

中国网络新媒体用户研究 报告（简版）

2016年

www.iresearch.cn



海量行研报告免费读

中国网络新媒体用户洞察概览

1

中国网络新媒体行业发展现状

2

中国网络新媒体用户行为及变迁

3

中国网络新媒体用户画像

4

A



新媒体正在逐步取代传统媒体成为使用率最高的媒体形态

常使用的媒体形态中，使用视频类网站/客户端/App的新媒体用户从五年前的24.7%，提高到最近三个月的64.9%；新闻客户端从五年前的15.1%提高到近三月的58.6%。相比之下，以纸质报纸，纸质杂志，电视，广播电台等传统媒体的用户使用比例下跌明显。

B



社交媒体、新闻客户端成为日益重要的资讯通道

60.8%的新媒体用户将微信，微博等社交媒体作为近三个月中获取新闻资讯的主要方式，用户日益养成依赖社交媒体获取信息以及表达诉求的习惯，同时58.9%的用户将手机新闻客户端作为获取新闻资讯的主要方式，42.6%的用户将电视新闻作为获取新闻资讯的主要方式。

C



新媒体跨屏使用行为普遍，多屏互动有较大发展

68.5%的新媒体用户在观看视频的同时“玩手机”，38.5%的新媒体用户选择同时使用笔记本电脑或者台式电脑。看电视时“多任务”现象的普遍存在，在观看视频的同时，互联网用户会用其他设备进行在社交网络交流等行为。

中国网络新媒体用户洞察概览

1

中国网络新媒体行业发展现状

2

中国网络新媒体用户行为及变迁

3

中国网络新媒体用户画像

4

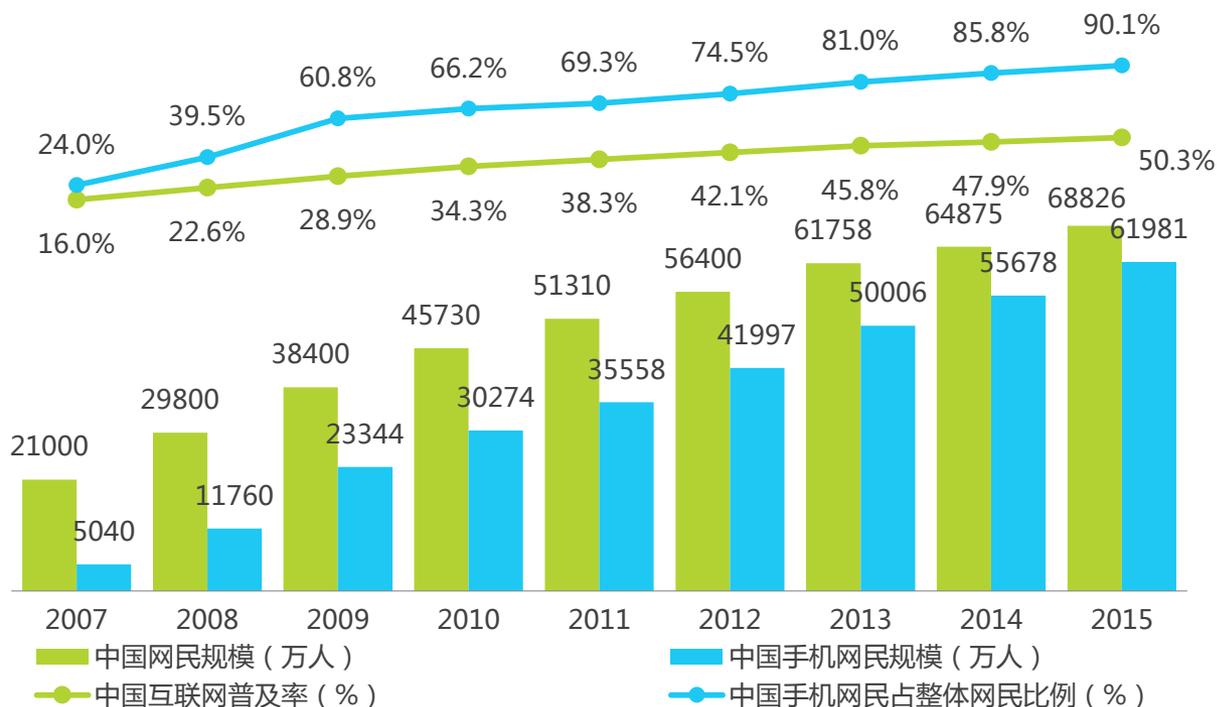
中国网络新媒体行业发展现状

中国互联网及移动互联网的发展逐步成熟

根据艾瑞整理CNNIC最新数据显示，截至2015年12月，我国网民规模近6.9亿，全年共计新增网民3951万人，增长率为6.1%，较2014年提升1.1个百分点。我国互联网普及率达到50.3%，超过全球平均水平3.9个百分点，超过亚洲平均水平10.1个百分点。

同时，移动互联网经过多年发展已经进入相对成熟阶段，移动网民增速远超过整体网民增速，中国整体网民的增长已经由PC网民增长转移到移动网民的增长。相对于无法实时随身携带的PC电脑，用户对于移动端依赖性越来越高。

2007-2015年中国整体网民及移动网民规模



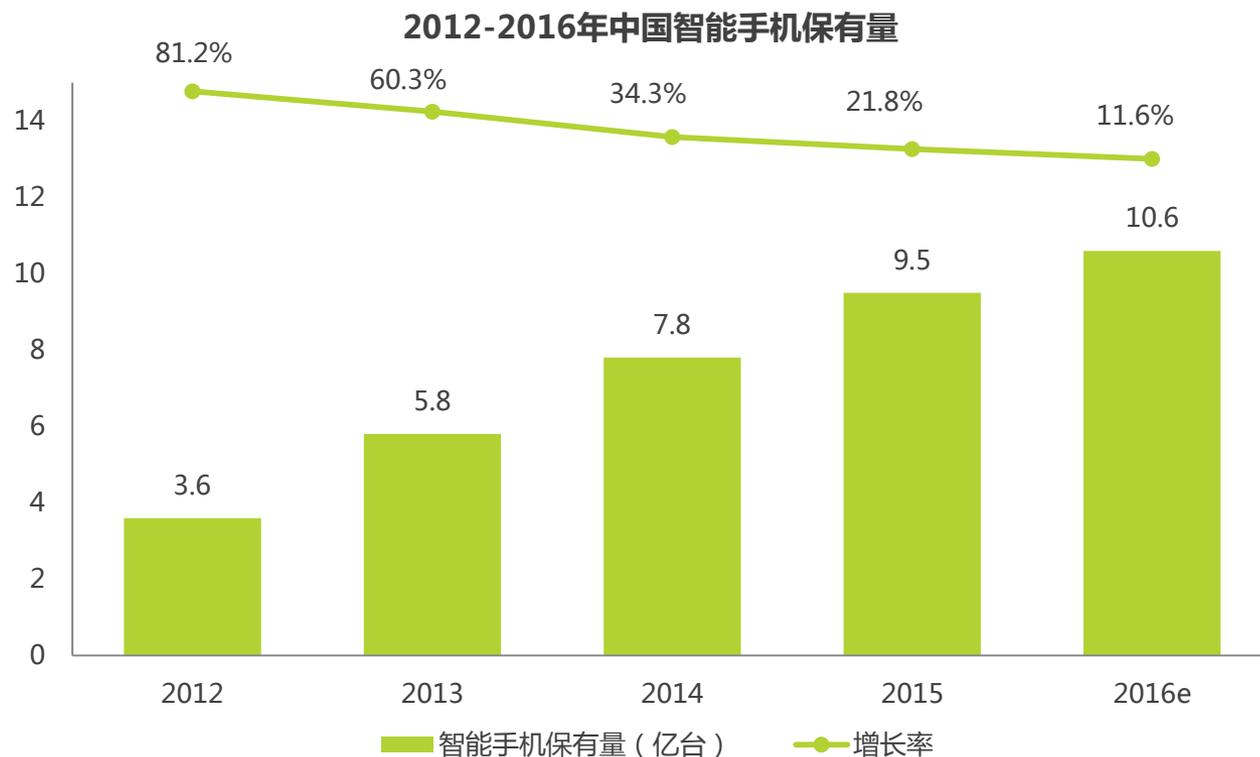
来源：网民规模来源为2015年，CNNIC发布的第37次《中国互联网络发展状况统计报告》

中国网络新媒体行业发展现状

智能手机保有量逐渐扩大

2015年中国智能手机保有量达到9.5亿台，同比保持21.8%的增长率。

艾瑞分析认为，智能手机保有量的不断扩大，主要因为以下两点：一是智能机性价比不断提升，千元智能机均可以提供较完善的应用体验，大屏化、高性价比的国产智能机向三四线城市迅速渗透；二是智能终端本身的快速迭代，使得智能终端拥有更高速的处理能力，更大的存储空间，以及更完善的操作系统，不断推出的性能更加优越的产品，吸引用户更新换代自己的手机。



来源：2009-2015年数据为CNNIC数据，之后为艾瑞预测数据。

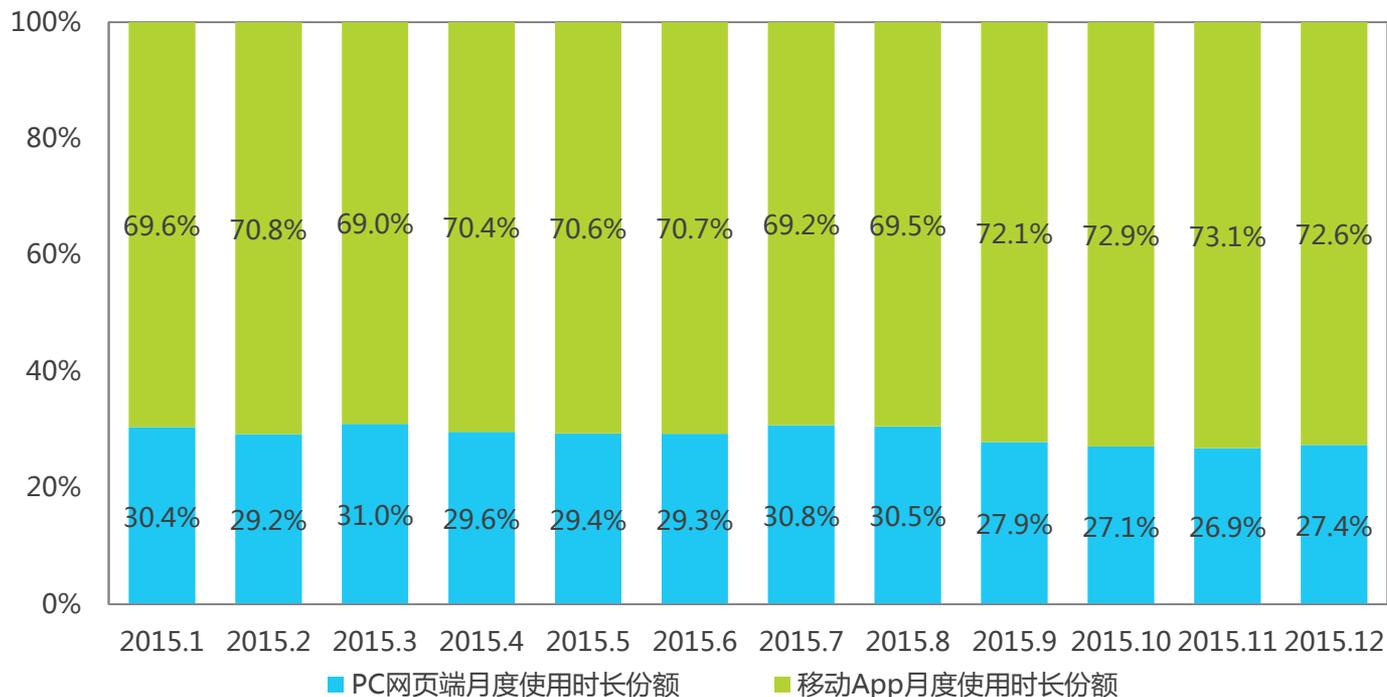
中国网络新媒体行业发展现状

移动端使用时长占比超PC端2倍

根据艾瑞网民行为监测系统iUserTracker以及移动网民行为监测系统mUserTracker的监测数据显示，移动端月度有效浏览时间超过PC端使用时长的2倍。当前PC端使用时长已趋平稳，移动端则仍在以较高速度增长，未来网民对于移动端的依赖还将进一步加强。

iUserTracker&mUserTracker-2015年1-12月中国PC网页与移动App

月度有效浏览时间占比



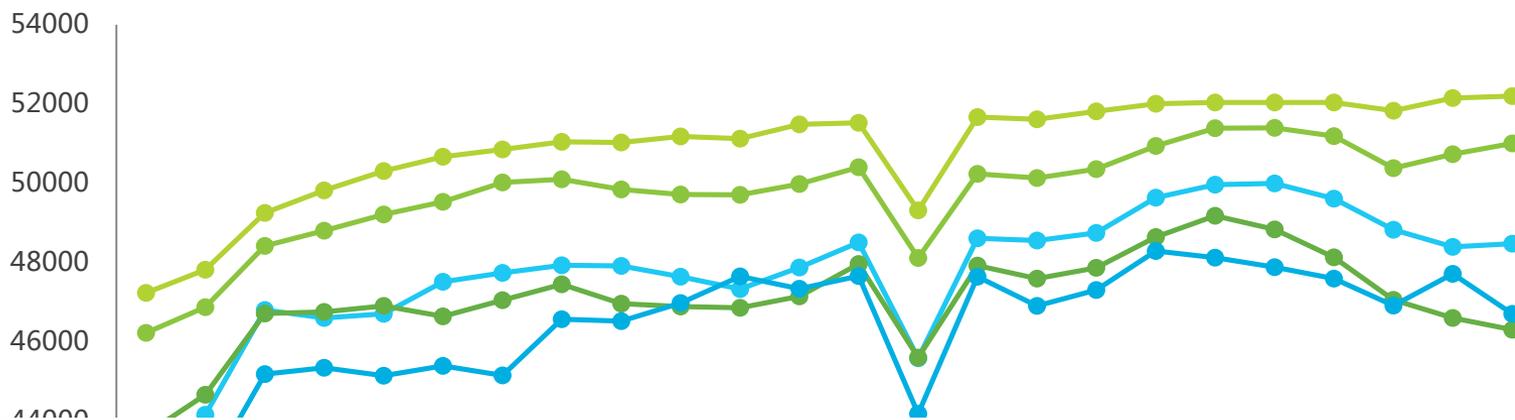
来源：1.PC端数据来自iUserTracker. 家庭办公版 2016.3，基于对40万名家庭及办公（不含公共上网地点）样本网络行为的长期监测数据获得；2.移动端数据来自mUserTracker，2016.3，基于对15万名iOS和Android系统的智能终端用户使用行为长期监测获得。

中国网络新媒体行业发展现状

PC端主要网络服务月度覆盖人数趋势：新闻资讯类增长最快

根据艾瑞咨询PC端连续监测产品iUserTracker数据显示，截止2015年12月，搜索服务和在线视频这两类服务自2014年以来一直稳居用户量最大的两类网络服务，在线视频、搜索服务月度覆盖人数趋势保持较为平稳的增长。新闻资讯及电子商务发展最快，新闻资讯月度覆盖人数达到4.8亿人，电子商务服务达4.6亿人，增长速度分别为13.2%和10.6%。

iUserTracker-2014年1月-2015年12月
中国主要网络服务大类别月度覆盖人数趋势Top5



预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_21585

