

# 视·屏全接触

## ——《亲爱的翻译官》特别分析

2016年8月

[www.iresearch.cn](http://www.iresearch.cn)



海量行研报告免费读

## 视频网站数据

数据来源：iResearch

iVideoTracker

监测媒体：国内15家主流视  
频网站 (含部分客户端数据)

时间：2016年6月

地域：全国

目标人群：7-60岁网民

## 电视收视数据

数据来源：CSM Infosys

频道组：省级上星卫视、中  
央级频道

时间：2016年6月

城市组：25省网+4直辖市

目标人群：4岁以上所有人

2015年程序化购买市场快速发展，并向移动端倾斜；IP效应+独特题材+新鲜CP，《亲爱的翻译官》引发追剧狂潮；剧情紧凑烧脑，嘉宾大秀智商，芒果TV自制综艺《明星大侦探》，引进首档明星推理综艺秀圈粉无数。

## 本期报告中，我们为您呈现：



2015年程序化购买市场快速增长



《亲爱的翻译官》 杨幂+黄轩新鲜  
组合“加菲夫妇”



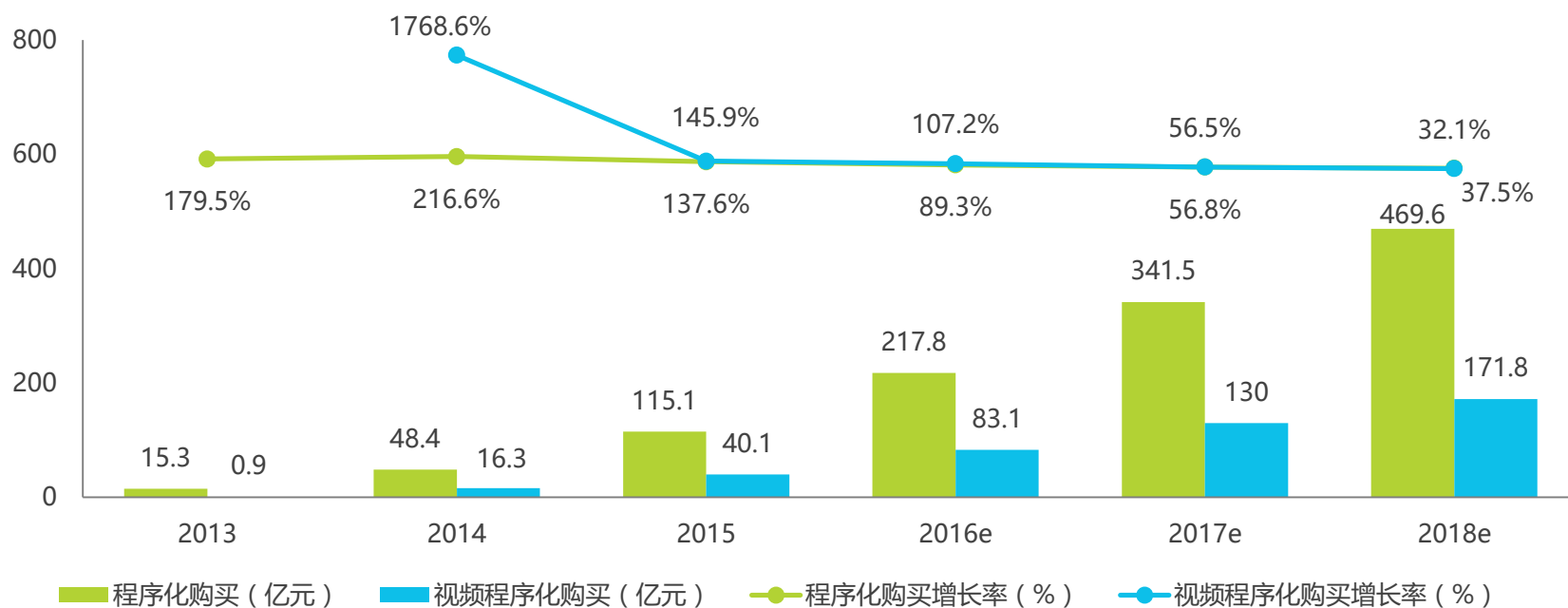
芒果TV自制综艺《明星大侦探》  
烧脑剧情引关注

# 程序化购买市场规模

## 中国程序化购买市场规模快速增长

2015年，中国程序化广告市场规模为115.1亿元人民币，增长率为137.6%。  
视频程序化购买规模为40.1亿元，增长率为145.9%，占在线视频广告市场的17.3%。

2013-2018年中国程序化购买展示广告市场规模



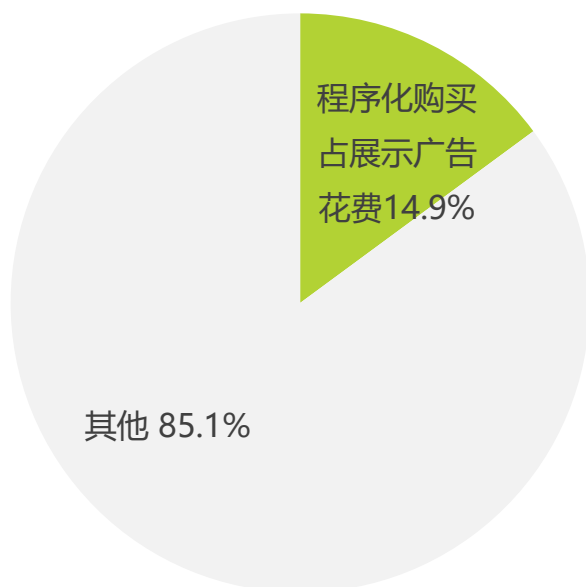
来源：CNNIC第37次中国互联网络发展状况统计报告。

# 程序化购买广告比例

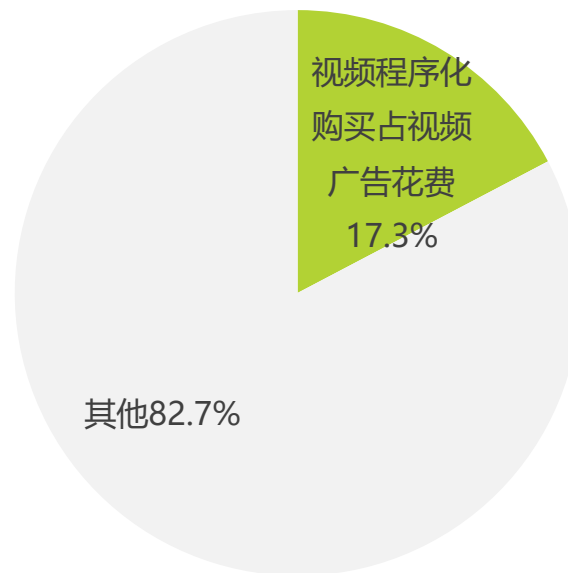
## 2015 年程序化购买广告占比约15%

2015年，中国程序化广告占展示广告总体的14.9%，视频程序化购买广告占在线视频广告市场的17.3%。

2015年程序化购买广告比例



2015年视频程序化购买广告比例



来源：艾瑞2015年中国DSP行业发展趋势报告

©2016.7 iResearch Inc.

www.iresearch.com.cn

来源：艾瑞2015年中国DSP行业发展趋势报告

©2016.7 iResearch Inc.

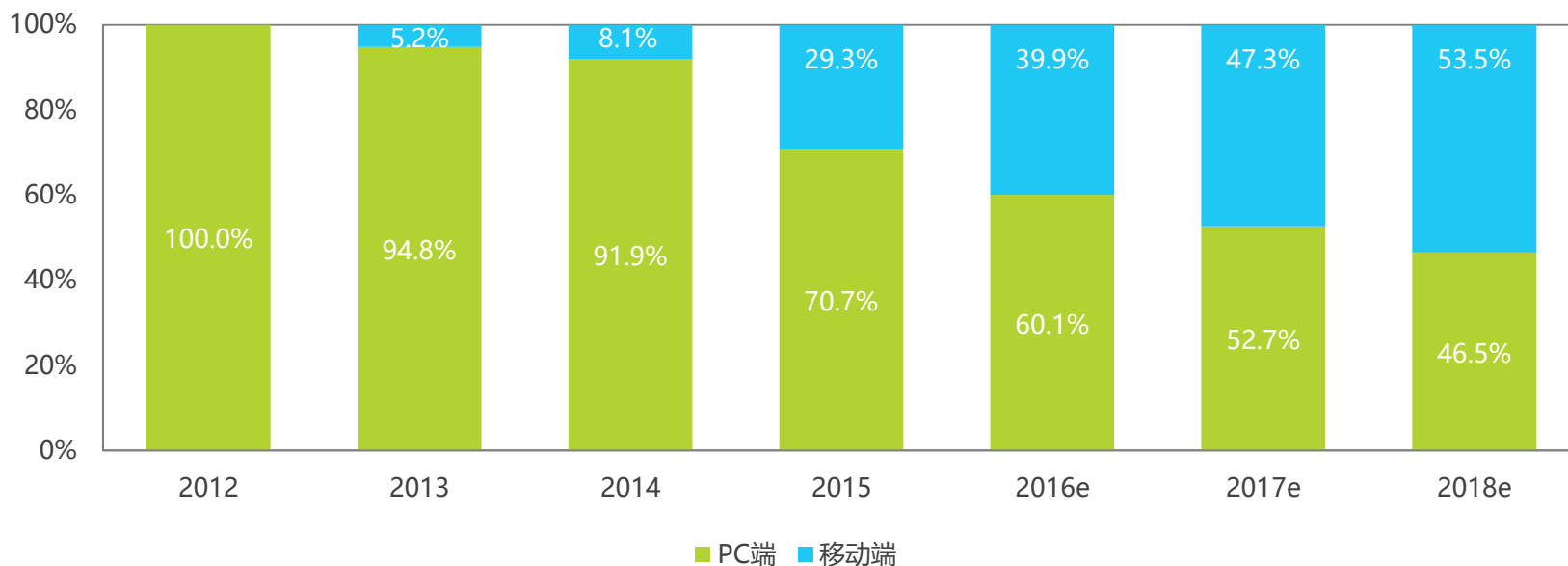
www.iresearch.com.cn

# 程序化购买市场结构占比

## 程序化购买向移动端倾斜

2015年中国程序化购买展示市场结构中，PC端占比70.7%，移动端占比29.3%，移动端占比有大幅提升，预计到2018年，移动端占比将达到53.5%，超过PC端。

2012-2018年中国程序化购买不同端口投放结构



来源：艾瑞2015年中国DSP行业发展趋势报告。

跨屏收视风云榜	1
跨屏收视表现对比	2
聚焦网络自制	3
台网信息快递	4

# 跨屏电视剧排行榜

6月Top15电视剧榜单中，《好先生》《亲爱的翻译官》在两榜表现优异，分别排在第一、二位，远高于排在第三位的电视剧。

爱奇艺自制剧《余罪》及其第二部成为新一代现象级网剧，主演是童星出身的张一山，凭借此剧广受好评，演技精湛得到肯定。

### 2016年6月网络电视剧收视排行榜

网络排名	片名	覆盖人数 (千人)	电视排名
1	好先生	101782	1
2	亲爱的翻译官	89699	2
3	云之凡	39648	21
4	三八线	31229	15
5	女不强大天不容	26946	8
6	余罪	25247	-
7	欢乐颂	21981	51
8	彭德怀元帅	21856	3

### 2016年6月电视剧收视排行榜

电视排名	片名	覆盖人数 (千人)	网络排名
1	好先生	358329	1
2	亲爱的翻译官	351758	2
3	彭德怀元帅	276737	8
4	解密	259058	13
5	我们的纯真年代	243142	53
6	毛泽东三兄弟	231022	47
7	狭路	211532	26
8	女不强大天不容	204592	4

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

[https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1\\_21560](https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_21560)



网络