旅游度假用户属性分析 6

# 中国在线旅游度假用户出游行为结构

## 近九成用户曾有过出游行为

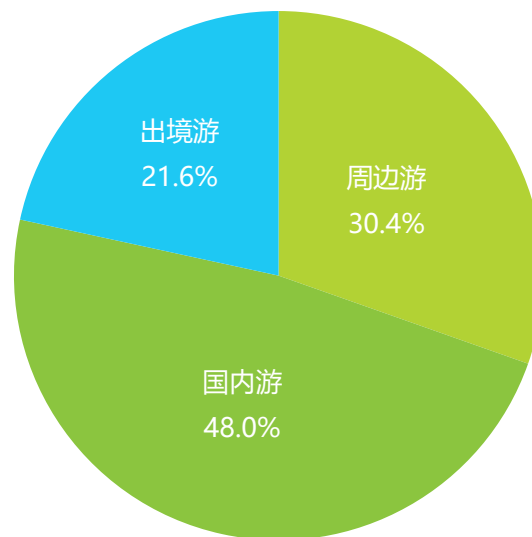
随着国民经济水平的提升，人们生活品质有了很大改善，出游行为逐渐成为一种重要的生活方式。89.7%的用户曾在过去半年内有过出游行为，其中周边游用户占比30.4%，国内游用户占比48.0%，出境游用户占比21.6%。艾瑞分析认为，随着用户休闲时间的增加以及个人收入、家庭收入的增长，在旅游签证政策日益利好中国游客的大环境下，出境游将有很大的上升空间。

### 2016年中国在线旅游度假用户出游比例



样本：N=1149，于2016年6月通过艾瑞iClick在线调研社区调查获得。  
注释：出游行为是指用户离开惯常居住地到另一目的地进行为期不超过一年的、以观光游览、休闲娱乐等为主要目的旅游行为。

### 2016年中国在线旅游度假用户出游行为结构



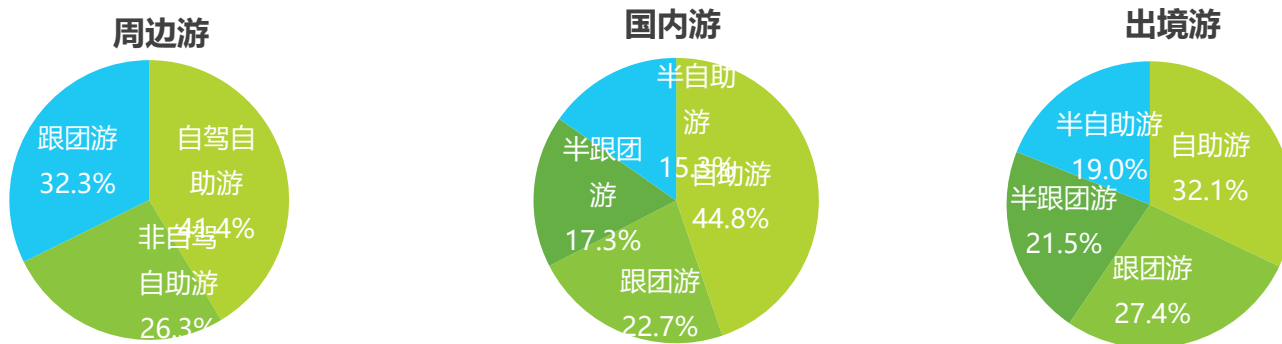
样本：N=1149，于2016年6月通过艾瑞iClick在线调研社区调查获得。  
注释：1.周边游指距离出发地500公里以内的国内目的地；2.国内游指距离出发地500公里以外的国内目的地；3.港澳台核算为出境游。

# 中国在线旅游度假用户出游方式

## 在线旅游度假用户偏好自助游，女性自助游比例更高

2016年中国在线旅游度假周边游用户中，自助游比例高达67.7%，其中自驾自助游用户占比超4成。国内游自助游比例为44.8%，出境游用户中自助游比例32.1%。艾瑞分析认为，出境游用户中完全自助游比例较低的原因是用户受语言限制、出境经验限制、签证政策等限制，会选择跟团游等其他形式。

2016年中国在线旅游度假用户出游方式

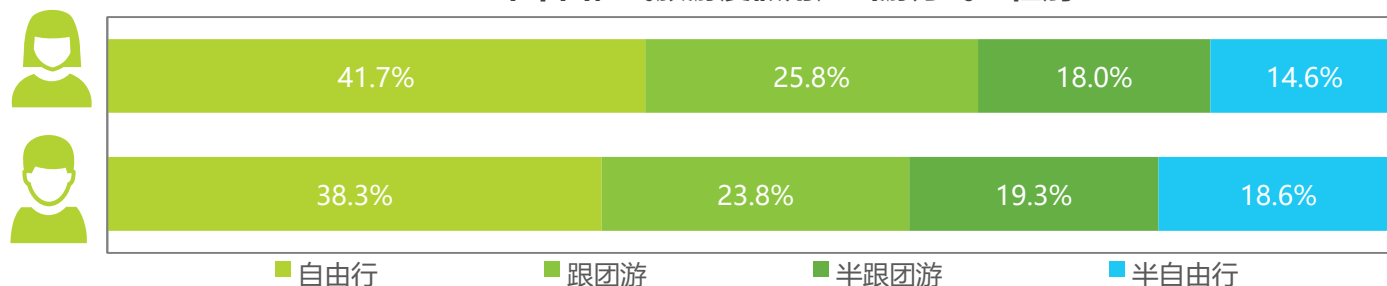


样本：N=1149，于2016年6月通过艾瑞iClick在线调研社区调查获得。

©2016.9 iResearch Inc.

www.iresearch.com.cn

2016年中国在线旅游度假用户出游方式vs性别



样本：N=1149，于2016年6月通过艾瑞iClick在线调研社区调查获得。

©2016.9 iResearch Inc.

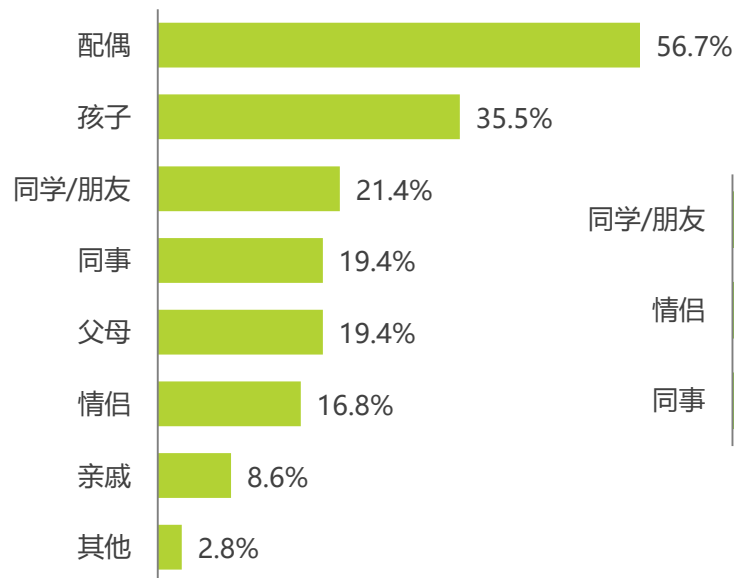
www.iresearch.com.cn

# 中国在线旅游度假用户出游同行对象

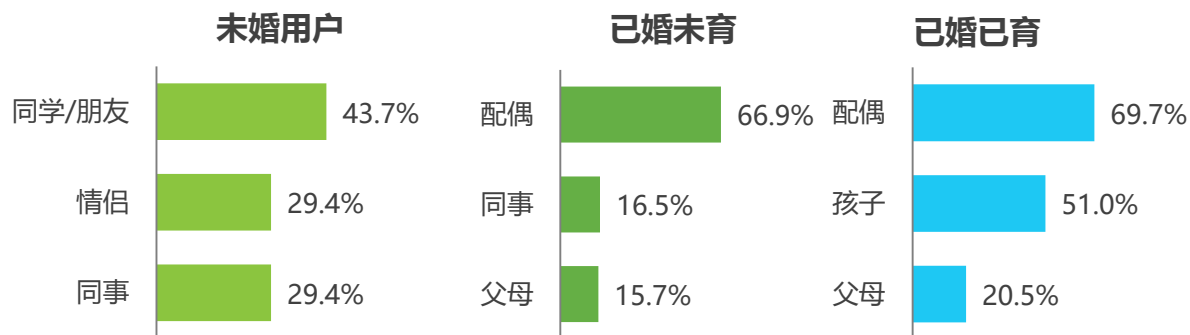
## 56.7%的用户选择和配偶同行

2016年中国在线旅游度假用户的同行对象中，配偶和孩子排在前2位。未婚用户首选同学/朋友出行，已婚未育用户首选配偶出行，已婚已育用户首选孩子出行。艾瑞分析认为，用户的家庭结构影响用户出游的同行对象选择，随着用户年龄的增长及家庭结构的改变，用户出游的同行对象逐渐以家庭成员为主。

### 2016年中国在线旅游度假用户出游同行对象



### 2016年中国在线旅游度假用户出游同行对象vs婚育情况



样本：N=1149，于2016年6月通过艾瑞iClick在线调研社区调查获得。

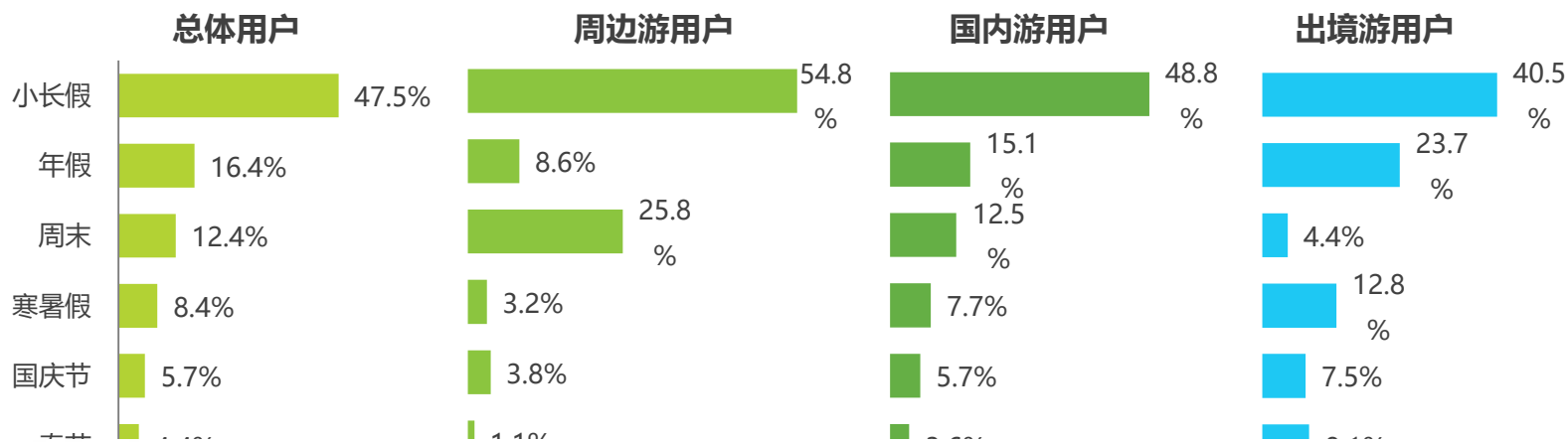
样本：N=1149，于2016年6月通过艾瑞iClick在线调研社区调查获得。

# 中国在线旅游度假用户出游时间段

## 小长假为用户出游首选时间段

2016年中国在线旅游度假用户出游时间段主要集中在清明、五一、端午等小长假期间。周边游用户的次要可选择时间集中在周末，国内游用户的次要可选择出游时间集中在年假，出境游用户的次要可选择出游时间集中在年假和寒暑假。艾瑞分析认为利用寒暑假为出境游用户可选择的第三时间段是因为亲子游用户偏好在这一时期带孩子进行更远距离的出游。

### 2016年中国在线旅游度假用户出游主要时间段



预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

[https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1\\_21546](https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_21546)

