

2016Q1中国网络婚恋交友行业 季度监测报告

DEVELOPING PROSPECT

www.iresearch.cn



海量行研报告免费读

中国网络婚恋交友市场核心企业季度热点

1

中国网络婚恋交友市场PC端用户行为

2

中国网络婚恋交友市场移动端用户行为

3

中国网络婚恋交友市场下季度趋势展望

4

中国网络婚恋交友服务核心企业介绍



世纪佳缘

2003年，世纪佳缘成立，以互联网婚恋平台模式为主，2009年推出高端猎婚服务，2011年5月11日晚，世纪佳缘成为唯一在美国纳斯达克成功上市的婚恋网站。

2013年开始扩大高端猎婚服务，为精英阶层提供定制化、高效的婚恋服务，并开创婚恋交友网站按效果付费盈利新模式。

截止到2015年8月，世纪佳缘主站注册用户突破1.4亿，增长迅速，主要的特色服务为在线自助婚恋服务、个性化匹配和一对一红娘服务。



百合网

2005年5月，百合网正式发布“心灵匹配，成就幸福婚姻”的独特婚恋服务模式。2007年3月，百合网成为第一个采用公安部身份认证系统的婚恋网站，率先实行实名制。

2015年4月20日，百合网获两上市公司参股，增资规模14.83亿元。2015年5月22日起，百合网宣布将正式进入免费沟通时代。

截止到2015年8月，百合网主站会员总数达9000万。主要特色服务为心灵匹配服务和线下相亲店。



珍爱网

珍爱网是国内唯一完全以征婚服务为核心的专业人工红娘网站。运营模式是“网络征选+红娘电话”，通过电话为注册会员牵线做媒，并具有多项身份诚信认证。

珍爱网创始于2005年，截止2015年8月，珍爱网注册会员达9000万。主要特色服务为网络甄别和电话红娘，并有3000人的专业红娘团队。

2016Q1中国网络婚恋行业季度热点

2016Q1中国网络婚恋行业市场规模为6.31亿元

世纪佳缘

- ◆ 2016Q1世纪佳缘移动端App（1）推出视频聊天功能；（2）聊天室上线。此外，世纪佳缘微信公众号缘缘助手上线，它是一款人工智能机器人，同时具备推荐交友、天气提醒和自动沟通等功能。
- ◆ 截止2016年3月底，“红娘经纪人”项目在全国北京、上海、广州、深圳、成都、苏州、杭州、武汉、天津在内的9个城市共17个线下服务中心全面展开，经纪人总数已全面超过5000人。
- ◆ 2016年春节期间，世纪佳缘在东方卫视、湖南卫视等四大卫视投放鼓励单身人群“勇敢爱”系列广告，并且在广告结尾首次提及佳缘涉足金融产品领域。

百合网

- ◆ 2016年2月，百合网公告称，公司拟与韩忠霞、梁简、孙颜美、陈士兰、黄梅芬、徐硕共同出资设立参股公司天津幸福时代企业管理有限公司，注册资本100万元，其中百合网出资人民币28万元，占注册资本的28.00%，为第一大股东。控股公司经营范围为企业管理、咨询服务、婚姻服务。
- ◆ 2016年1月，百合网公布其新代言人吴莫愁，并同时启动“吴莫愁线上寻爱活动”。随后，2月8日吴莫愁的百合网代言广告登录各大卫视。

珍爱网

- ◆ 2016年2月，珍爱网推出“我的珍爱是...”系列广告，主要内容是从受众的角度讲出他们的心声，传达出——单身是不想将就，单身只是在等待一个对的人，每一份爱都值得被尊重，每个渴望爱的人都值得被珍爱等婚恋理念。

中国网络婚恋交友市场核心企业季度热点

1

中国网络婚恋交友市场PC端用户行为

2

中国网络婚恋交友市场移动端用户行为

3

中国网络婚恋交友市场下季度趋势展望

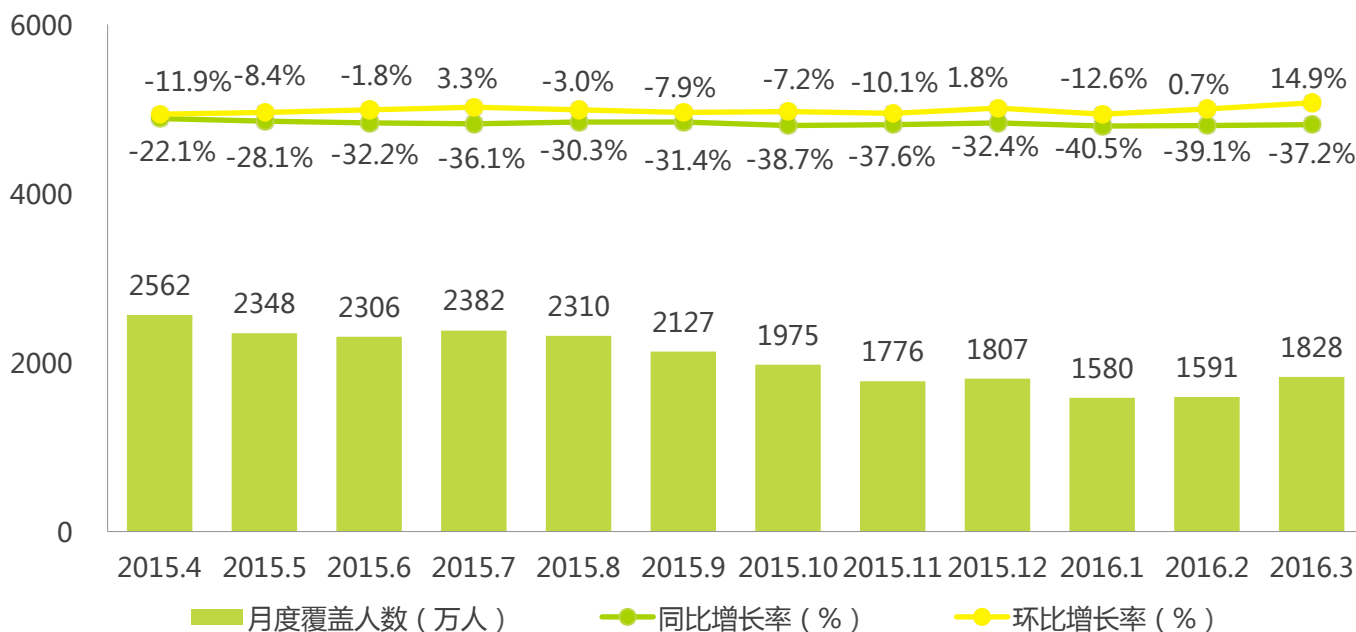
4

网络婚恋交友PC端网民规模及行为

2016Q1月度覆盖人数小幅波动增长

根据艾瑞咨询iUserTracker监测数据显示，2016年3月，中国网络婚恋交友服务PC端月度覆盖人数为1828 万人，相较2016年2月增加了237万人。从整体来看，网络婚恋交友PC端月度覆盖人数呈小幅波动增长。

iUserTracker-2015年4月-2016年3月中国网络婚恋交友服务
PC端月度覆盖人数增长趋势



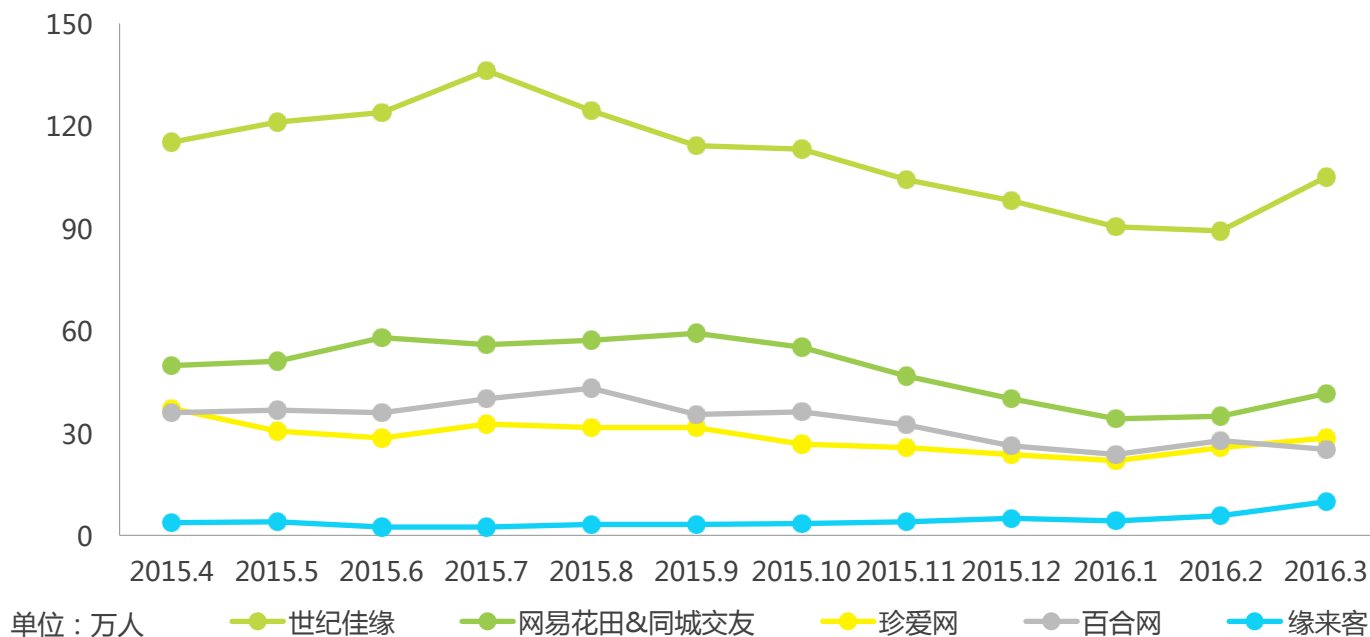
网络婚恋交友PC端网民规模及行为

2016Q1日均覆盖人数Top5世纪佳缘持续领跑

根据艾瑞咨询iUserTracker监测数据显示，2016Q1世纪佳缘在婚恋交友服务PC端日均覆盖人数Top5企业中持续领跑，且在3月呈现明显增长，其余Top5企业依次为网易花田&同城交友、珍爱网、百合网和缘来客。

艾瑞分析认为：网络婚恋交友服务发展超过10年，PC端竞争格局较为稳定，行业第一梯队阵容稳定。

iUserTracker-2015年4月-2016年3月中国网络婚恋交友服务
PC端日均覆盖人数Top5



注释：网易旗下婚恋交友服务包括网易花田与同城交友。

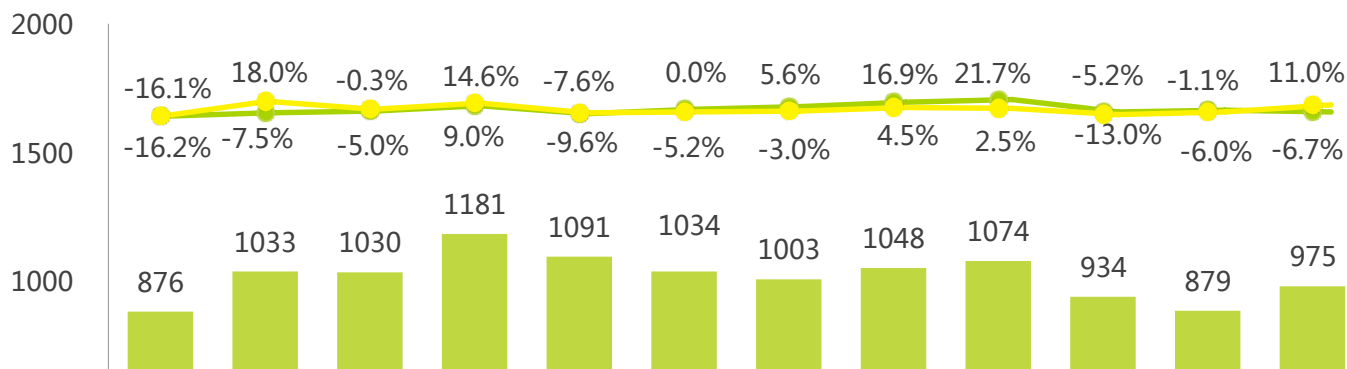
来源：iUserTracker. 家庭办公版2016.5，基于对40万名家庭及办公（不含公共上网地点）样本网络行为的长期监测数据获得。

网络婚恋交友PC端网民规模及行为

2016Q1月度浏览总时长同比持续下降

根据艾瑞咨询iUserTracker监测数据显示，2016Q1婚恋交友服务PC端月度浏览时长依次为934万小时、878小时和975小时。2016Q1相较于前两季度，整体有所下降，受节日性因素影响明显。

iUserTracker-2015年4月-2016年3月中国网络婚恋交友服务
PC端月度浏览时长增长趋势



预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_21587

