

# 中国短视频行业发展研究报告

2016年

[www.iresearch.cn](http://www.iresearch.cn)



海量行研报告免费读

中国短视频行业市场概述	1
中国短视频行业发展环境	2
中国短视频行业产业链及模式分析	3
中国短视频行业典型产品案例	4
中国短视频行业发展趋势分析	5
附录	6

# 中国短视频行业市场概述

## 短视频行业定义及行业特点

**短视频** 指一种视频长度以秒计数，主要依托于移动智能终端实现快速拍摄和美化编辑，可在社交媒体平台上实时分享和无缝对接的一种新型视频形式。它融合了文字、语音和视频，可以更加直观、立体地满足用户的表达、沟通需求，满足人们之间展示与分享的诉求。

### 短视频行业特点分析

#### 视频长度较短，传播速度更快

首先，短视频长度一般控制在5分钟以内，这种短小精炼的视频模式使得即拍即传成为一种可能；其次，随着移动互联网的发展，移动客户端成为视频传播的主要途径。用户只需几分钟的时间，就可以拍摄一段短视频并发布；同时，即时观看，使短视频的播放更加便捷，也为其快速传播提供了有利条件。

#### 生产流程简单化，制作门槛更低

相较于专业化的长视频制作，短视频简化了内容生产流程，制作门槛相对较低。依托智能终端设备就能实现拍摄、制作与编辑；此外，目前多数主流短视频制作App中，添加现成的滤镜、特效功能，使内容更加专业化。

#### 广泛参与性，社交媒体属性加强

短视频不是视频网站的缩小版，而是社交的延续，成为信息传递的一种方式。一方面，用户通过参与短视频话题，突破了时间、空间、人群的限制，参与线上活动变得简单有趣，使用户更有参与感；另一方面，社交媒体为用户的创意和分享欲提供了一个便捷的传播渠道。

艾瑞分析认为，表面上看，短视频App的竞争是点击量的竞争，但是实际上较量的是各自社交方式带给用户的体验，以及用户背后社交圈的重划。

# 中国短视频行业市场概述

## 整体互联网内容行业进阶过程

过去二十年，从文字、图片到视频，互联网内容不断更新迭代并形成错综复杂的组合，信息量越来越大、可视性越来越强，表现形式越来越丰富，互动性、实时性的趋势越来越明显。随着视频门槛的多维度降低，短视频行业迎来爆发，移动直播也在2015年底到2016年迅速爆发。短视频及直播已成为新时代的互联网社交平台 and 入口之一。

### 整体互联网内容行业进阶过程



# 中国短视频行业市场概述

## 中国视频行业发展过程

从最初视频网站成立起，我国视频网站经历了10多年的发展期，土豆网、56网、PPTV、优酷网、六间房等相继上线。而后，在智能终端普及率快速提升、网络环境不断升级的背景下，视频行业的竞争从PC端延伸至移动端，有效填补了用户的碎片化时间。

### 中国移动视频行业发展过程

一般视频时长较短，用户为内容制造者，主动上传。内容制作门槛降低，互动性大大加强。美拍、秒拍、快手等短视频App的出现，进一步降低了视频制作门槛，带动了新一代的人人参与热潮。

版权视频起源最早，也是目前中国视频产业的主流模式，即从电视台或者内容发行商处购买内容，并进行渠道分发。此外，近年来各视频网站平台纷纷进行内容自制的尝试，自制电视剧、自制综艺节目等均有不俗表现。



在VR的核心技术里，除了硬件部分，很多技术与视频技术相通。在“带宽+传输+视频标准”等条件具备的情况下，直播内容转换为VR视频，将使得直播平台也成为VR内容分发的一类渠道。该领域尚在襁褓阶段，还未成熟。

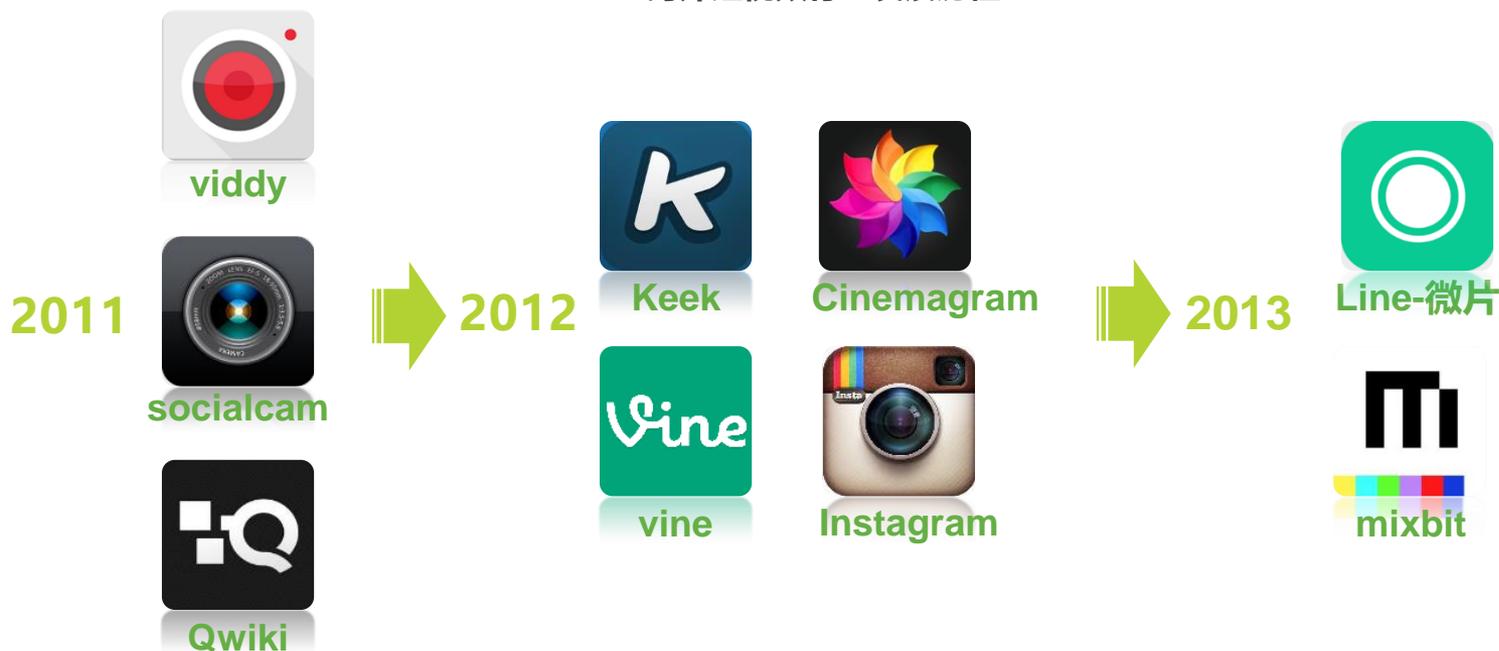
实时、互动的视频模式带来全新的用户体验，尤其是移动直播的出现，使得直播行业进入随时播、随时看时代。同时，“打赏”的盈利模式得以建立并发扬光大，成为直播平台能够快速获取收入的重要方式。

# 中国短视频行业市场概述

## 海外短视频行业发展历程：率先进军，定位社交

短视频应用在美国最先出现。创办于2010年的Viddy于2011年4月11日正式发布了移动短视频社交应用产品。Viddy定位在“创建和分享视频的有趣简单方式”，帮助用户即时拍摄、快速生产、便捷分享。同时，与Facebook、Twitter、YouTube等社交媒体平台实时对接，用户之间的即时交流从互发文字、图片、语音，发展到互发视频。与之类似的应用还有大规模争夺用户的短视频分享软件Vine和开始拓展短视频分享业务的传统图片分享应用Instagram。除此之外，目前国外的App平台上还有Keek、mixbit等许多类似的短视频社交应用。

### 海外短视频行业发展历程



注释：仅罗列部分具有代表性的短视频App。

中国短视频行业市场概述	1
中国短视频行业发展环境	2
中国短视频行业产业链及模式分析	3
中国短视频行业典型产品案例	4
中国短视频行业发展趋势分析	5
附录	6

# 中国短视频行业发展环境及现状分析

## 宏观环境PEST分析

### 政策环境



- ✓ 行业监管逐步完善
- ✓ 国务院办公厅印发《关于加快高速宽带网络建设 推进网络提速降费的指导意见》

### 经济环境



- ✓ 短视频行业投资持续增长，轮次多集中在天使轮和A轮、美拍、秒拍等部分领先企业实现C轮、D轮
- ✓ 内容制作、综合平台/社区成为两大热门投资方向

### 社

- ✓ 中国互联网及移动互联网的发展逐步成熟
- ✓ 3G/4G用户数量以及移动互联网

### 技术环境



预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

[https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1\\_21550](https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_21550)

