

2016年

中国跨境进口零售 电商行业

研究报告



中国跨境进口零售电商行业发展环境

1

中国跨境进口零售电商行业发展现状

2

中国跨境进口零售电商行业企业案例分析

3

中国跨境进口零售电商行业发展趋势

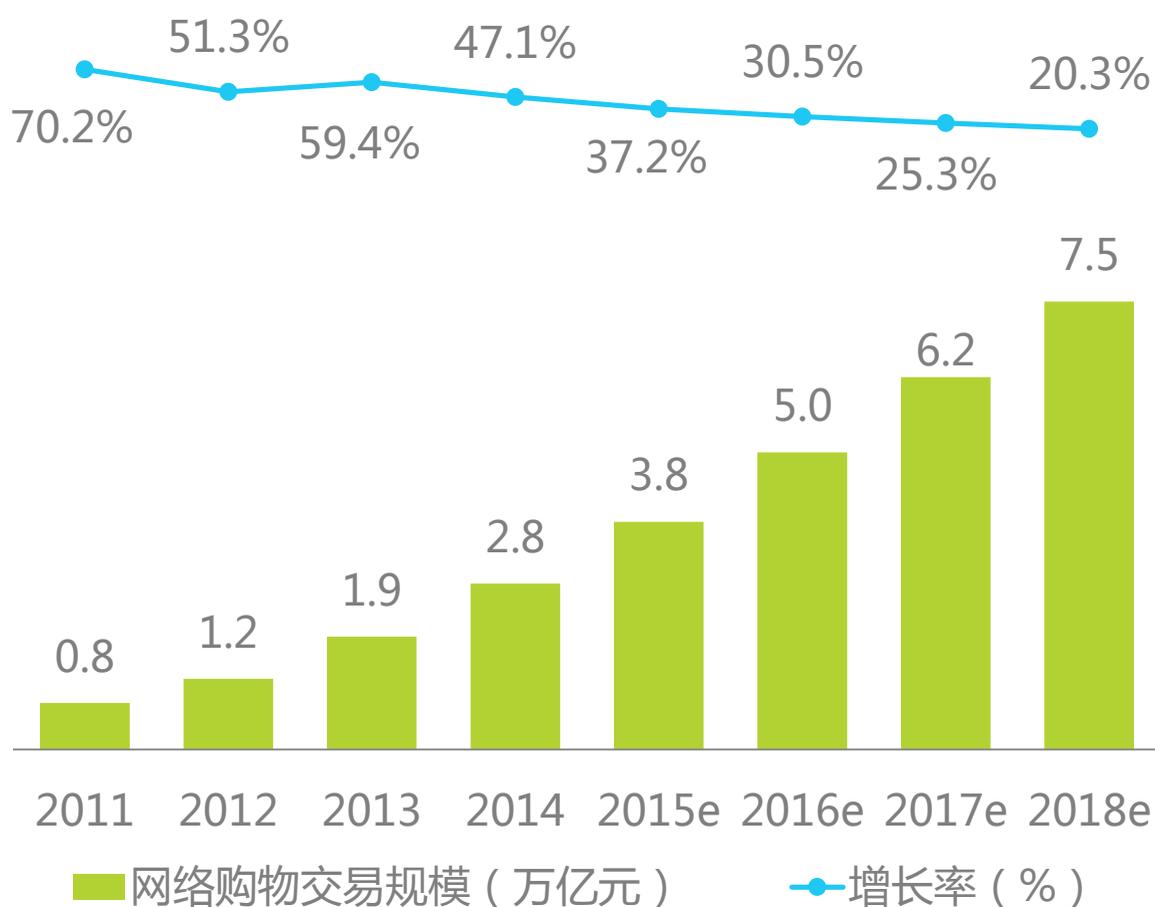
4

2015中国网购市场交易规模稳步增长，跨境网购成新增长点

根据艾瑞咨询2015年中国网络购物市场数据，2015年中国网购市场交易规模达3.8万亿元，较去年增长37.2%，仍将保持稳定的增长水平。

艾瑞分析，网络购物行业发展日益成熟，各家电商企业除了继续不断扩充品类、优化物流及售后服务外，也在积极下沉渠道发展农村电商，发展跨境网购，打造新增长点。

2011-2018年中国网络购物市场交易规模

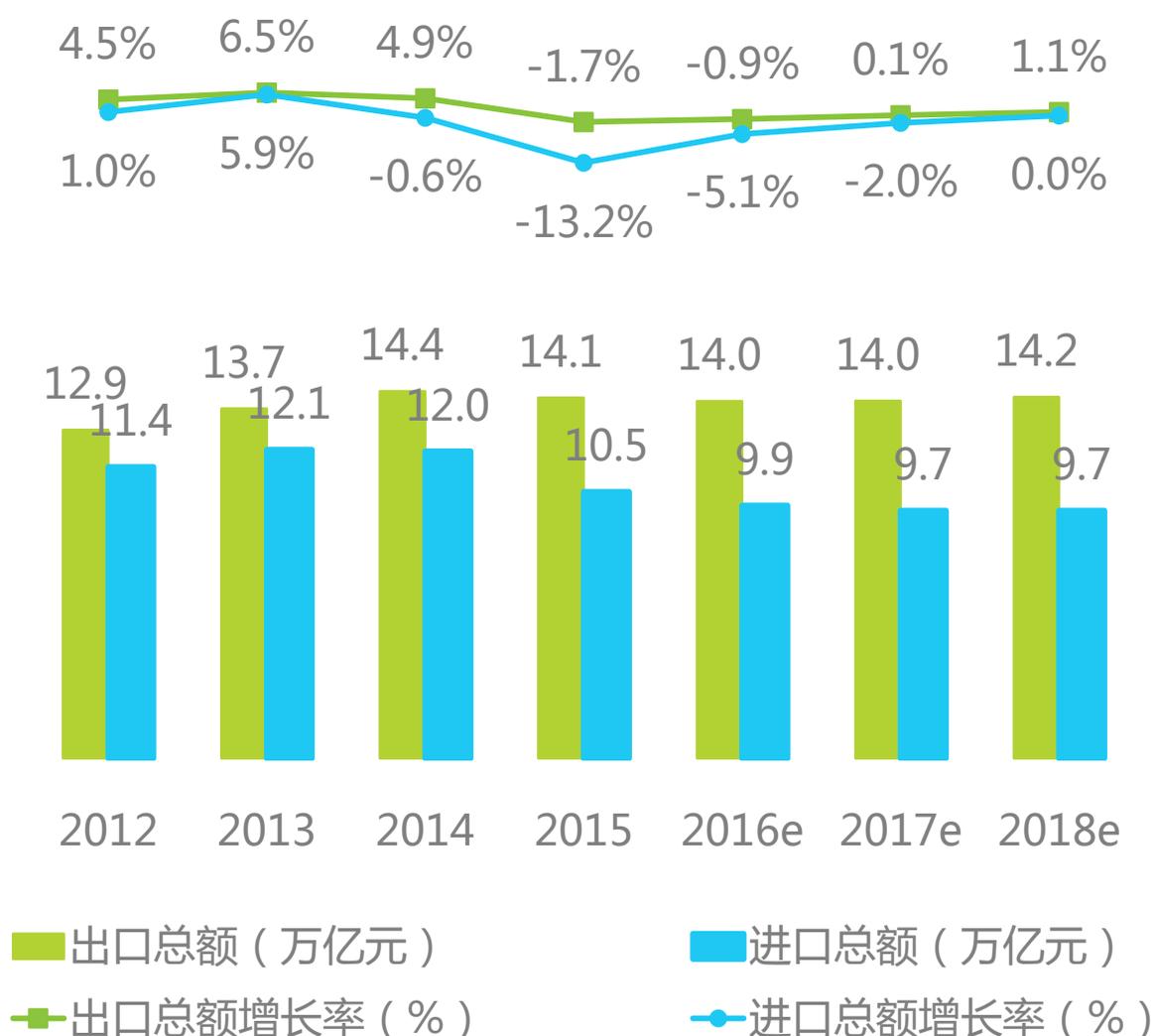


注释：网络购物市场规模为C2C交易额和B2C交易额之和。
来源：综合企业财报及专家访谈，根据艾瑞统计模型核算。

受国际经济和国内转型影响，2015年中国进出口贸易下行

2015年，中国进出口贸易总额下行。其中出口贸易下降1.7%，进口贸易下降13.2%。未来，随着国际经济形势的变化，以及国内经济结构性调整的进一步加深，我国进出口贸易将有所回暖。

2012-2018年中国进口贸易总额&出口贸易总额

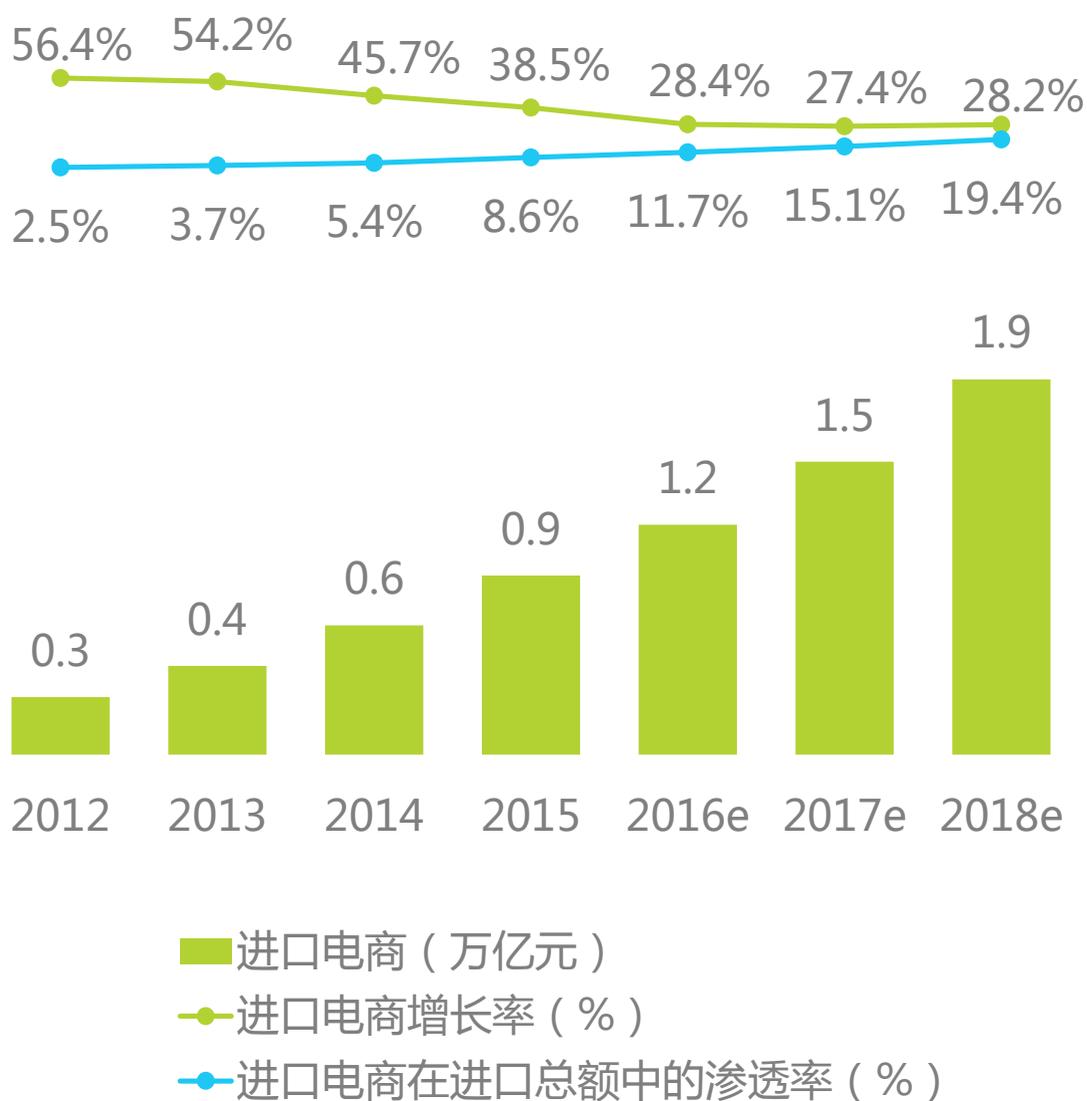


来源：2015年及以前来自海关总署，2015年以后为艾瑞预估

进口贸易中，电商渗透率持续增长，2015年达8.6%

随着互联网的发展，中国进口贸易中的电商渗透率持续增长。2015年，进口电商市场交易规模达9千亿元，增长率为38.5%，渗透率达8.6%。

2012-2018年中国进口电商市场交易规模



来源：综合企业财报及专家访谈，根据艾瑞统计模型核算。

海关总署是跨境政策重要制定方，支持新业态同时加强监管

海关总署是制定进口电商相关政策的主要部门。一方面，它以开放试点城市、给予税收优惠、提高通关效率等举措支持新兴业态；另一方面又加强监管，打击非法进口。

海关总署颁发的相关政策分析

2014.7 **合法身份**：赋予了网购保税进口合法身份

2014.7 **监管思路**：明确了海关对进口跨境电商的监管思路，也即三单对接

2014.7 **试点城市**：6+1个跨境电商试点城市开放
税收优惠：给予税收上的优惠政策，即通过跨境电商渠道购买的国外商品只需要缴纳行邮税，免去了一般进口贸易的“关税+增值税+消费税”

2015.5 **提高效率**：各地海关保持365天*24小时的作业时间，提升了进口商品的通关效率

2015.9 **加强监管**：打击了网购保税试点中的不规范行为，例如刷单逃税、非试点城市的网购保税业务等

2015.10 **试点城市**：天津获批成为跨境电商试点城市，增至8个

2015.12 **提高效率**：海关不再以纸质方式办理报关单修改和撤销业务

2015.12 **提高效率**：对于经香港或澳门之外的第三方中转的进口货物，其进口人申报适用协定税率或特惠税率时，向海关提交运输单证之一的，海关不再要求提交中转地海关出具的证明文件

政策
起点

加大
监管
力度

支持
新兴
业态

国务院在试验区、通关、服务企业多方面支持跨境进口电商

继海关总署鼓励跨境进口零售电商以来，国务院于2015年6月发布《关于促进跨境电子商务健康快速发展的指导意见》这一指导性文件，支持进口电商发展、优化通关流程，并鼓励外贸综合服务企业发展。

国务院颁发的相关政策分析

2015.3

批准试验区：中国（杭州）跨境电商综合试验区获批，成为国内首个综合试验区

2015.5

减少行政干预：最大限度减少对电子商务市场的行政干预

提高通关效率：着重要求加强电子商务国际合作、提升跨境电子商务通关效率

2015.6

优化通关流程：对商品采取集中申报、查验、放行和24小时收单等便利措施

鼓励外贸综合服务企业：培育一批公共平台、外贸综合服务企业为跨境电子商务提供通关、仓储、融资等服务

鼓励建国外仓、体验店：鼓励跨境电商企业通过国外仓、体验店等拓展营销渠道

2016.1

批准试验区：同意在天津市、上海市、重庆市等12个城市设立跨境电子商务综合试验区

批准跨境电商综合试验区，多城市由试点城市升级为综合试验区

提高通关效率，优化通关流程

鼓励外贸综合服务企业，国外仓、体验店等创新模式发展

《关于促进跨境电子商务健康快速发展的指导意见》被业内认为是新形势下促进跨境电子商务快速发展的指导性文件

外汇管理局全面支持进口电商 质检总局监管标准或收紧

自海关总署认可保税进口模式后，外汇管理局率先跟进，开放购汇并提高网购限额。

质检总局本在2015年5月发布利好政策，但在10月的意见征求意见稿中提高对食品、化妆品的监管标准，如果实施，保税模式下的食品、化妆品销售将受到影响。

质检总局、外汇管理局 颁发的相关政策分析

质检总局

2015.5

负面清单：该文件提出的“跨境电子商务清单管理制度”，属于典型的负面清单



发布负面清单，属行业利好

2015.7

试点新型监管政策：发布了指定口岸建设、下放事权、产品质量安全风险监测等16条新政，支持综试区先行先试



10月的意见征求意见稿中，将食品、化妆品冰冷化，如果按征求意见稿发布，保税进口模式下的食品、化妆品将受

2015.10

提高食品、化妆品监管标准：将从事食品、化妆品的网购保税跨境电商冰冷化，尤其是婴幼儿配方奶粉，其监管模式与一般贸易进口几乎一致

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_21629

