

中国电竞内容生态报告

2016年

www.iresearch.com.cn



海量行研报告免费读

1

中国电竞行业现状

2

电竞赛事 - 电竞价值的起点

3

电竞节目 - 专业、浓缩、精华

4

个人直播 - 人人参与

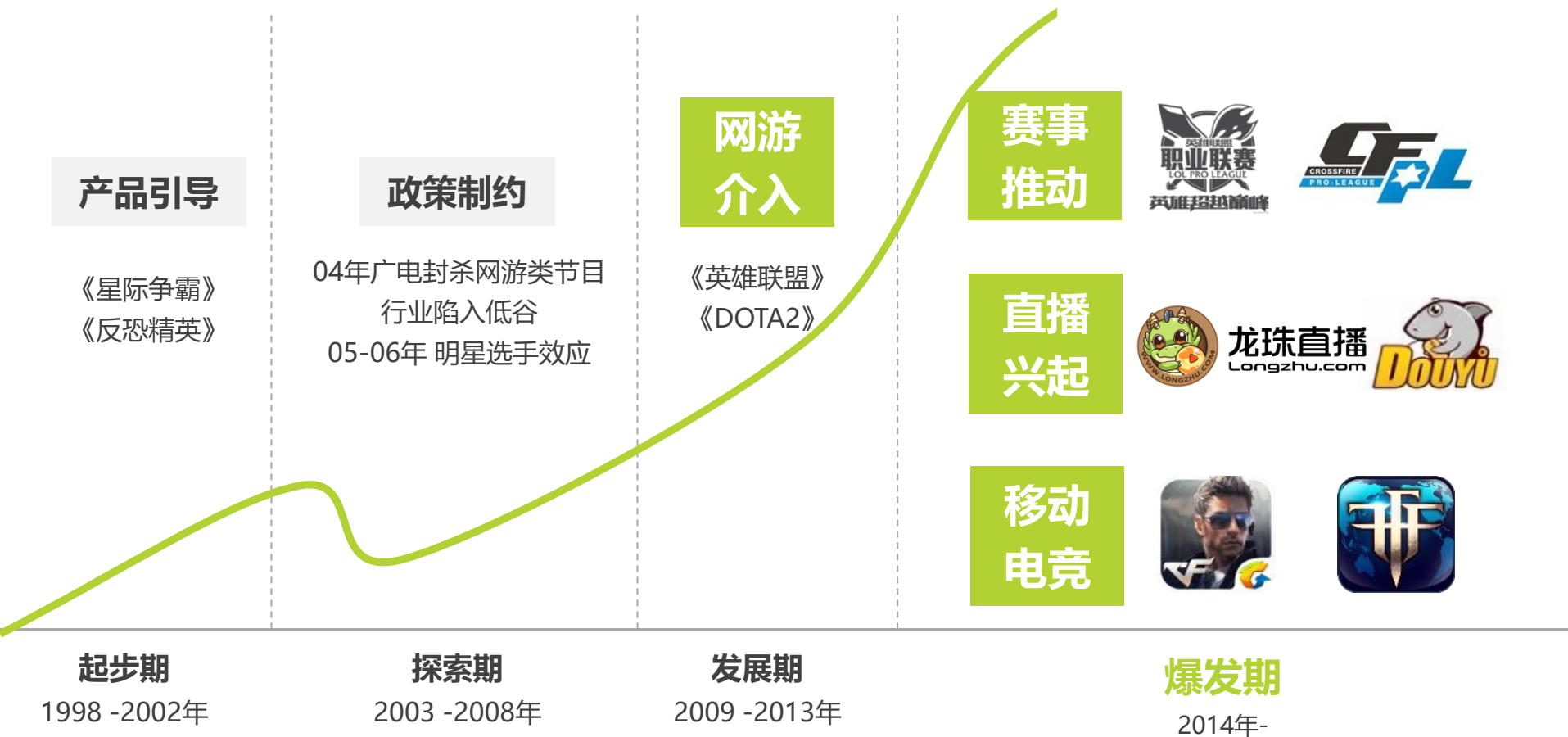
5

电竞行业的商业模式

6

电竞行业的未来发展

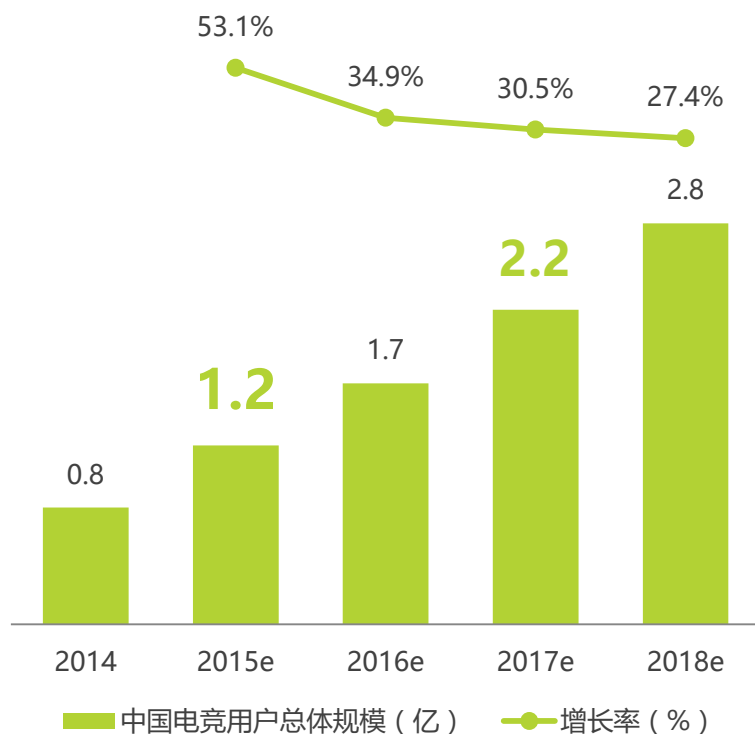
中国电竞进入爆发期



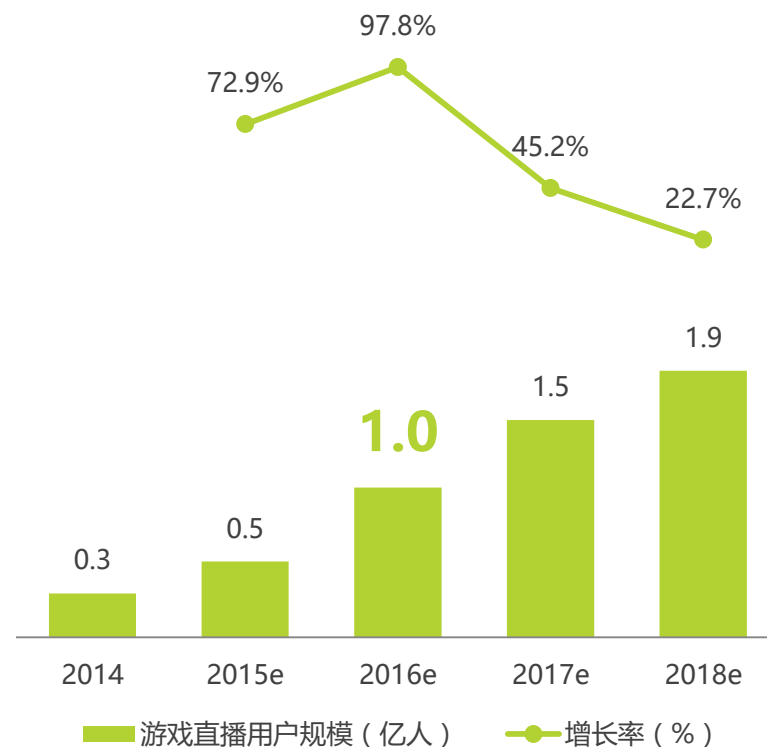
过亿用户共襄这场爆发

游戏和观赏内容的多元化助推用户快速壮大

2014-2018年中国电子竞技用户规模



2014-2018年中国游戏直播用户规模

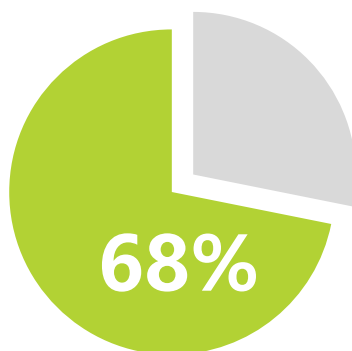
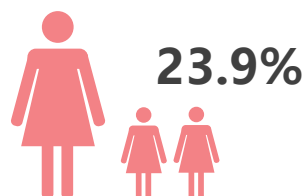
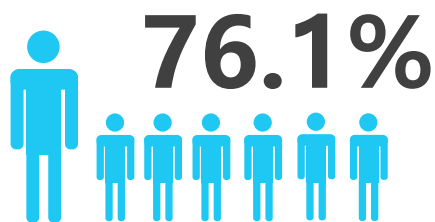


来源：根据公开资料汇总整理得出。

他们不仅人多，更年轻、不差钱

未来属于这群年轻的电竞爱好者，

他们将引领消费的潮流，他们是所有业界想要争取的对象



19-35岁**年轻**群体



平均**月收入**6380元

高于互联网民平均4648元

日常消费中

电子品消费占比：70%

娱乐消费占比：48%

大宗消费占比：43%

注释：[Z1]您的性别?; [Z2]您的年龄?; [B3]请问您平时对以下哪些产品或服务的信息比较感兴趣?
样本：N=1597；于2015年11月通过艾瑞iClick社区在线调研获得。

他们不仅爱玩，更爱“看”

电竞内容的观赏性和娱乐性让更多用户即使不玩游戏仍愿意观看，这些内容也让他们产生了更高的粘性



的他们经常**玩**电竞游戏

的他们经常**看**电竞内容

注释：[S1]您在最近一年内，是否关注过电子竞技游戏？
样本：N=1597；于2015年11月通过艾瑞iClick社区在线调研获得。

“看”，已成为他们日常娱乐重心
垂直的电竞内容更能吸引这群游戏爱好者，
而日趋丰富的电竞内容已经成为他们高频的日常娱乐重心



相比看视频、聊天、逛论坛等其他娱乐

34%用户

会在**看电竞**上花费**更长**时间



44%用户**每天**都看**游戏直播**

71%用户**日均**观看**超过1小时**

注释：[S2]请问以下网络娱乐活动中，您目前的时间分配最多的网络娱乐有哪些？；[B1]请问最近半年内您观看游戏直播的频率？；[B2]请问最近半年内您平均每天在看游戏直播上花费的时间有多少？

样本：[S2]N=1399；[B1][B2]N=1230；于2015年11月通过艾瑞iClick社区在线调研获得。

1

中国电竞行业现状

2

电竞赛事 - 电竞价值的起点

3

电竞节目 - 专业、浓缩、精华

4

个人直播 - 人人参与

5

电竞行业的商业模式

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_21608

