



2016年

中国在线旅游平台白皮书



海量行研报告免费读

中国旅游市场保持稳定增长

1

跟团游仍是用户主流选择

2

旅游预订进入移动时代

3

境内外热门目的地大盘点

4

热卖主题，多姿多彩

5

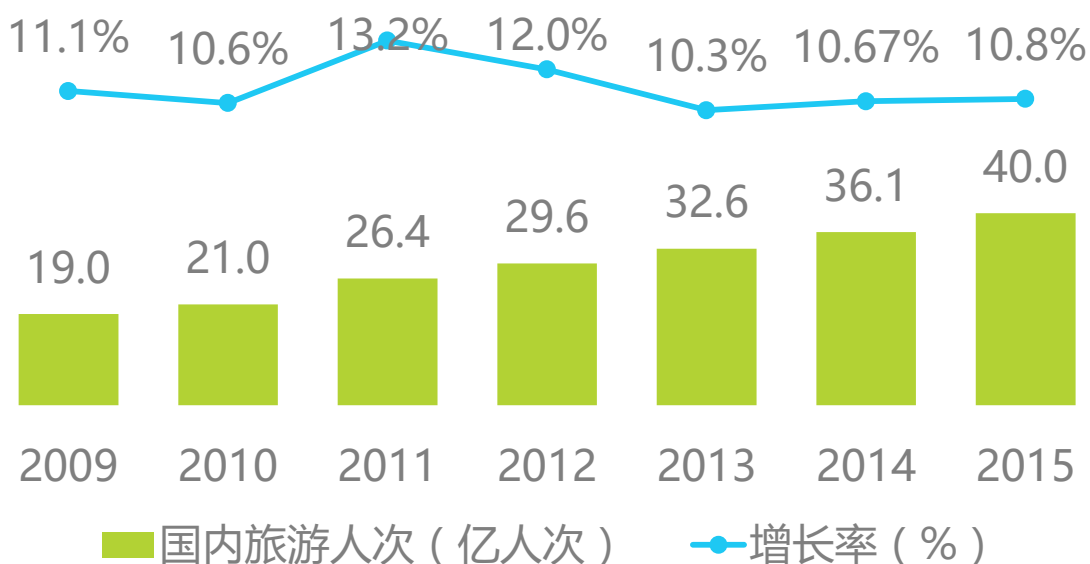
旅游金融大布局

6

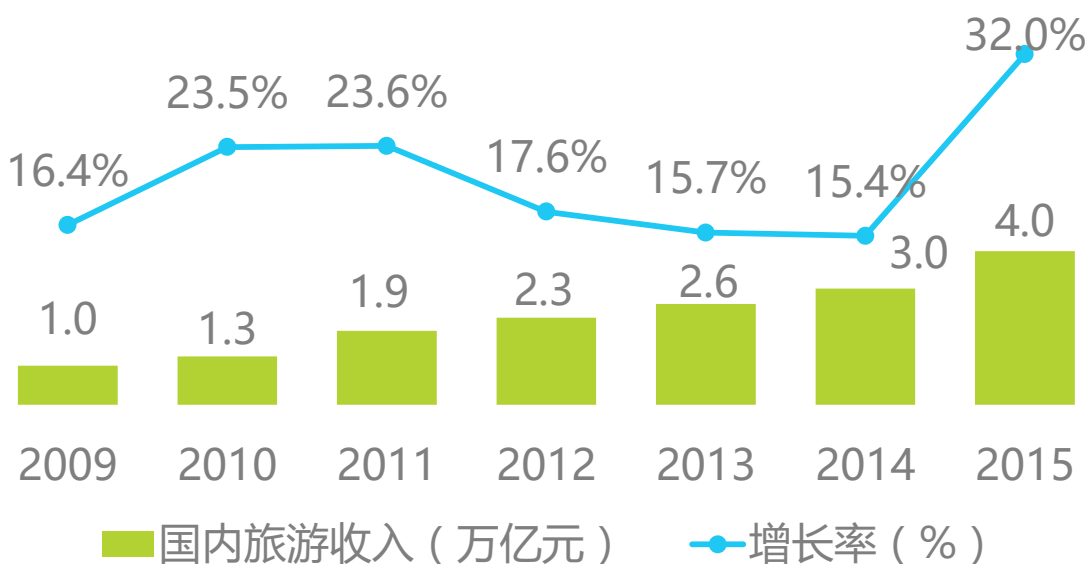
中国国内旅游市场规模

根据国家旅游局官方数据统计，2009-2015年，国内旅游人次和国内旅游收入增长态势良好；2015年国内旅游收入达到4万亿元人民币，较2014年增长32.0%。

2009-2015年国内旅游人次及增长率



2009-2015年国内旅游收入及增长率

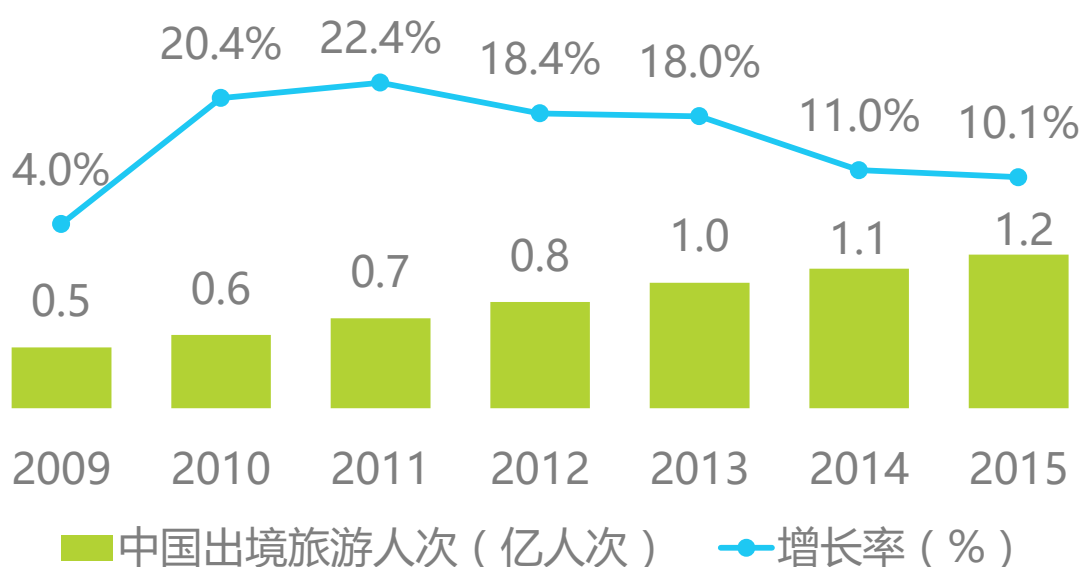


来源：国家旅游局官网信息及艾瑞数据综合统计。

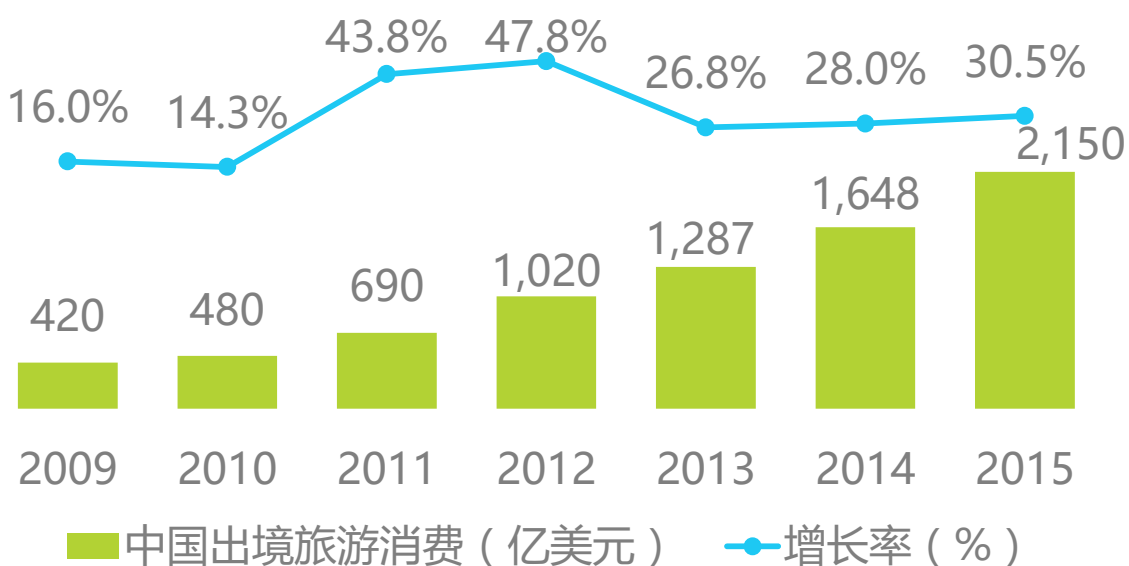
中国出境旅游市场规模

根据国家旅游局官方数据统计，2015年我国出境旅游1.2亿人次，出境旅游人次、境外旅游消费均列世界第一。2015年我国出境旅游消费达到2150亿美元。

2009-2015年中国出境旅游人次及增长率



2009-2015年中国出境旅游消费及增长率

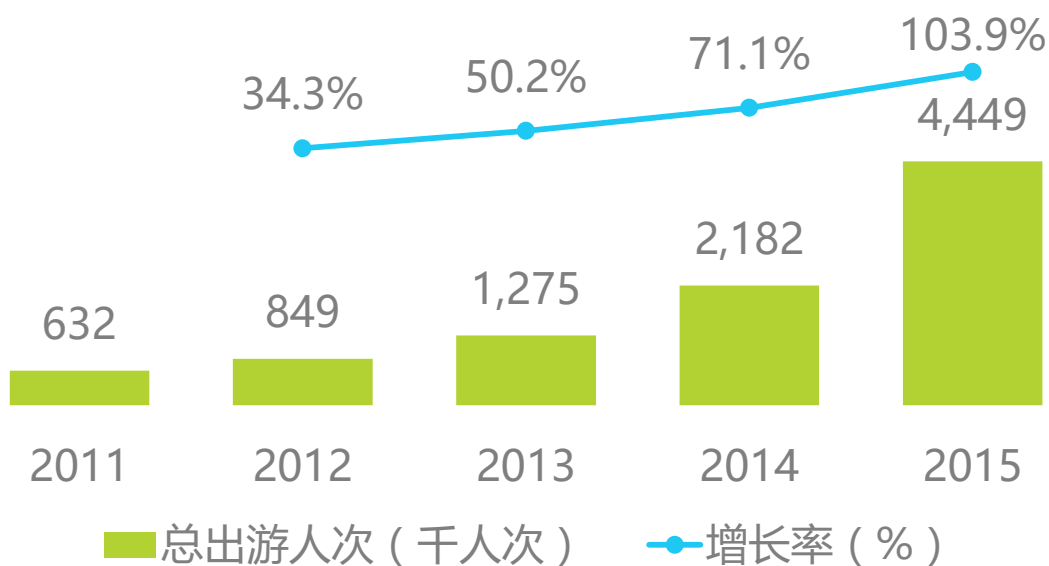


来源：国家旅游局官网及世界旅行理事会信息及艾瑞数据综合统计。

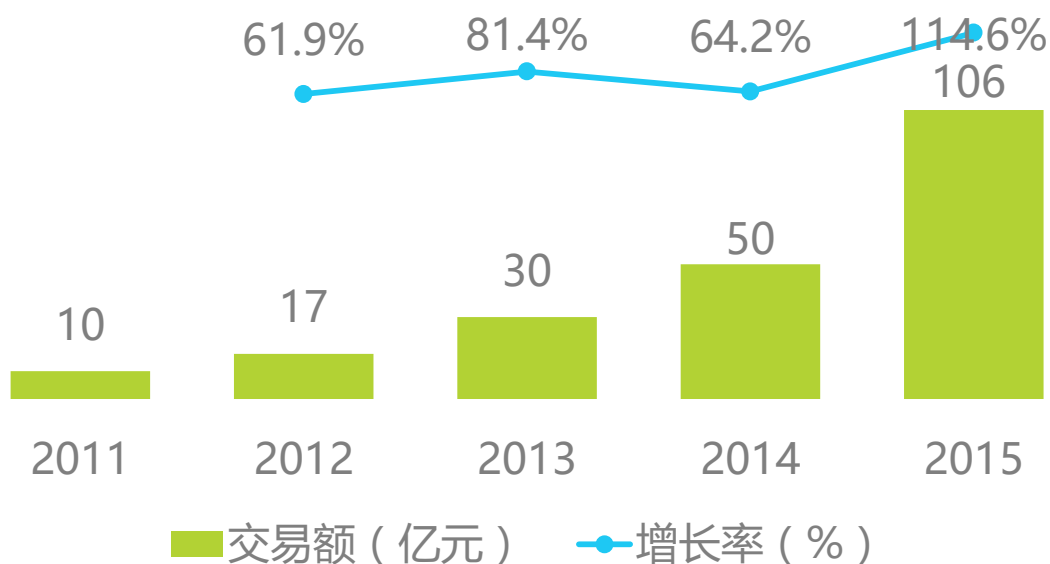
途牛旅游网数据洞察

2011-2015年，出游总人次和交易额均呈现稳定增长趋势。

2011-2015年总出游人次及增长率 (千人次)



2011-2015年交易额及增长率

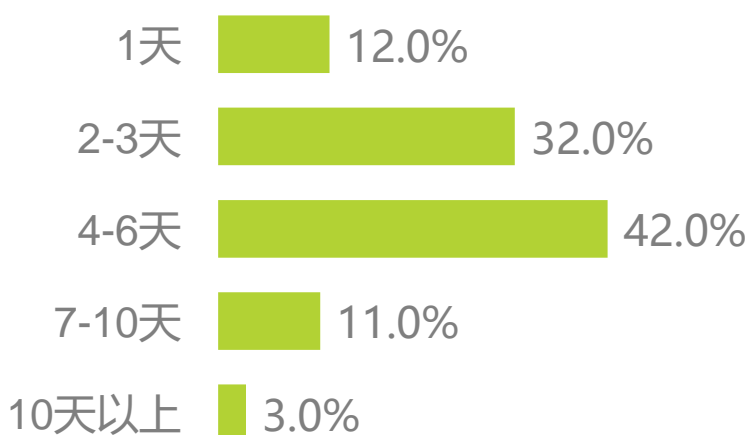


注释：根据途牛旅游网数据进行统计，以上统计均不含门票、签证等单品。

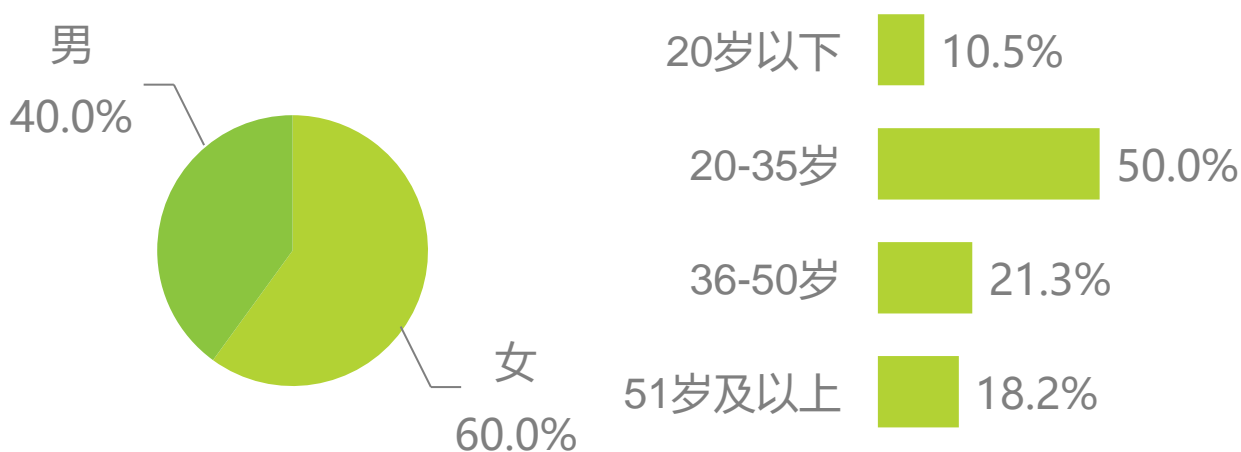
途牛旅游网数据洞察

2015年，游客出游天数主要为4-6天，占比达到42.0%；女性用户更爱出游，占比为60.0%；20-35岁年龄段用户出游热情最高，占比过半。

2015年出游天数分布



2015年出游用户属性



注释：根据途牛旅游网2015年1月-11月数据进行统计。

中国旅游市场保持稳定增长

1

跟团游仍是用户主流选择

2

旅游预订进入移动时代

3

境内外热门目的地大盘点

4

热卖主题，多姿多彩

5

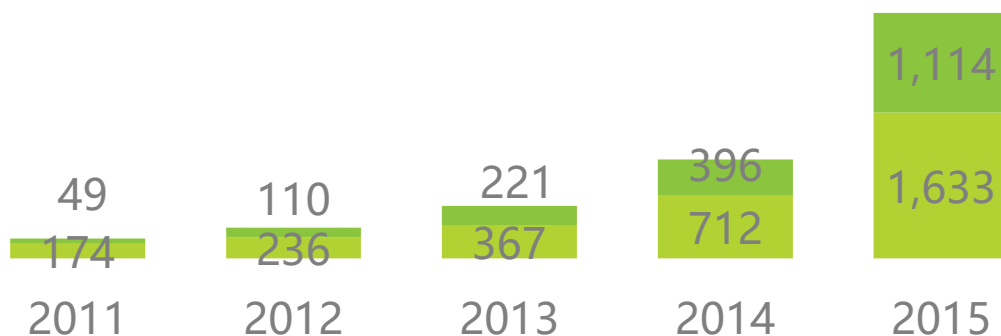
旅游金融大布局

6

跟团游仍是用户主流选择

2011-2015年，尽管自助游出游人次持续上升，但跟团游仍是在线度假用户主流选择。

2011-2015年跟团/自助游情况



■ 跟团游 (千人次) ■ 自助游 (千人次)

2015年跟团游用户出游动机

一价全含，费用不操心 54.0%

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_21614

