

2016年

母婴家庭健康管理 趋势白皮书



海量行研报告免费读

用户注意力快速向移动端迁徙

1

母婴家庭用户规模不断上升

2

母婴家庭健康管理用户现状

3

母婴家庭健康管理趋势

4

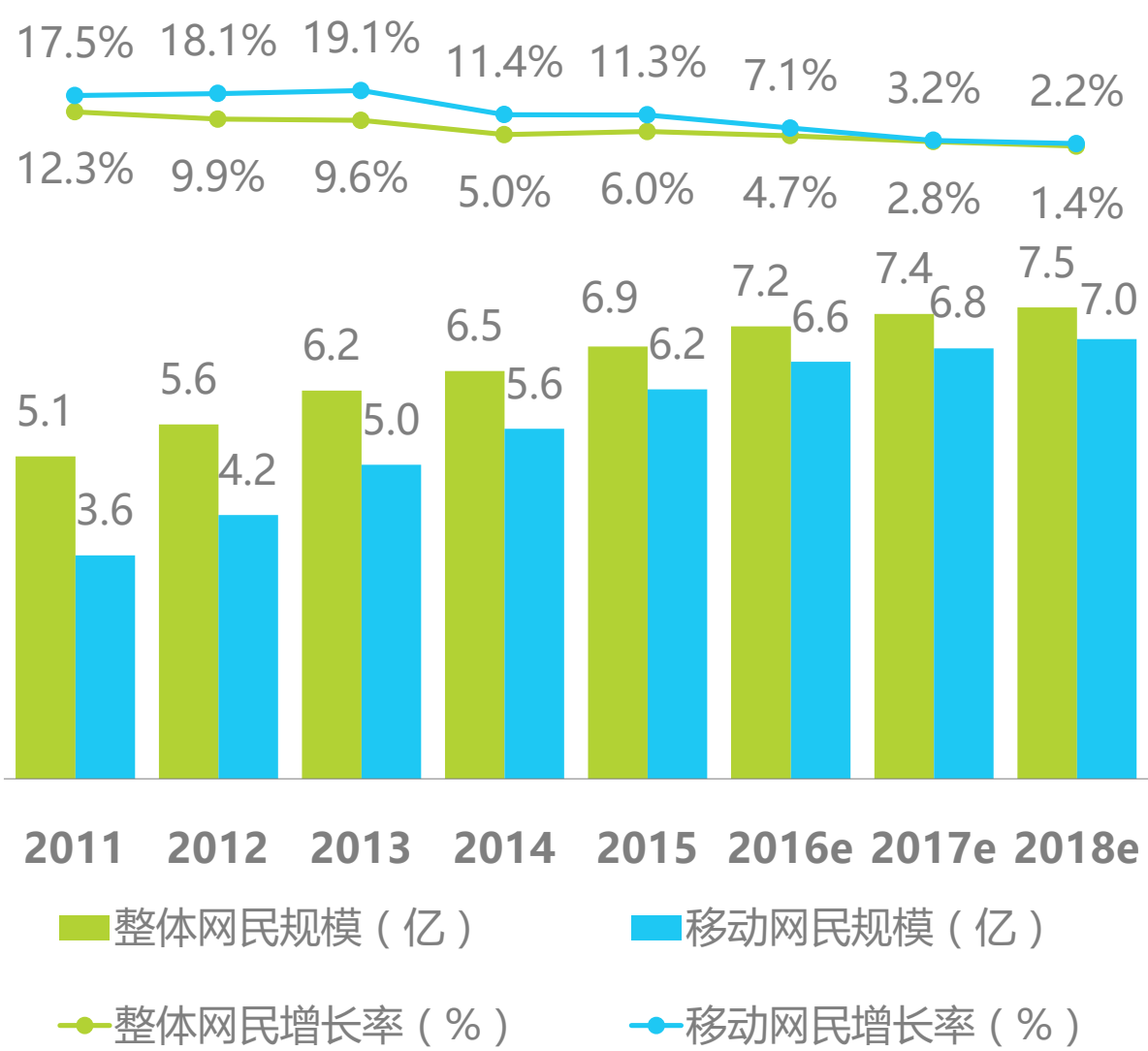
家庭健康管理平台价值

5

移动用户飞速增长

2015年，中国整体网民规模为6.88亿。其中移动网民达到6.20亿，增长率为11.3%，移动网民增速远超整体网民增速；
相对于无法实时随身携带的PC电脑，智能手机的便捷性赢得更多的使用者及使用时间。

2011-2018年中国整体网民及移动网民规模

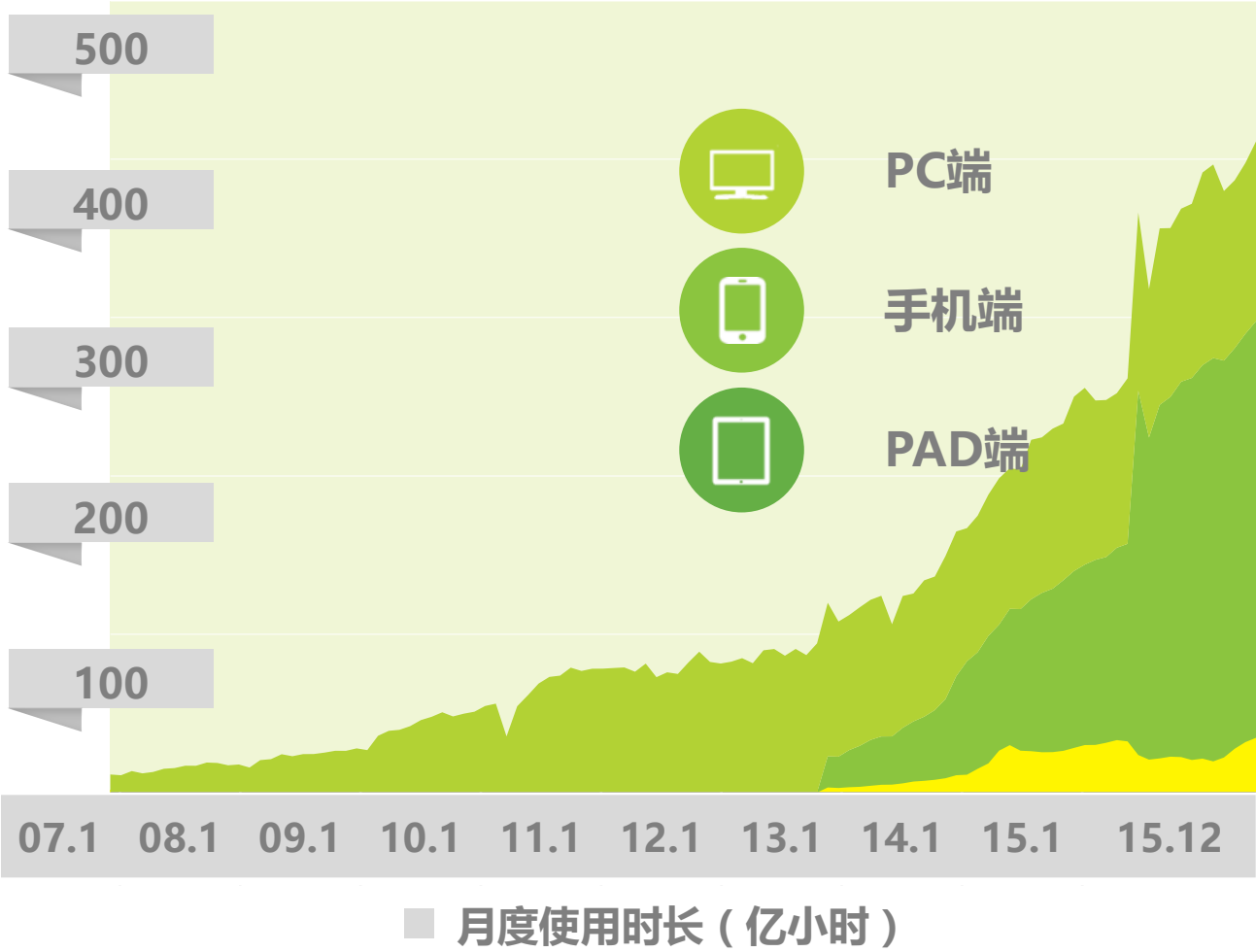


注释：中国移动互联网用户是指过去一年内通过手机或平板电脑接入并使用互联网，但不限于仅通过手机或平板电脑接入互联网的用户。
来源：2011-2015年数据为CNNIC数据，之后为艾瑞预测数据。

移动用户粘性增强

根据艾瑞网民行为监测系统iUserTracker以及移动网民行为监测系统mUserTracker的监测数据显示，2015年12月，移动端总体使用时长达到297亿小时。当前PC端使用时长已趋平稳，移动端则仍在以较高速度增长，未来网民对于移动端的依赖还将进一步加强。

iUserTracker&mUserTracker-2007年1月-2015年12月PC端网页、手机端App、Pad端App月度使用时长情况

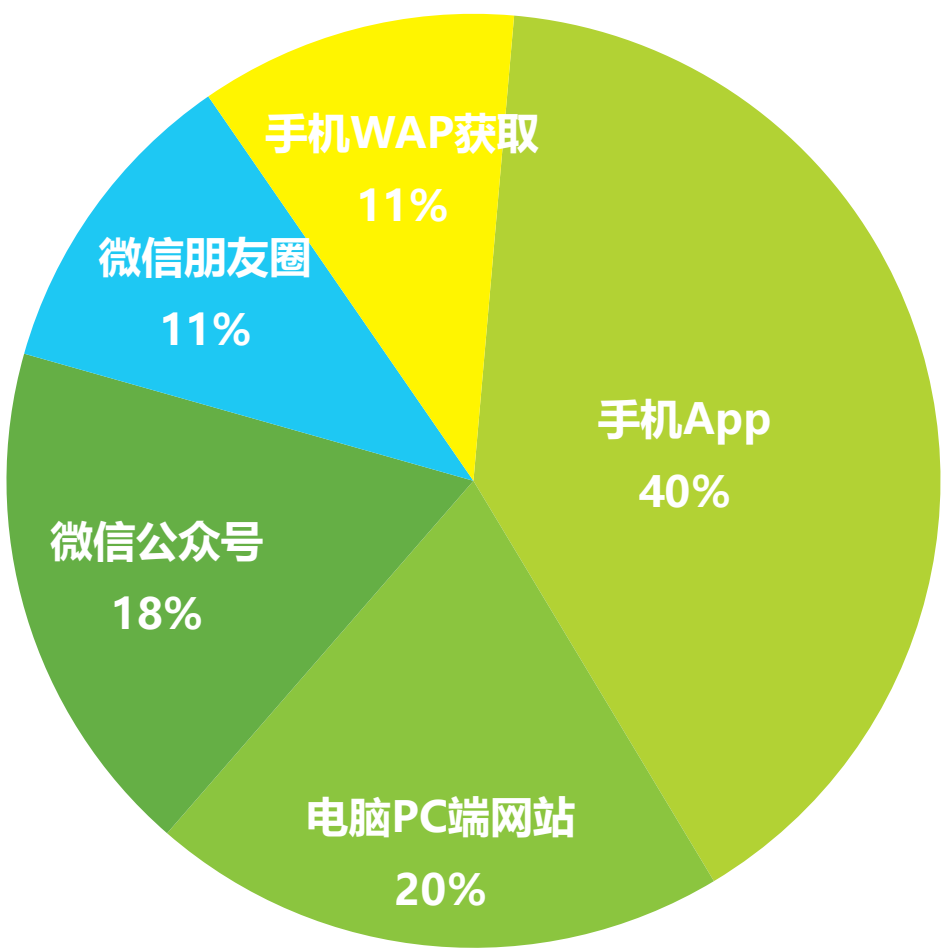


来源：1.iUserTracker. 家庭办公版 2015.12，基于对40万名家庭及办公（不含公共上网地点）样本网络行为的长期监测数据获得；2.mUserTracker.2015.12，基于对15万名iOS和Android系统的智能终端用户使用行为长期监测获得。

用户倾向从手机App获取家庭健康管理资讯

在信息获取方面，八成用户倾向于使用手机获取家庭健康管理资讯，其中四成使用手机App获取。

用户获取家庭健康管理资讯渠道



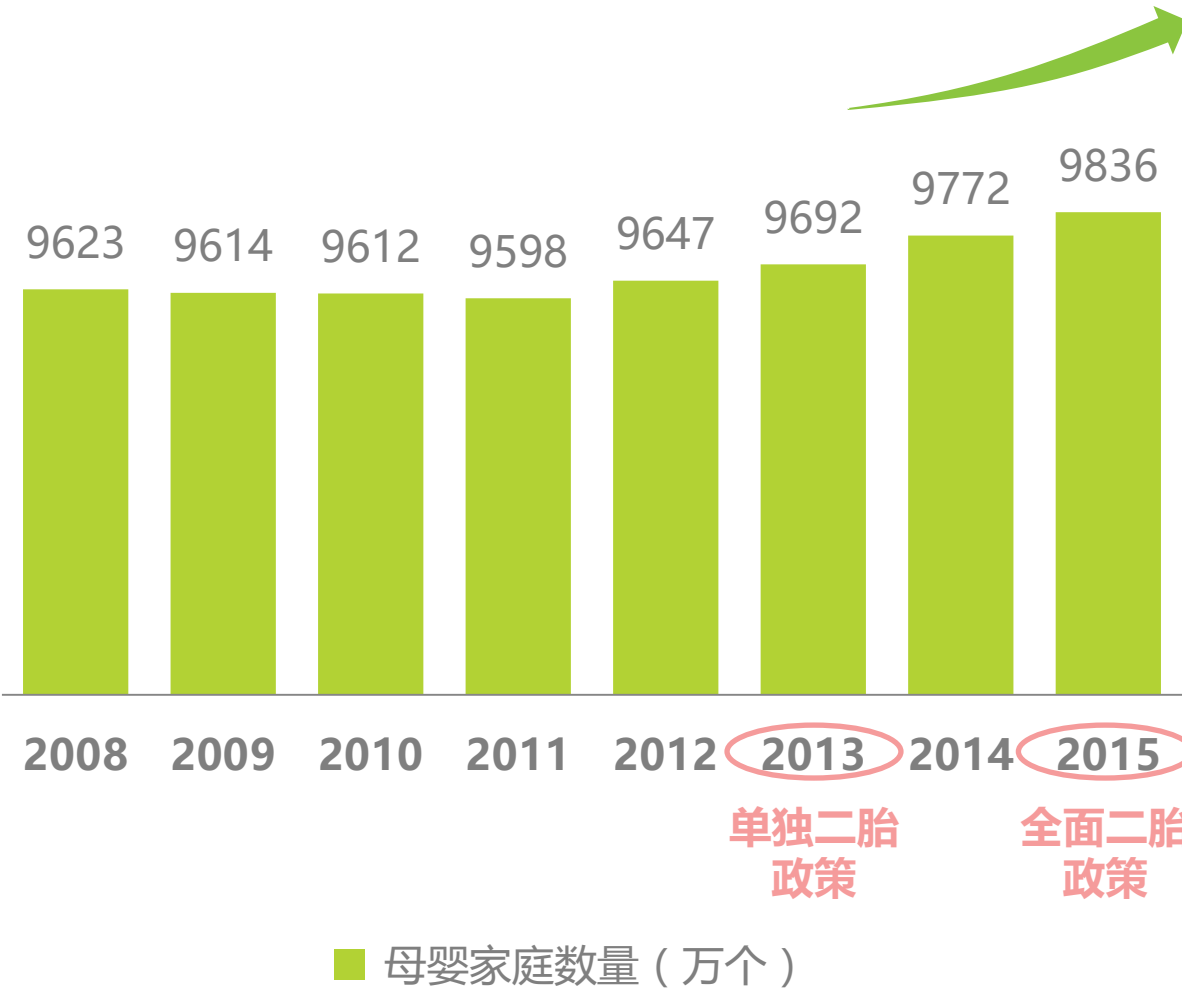
来源：用户调研，2016.04。

用户注意力快速向移动端迁徙	1
母婴用户规模不断上升	2
母婴家庭健康管理用户现状	3
母婴家庭健康管理趋势	4
家庭健康管理平台价值	5

母婴家庭规模持续上升

经历2011年的拐点后，母婴家庭规模持续上升；
2013年单独二胎政策和2015年的全面二胎政策促使母婴家庭规模不断扩大。

2008-2015年母婴家庭数量

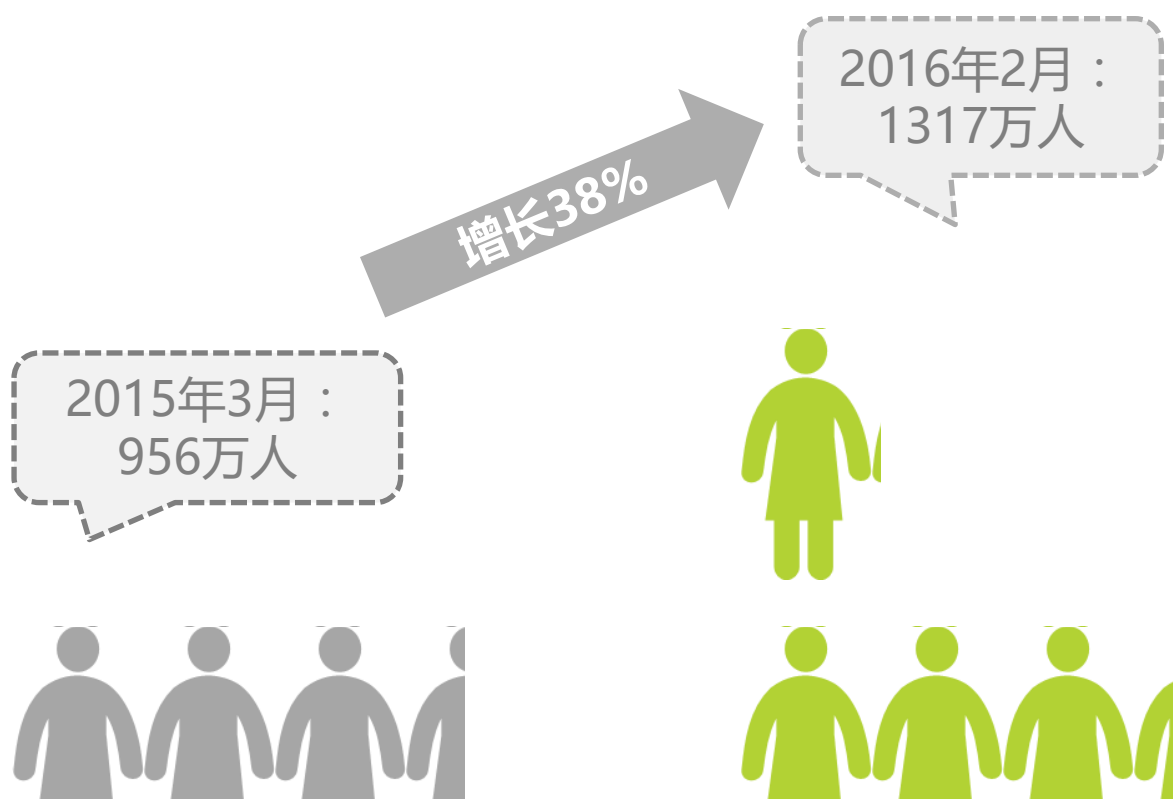


来源：国家统计局历年人口总数和出生率。

母婴用户规模不断增长

关注母婴健康管理资讯用户规模不断增长，2015年3月至2016年2月用户增长率达到38%。

iUserTracker-2015年3月-2016年2月母婴类网站月度覆盖人数趋势



预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_21597

