

iResearch

艾 瑞 咨 询



2016年

高端车主洞察——

车·生活研究报告



海量行研报告免费读

画像-乐享品质生活

1

出行-错开早晚高峰

2

驾驶-注重操控性、安全性

3

偏好-钟爱ABB

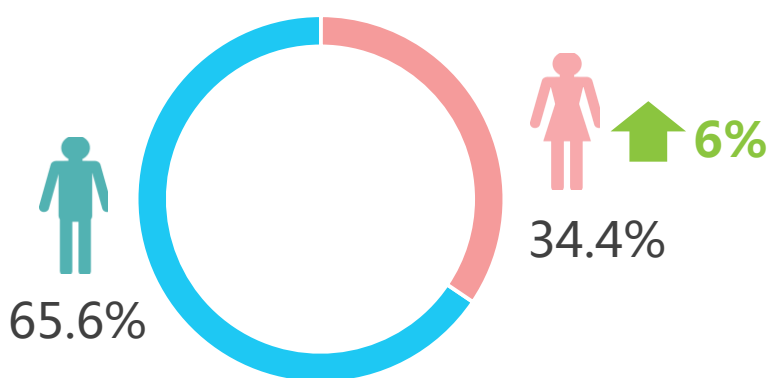
4

高端车主：车辆价格在**40万元及以上**
的全国范围内车主

人群分布——

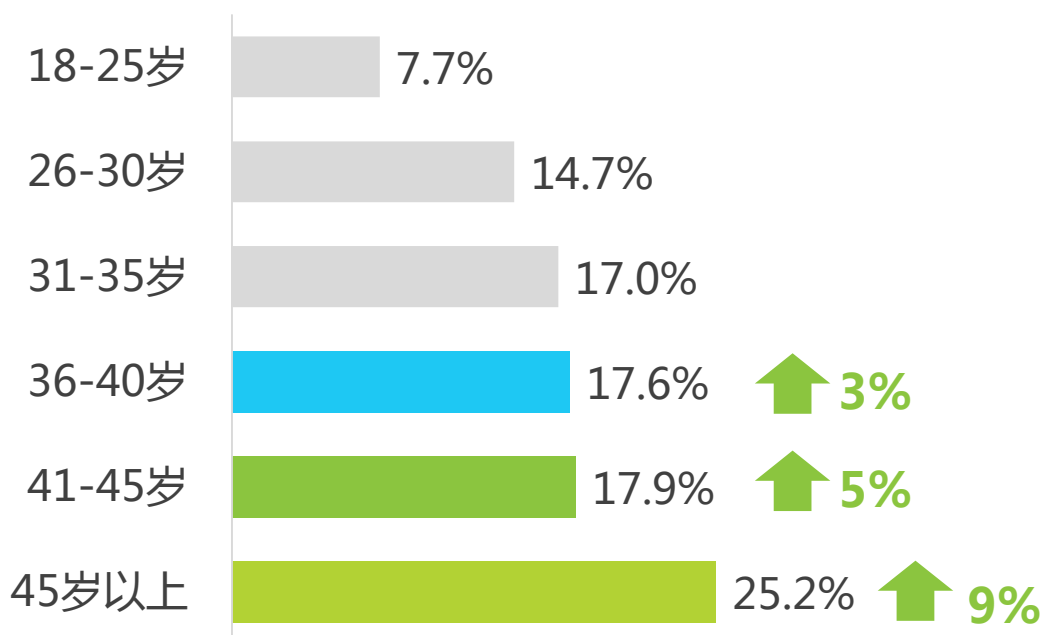
男性仍是高端车购买主力

但女性更偏爱，占比明显高于平均水平



80&70后已成高端车中坚力量

且年龄越大购买偏好度越高



来源：易车指数-销量指数

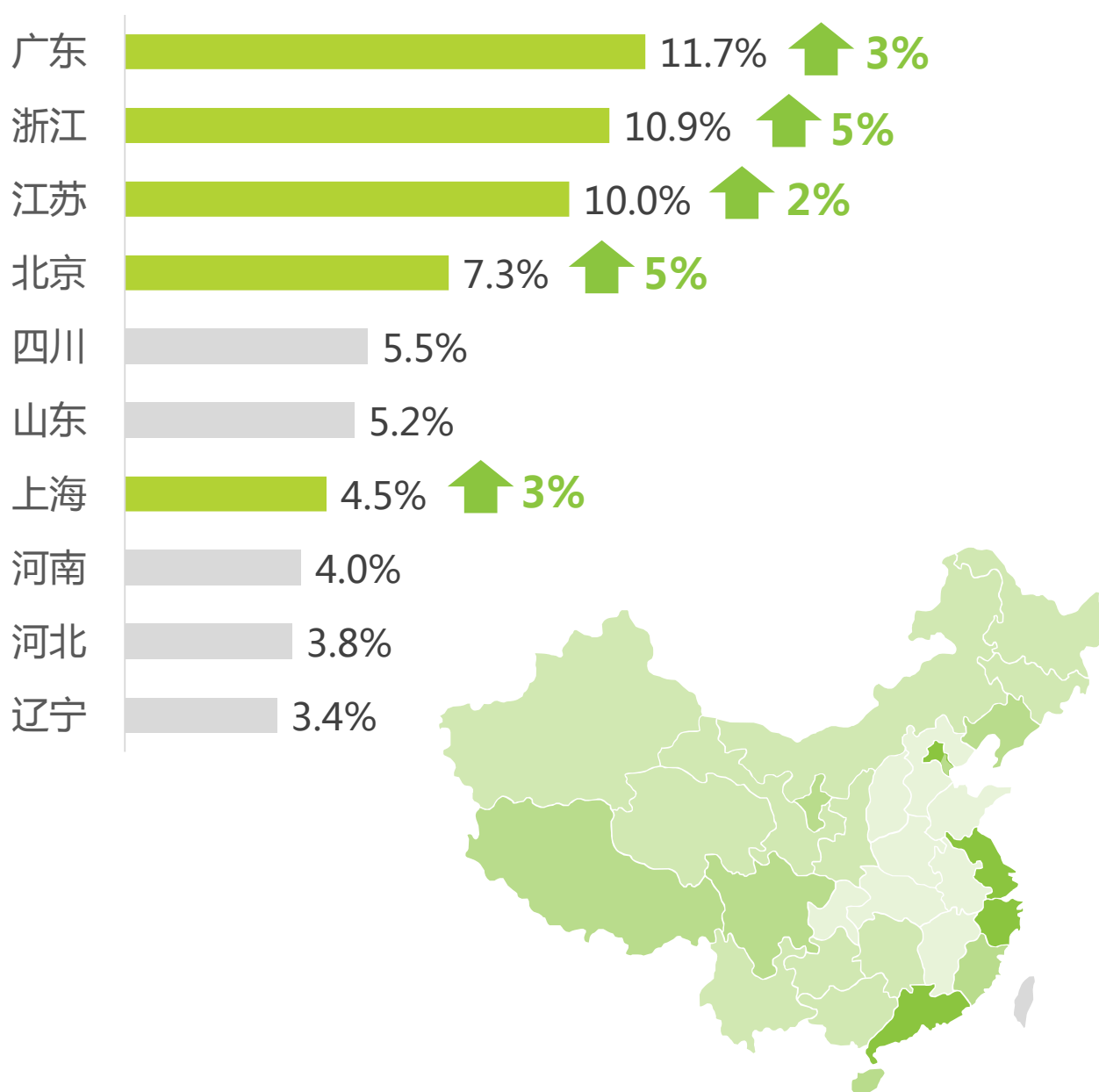
注释：向上箭头（↑）表示高于市场平均水平，反之亦然

地域分布——

人群主要分布在经济发达地区

其中广东、浙江、江苏三省车主占比明显高于平均水平

高端车主地域分布Top10



数据来源：易车指数-销量指数

标签聚焦——

关注理财、偏爱养生、摄影、旅游、运动的高管or老板



数据来源：易车汽车大数据研究-用户画像

出行半径——

两类车主日常单次出行里程相近

高端车主假日出行里程更远，范围更广

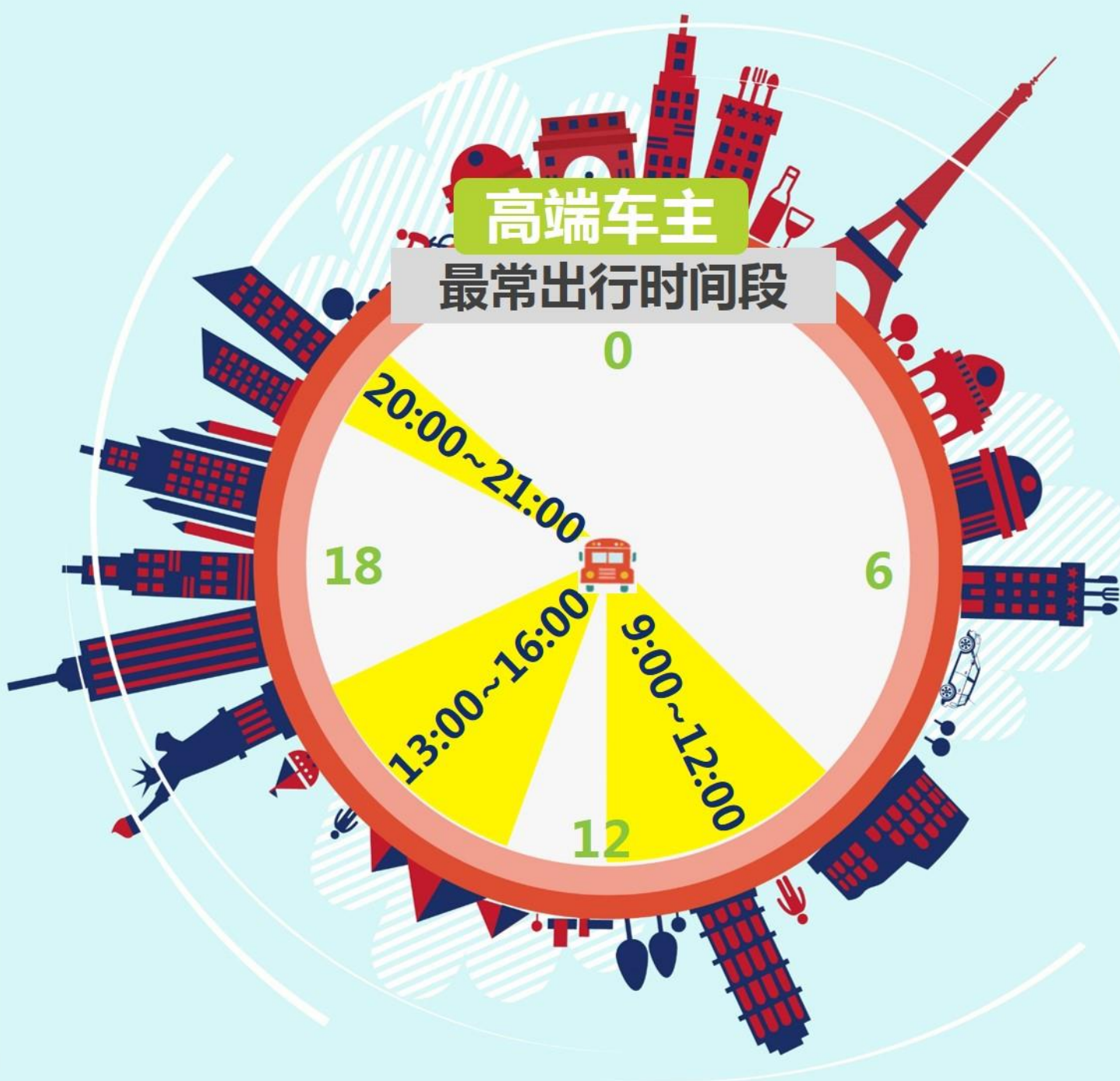


来源：艾瑞DriverTracker车主行为监测数据库

出行时间——

高端车主出行时间一般会避开早晚高峰期

老板&高管就是可以任性出行



来源：艾瑞iDriverTracker车主行为监测数据库

驾驶习惯——

追求**速度感**，注重车辆**动力**、**操控性**

同时注重**驾驶体验**，强调**安全性**



预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_21586

