



FIFA
ONLINE3



iResearch

艾 瑞 咨 询

2016 年

中国足球文化蓝皮书

Blue Book of Chinese Football Culture



海量行研报告免费读

目录

前言	2
1. 足球文化定义	3
2. 足球文化的价值	7
2.1. 促进和提升足球产业	7
2.2. 塑造和培育国民特性	7
2.3. 鲜明的民族文化印记	7
3. 中国足球文化发展现状	10
3.1. 中国足球文化发展历程	10
3.2. 中国足球文化的价值与意义	11
3.3. 中国足球文化需要解决的问题	12
4. 调研课题及研究方法论	14
4.1. 调研课题	14
4.2. 研究方法论	14
5. 调研报告及解读	17
5.1. 球迷热爱足球运动的最初因素分析	17
5.2. 球迷、专家对中国国家队的评价	18
5.3. 球迷、专家对中国足球文化现状的评价	21
5.4. 球迷和专家一致认为营造足球文化氛围是当务之急	27
5.5. 球迷、专家、足协对当前中国足球文化作品的态度	31
5.6. 球迷属性（性别、地区、城市）对比分析	36
6. 结论及建议	46
公司介绍/法律声明	49
版权声明	49
免责条款	49
联系我们	49
微信公号：	49

前言

纵观中国足球近十几年的发展，中国足球一直在低水平徘徊。中国足球成绩不理想，导致球迷大众对于足球的热爱程度也在逐渐衰减。这期间，中国足球一直在摸索中前进，并进行了很多有益的尝试，如成立职业联赛、健力宝球员留学巴西、引进大批外籍教练等，然而这些尝试都没能将中国足球带向成功。

我们欣喜地看到，2015年出台的《中国足球改革发展总体方案》，给长期处于寒冬的中国足球带来了改革的春风。《方案》中把“中国足球协会与体育总局脱钩”和“校园足球列入体育教学内容”列为短中期重点发展目标，影响中国足球发展的两大因素终于得到了实质性的重视。

在2015年年底第二届足代会中，中国足协主席蔡振华表示：“要积极推进校园足球文化、城市足球文化、俱乐部足球文化、国家队文化，球迷文化建设。发挥足球文化特有的社会功能和引领作用，创新各类足球内容和艺术表现形式的表现手段，增强足球文化产品的表现力、感染力以及时代感”。

在2016出台的《中国足球中长期发展规划》中也明确的提到了要培育足球文化，大力弘扬拼搏进取、团结协作、快乐分享的文化内涵。

我们知道，当今的世界足球强国，无论是“桑巴足球”还是“德国战车”，无不烙印着鲜明的本地文化特色，正是各国不同的文化差异发展出不同的足球风格，从这点上讲，文化对于足球发展的重要性毋庸置疑。

基于以上思考，腾讯互娱携手华奥星空和艾瑞咨询，力求通过对中国球迷、足球业内人士、足球媒体人士等各类相关者的调研，以及通过对比世界足球强国的兴盛之路与足球文化的关联，分析足球文化对中国足球发展的影响与推动作用，最终为中国足球的健康快速发展，提出具有价值的建议。

1. 足球文化定义

现代足球本身就是一种文化现象

现代足球作为世界第一大运动，发展至今已有100多年历史，它早已超越了传统意义上的体育范畴，本身已经具有极强的文化特性。英国人类学家马林诺斯基在他的《文化论》一书中就曾指出，娱乐、运动、体育比赛等都属于文化现象。足球运动所代表的文化现象则更加突出，除去足球运动员所表现出的精湛技艺能够吸引众多的球迷，更重要的是足球运动能够对当今社会产生巨大的、多方面的影响，表现出强烈的文化特性。所以，足球运动作为人类在社会实践过程中所创造的产物，其本身已经是一种文化现象。

那么什么是足球文化呢？

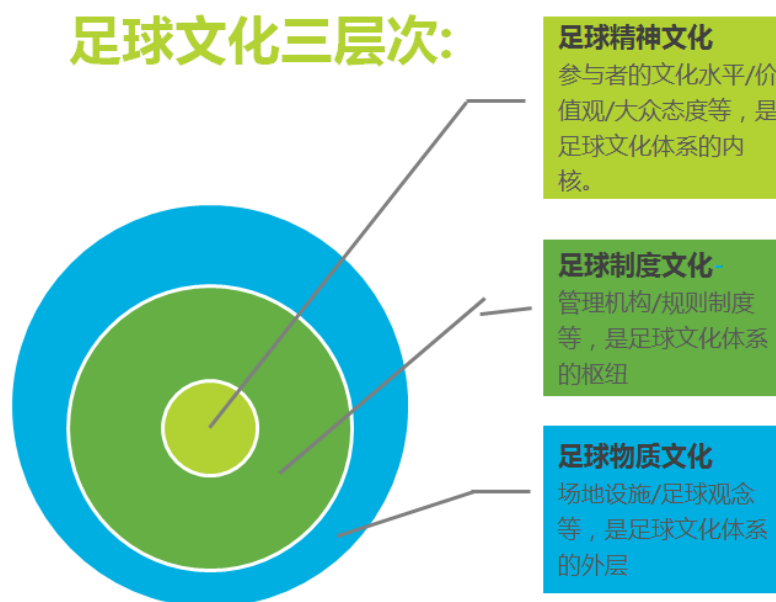
足球文化是世界各地域人群通过从事足球活动，围绕本体特征不断总结、创新、发展形成的各种有形与无形的、物质与精神的、内容与形式方法的总称。足球文化显性的一面指足球运动的基本表现形式；隐形的一面指足球氛围、足球思想道德和足球人际关系等。

正是由于足球文化的差异性造就了世界各国迥异的足球风格，从而使足球运动成为最绚丽多姿、异彩纷呈的世界第一大运动。由此可见，足球文化对于一国足球发展是多么的至关重要，甚至可以说，文化土壤就是一国足球发展的母体。足球运动只有根植于本民族的文化中才能得到健康可持续发展，才能形成自己的足球风格。

足球文化同样具有普便的文化特性

从文化概念来看，足球运动正是人类为了身心发展的需要和自我完善而有意识创造的成果；从文化的性质来看，足球文化具有传承性、民族性、时代性和世界性等特质；从文化的结构来看，足球文化包含三个层面，分别是物质文化、制度文化和精神文化。

足球文化结构中三个层面之间的关系，是相互协调配合、彼此互为前提，共同构成足球文化的全部内涵，在共同的文化机制控制下，促进足球运动的发展。一般而言，物质文化是最外表的层面，制度文化次之，精神文化是内核。



足球精神文化作为系统的内核，决定着足球文化的性质和方向，具体表现为足球理念、思想和价值观等，这类文化在系统中占主导位置。足球制度文化则是精神文化在与足球相关的行为和生活中的体现，是足球文化体系的枢纽，连接精神文化和物质文化。足球物质文化处于系统的最外层，实际上是足球精神文化通过人们的实践在物质产品上的体现。

足球文化就是在内在的结构和功能的整合机制中向前发展的。例如一部足球宣传片，首先它是足球物质文化，因为它是为足球服务的，同时又是物质产品，媒体制作公司作为一个宣传机构，又是制度文化，借助宣传片来表达足球的理念和思想，这又是一种精神文化。所以足球文化是一个整体，是三个文化层次的有机结合体。

足球文化三层面

层面名称	包含物	发展方式
物质文化	器材场地设施、足球观念、思想物化品（如比赛录像）等	多投入、多建设
制度文化	管理机构、规则制度、足球运动参与者的角色与定位等	借鉴、完善、学习、变革
精神文化	足球运动参与者的文化水平、价值观，大众对足球的态度，足球思想观念，足球理论体系，足球运动行为规则等	融合、宣传、借鉴、创新

资料来源：艾瑞整理

足球文化同时也是一种大众文化

足球文化的实质在于大众对其的关注和态度，正是由于这种关注和态度才创造了足球文化，并潜移默化的推动了足球运动的发展。只有吸引了大众注意力，足球运动才可能获得广泛的爱好者，才有可能成为人们在茶余饭后所津津乐道的热门话题。

从本次球迷问卷调研结果来看，有近 20% 的中国球迷不观看中国国家队的比赛，甚至有 10% 左右的球迷选择不再关注国家队，这表明球迷对于中国足球的关注度正处于较低水平。在球迷座谈会上，无论是北方球迷还是南方球迷均表示，他们更加关注欧洲五大联赛，因为那些比赛更加引人入胜，无论输赢都好看；而国家队的比赛胜少负多，无法带给他们太多激情。对于这种情况，人民日报体育部原主任记者、中国足球执委汪大昭认为，正是由于欧洲俱乐部球队具有鲜明的足球文化特色，对球迷形成持续的吸引力，才导致中国球迷趋之如鹜；而我们过去一直不重视足球文化，甚至谈不上有什么足球文化，难以对球迷形成持续吸引力，再加上一直成绩不好，球迷的关注度下降也就理所当然了。由此可见，球迷大众对

中国足球关注度的降低，其主要原因之一就是缺乏有吸引力的足球文化；另一方面，缺少了球迷大众的关注，中国的足球文化建设也就成为空谈。

著名的足球解说员黄健翔说过，决定中国足球的因素有三个：第一是普及，第二是文化，第三才是体制。因为有普及才有文化，而且普及和文化与我们每一个球迷更加息息相关。因此，球迷大众、以至全社会参与的足球文化，才能形成健康浓郁的足球氛围，这才是当前中国足球运动发展的最重要推动因素。

大众参与形成的良好足球文化氛围，反过来又能赢得更多球迷大众的关注，于是会有更多人对足球运动产生兴趣，有兴趣才会使人想从事足球运动，从事足球运动的人越多，选材的面就越广，也就越容易出人才，这就形成了一个良性循环。所以说，足球文化也是大众文化。

2. 足球文化的价值

2.1. 促进和提升足球产业

足球产业是以足球运动为中心而派生出更多的相关行业的综合体。欧洲足球强国的足球产业高度发达,很重要的一个因素就是他们拥有庞大的球迷群体,有着丰富多彩的球迷文化,有着吸引球迷热爱的俱乐部文化,这就形成了一个健康良性的足球文化体系,而这正是足球产业高度发展的基石。

英超豪门曼联拥有自己的付费频道,许多球迷愿意花钱观看球队的训练和日常生活,这一方面是源自曼联俱乐部的实力,但更多的是源自曼联足球文化的巨大影响力。而且良性的足球文化会对球迷形成持续吸引力,无论俱乐部球队处于什么情况下,例如英超纽卡斯尔队即使成绩糟糕,但是纽卡斯尔的球迷购买本球队赛事套票的数量依然能够排在整个英超球队的前列,这就是足球文化的力量。

2.2. 塑造和培育国民特性

文化是足球之魂,人们对贝利、马拉多纳在街头踢球的故事耳熟能详,而当罗本、斯内德等欧洲球员回忆起他们的足球之路时,也无不开始于街头的玩耍和家人的陪伴。

在足球强国,足球对孩子的影响,首先来自家庭、来自社区,然后才是校园。足球场上,胜利是人人期待的结果,但比胜利更能深入人心的,是其中呈现的精神力量。当足球的基因融入血液的时候,足球场上永不放弃、顽强拼搏、团队协作等正向内容都会完整的写入

预览已结束,完整报告链接和二维码如下:

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_21593

