

中国移动端出行服务市场研究报告

2016年

www.iresearch.com.cn



海量行研报告免费读

1

中国移动端出行服务行业整体发展现状

2

中国移动端专车（快车）市场发展现状与运营分析

3

中国移动端拼车市场发展现状与运营分析

4

中国移动端租车市场发展现状与运营分析

中国移动端出行服务行业整体发展

国内形成创业热潮，移动端出行服务行业发展迅速

- 2010年“十二五”规划中，新一代移动通信、下一代互联网智能终端、物联网等新一代信息技术产业被列为**战略性新兴产业**。
- 2014年3月，商事制度改革，由注册资本实缴登记制改为注册资本认缴登记制，**促进了市民的创业激情**。
- 2015年，国务院发布《国务院关于大力推进大众创业万众创新若干政策措施的意见》，从体制机制、财税金融、投资服务等多方面营造良好创业环境，**大力推进大众创业**。

- 截至2015年6月，我国网民规模达6.68亿，互联网普及率为48.8%，我国手机网民规模达5.94亿。
- 一二线城市交通拥堵逐渐恶化。
- 多个城市实施限购、限号等政策，居民购车难、行车难。
- 汽车维护成本高、各项费用开支多。



- 国内创投行业自2000年兴起，2014年中国创投市场平均投资规模达986.17万美元，发生投资1,917起。
- 2015年第一季度，中国创投市场所发生的420起投资分布于20个一级行业中，从投资案例数方面看，互联网行业以148起交易位列第一。

- **技术**：AR、LBS应用、照片处理、WiFi控制、视频互动等网站及App开发技术；
- **硬件**：笔记本、平板电脑、智能手机等移动终端的升级，让用户更方便操作；
- **服务**：WiFi的普及、手机流量资费降价、免费获取各种资讯、免费使用App

中国移动端出行服务行业整体发展

移动端车服务市场参与企业越来越多

自2006年出现首家专业租车网站以来，中国在线出行服务行业经历了“线下重资产+线上服务”向“互联网+共享经济/轻资产重服务”的转变，同时也实现了PC端向移动端使用场景的转变。2012年起移动端车服务模式大量涌现，主流的服务模式包括租车、拼车、代驾、出租车、专车（快车）与定制巴士等。

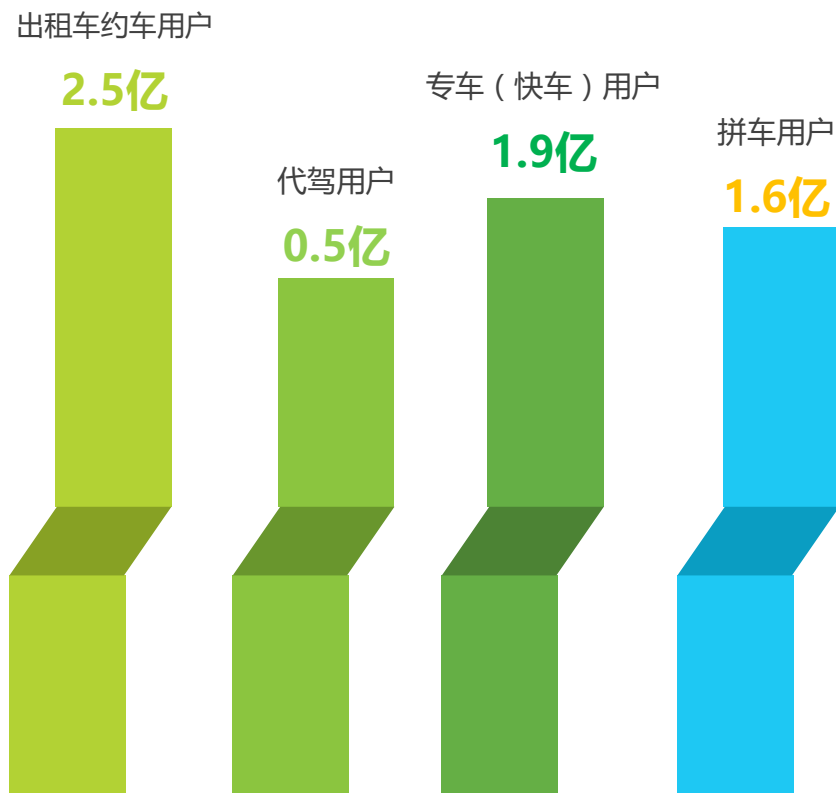


来源：艾瑞咨询整理。



中国移动端出行服务行业用户规模

移动端出行服务乘客端用户数量总计接近4亿



截止到2015年年底，中国移动端出行服务用户乘客数量总计接近4亿，达到3.99亿人。

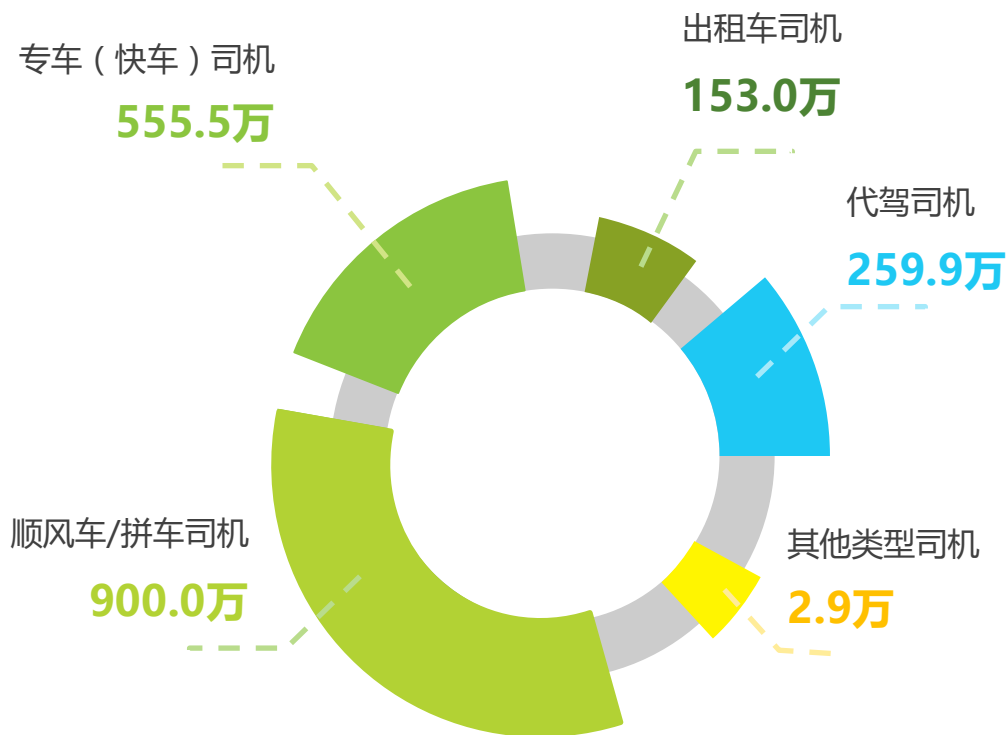
用户出行需求具有多样性，85.9%的用户会选择使用两种以上的出行服务。

在所有移动端出行服务中，出租车约车、专车（快车）与拼车在出行服务中用户覆盖量最高，其中出租车约车用户达到2.5亿，专车（快车）用户达到1.9亿，拼车用户达到1.6亿。

注释：用户数量为注册用户数，非活跃用户数量，为移动端企业累积数量，未进行排重处理。
来源：根据企业公开财报、行业访谈及艾瑞统计预测模型估算，仅供参考。

中国移动端出行服务行业用户规模

移动端出行服务司机端用户数量总计1871.4万



截止到2015年年底，中国移动端出行服务用户中司机数量总计为1871.4万人。

在所有移动端出行服务中，顺风车/拼车司机数量最多，达到900.0万，专车（快车）司机达到555.5万人，代驾司机达到259.9万人，显示出移动端出行服务对于闲置车辆资源的使用与分享起到了重要作用。

注释：用户数量为注册用户数，非活跃用户数量。

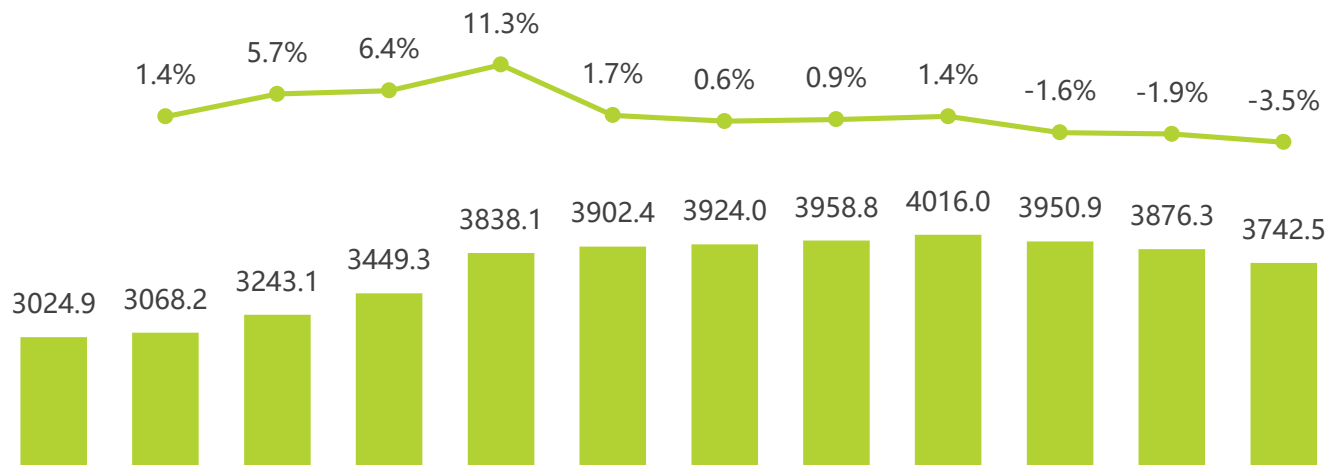
来源：根据企业公开财报、行业访谈及艾瑞统计预测模型估算，仅供参考。

中国移动端出行服务行业用户规模

2015年中国移动端出行活跃用户环比增长率波动下降

2015年上半年中国移动端出行活跃用户环比保持持续增长态势，自2015年5月份起，开始出现下降趋势，此后保持波动下降趋势。艾瑞分析认为2015年上半年中国移动端出行App集中爆发式出现，用户规模不断增长，随后一些App在激烈的竞争中被迫下线，随后用户开始回归稳定状态。

2015年中国移动端出行服务行业活跃用户规模及环比增长率



预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_21620

