

艾瑞与白鲸研究院联合发布



中国出海移动应用发展盘点报告

2016年

www.iResearch.cn



海量行研报告免费读

移动的世界	1
中国的，也是世界的	2
让移动应用飞	3
海外捞金知多少	4
下载偏好各不同	5

飞速增长的移动者

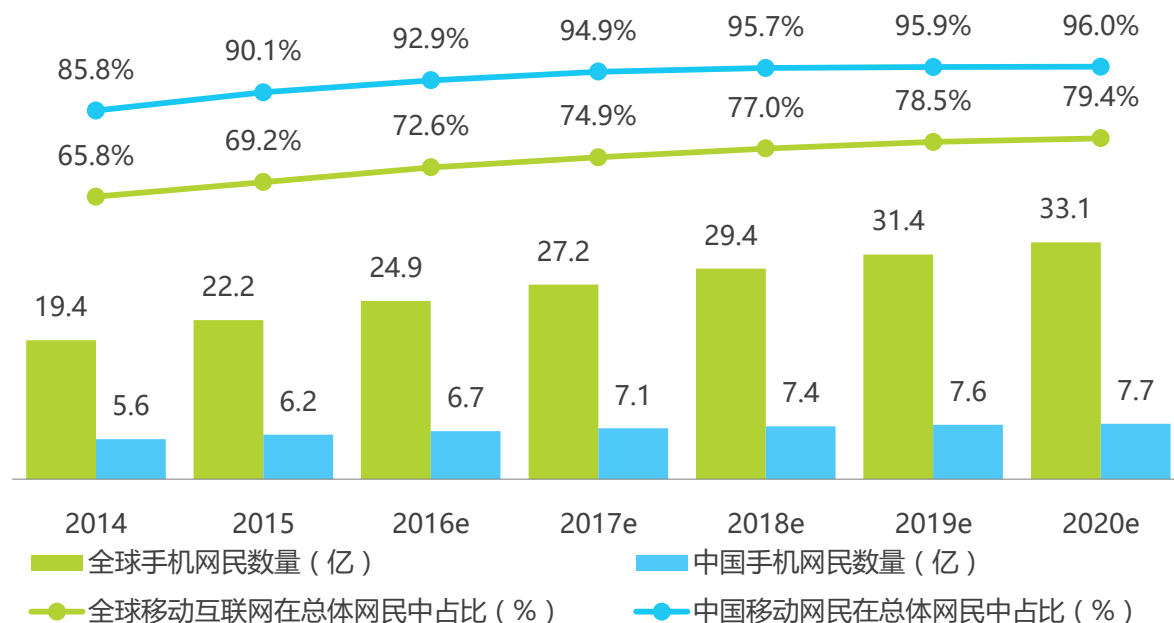


中国移动互联网渗透率高出世界水平20%

根据艾瑞整理CNNIC和eMarketer数据显示，截止2015年底，国内手机网民占全体网民比例已超90%，超全球平均水平约20个百分点。随着易转化人群的比例减少，国内手机网民规模的增长率将放缓。而全球手机网民达22.2亿人，渗透率截止2015年达69.2%，预计到2020年仍保持较快速度增长。

艾瑞分析认为，手机网民的高渗透率带来移动互联网的市场快速发展，而全球平均水平相较国内，正处于手机网民快速发展的阶段，人口红利将为出海移动应用带来较大的发展机会。

2014-2020年全球&中国手机网民规模及在网民中占比情况



来源：全球数据来自eMarketer公开资料整理，中国数据来自2015年，CNNIC发布的第37次《中国互联网络发展状况统计报告》

移动终端大普及

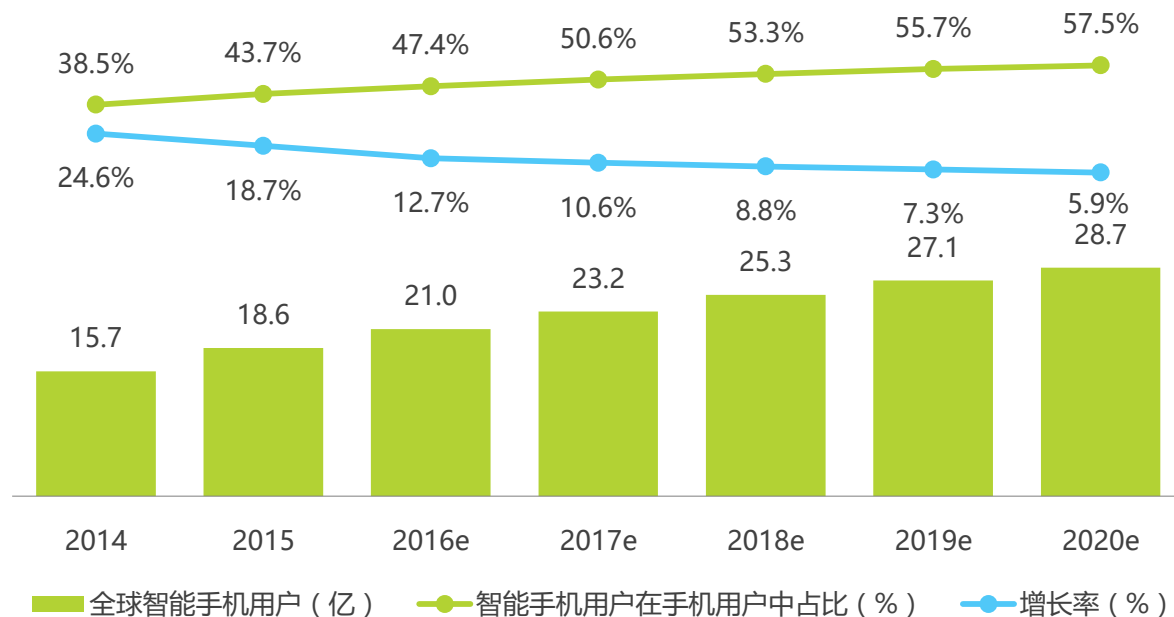


2015年全球智能手机用户达18.6亿

根据艾瑞整理eMarketer数据显示，截止2015年全球智能手机用户已达18.6亿，在手机用户中占比43.7%。预计到2017年，智能手机用户仍会保持每年10%以上的速度增长，但随着用户群体的扩大及成熟，增长率将不断降低，2020年后将会保持较为稳定的增长趋势。

艾瑞分析认为，智能手机终端的快速增多为移动互联网的发展提供了硬件基础，移动互联网发展环境得到改善，促进了市场需求的快速增加。

2014-2020年全球智能手机用户规模及在手机用户中的占比情况



来源：根据eMarketer公开资料整理

©2016.7 iResearch Inc.

www.iresearch.com.cn

网速，决定认知世界的速度

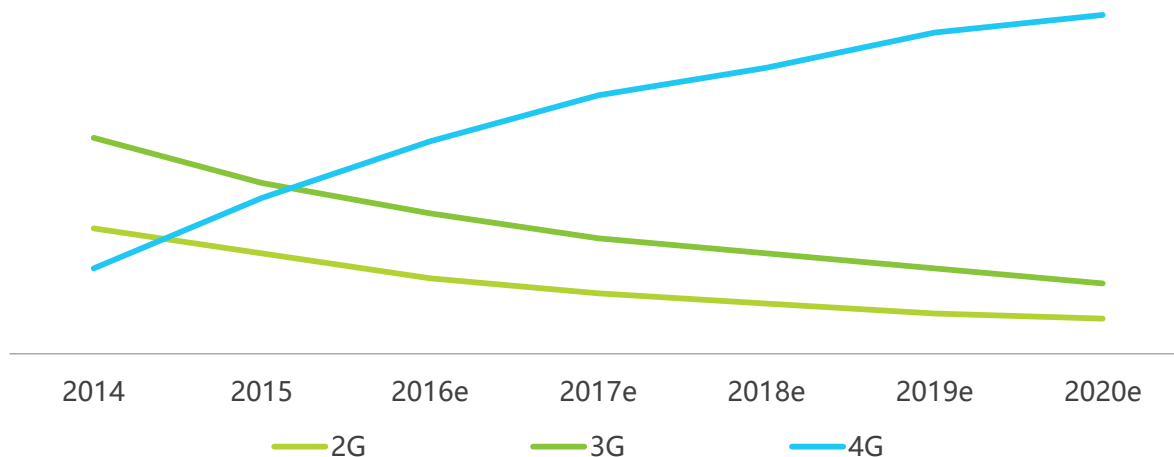


2016年内全球4G收入将超过3G

根据艾瑞整理公开信息发现，今年年内，全球4G收入将超过3G，在移动总收入中占比49%。4G收入的增长将抵消2G收入21%的下滑和3G收入19%的下滑。

艾瑞分析认为，4G网络服务范围的不断扩大，促进了全球整体移动网络服务速度的发展，海外移动互联网发展环境不断完善，潜在用户群体快速扩大，用户使用移动互联网的行为习惯逐渐养成，为中国移动应用出海创造了重要契机。

2014-2020移动服务收入变化情况



来源：根据Strategy Analytics发布的《全球蜂窝用户预测2016-2022》的数据整理。

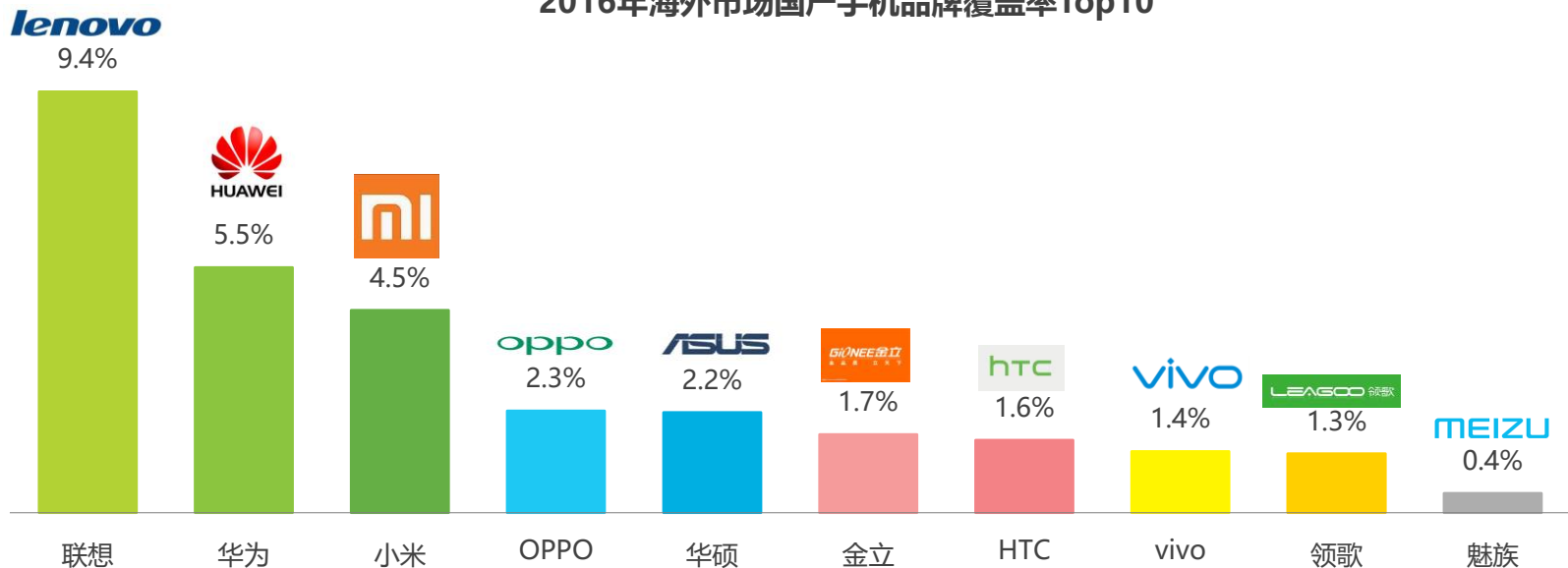
奔跑吧！国产机

国产手机海外市场占有率超30%，联想、华为、小米领衔

海外用户使用的国产手机品牌中，联想、华为和小米的领先优势较为明显，海外市场品牌覆盖率分别为9.4%、5.5%和4.5%。国产手机海外市场占有率总体超3成。

艾瑞分析认为，国产手机积极拓展海外市场为移动应用出海带来机会，新机型预装或是存量机型的手机官方市场应用，都是国内应用出海的重要渠道，为后续应用发展奠定了较好的流量入口和基础数据支撑。

2016年海外市场国产手机品牌覆盖率Top10



来源：根据Talkingdata公开资料整理

©2016.7 iResearch Inc.

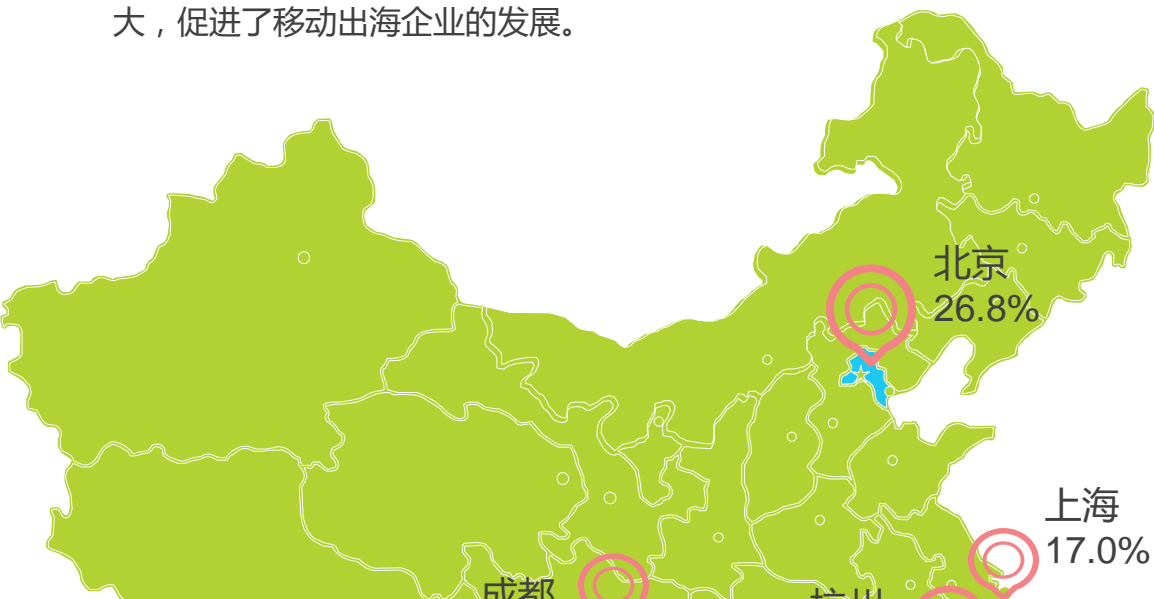
www.iresearch.com.cn

移动的世界	1
中国的，也是世界的	2
让移动应用飞	3
海外捞金知多少	4
下载偏好各不同	5

移动应用出生地

出海企业集中北上广深

根据艾瑞整理白鲸研究院数据显示，在白鲸研究院统计的6254家出海企业中，多数诞生于北上广深等超一线城市，其中北京企业共1676家，占比26.8%，为移动出海企业最多的城市。成都、杭州、厦门等作为新兴互联网城市，政策扶持力度较大，促进了移动出海企业的发展。



2016年中国移动互联网出海企业地域分布
Top10

城市	出海企业数量	占比
北京	1676	26.8%
上海	1061	17.0%
深圳	1017	16.3%
广州	489	7.8%
成都	327	5.2%
杭州	311	5.0%

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_21561

