

2016年

# 90后汽车消费群体 研究报告



汽车消费群体年轻化

1

90后车主青睐的汽车网站

2

出行分析

3

驾驶行为分析

4

# 90后群体画像

根据全国第六次人口普查数据，90后人口的总数为1.74亿，那么作为当代社会中最鲜活、最具生命力的群体，他们的生活消费及媒介习惯又是怎样的呢，我们为大家呈现了90后群体画像。



## 装备族

向往兴趣相关的高科技产品和装备



## 数字控

交流消费依赖数字信息服务



## 互联网原住民

日均上网时长11.45小时



## 新生活意识

享受生活，尊重自己的选择



## 流行时尚

购买新潮流行的商品



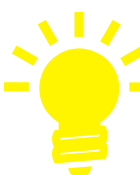
## 利他主义

乐于分享以及无偿帮助



## 现实控

和朋友联系频繁喜欢聚会



## 积极乐观

生活不仅是为了找到好工作



数据来源：国家统计局

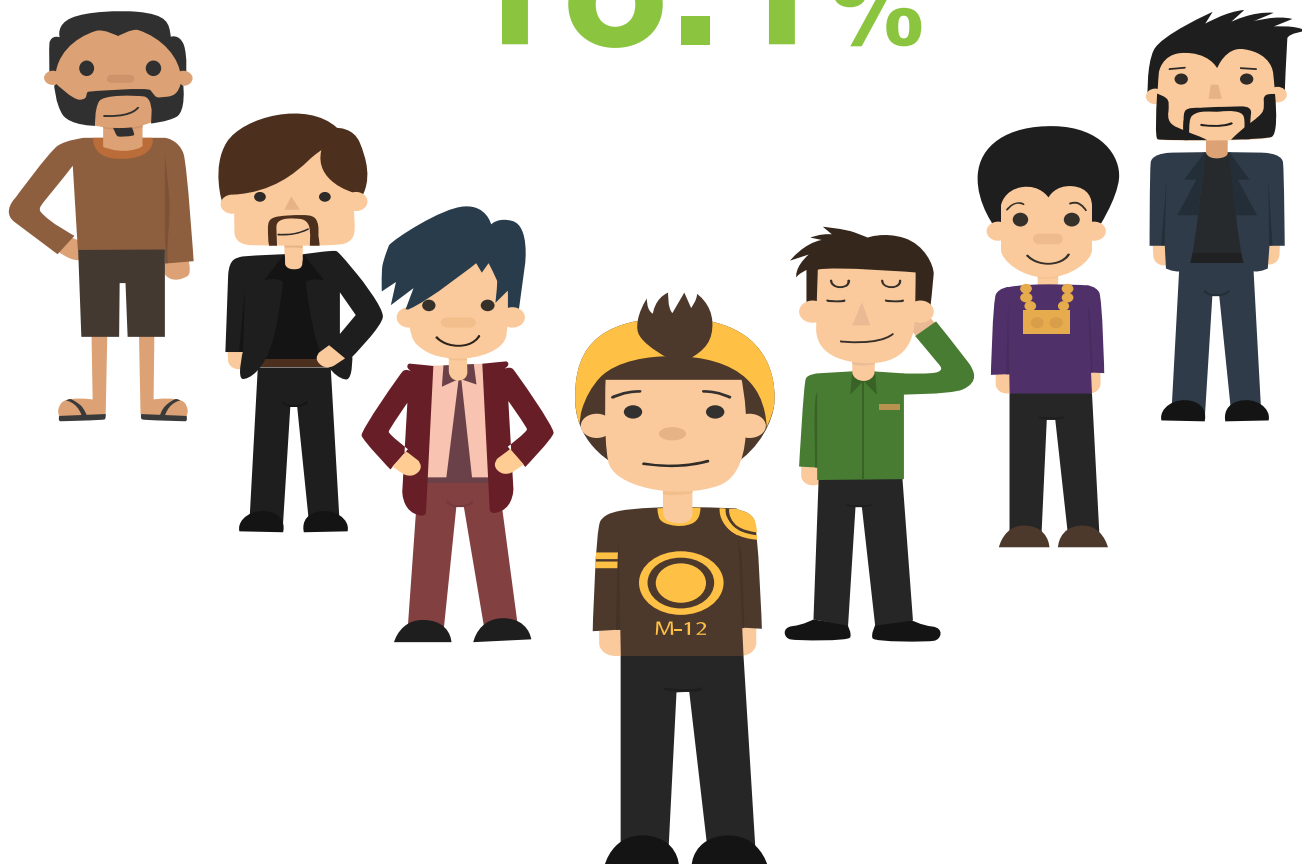
# 汽车消费群体年轻化

## 未来90后将成为汽车消费主力军

随着90后开始迈入职场，并有了稳定的收入，90后进入主流社会的浪潮也拉开序幕，这不仅意味着90后开始成为工作人群、消费人群的生力军，也意味着人们的主流生活方式、社会文化和营销传播形式内容即将全面改变。

### 90后新车车主比例

18.1%



数据来源：汽车工业协会

# 90后车主青睐的汽车网站

## 易车网成为90后群体最青睐的汽车网站

在互联网熏陶下成长的90后，获取的信息更具便捷性、系统性，也更会利用互联网来为自己的需求服务。针对汽车消费而言，在汽车信息的获取、汽车购买等方面，互联网都将与90后的行为更为紧密的结合。

### 90后车主最常光顾汽车网站Top5

		月度覆盖人数
1		404.3
2		392.2
3		386.0
4		381.9
5		169.7

单位：万人

数据来源：艾瑞iUserTracker用户网络行为监测数据库（2016年4月数据）

# 90后车主出行分析

## 出行次数多 驾驶里程长 驾驶时间久

艾瑞数据监测显示，90后车主人均每月出行116.6次，最长单次出行里程为153.2公里，日均出行时长为100.5分钟。总结就是出行次数多，驾驶里程长，驾驶时间久。



来源：艾瑞iDriverTracker车主行为监测数据库。

# 90后车主驾驶行为分析

## 驾驶速度偏低 低速行驶占比近五成

艾瑞数据监测显示，90后车主驾驶习惯较为平缓，平均时速偏低，低速行驶占比近五成，受道路交通状况不佳抑或是驾驶技术不成熟的影响。



平均时速 **28.7**km/h



低速行驶占比 **47.8%**



高速行驶占比 **1.4%**



预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

[https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1\\_21577](https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_21577)

