

2016年

# 中国粉丝 追星及生活方式 白皮书



多米音乐



新浪微博数据中心  
Sina & Weibo Data Center



艾 瑞 咨 询

联合发布





新浪微博数据中心  
Sina & Weibo Data Center



艾 瑞 咨 询

中国粉丝发展现状

1

中国粉丝群体盘点

2

粉丝追星及生活方式众生相

3

中国粉丝需求及展望

4

# 中国粉丝发展现状

## 娱乐明星粉丝：娱乐化的典型社群

2015年各季度在线音乐行业用户规模均保持在较高水平。移动化为在线音乐带来更丰富的场景，提升用户的使用频次；而在线音乐平台也从渠道转向内容提供平台，包括原创音乐和在线演艺等模块。

### 泛娱乐行业版图



其中，娱乐明星粉丝主要集中在影视/综艺、音乐、网红视频等娱乐化程度较高的行业类型中，形成具有典型特征的社群。

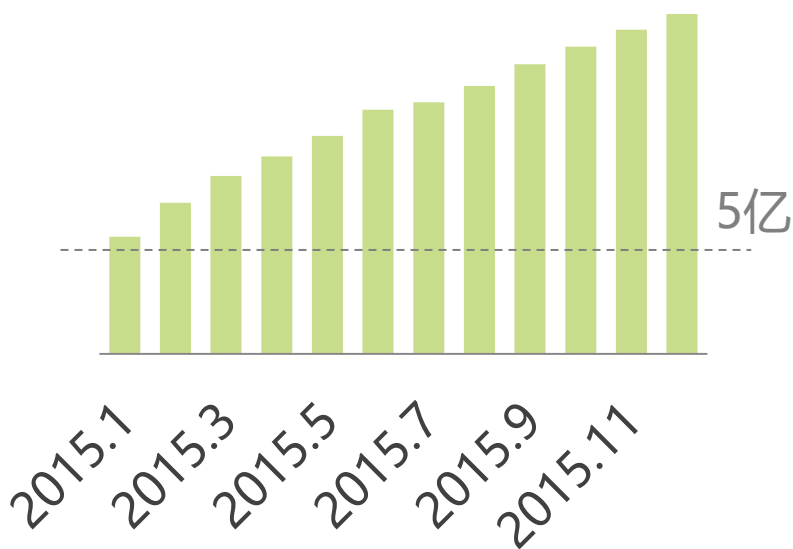
# 中国粉丝发展现状

## 娱乐明星粉丝：追求青春与情怀

娱乐明星粉丝在近年来一直保持稳定增长。

### 2015年娱乐明星粉丝数量变化

娱乐明星粉丝对热门IP的喜爱程度较高，对于青春与情怀更加看重。



#### 电视剧话题Top10

花千骨

神雕侠侣

电视剧何以笙箫默

琅琊榜

风中奇缘



#### 电影话题Top10

有一个地方只有我们知道

重返20岁

后会无期

智取威虎山3D

小时代3



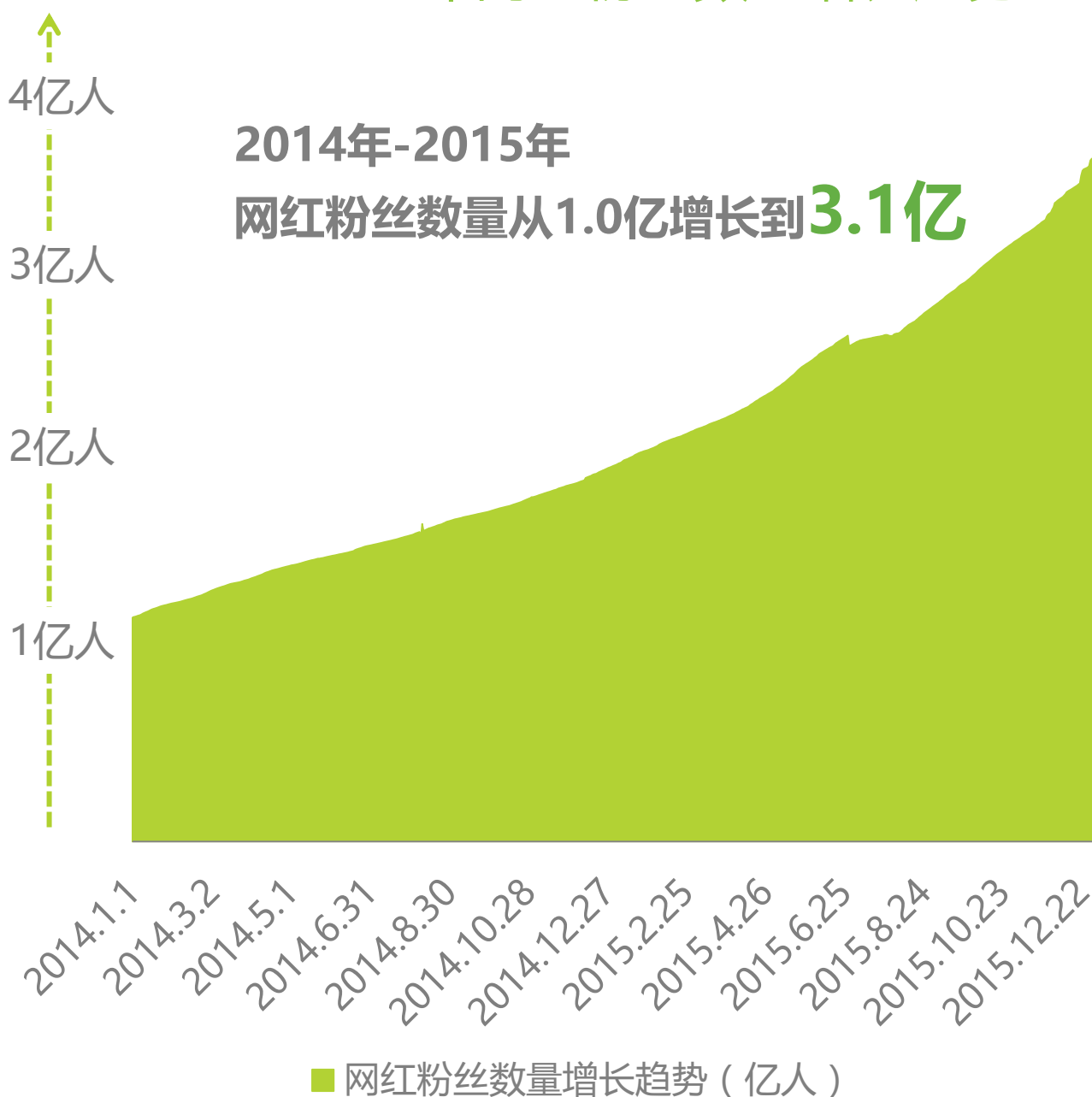
来源：新浪微博数据，数据为2015年1-12月累计值。

# 中国粉丝发展现状

## 网红粉丝：2015年迅速爆发



### 2014-2015年网红粉丝数量增长趋势



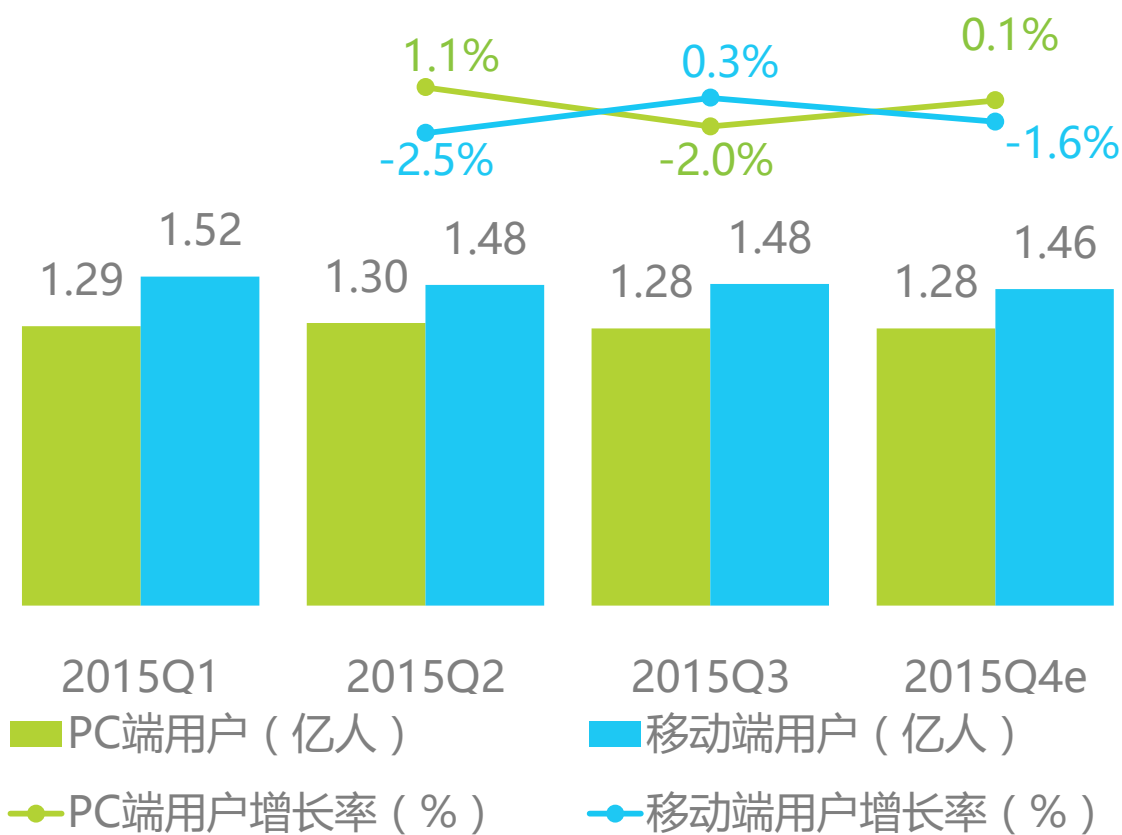
来源：新浪微博数据，数据为2014年1月-2015年12月日均数据。

# 中国粉丝发展现状

## 文学类粉丝：IP掀动粉丝新文化

2015年网络文学用户规模保持稳定，移动端用户规模持续超过PC端，网络文学的移动端时代已来临。同时，IP热带动网文在其他领域大放异彩，电视剧、电影、游戏等均与网络文学碰撞出了更多火花，也掀起了新一轮的粉丝文化热潮。

### 2015年网络文学月度覆盖人数



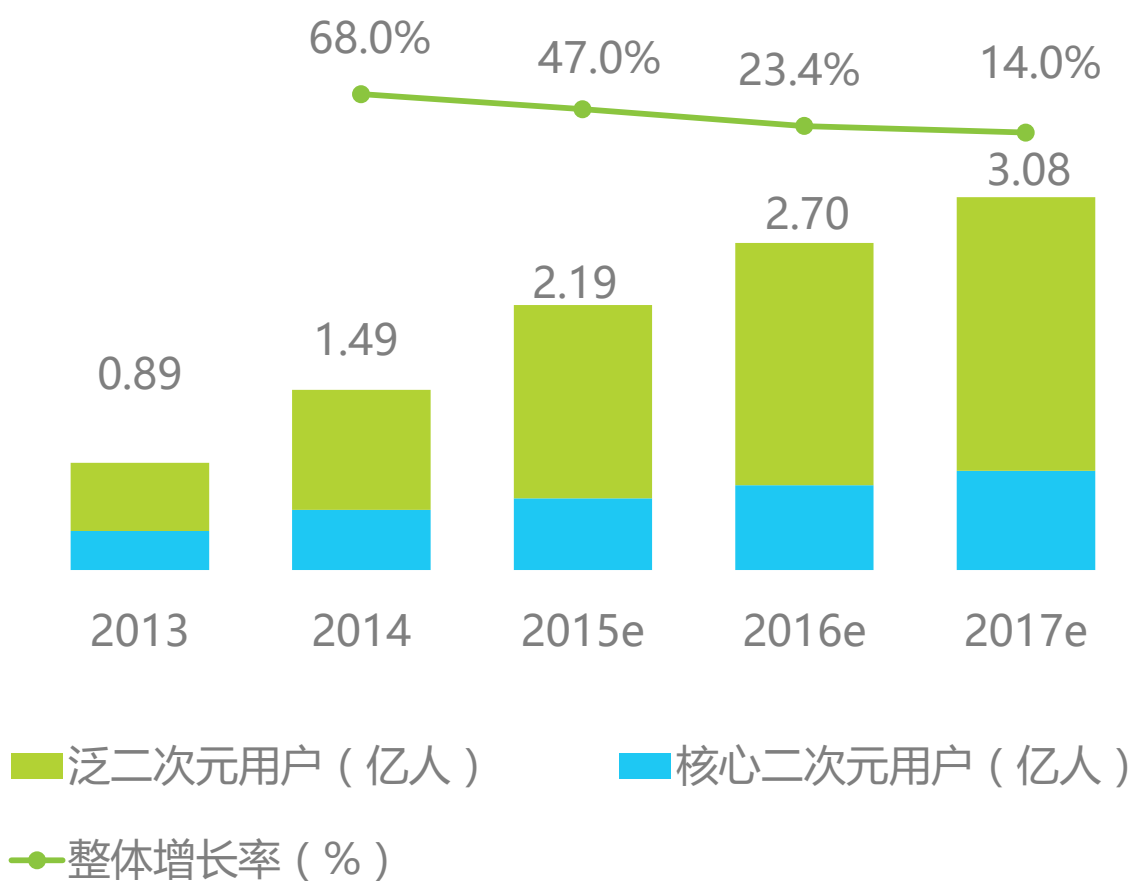
来源：iUserTracker. 家庭办公版 2016.2，基于对40万名家庭及办公（不含公共上网地点）样本网络行为的长期监测数据获得。mUserTracker, 2015.12. 基于对100万名iOS和Android系统的智能终端用户使用行为长期监测获得。

# 中国粉丝发展现状

## 二次元粉丝：核心群体不断扩大

2015年整体二次元用户已达2.19亿，泛二次元用户数量接近核心用户的3倍，粉丝群体庞大且增速较快。

### 2013-2017年中国二次元用户规模及增长



**bilibili**

**ACFUN**

**有妖气**  
www.u17.com

注释：核心二次元用户是指最近半年内，每周至少看一次动画或漫画；泛二次元用户是指最近半年内，至少看过一次动画或漫画。这里的动画不包括低龄动画，观看渠道包括PC端、移动端、电影院或电视。

来源：根据行业访谈、国家统计局年鉴及艾瑞统计预测模型估算。

**偶扑**

**新浪微博数据中心**  
Sina & Weibo Data Center

**iResearch**

艾 瑞 咨 询



艾 瑞 咨 询

中国粉丝发展现状

1

中国粉丝群体盘点

2

粉丝追星及生活方式众生相

3

中国粉丝需求及展望

4

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

[https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1\\_21604](https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_21604)

