

2016年

中国社交网络创新营销

研究报告



海量行研报告免费读

中国社交网络营销现状分析 1

中国社交网络创新营销新特点 2

中国社交网络广告产品分析 3

中国社交网络创新营销大事件 4

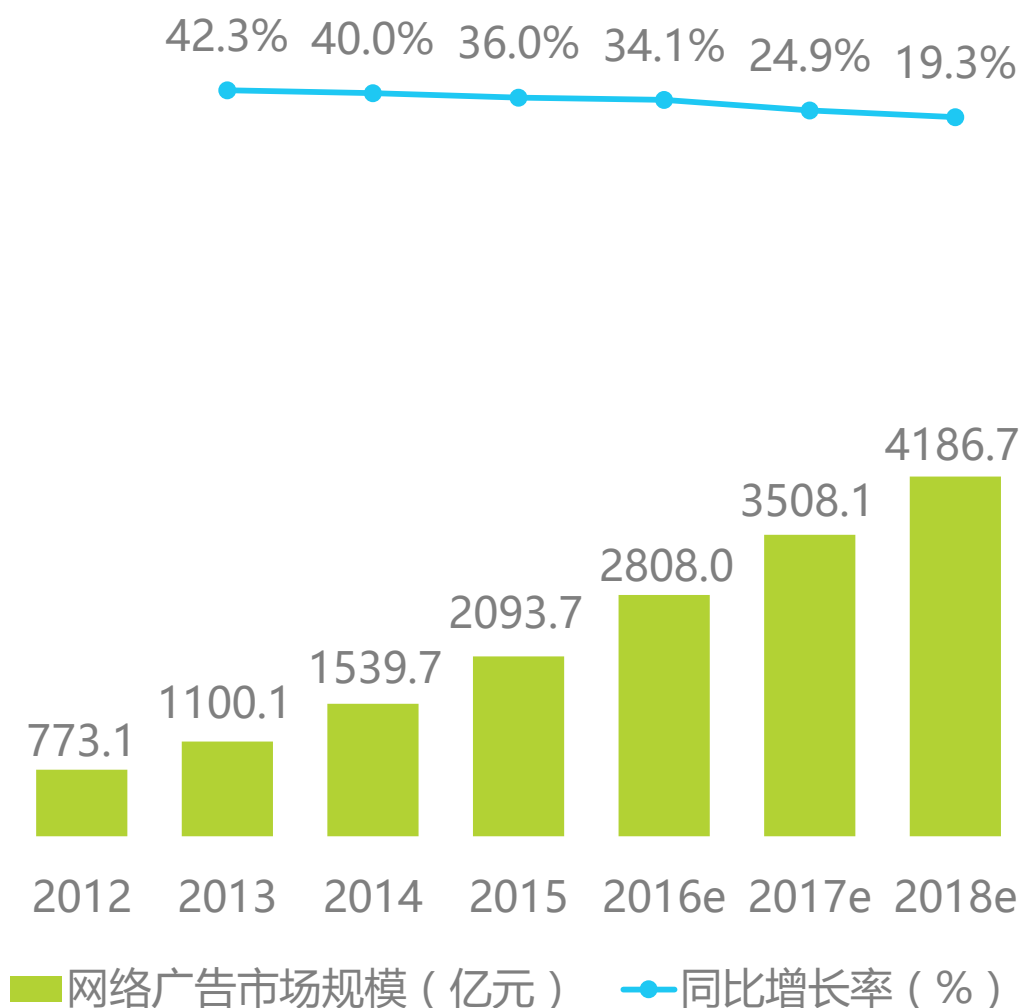
中国社交网络创新营销新趋势 5

中国网络营销现状

2015年网络广告市场超2000亿

2015年中国网络广告市场规模达到2093.7亿元，同比增长36.0%，增速较2014年有所下降，但整体增速相较于传统媒体广告收入增速依然保持较快增长。当前市场整体规模已超2000亿，开始逐渐步入成熟期，预计未来增速将有所放缓。预计到2018年，网络广告市场规模将突破4000亿元。

2012-2018年中国网络广告市场规模及预测



注释：1.互联网广告市场规模按照媒体收入作为统计依据，不包括渠道代理商收入；2.此次统计数据包含搜索联盟的联盟广告收入，也包含搜索联盟向其他媒体网站的广告分成。

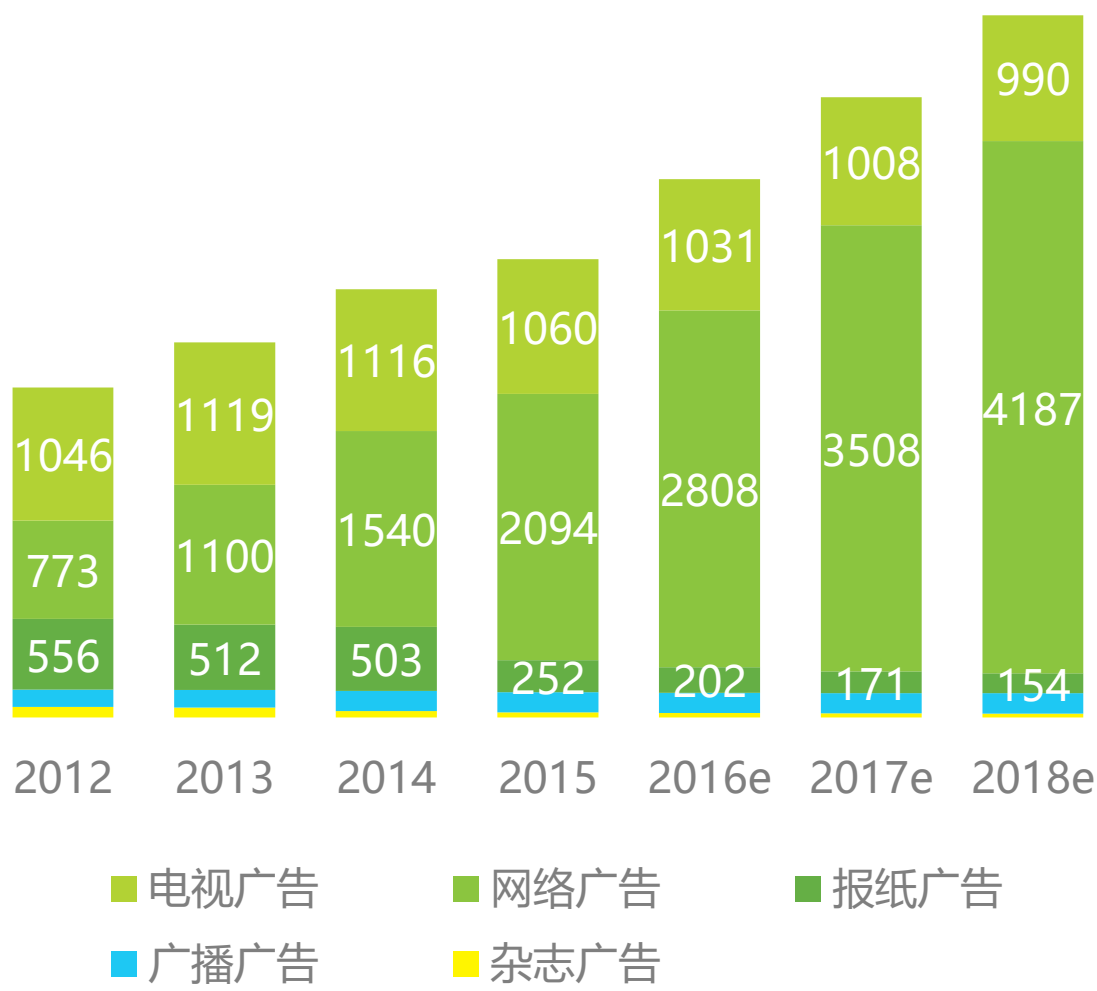
来源：根据企业公开财报、行业访谈及艾瑞统计预测模型估算。

中国网络营销现状

网络营销收入近电视广告2倍

2015年，中国网络营销收入突破2000亿元，同期电视广告收入1060亿元，2015年网络营销收入接近电视广告的2倍。受网民人数增长、数字媒体使用时长增长、网络视听业务快速增长等因素推动，未来几年，报纸、杂志、电视广告收入将继续下滑，而网络营销收入增长空间仍较大。

2012-2018年中国五大媒体广告收入规模及预测



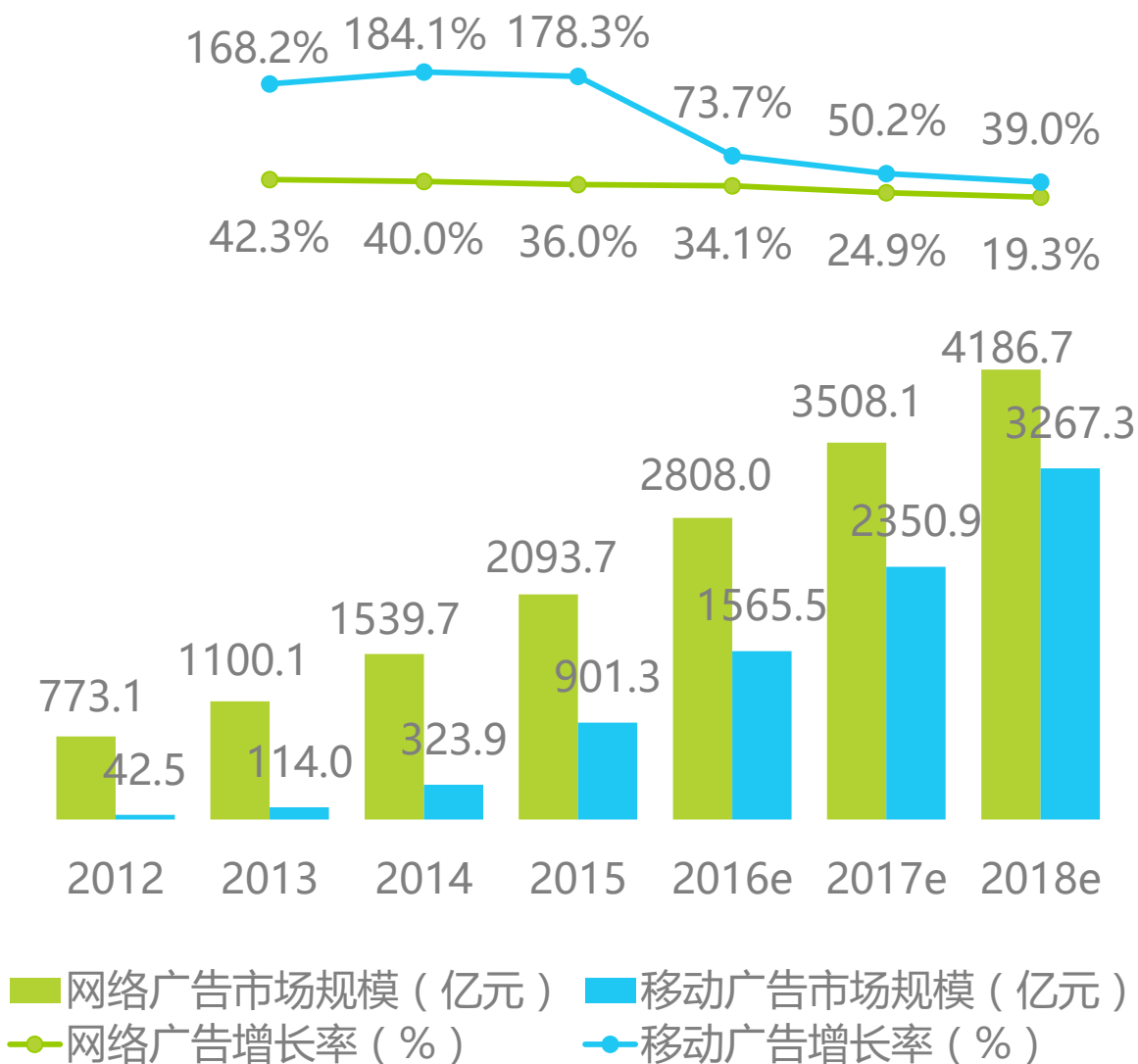
来源：传统媒体市场规模数据依据中国广告协会数据推算，其中广播广告及电视广告数据来源国家广电总局及《广电蓝皮书》，报纸广告及杂志广告来源国家工商行政管理总局及《传媒蓝皮书》，网络广告市场根据企业公开财报、行业访谈及艾瑞统计预测模型估算。

网络营销趋势

移动营销增速远超网络营销

艾瑞最新数据显示，2015年，移动广告市场规模在900亿以上，预计到2018年突破3000亿。移动端广告增速远超网络广告增速，在整体互联网广告中的占比将持续增大，网络广告将继续向移动端迁移，新投入也将进一步增长。

2012-2018年中国网络广告&移动广告市场规模及预测



注释：1.网络广告市场规模按照媒体收入作为统计依据，不包括渠道代理商收入；2.此次统计数据包含搜索联盟的联盟广告收入，也包含搜索联盟向其他媒体网站的广告分成；3.网络广告与移动广告有部分重合，重合部分为门户、搜索、视频等媒体的移动广告部分。

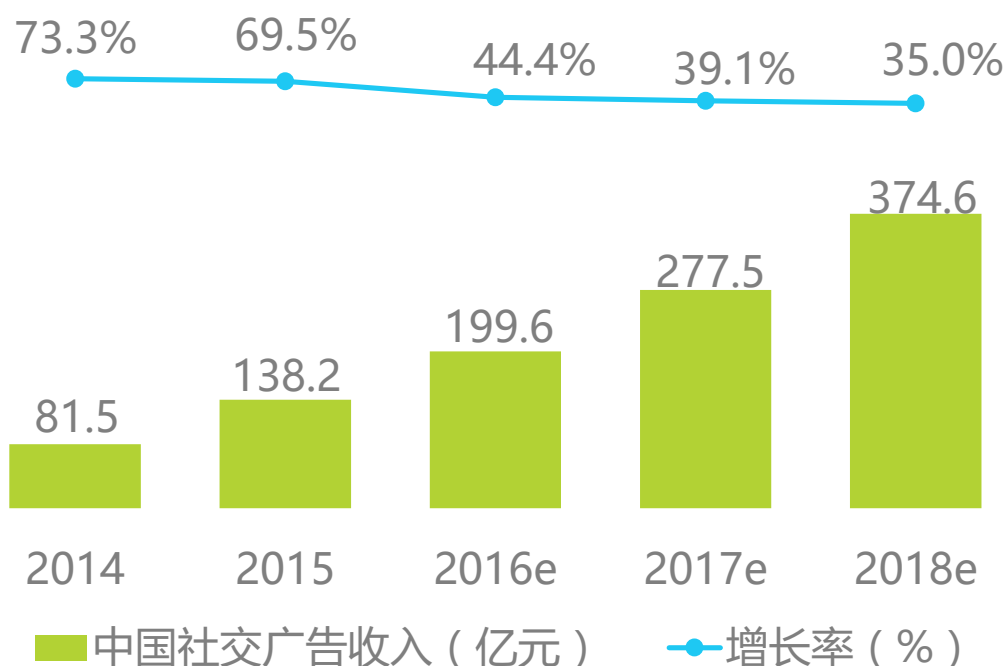
来源：根据企业公开财报、行业访谈及艾瑞统计预测模型估算。

网络营销趋势

社交广告价值不断凸显

根据艾瑞最新数据显示，2015年中国社交广告规模为138.2亿元，预计到2018年将接近400亿元。中国及全球的社交网络营销整体均呈现快速增长的趋势，广告价值不断凸显。无论是Facebook、Twitter，还是微博、QQ空间、微信朋友圈，社交广告的发展仍具有较大空间。

2014-2018年中国社交广告规模及预测



社交广告形式举例



注释：中国社交广告收入以媒体广告收入作为统计指标，包括中国社交网站PC端与移动端的广告收入。社交网站含通讯社交产品、独立网络社区，百度旗下社交产品百度贴吧，门户网站旗下社交产品如微博、微信、QQ、QQ空间等。

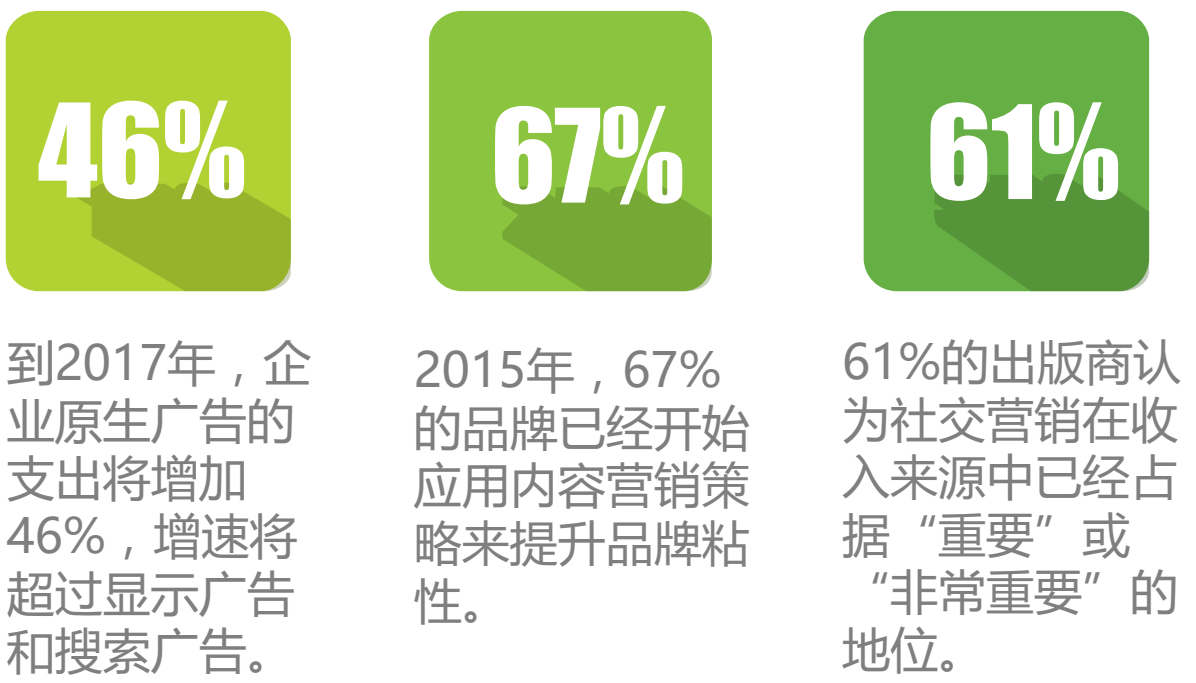
来源：根据企业公开财报、行业访谈及艾瑞统计预测模型估算。

企业社交网络营销应用情况

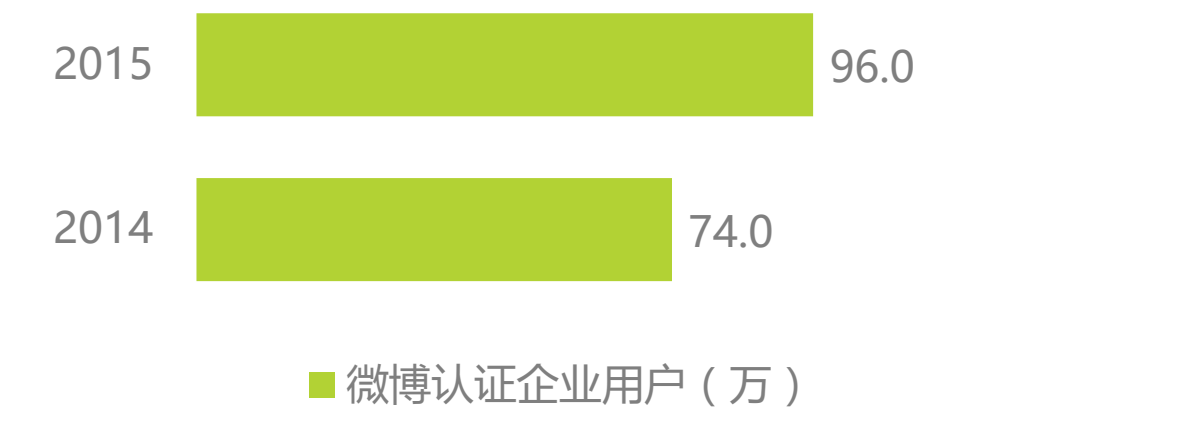
社交网络营销受到企业青睐

根据艾瑞整理Digiday数据显示，2015年美国61%的企业对社交营销中的原生广告与内容营销极为看重。微博数据也显示，2015年微博认证企业用户近百万。社交网络营销得到了越来越多企业的重视和认可。

2015年美国企业对社交营销的评价



2015年中国企业入驻微博情况



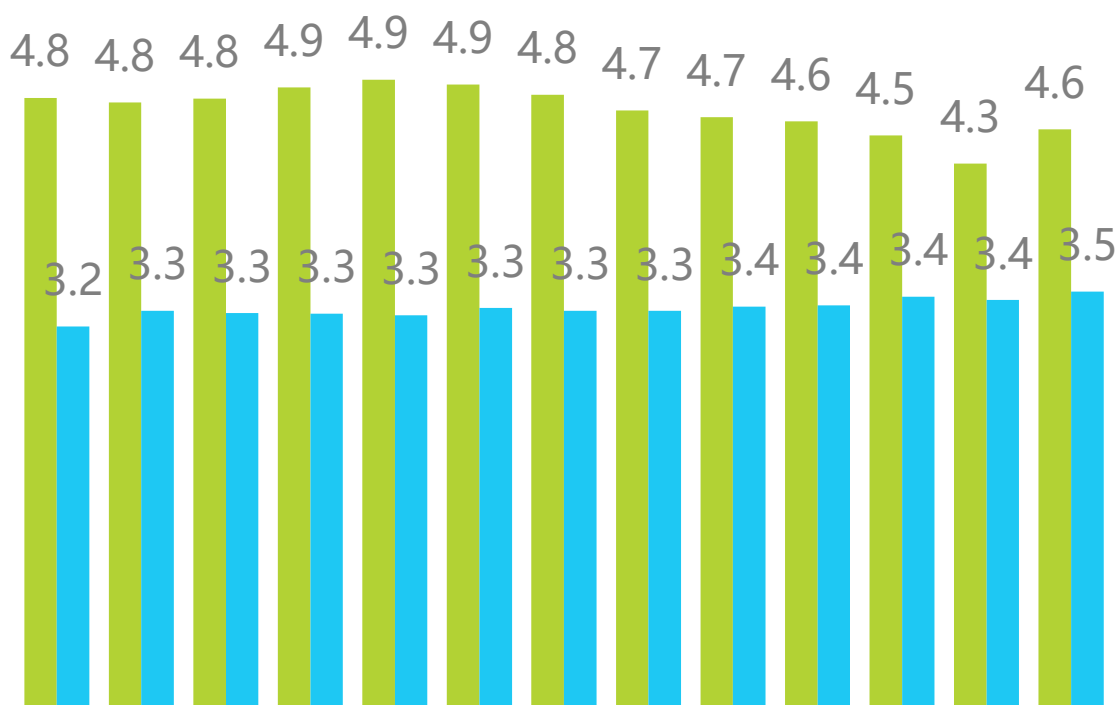
来源1 Digiday数据；
来源2：微博公开数据。

中国社交网络营销前景

用户规模保持高位 活跃度较高

艾瑞监测数据显示，2015年3月-2016年3月中国社交网络PC端月度覆盖人数近5亿，移动端月度覆盖人数超过3亿，均保持在较高水平。中国社交网络营销具有良好的用户基础。

iUserTracker&mUserTracker-2015年3月-2016年3月中国社交网络月度覆盖人数走势



预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_21581

