

2016年

Q1中国汽车行业 网络广告监测报告



海量行研报告免费读

中国汽车行业网络广告市场规模

1

各车企与汽车品牌广告投放排行

2

不同车型广告投放Top10

3

汽车行业媒体结构分类

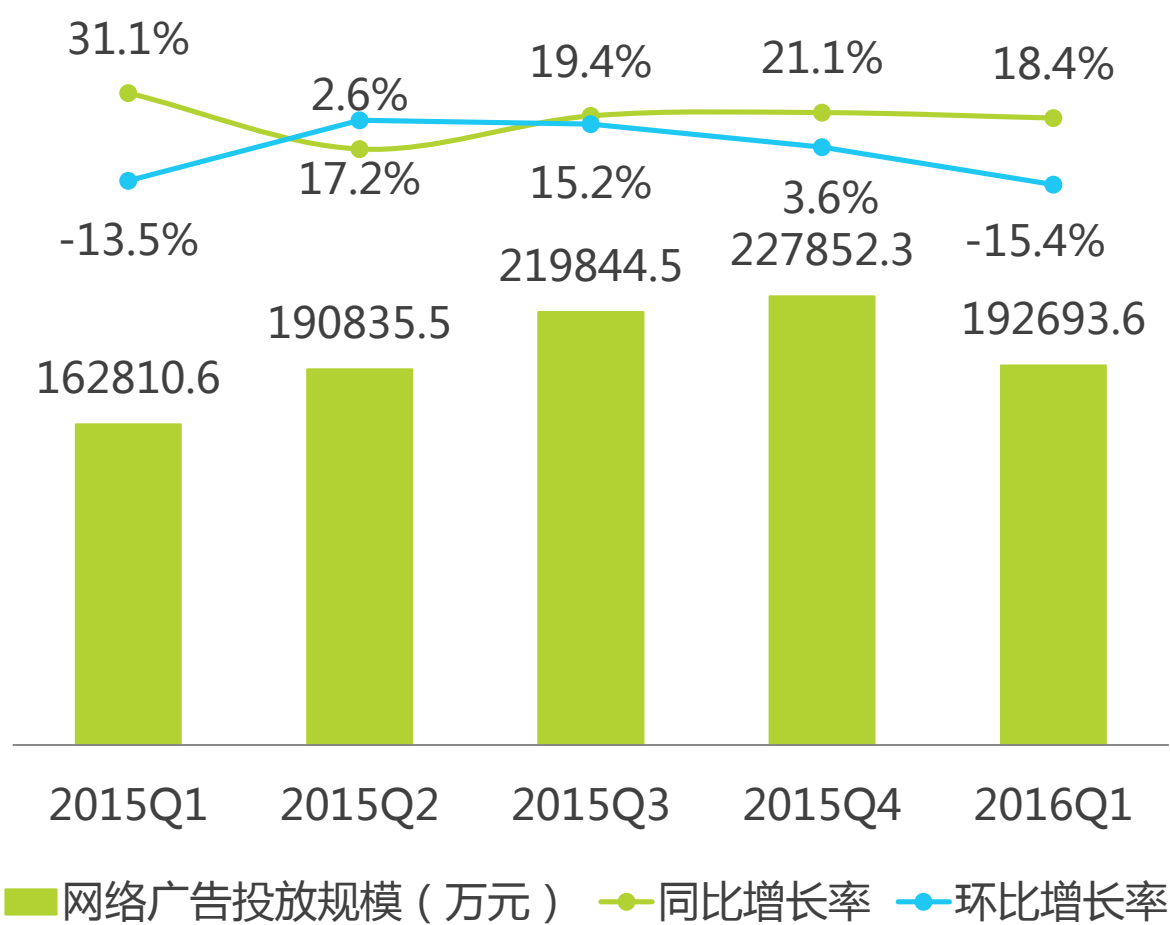
4

中国汽车行业网络广告市场规模

广告市场规模近20亿，同比增长近二成

艾瑞监测数据显示，2016年第一季度中国汽车行业各广告主的网络广告投放规模为19.3亿元，同比增长18.4%；第一季度受传统假期影响，环比下降15.4%。

2015Q1-2016Q1网络广告投放规模



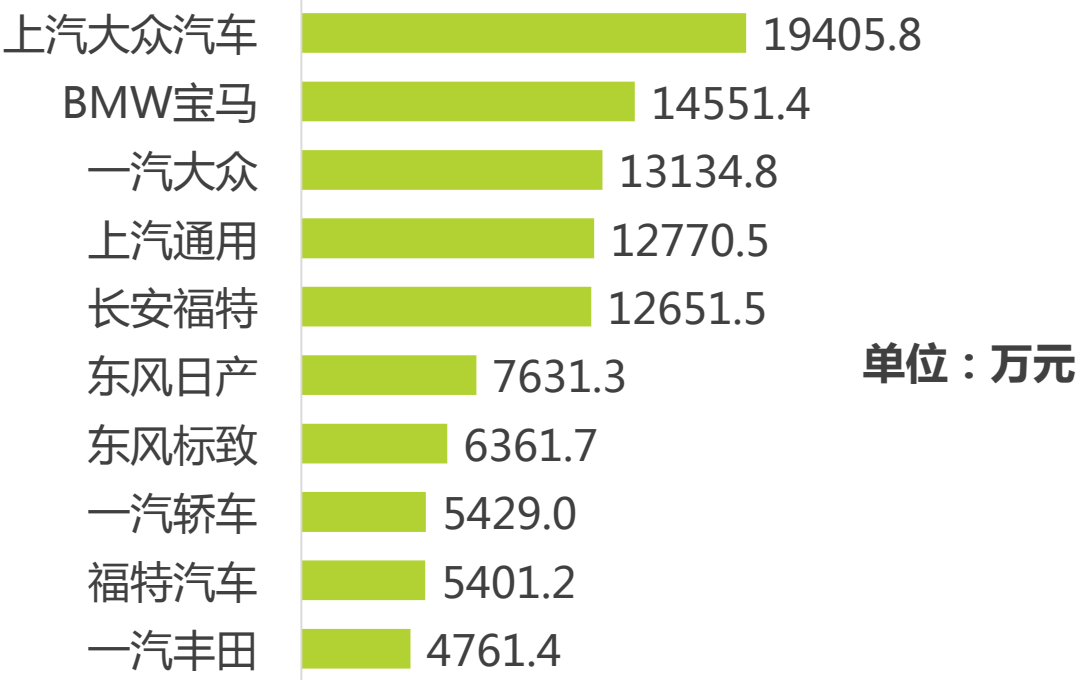
来源：艾瑞DriverTracker网络广告投放监测数据库（2015Q1-2016Q1数据）

各车企与汽车品牌广告投放排行

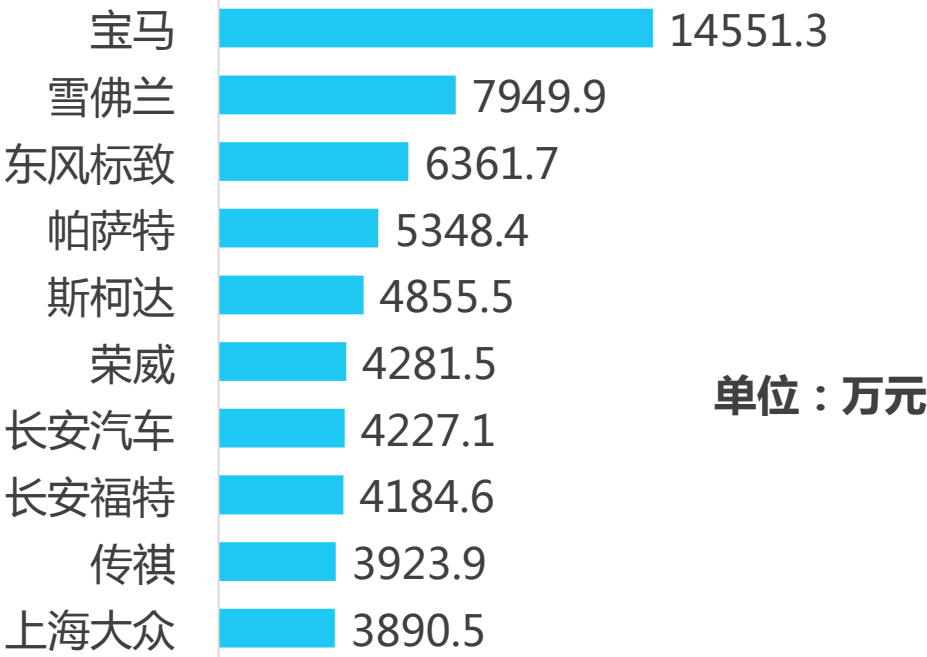
车企：上汽大众、BMW宝马、一汽大众

品牌：宝马、雪佛兰、东风标致

2016年Q1车企广告投放Top10



2016年Q1汽车品牌广告投放Top10



来源：艾瑞DriverTracker网络广告投放监测数据库（2015Q1-2016Q1数据）

不同车型广告投放Top10

宝马X1、帕萨特、荣威360分列前三甲

在2016年Q1网络广告投放Top10的车型中，SUV占据半数席位，可见SUV细分市场的火爆仍在发酵；自主、合资、进口品牌分别有4、5、1款车型上榜，自主品牌在网络广告上的宣传力度也在不断加强；本次榜单中，有五款车型为本季度新车上市（包括新车型和改款车），合资品牌对新车的广告宣传力度更大。

2016年Q1汽车车型广告投放Top10

排名	车型	投放费用 (万元)	车身类型	品牌类型
改款 1	宝马X1	8912.06	SUV	合资
2	帕萨特	5348.42	轿车	合资
3	荣威360	3622.07	轿车	自主
改款 4	雷克萨斯ES	2714.1	轿车	进口
5	途观	2606.06	SUV	合资
新车 6	唐	2597.73	SUV	自主
7	起亚KX5	2433.62	SUV	合资
8	欧尚	2417.08	MPV	自主
改款 9	轩逸	2309.87	轿车	合资
新车 10	绅宝X55	2270.59	SUV	自主

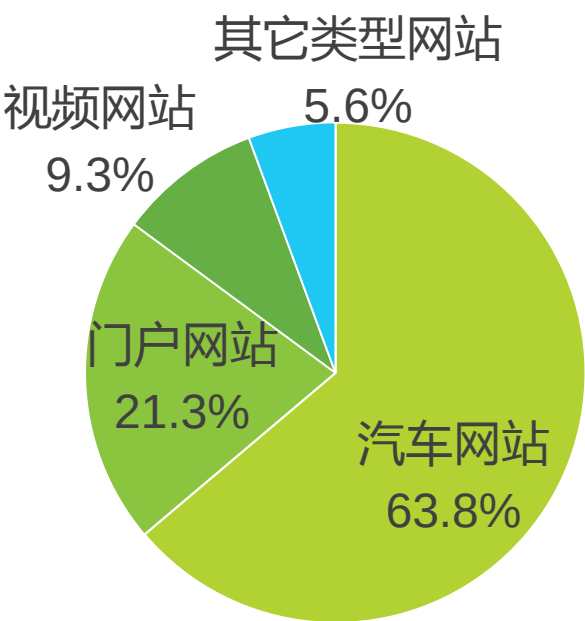
来源：艾瑞DriverTracker网络广告投放监测数据库（2015Q1-2016Q1数据）

汽车行业媒体结构分类

汽车网站是各车企广告投放主阵地

在各媒体类型中，汽车网站是各车企投放广告的首选，占比超六成；其次是门户网站（21.3%）和视频网站（9.3%）。在Q1广告投放Top10网站中，汽车网站-汽车之家、门户网站-腾讯、视频网站-优酷最受广告主青睐。

2016年Q1汽车行业媒体结构分类



排名	市场份额	排名	市场份额
1	 31.0%	6	 4.8%
2	 19.5%	7	 4.1%

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_21610

