

中国移动端清理/优化App用户数据洞察报告

2016年



中国移动互联网经济发展概览

1

中国手机App应用分析

2

清理/优化App用户使用行为研究

3

猎豹清理大师用户画像分析

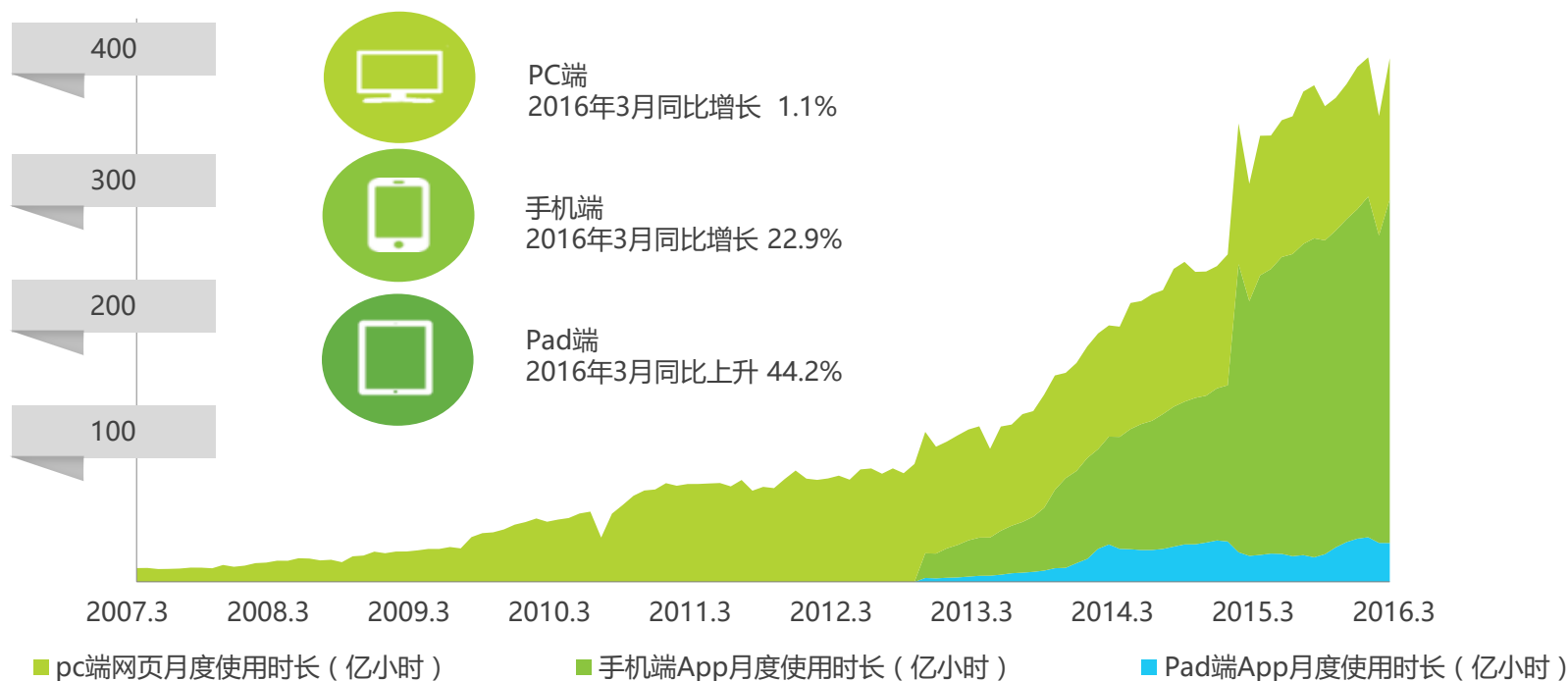
4

用户各端互联网应用使用时间分布

用户注意力已经迁移到移动端

➤ 2007年3月至2016年3月，随着移动设备功能的不断丰富，用户在移动端的使用时长增长迅速，远超PC端的增速。截止2016年3月，移动端用户的使用时长占比已经超过整体的7成，用户的注意力已经迁移到移动端。

iUserTracker&mUserTracker-2007年3月-2016年3月PC端网页、手机端App、Pad端App月度使用时长情况



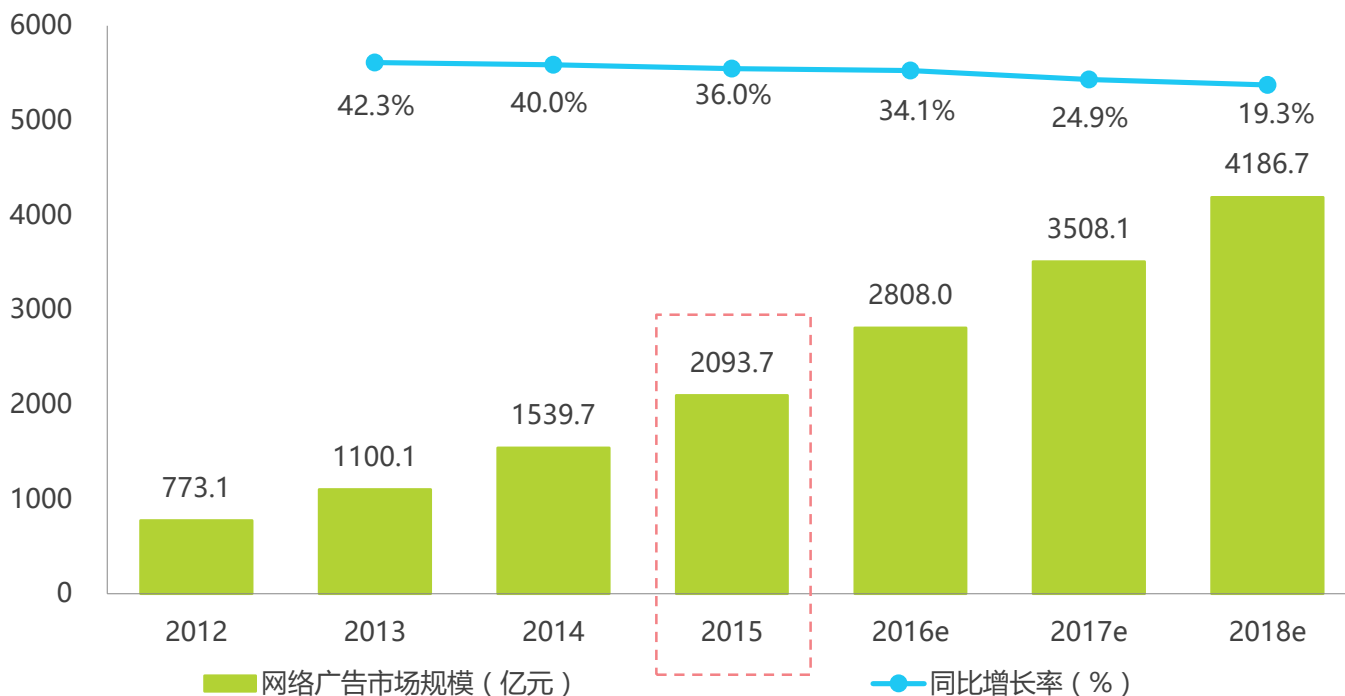
来源：1.iUserTracker. 家庭办公版 2016.04，基于对40万名家庭及办公（不含公共上网地点）样本网络行为的长期监测数据获得；
2.mUserTracker.2016.4，基于对15万名iOS和Android系统的智能终端用户使用行为长期监测获得。

中国网络广告市场规模及预测

中国网络广告市场继续保持稳定增长

- 2015年中国网络广告市场规模为2093.7亿元，继续保持高速增长。随着网络广告市场发展不断成熟，未来三年的增速将趋于平稳，但仍将保持20%左右的增速水平，预计至2018年整体市场规模有望突破4000亿元。

2012-2018年中国网络广告市场规模及预测



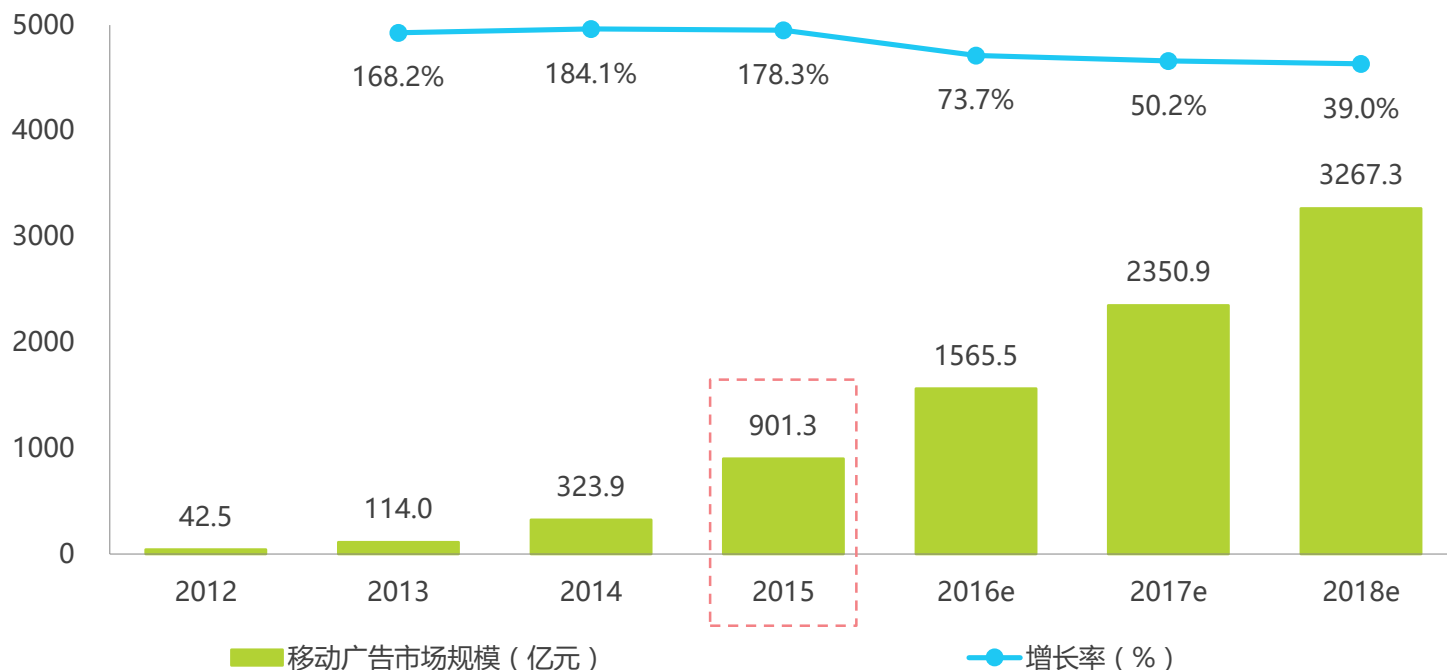
注释：1.互联网广告市场规模按照媒体收入作为统计依据，不包括渠道代理商收入；2.此次统计数据包含搜索联盟的联盟广告收入，也包含搜索联盟向其他媒体网站的广告分成。
来源：根据企业公开财报、行业访谈及艾瑞统计预测模型估算。

中国移动广告市场规模及预测

中国移动网络广告市场发展迅猛

➤ 2015年移动广告市场规模突破900亿元，同比增长高达178.3%，发展强劲。移动互联网的高速发展，为移动广告提供了巨大的发展空间，移动广告市场已经进入成熟发展阶段。预计到2018年中国移动广告市场规模将突破3000亿元。

2012-2018年中国移动广告市场规模及预测



注释：从2014年Q4数据发布开始，不再统计移动营销的市场规模，移动广告的市场规模包括移动展示广告（含视频贴片广告，移动应用内广告等）、搜索广告、社交信息流广告等移动广告形式，统计终端包括手机和平板电脑。短彩信、手机报等营销形式不包括在移动广告市场规模内。

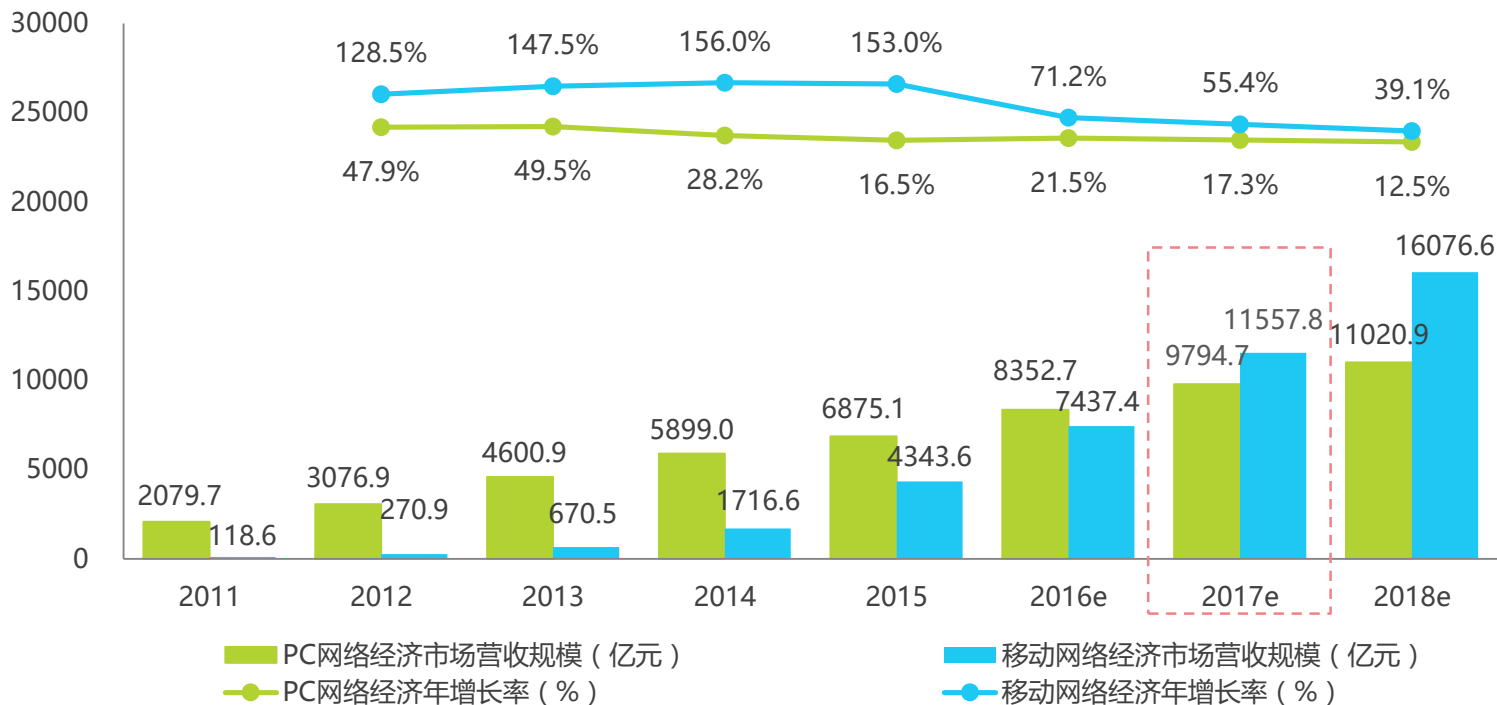
来源：根据企业公开财报、行业访谈及艾瑞统计预测模型估算，仅供参考。

中国网络经济市场规模及增长率

移动变现时代已经到来

➤ 2015年中国PC网络经济营收规模为6875.1亿元，移动网络经济营收规模为4343.6亿元。未来三年，虽然移动端市场营收规模的增速有所减缓，但仍保持40-50%的高增速，由此预计，到2017年移动互联网产生的营收将全面超过PC端。

2011-2018年中国PC和移动网络经济市场营收规模及增长率



来源：根据企业公开财报、行业访谈及艾瑞统计预测模型估算。

中国移动互联网经济发展概览

1

中国手机App应用分析

2

清理/优化App用户使用行为研究

3

猎豹清理大师用户画像分析

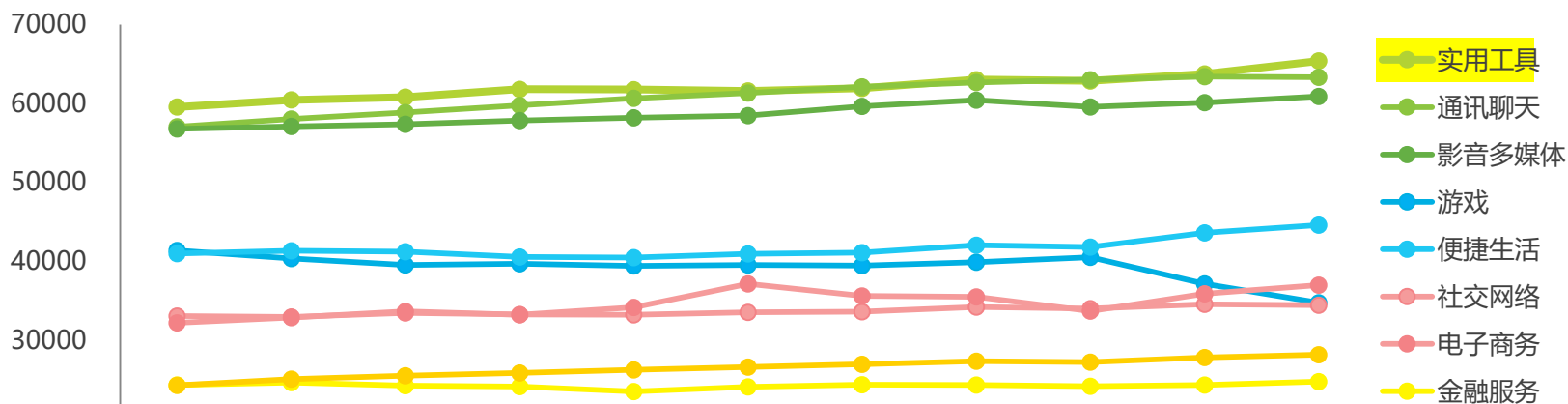
4

各类App月度覆盖人数变化趋势

实用工具类App用户规模居手机App之首

➤ 2015年6月至2016年4月，移动端各类服务的用户规模，除了游戏之外，均呈现稳定增长态势。其中，使用实用工具类App的用户规模一直处于领先地位，紧随其后的是通讯聊天和影音多媒体类App。

mUserTracker-201506-201604手机各类App月度覆盖人数变化趋势



预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_21552

