

中国在线旅游行业年度监测报告

2016年

www.iresearch.com.cn



1

中国在线旅游市场发展概况

2

中国在线机票市场发展现状及趋势

3

中国在线住宿市场发展现状及趋势

4

中国在线度假市场发展现状及趋势

中国在线旅游市场发展概况

在线旅游市场产业链图



来源：艾瑞咨询。

中国在线旅游市场发展概况

在线旅游生态格局图

在线旅游行业已形成“携程系”和“海航系”为首的两大巨头；拥有上游资源的“万达系”、“首旅系”正在发力集中整合资源；此外依托阿里生态圈的阿里旅行也在攻城略地，加速在线旅游行业的渗透。

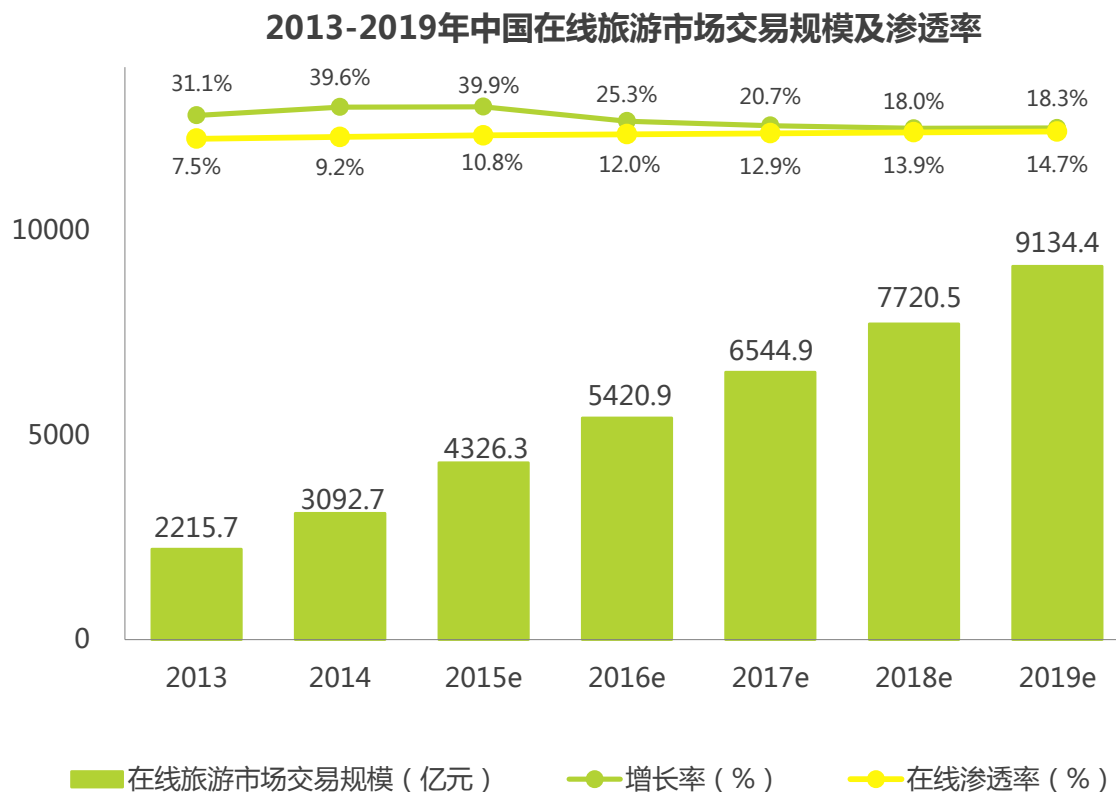


来源：艾瑞咨询。

中国在线旅游市场发展概况

2015年中国在线旅游市场交易规模达4326.3亿元

艾瑞监测数据显示，2015年中国在线旅游市场交易规模达4326.3亿元，同比增长39.9%。预计2016年中国在线旅游市场交易规模可达5420.9亿。



来源：艾瑞行业积累、行业公开资料、企业访谈、企业财报、企业电话会议资料及参考其他第三方机构公开发布数据等，根据艾瑞统计模型核算。

中国在线旅游市场发展概况

2015年在线旅游市场交易格局

➤ 在线度假市场占比持续上升

艾瑞咨询统计2015年在线度假市场占比达16.2%，较2014年上升1.4个百分点。随着周末游、自驾游、出境游市场的持续火热，预计2016年在线度假占比将达18.7%。

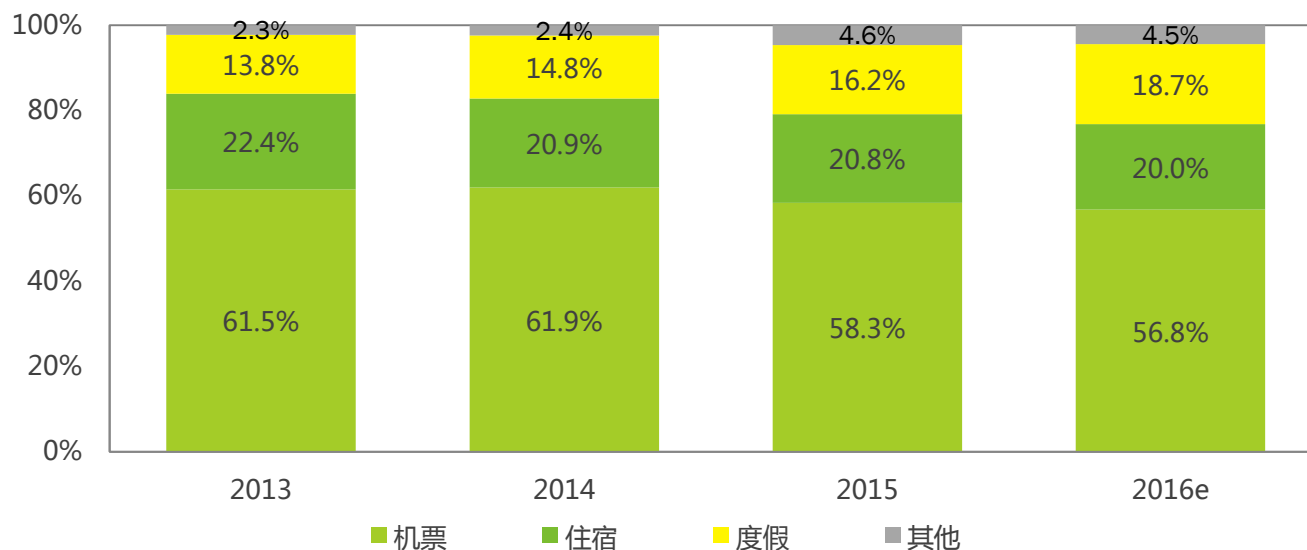
➤ 机票市场发展趋于成熟，增速放缓

艾瑞咨询统计2015年在线机票占比58.3%，机票是在线旅游市场中发展最为成熟的板块，随着在线度假及其他品类业务的上升，机票增速相对放缓，预计在2016年市场份额占比将下降至56.8%。

➤ 住宿市场增速稳定，度假租赁(非标准住宿)产品受欢迎

艾瑞咨询统计2015年中国在线住宿市场规模约901.8亿元，占在线旅游市场总体份额的20.8%，较2014年下降0.1个百分点。近两年来，随着人们出游品质的提升，中高端住宿及度假租赁(非标准住宿)产品逐渐受到用户喜爱，快捷酒店等低端住宿产品的生存空间受到挤压。

2013-2016年中国在线旅游市场交易额结构



注释：其他交易额主要包括租车、票务分销等新兴的在线旅游细分领域产品预订所产生的交易额，不包含汽车票、火车票交易额数据

来源：艾瑞行业积累、行业公开资料、企业访谈、企业财报、企业电话会议资料及参考其他第三方机构公开发布数据等，根据艾瑞统计模型核算。

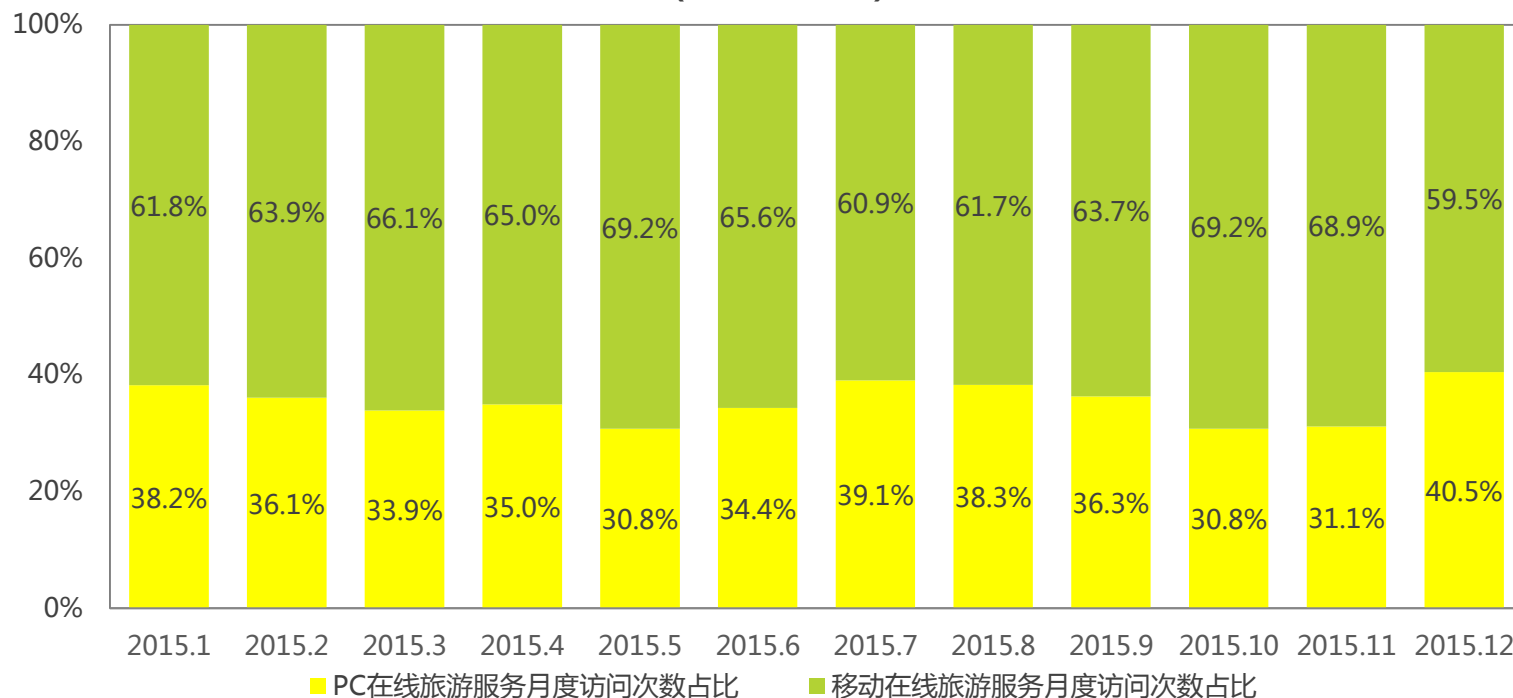
中国在线旅游市场发展概况

2015年移动端在线旅游优势明显

监测数据显示，旅游用户在移动端的访问次数高于PC端，移动端具有明显优势。2015年中国移动在线旅游平均月度访次占比达64.6%，去年这一占比为72.0%，相比之下略有下降。艾瑞分析认为，随着旅游服务多样性的增加及定制旅游、目的地服务等新型旅游服务的出现，用户在使用这些服务的过程中，会衡量PC端与移动端的各自优势，从而快速实现个人需求。

iUserTracker&mUserTracker-2015年1-12月中国在线旅游服务访问次数结构

(PC/Mobile)



来源：iUserTracker & mUserTracker，数据监测时间为2015年1-12月。

中国在线旅游市场发展概况

2015年中国在线旅游热点事件精选

- 2015年8月马上游科技股份有限公司挂牌新三板
- 2015年9月出境游旅行社中青旅山水酒店股份有限公司挂牌新三板
- 2015年12月上海景域文化传播股份有限公司在新三板挂牌上市
- 2015年12月B2B在线旅游服务供应商挂牌上市

融资
并购

挂牌
上市

2015

5月携程战略性收购艺龙37.6%股份，总价约4亿美元

5月途牛获京东领投5亿美元，京东成第一大股东

7月同程旅游获60亿元人民币融资 万达文化集团出资35.8亿领投

9月锦江国际集团收购铂涛酒店集团81%股权

10月美团与大众点评网正式宣布合并

11月途牛获得海航旅游集团5亿美元投资

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_21596

