

中国无人机行业研究报告简版

2016年

www.iresearch.com.cn



1

无人机行业发展概况

1.1 无人机行业概况

1.2 无人机行业前景

1.3 无人机产业链趋势

2

无人机行业企业概况

1.1 定义：无人机即空中机器人

- 无人机即空中机器人，能够替代人类完成空中作业，同时与成像设备等部件结合能够扩展应用场景，实现无人机+。



延伸方向：无人机+
专用设备



直接应用：替代人在空中搬运物体

代表延伸应用：与成像设备结合成为空中眼睛

典型场景一：无人机
喷洒农药



典型场景二：无人机
快递



典型场景一：航拍



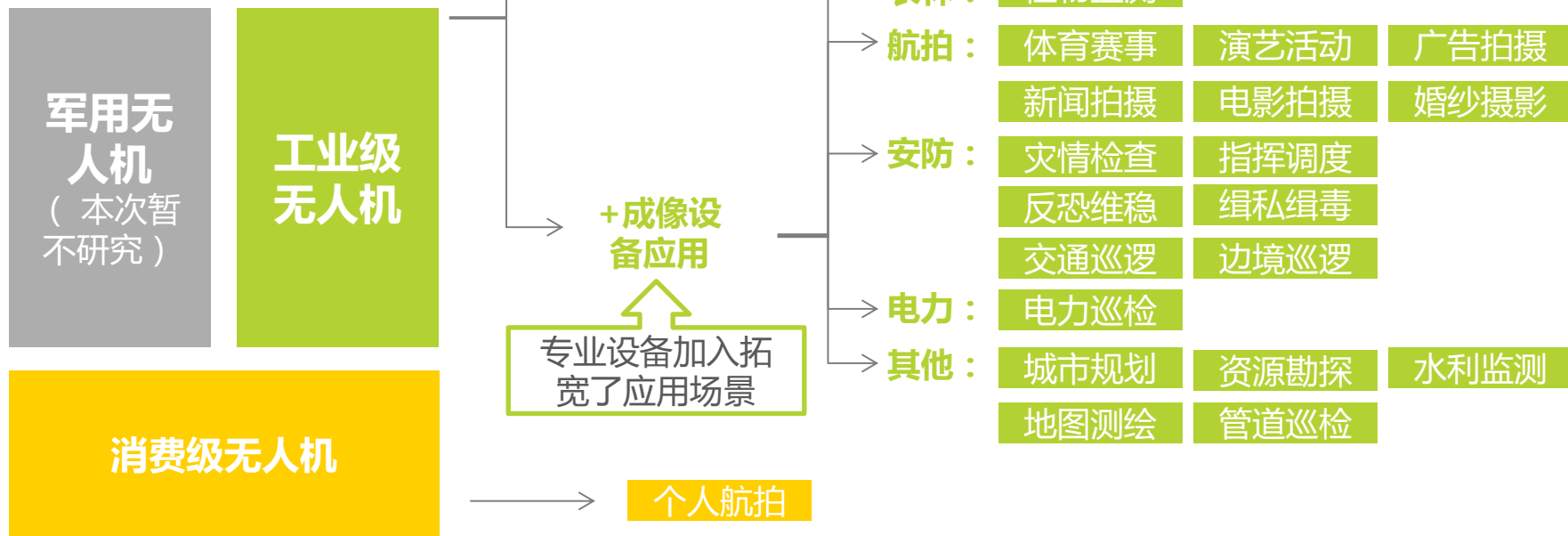
典型场景二：电力巡
检



无人机价值在于替代人类完成空中作业，并且能够形成空中平台，结合其他部件扩展应用。

1.1 应用场景：在工业领域有广泛应用

- 消费级无人机在个人航拍、娱乐等领域有较多应用；
- 工业无人机在农业、林业、物流、气象等领域有众多应用，成像设备的结合拓宽了无人机的应用场景



1.1分类：按机身构造分成三个主要类型 iResearch 艾 瑞 咨 询

- 无人机按机身构造主要分成固定翼、直升机、多旋翼三种；
- 随着技术成熟，零配件成本降低，并且开发了航拍、电力巡检等应用场景，以多旋翼无人机为主小型民用无人机市场成为热点。

固定翼无人机

特点：载重大，续航长，航程远，飞行速度快，飞行高度高，但是起降受场地限制，无法悬停。



直升机无人机

特点：载荷和航时稍大，起降受场地限制少，但是结构复杂，故障率高。



多旋翼无人机

特点：操作灵活，结构简便，价格低廉，但有效载荷小，续航时间短。



多旋翼为主的小型民用无人机市场成为热点

- ◆ **技术成熟：**复合材料、电池、通信系统的发展提供基础条件，飞控技术的成熟，使得多旋翼无人机操作更加灵活、便利，实现突破。
- ◆ **零配件成本降低：**受惠于产业链成熟，传感器、磁罗盘等零配件成本降低。
- ◆ **找到应用场景：**无人机与摄像头结合在航拍、巡检等场景得到广泛应用。

注：本次报告将小型民用无人机市场作为研究重点

1.1阶段：市场已经进入成长期

- 小型民用无人机市场规模高速增长，产品服务类型日益丰富，并且出现独角兽大疆创新，标志着行业已经进入成长期。

市场规模高速增长

高速增长：近年无人机市场规模增速达到50%以上，保持快速增长



产品、服务类型丰富

产品丰富：无人机领域出现针对航拍、电力巡检等专用产品，产品品类增多；

服务丰富：同时出现了保险、社交、垂直媒体、数据采集等服务，服务形式越发丰富

出现巨头玩家

出现领军企业：无人机领域已经出现独角兽大疆创新，占据70%的消费级市场份额

巨头拟进入：小米和腾讯等互联网巨头计划在2016年推出无人机产品，进入该领域

小型民用无人机市场**进入成长期**

1.2趋势：竞争加剧、产品分化、服务丰富 Research 艾瑞咨询

- 无人机技术成熟降低了行业门槛，使得行业竞争加剧，产品出现分化；
- 技术和产品的成熟也使得应用和配套服务越发丰富。

方向二：服务丰富

技术成熟

飞控技术成熟（核心）：视觉识别、深度学习技术的发展和應用使得飞控逐渐成熟
材料成熟：复合材料的成熟被用于无人机
动力系统的成熟：电池技术发展带动动力系统的成熟

服务丰富

产品成熟催生应用服务：技术成熟推动无人机产品的成熟，基于无人机的数据采集、植保、安防服务得以实现

行业成熟推动配套服务发展：产品的成熟推动无人机行业成熟和发展，垂直媒体、社区、金融等配套服务应运而生

方向一：产品分化

竞争加剧

技术成熟降低行业门槛：原材料和飞控等核心技术的成熟让行业门槛进入降低，竞争加剧

产品分化

竞争导致产品分化：竞争加剧导致厂商针对不同应用需求推出的产品，例如针对植保市场的价格低廉，维护简便，载重大的产品，针对安防市场的续航时间长，恶劣环境能工作，图传效果好的产品

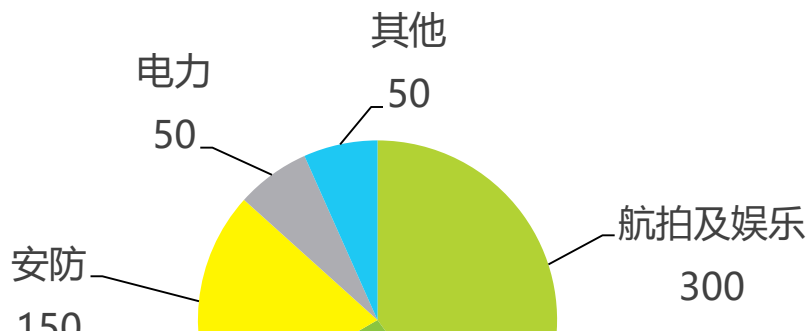


1.2 未来市场规模：2025年将超700亿

- 预计到2025年，国内无人机航拍市场规模约为300亿，农林植保约为200亿，安防市场约为150亿，电力巡检约为50亿，总规模将达750亿。

2025年，国内小型民用无人机市场规模预计达750亿人民币

2025年中国民用无人机细分领域市场规模分布图



市场规模数据说明

说明一：数据测算参考中金、蒂尔集团、银河证券等发布数据

说明二：市场规模测算仅计算民用领域，包括工业级和消费级市场

说明三：市场规模测算仅统计硬件销售规模，不包括服务

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_21595

