

中国景区旅游研究报告

2016年

www.iresearch.cn



海量行研报告免费读

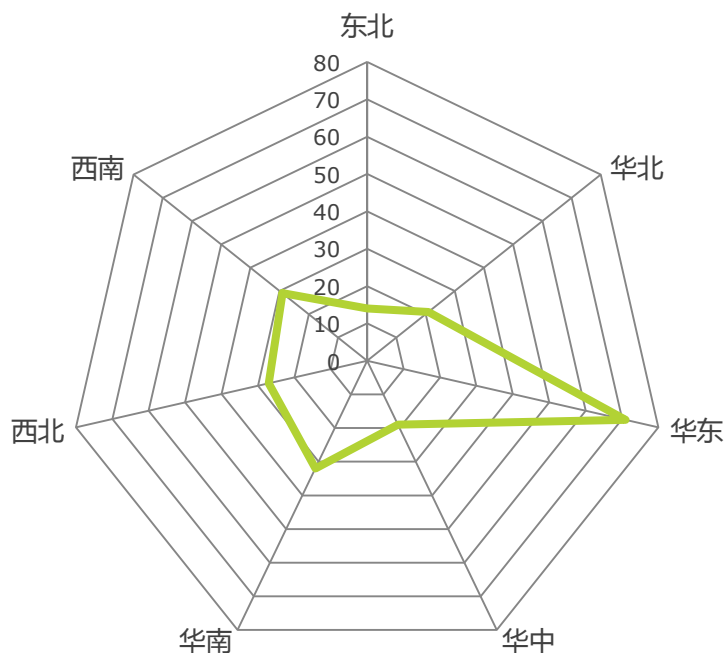
中国景区旅游市场发展现状	1
中国高星景区渠道销售概况	2
中国高星景区及关联厂商案例研究	3
中国在线景区旅游用户行为研究	4
中国景区旅游未来发展趋势	5

中国景区旅游市场发展现状

景区数量持续增加，5A景区投资火热

旅游景区从等级划分来看，主要包括5A、4A、3A、2A和A级景区。其中高星景区（5A、4A）分别由国家旅游总局和省旅游局进行审批负责。截止到2015年底，全国A类景区达到7000多家，其中高星景区1500多家，包含5A级景区总计213家。从景区类型来看，2015年5A级自然景观类景区数量达104家；从区域分布来看，华东地区旅游资源丰富，5A景区占比达33.2%，为七大区域之首。

2015年全国5A级景区区域分布结构



自然
景观

自然景观资源为依托的旅游景区，包括风景名胜区、自然保护区、森林公园和部分旅游度假区。
5A级自然景观**104**家。



人文
景观

主要指历史文化、宗教文化等为主要资源特色的旅游景区，包括文博院、馆、寺等。
5A级人文景观**88**家。



人造
景观

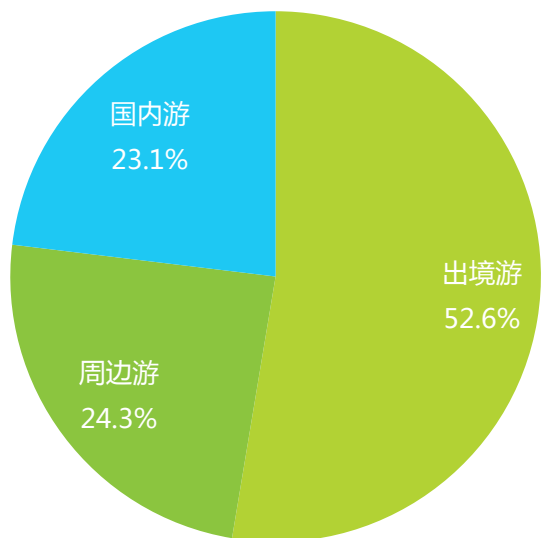
主要指主题鲜明的人造景区，包括主题公园、主题类动植物园和其他主题类人造景点。
5A级人造景观**21**家。

中国景区旅游市场发展现状

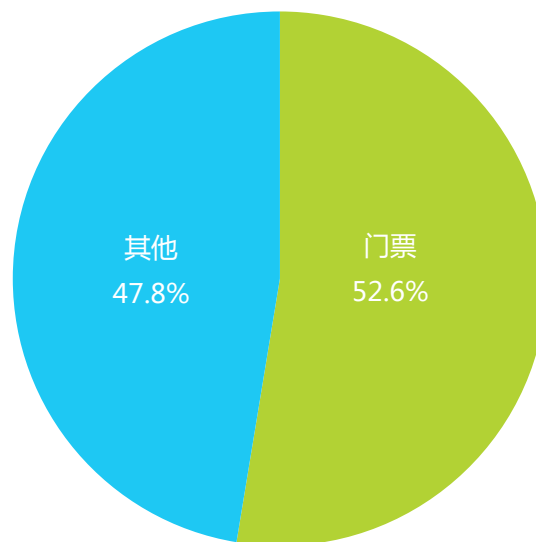
景区门票仍为周边游关键产品，市场份额逐渐提升

2015年中国在线旅游度假市场中周边游市场份额上升至24.3%，周边游中门票交易份额达到52.6%，交易额达到90.4亿元。艾瑞分析认为，2015年国内用户短线休闲度假行为逐渐增多，形成了周边游热潮，而以门票为核心的周边游产品将持续利好，随着未来自驾游趋势的发展，门票+住宿配套产品会更受用户欢迎。

2015年中国在线旅游度假市场结构
(按交易规模，从周边/国内/出境维度)



2015年中国在线旅游度假市场周边游交易结构
(按交易规模)



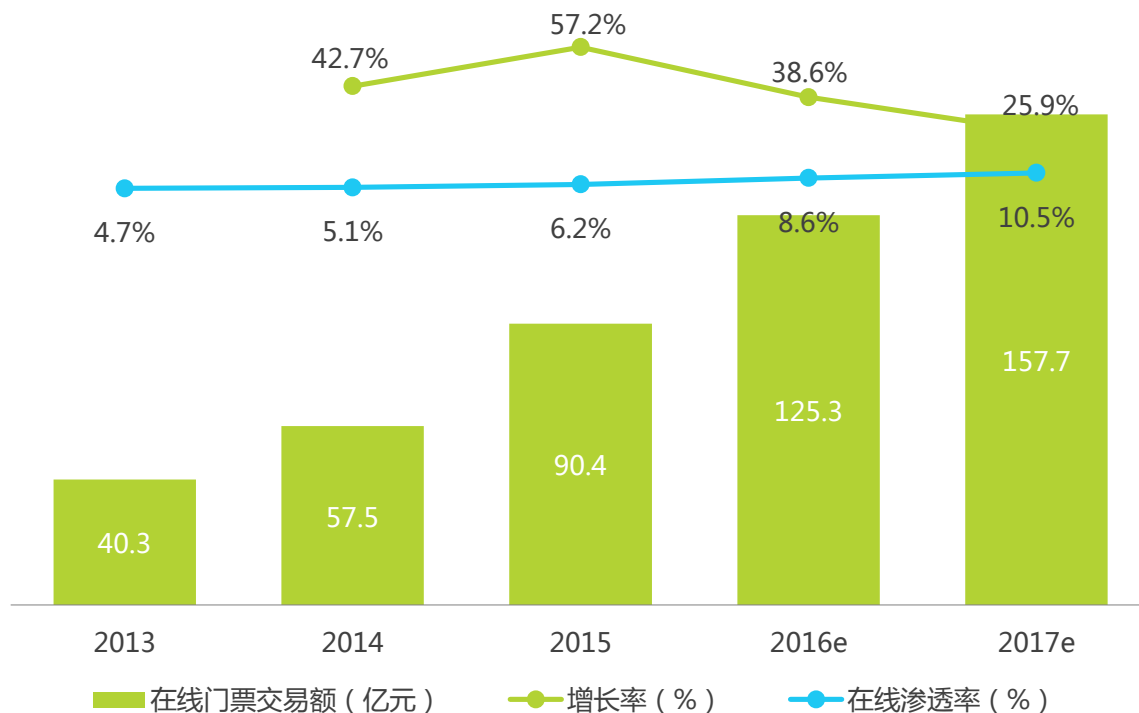
来源：艾瑞行业积累、行业公开资料、企业访谈、企业财报、企业电话会议资料及参考其他第三方机构公开发布数据等，根据艾瑞统计模型核算。

中国景区旅游市场发展现状

2015年在线景区门票市场增速达57.2%

2015年在线景区门票市场规模为90.4亿元，增速高达57.2%，在线渗透率为6.2%。随着互联网尤其是移动互联网的发展，以及依托“互联网+”的智慧旅游平台的推广，使得互联网在旅游产业中产生的影响力越来越大，预计到2017年在线景区门票市场的渗透率将达到10.5%，在线景区门票市场规模突破150亿元。

2013-2017年中国在线景区门票市场规模及增长情况



来源：艾瑞行业积累、行业公开资料、企业访谈、企业财报、企业电话会议资料及参考其他第三方机构公开发布数据等，根据艾瑞统计模型核算。

中国景区旅游市场发展现状

产业环境利好，推动景区旅游进一步发展



- 随着《关于进一步促进旅游投资和消费的若干意见》、《关于加快发展生活性服务业促进消费结构升级的指导意见》等政策文件出台，扩大旅游消费已成为国家战略
- 2.5天休假模式的提出，将催热自驾游、家庭游等短途周边景区旅游
- 国家旅游局提出的“全域旅游”概念及八项支持措施，有力推动了旅游相关产业发展
- 景区星级“终身制”成为历史，动态管理机制变为常态



- 2015年我国居民可支配收入为21966元，增速达8.9%，随着人民生活水平的不断提高，旅游业已步入大众消费时代
- 2015年我国旅游投资首次突破了万亿元大关，加速了旅游景区建设步伐
- 以景区为主体的企业在资本市场表现活跃，近百家景区追逐新三板
- 2016年一季度入境旅游622.3万人次，同比增长10.9%，有力促进了国内景区旅游



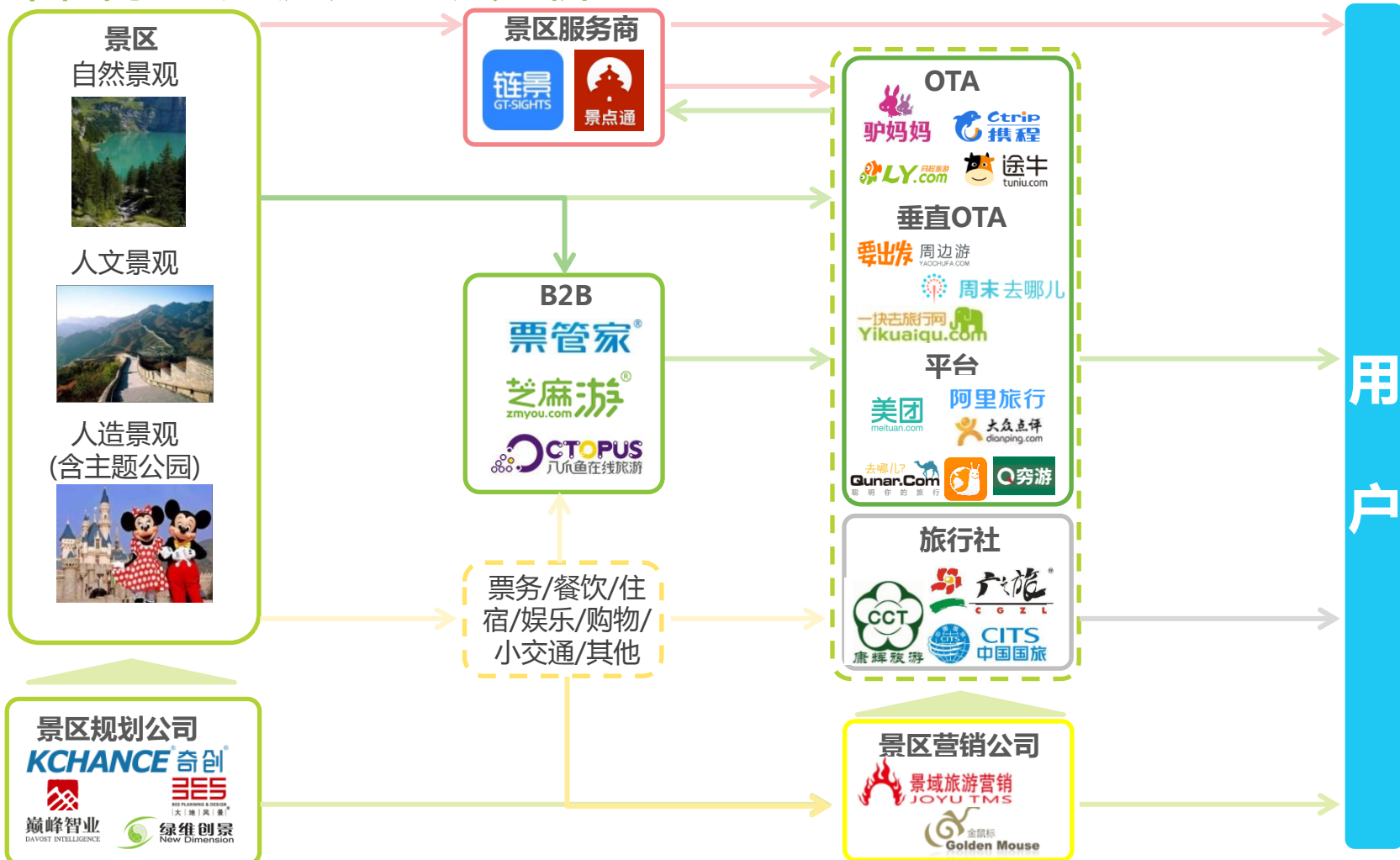
- 2015年我国私家车保有量达到1.24亿辆，随着私家车的普及和自驾游趋势的发展，周边旅游景区人气爆棚
- 2015年底，中国高铁运营里程达到1.9万公里，基本覆盖50万以上人口城市，四通八达的铁路网改变了国内景区旅游格局



- 互联网大数据的逐渐普及和应用，使景区旅游产品定位更加准确，能够更好地帮助景区精准营销，提升用户体验
- 智慧景区的普及和推广，使景区的配套服务和设施(景区WIFI覆盖、快速入园、电子导览等)更加完善

中国景区旅游市场发展现状

中国景区旅游产业链分析



注释：1.各企业排名不分先后；2.本报告产业链只是选取部分典型企业，包括且不限于以上这些企业。

中国景区旅游市场发展现状

1

中国高星景区渠道销售概况

2

中国高星景区案例研究

3

中国在线景区旅游用户行为研究

4

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_21571

