

2016年

Q2中国汽车行业

网络广告监测报告



行业发展概述

全行业网络广告投放情况

2016年第二季度中国全行业各广告主的网络广告投放规模为98.9亿元，其中汽车行业网络广告投放规模为20.4亿元，占比达20.6%。位居榜首。

车企广告投放情况

第二季度车企广告投放前三甲分别为一汽大众、东风日产、上汽大众。宝来、高尔夫·嘉旅、元为投放广告最多的Top3车型。

网络广告投放媒体类型

汽车行业媒体投放类型基本保持稳定。垂直类汽车媒体是各车企投放广告的首选，占比近六成。

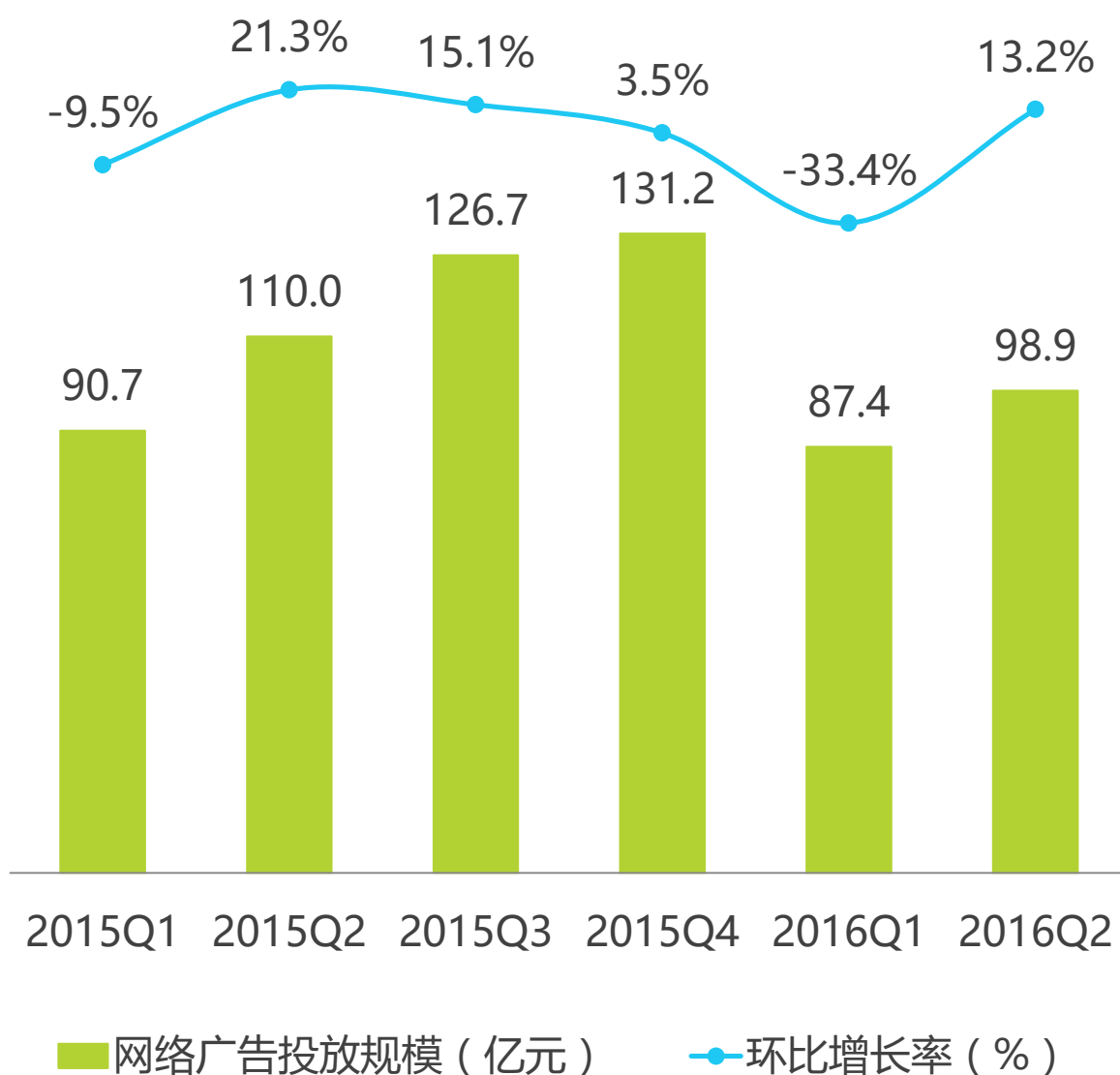
监测范围：PC端主流媒体网络广告投放数据

数据来源：艾瑞iDriverTracker网络广告投放监测数据库（2015Q1-2016Q2数据）

中国全行业网络广告市场规模

艾瑞监测数据显示，2016年第二季度中国全行业各广告主的网络广告投放规模为98.9亿元，环比增长13.2%，一季度受传统假期影响，环比下降较快，二季度市场出现回暖迹象。

2015Q1-2016Q2 全行业网络广告投放规模

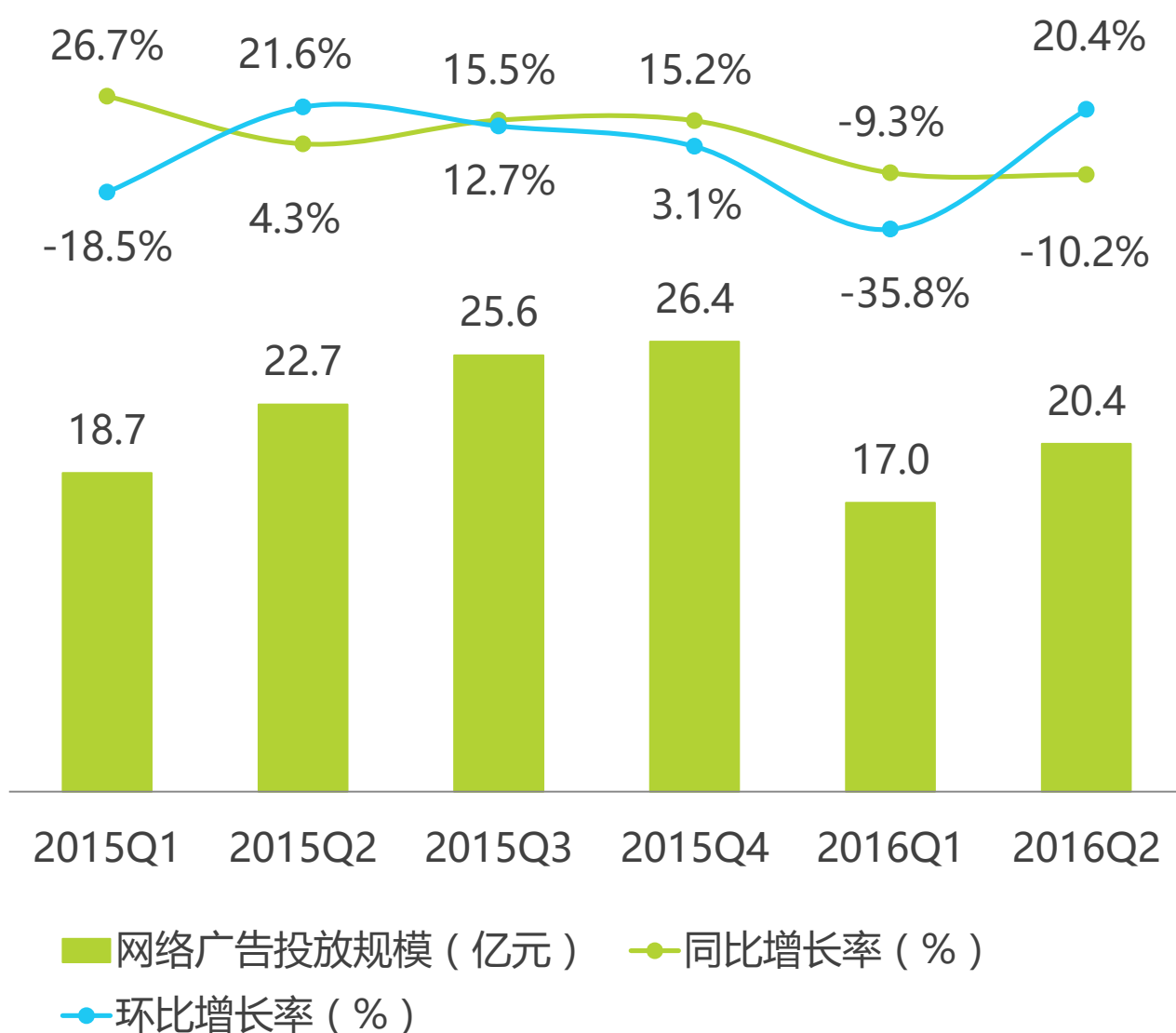


来源：艾瑞iDriverTracker网络广告投放监测数据库（2015Q1-2016Q2数据）

中国汽车行业网络广告市场规模

艾瑞监测数据显示，2016年第二季度中国汽车行业各广告主的网络广告投放规模为20.4亿元，环比增长20.4%；汽车行业与全行业发展基本保持一致，经历了一季度的冷淡期后二季度市场稍有回暖。

2015Q1-2016Q2 汽车网络广告投放规模

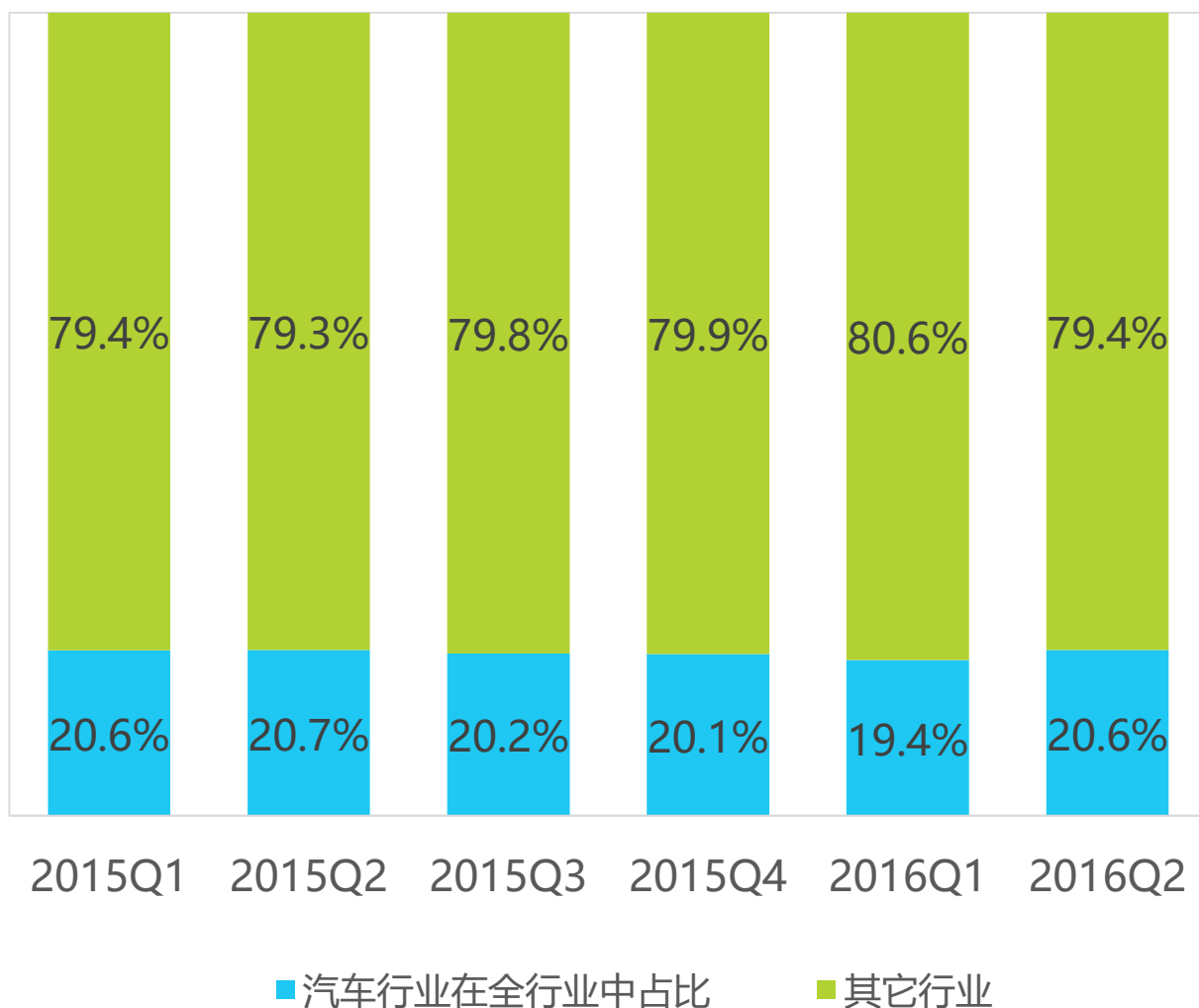


来源：艾瑞iDriverTracker网络广告投放监测数据库（2015Q1-2016Q2数据）

汽车行业在全行业中表现

作为客单价相对较高的大件消费品，汽车企业一直保持着大力度投放。艾瑞监测数据显示，汽车行业的网络广告投放在全行业中一直处于名列前茅的地位，平均占比保持在20%左右。

2015Q1-2016Q2 汽车行业在全行业中占比



来源：艾瑞iDriverTracker网络广告投放监测数据库（2015Q1-2016Q2数据）

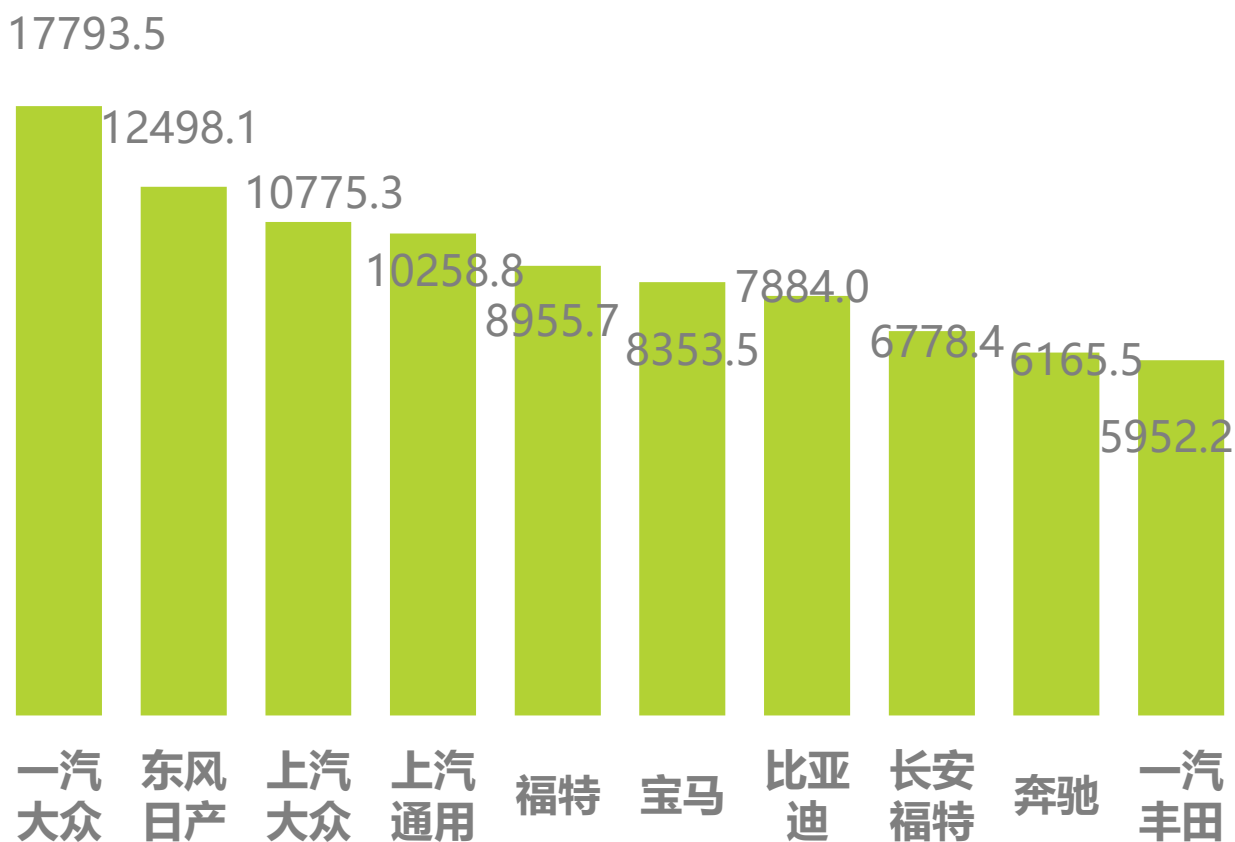
各车企广告投放排行

广告主前三甲投放金额占据整体投放金额的五分之一

2016年Q2汽车行业投放总金额及Top3车企



2016年Q2车企广告投放Top10

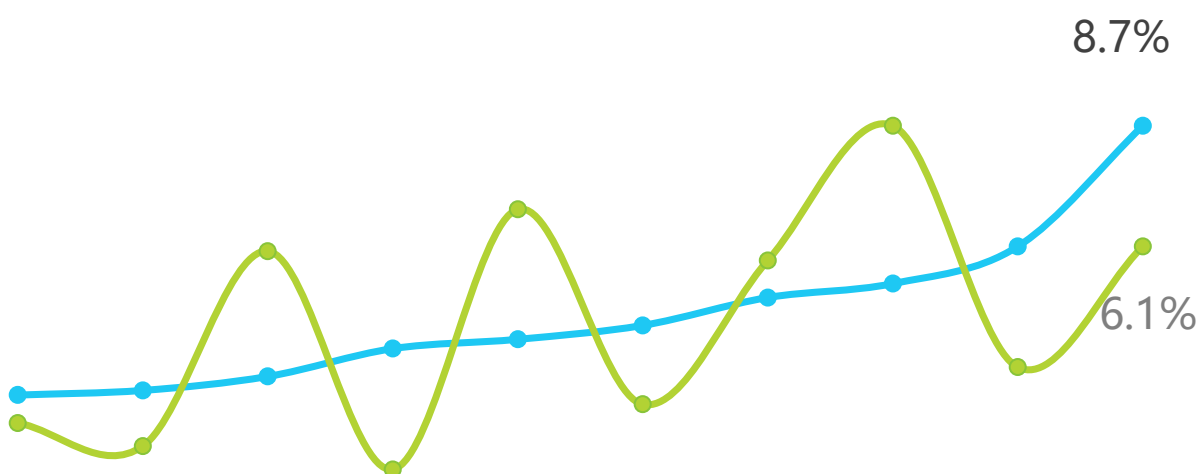


单位：万元

来源：艾瑞iDriverTracker网络广告投放监测数据库（2015Q1-2016Q2数据）

一汽大众广告投放份额较上月上 涨2.6个百分点

2016年Q1、Q2季度 车企广告投放份额



一汽丰田 长安福特 比亚迪 宝马 福特 上汽通用 上汽大众 东风日产 一汽大众

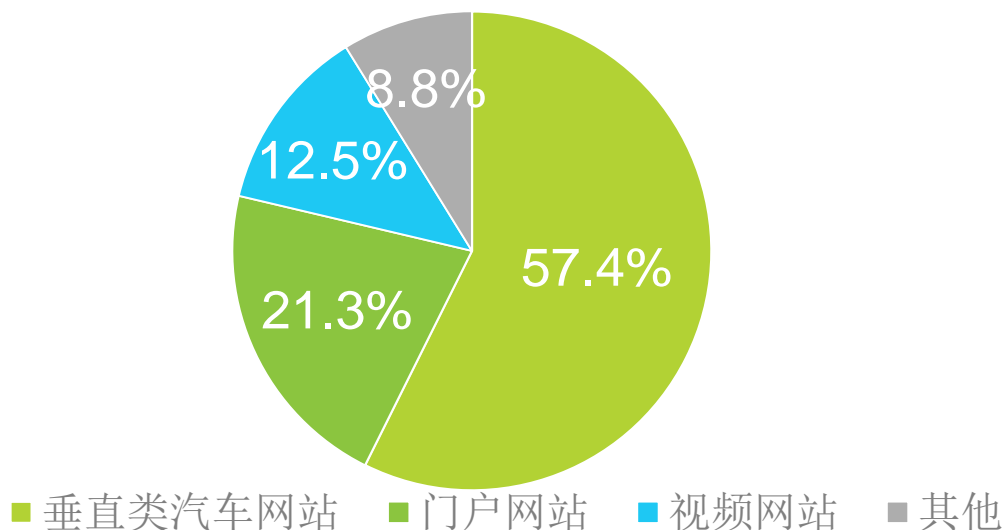
—●— 2016年Q2份额 (%) —●— 2016年Q1份额 (%)

来源：艾瑞iDriverTracker网络广告投放监测数据库（2015Q1-2016Q2数据）

注释：车企广告投放份额为该企业广告投放的金额与整个汽车行业广告投放金额的比例。

垂直类汽车媒体是各车企投放广告的首选，占比近六成

2016Q2汽车广告媒体投放类型



来源：艾瑞iDriverTracker网络广告投放监测数据库（2015Q1-2016Q2数据）

©2016.7 iResearch Inc.

www.iresearch.com.cn

2016Q2汽车广告媒体投放Top5



预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_21575

