

中国外卖O2O行业发展报告

2016年

www.iresearch.cn



海量行研报告免费读

概念界定

- 餐饮O2O：餐饮交易与服务同时涉及线上流程（包括但不限于支付、下单等）和线下实体服务或体验。包括：商家通过让利，吸引消费者在线下单，然后线下消费；以菜谱为切入点建立社区，锁定目标用户，通过平台自身的用户粘度，引导用户完成线上下单的交易闭环；餐饮商户将产品通过外送的方式销售出去的外卖服务；为餐饮企业提供软件工具类产品服务等。
- 外卖O2O：是指以互联网为媒介，连接用户与线下餐饮企业，借助互联网信息平台，以外卖资源整合为核心，以用户需求为导向，为用户提供丰富的外卖信息以及便捷的外卖服务，使用户可以足不出户进行线上订餐，并享受外卖服务；同时为餐饮企业提供了一个新的销售和营销渠道，实现营业规模的扩张。

统计口径

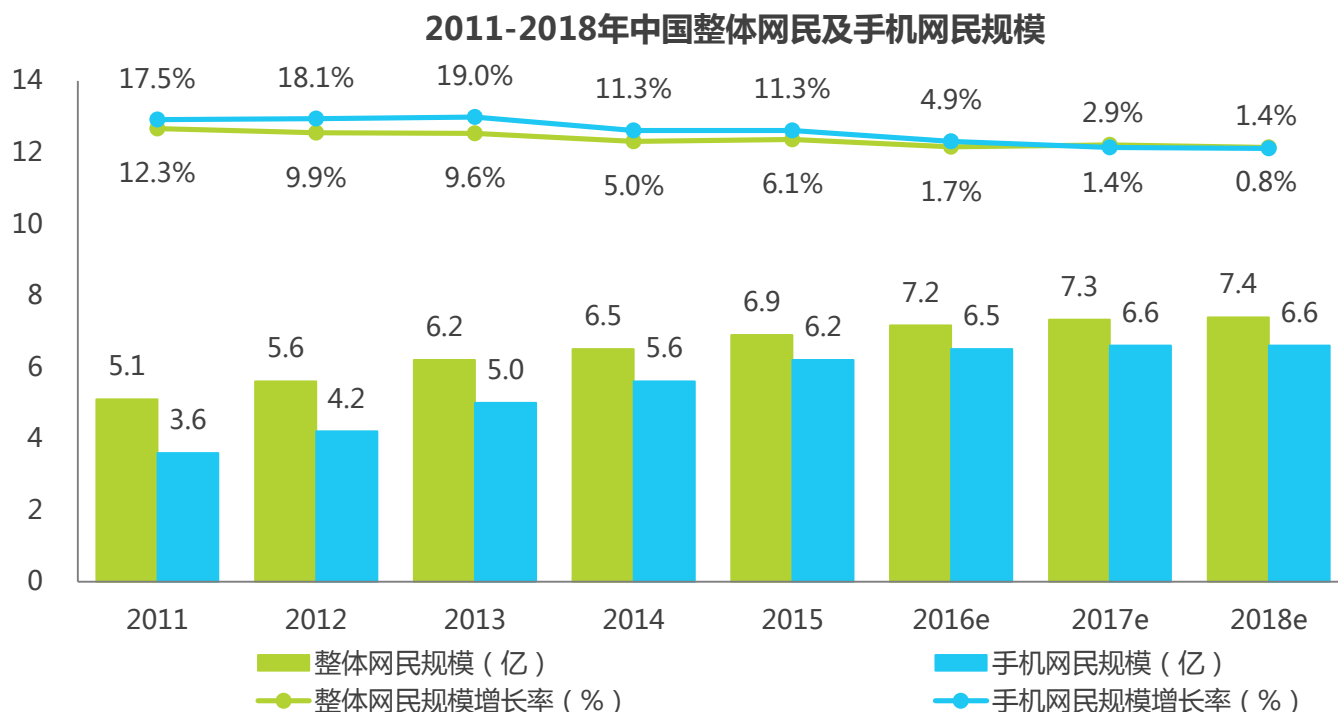
- 外卖O2O统计内容：外卖O2O市场规模是指餐饮企业法人单位或个体经营户通过互联网渠道获取外卖订单的交易总额。外卖O2O市场规模是自营模式和平台模式交易规模之和。

中国外卖O2O行业发展环境	1
中国外卖O2O行业发展现状	2
中国外卖O2O用户分析	3
典型企业案例分析	4
行业发展前景及发展趋势	5

移动用户规模攀升，O2O用户基础稳固 iResearch 艾瑞咨询

2015年中国手机网民规模达到6.2亿人

2015年中国整体网民规模达到6.9亿人，其中手机网民为6.2亿人，渗透率超过92%。移动网民的快速增长为O2O业态奠定了坚实的用户基础和更为广阔的发展空间。一方面，移动端设备让用户的O2O行为（连接线上线下的行为）更加高效，这主要体现在：交互的实时性、操作的便捷性、定位的准确性以及交易的安全性；另一方面，移动上网较低的门槛让O2O模式得以进入更广阔的线下领域。



注释：1.中国移动互联网用户是指过去一年内通过手机或平板电脑接入并使用互联网，但不限于仅通过手机或平板电脑接入互联网的用户；2.中国智能手机和平板电脑保有量是指在中国地区截止一年年底，市场中处于使用状态的智能手机和平板电脑数量。

来源：2011-2014年数据为CNNIC数据，之后为艾瑞预测数据。

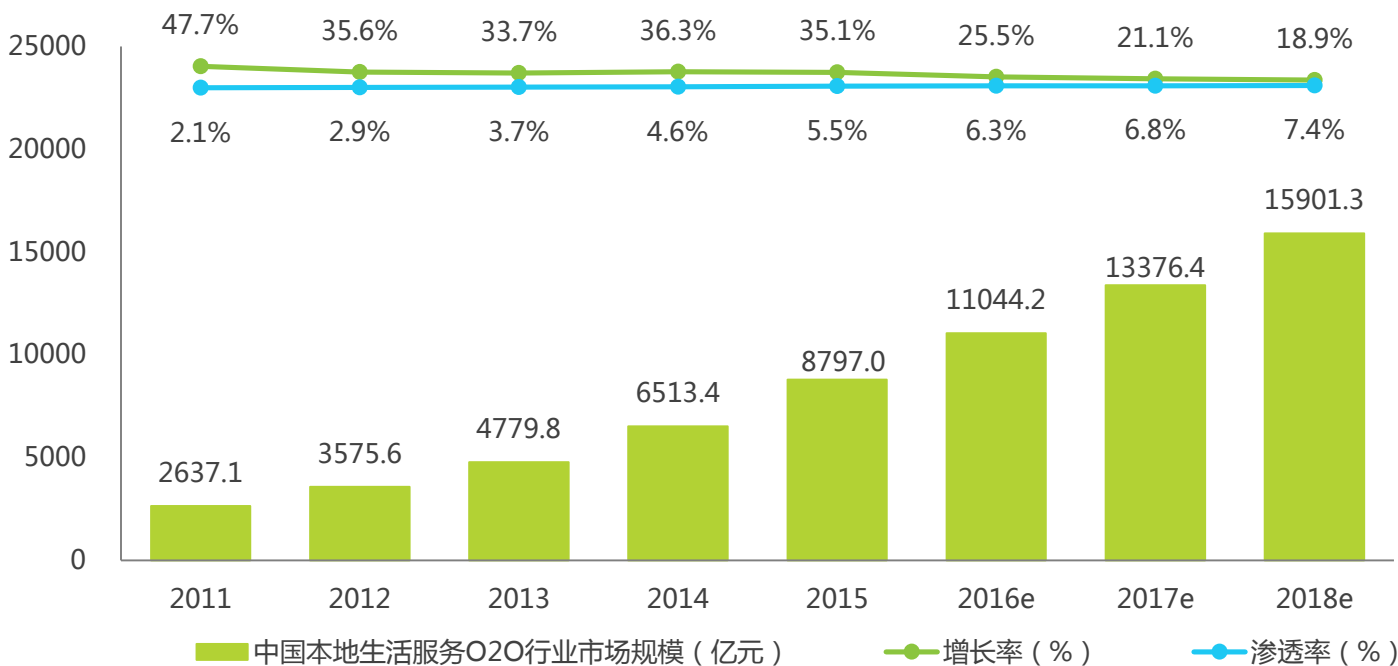
本地生活服务O2O行业市场高速增长

2015年市场规模为8797.0亿元，增长率为35.1%

过去两年，中国涌现了大量O2O平台，促使O2O市场高速发展。2015年本地生活服务O2O市场规模为8797.0亿元，预计到2018年市场规模将达到15901.3亿元，线上渗透率超过7%。

据艾瑞咨询数据显示，O2O市场的高速发展主要受各垂直行业快速发展所推动。

2011-2018年中国本地生活服务O2O行业市场规模



注释：本报告中的本地生活服务O2O行业市场规模仅包括餐饮、休闲娱乐、美容美护、酒店、婚庆、亲子、旅游及教育八个细分行业，未涉及汽车、房产等行业。
来源：根据公开资料整理及艾瑞统计模型核算。

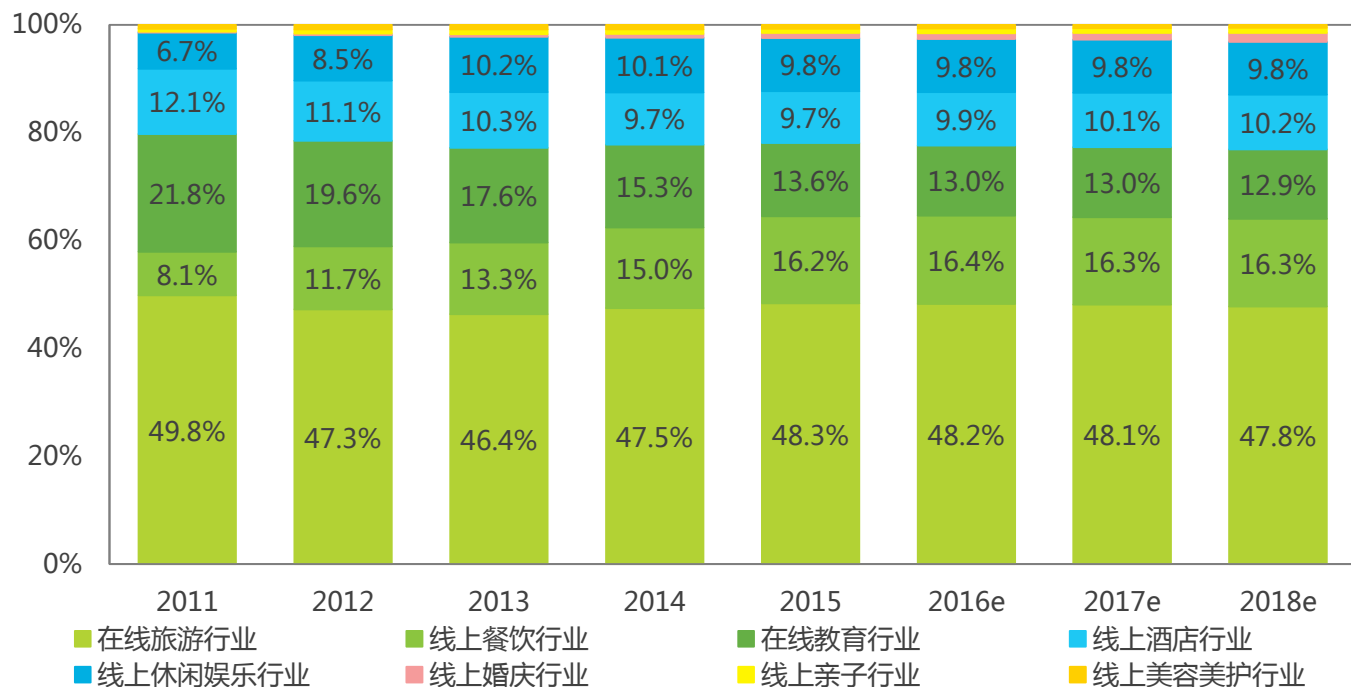
餐饮O2O在本地生活O2O占比逐年上升

艾 瑞 咨 询

餐饮O2O的占比在2015年达到16.2%

据艾瑞数据统计，2014到2018年，婚庆、餐饮、亲子及休闲娱乐O2O等垂直行业高速发展，其中餐饮行业市场份额连年升高。从O2O市场格局来看，2015年旅游O2O市场份额最大，为48.3%；线上餐饮行业和线上教育行业占比分别为16.2%和13.6%；休闲娱乐、酒店和婚庆占比分别为9.8%、9.7%和0.9%。

2011-2018年中国本地生活服务O2O市场规模结构



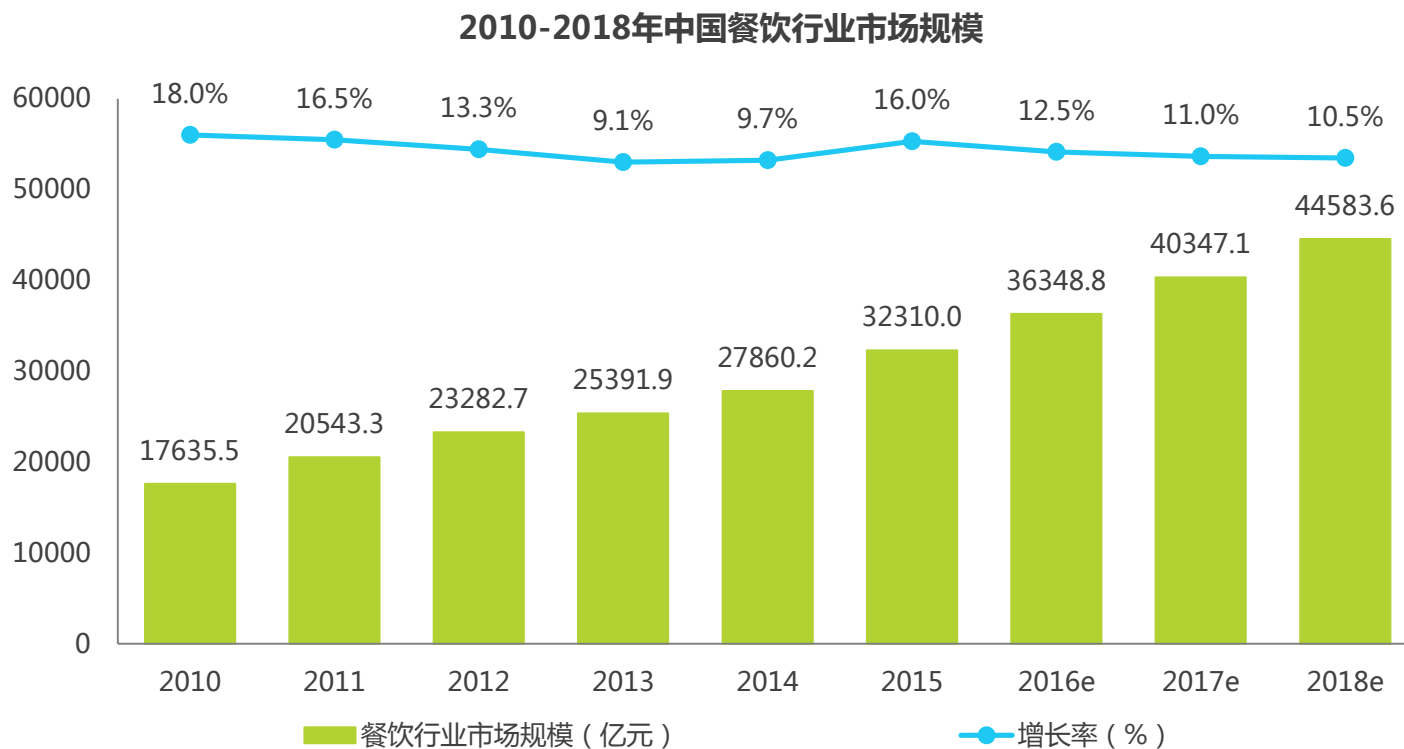
注释：本报告中的本地生活服务市场规模仅包括餐饮、休闲娱乐、美容美护、酒店、婚庆、亲子、旅游及教育八个细分行业。
来源：根据公开资料整理及艾瑞统计模型核算。

餐饮行业市场空间广阔

2015年中国餐饮行业市场规模为3.2万亿，同比增幅16.0%

民以食为天，餐饮行业在第三产业中一直占有重要地位。国家统计局数据显示，2015年中国餐饮行业市场规模为3.2万亿元，同比增幅16.0%，相较14年增长率有较大幅度提升。

从整体体量以及同比增幅来看，2015年中国餐饮市场继续保持快速增长，艾瑞咨询预计，未来三年餐饮行业将保持在略高于10%的增长幅度。



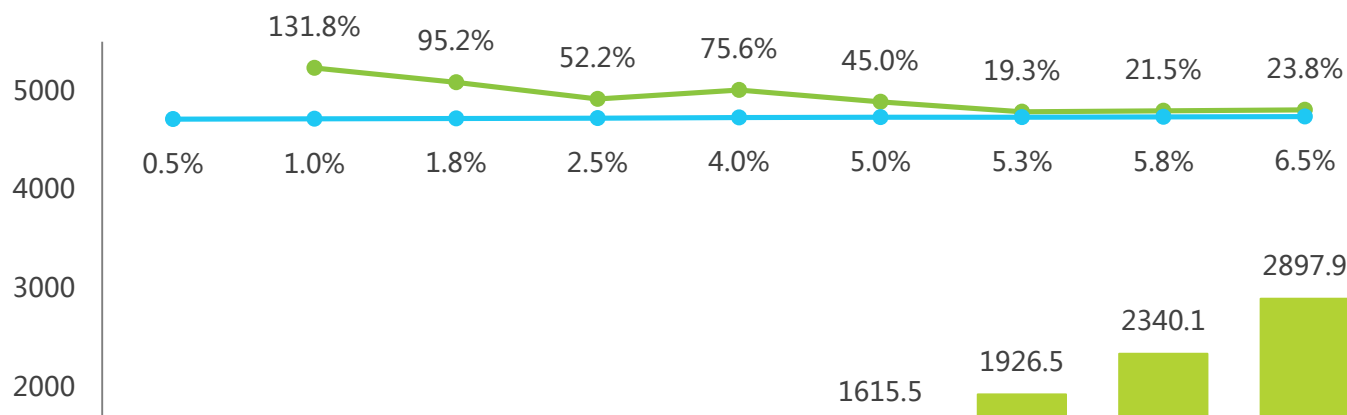
餐饮O2O快速发展，传统餐饮业变革

2015年餐饮O2O市场规模突破1600亿

艾瑞咨询统计数据显示，2015年中国餐饮O2O市场规模为1615.5亿元，占餐饮行业总体的比重为5.0%，预计2018年餐饮O2O市场将达到2897.9亿元。

艾瑞咨询认为，餐饮O2O保持较高的增长速度反映出更多的餐饮商户涉足线上领域，在这一基础上，外卖O2O得以快速发展，而如何提高商品、价格、服务等外卖体验则将成为餐饮外卖企业需要解决的问题。

2010-2018年中国餐饮O2O市场规模及渗透率



预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_21576

