

2016年

# 中国跨境进口零售 电商行业

## 研究报告简版



中国跨境进口零售电商行业发展环境 1

中国跨境进口零售电商行业发展现状 2

中国跨境进口零售电商行业企业案例分析 3

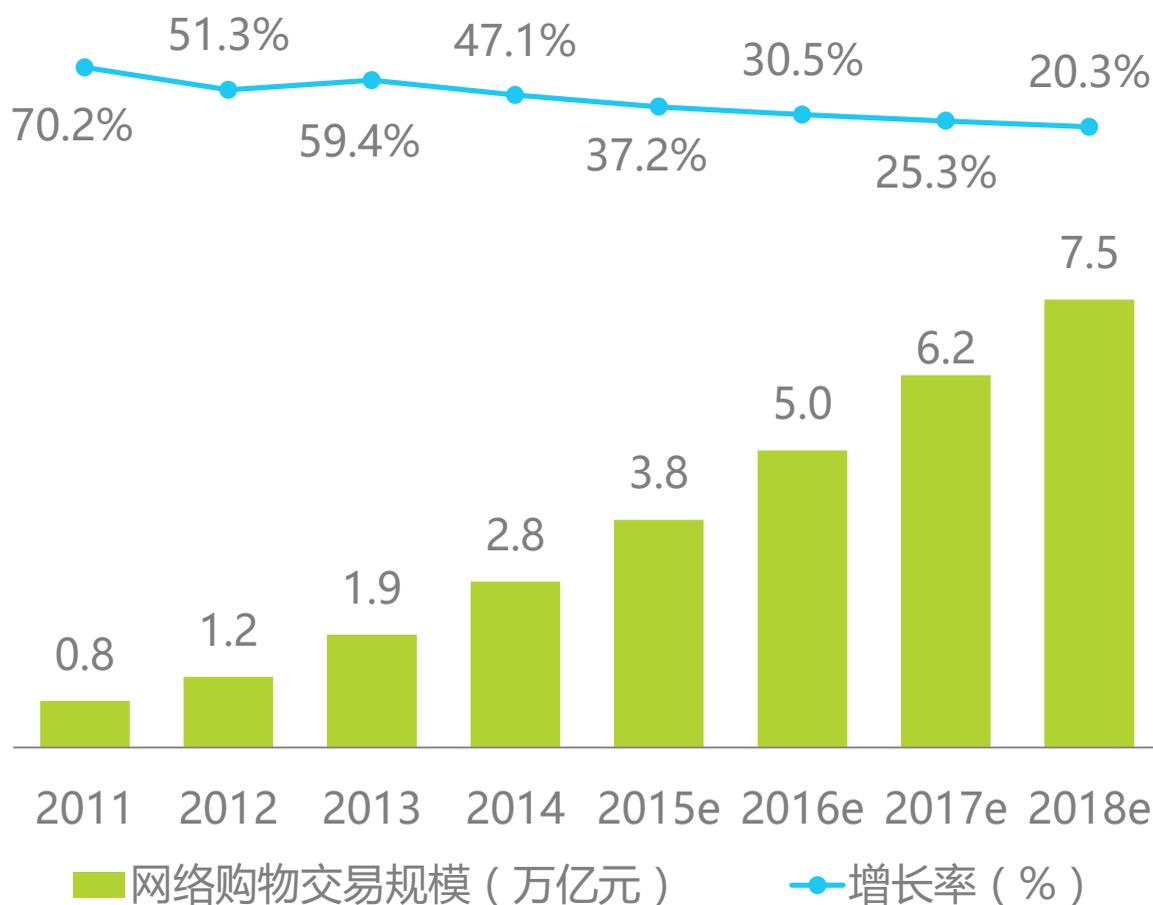
中国跨境进口零售电商行业发展趋势 4

# 2015中国网购市场交易规模稳步增长，跨境网购成新增长点

根据艾瑞咨询2015年中国网络购物市场数据，2015年中国网购市场交易规模达3.8万亿元，较去年增长37.2%，仍将保持稳定的增长水平。

艾瑞分析，网络购物行业发展日益成熟，各家电商企业除了继续不断扩充品类、优化物流及售后服务外，也在积极下沉渠道发展农村电商，发展跨境网购，打造新增长点。

## 2011-2018年中国网络购物市场交易规模

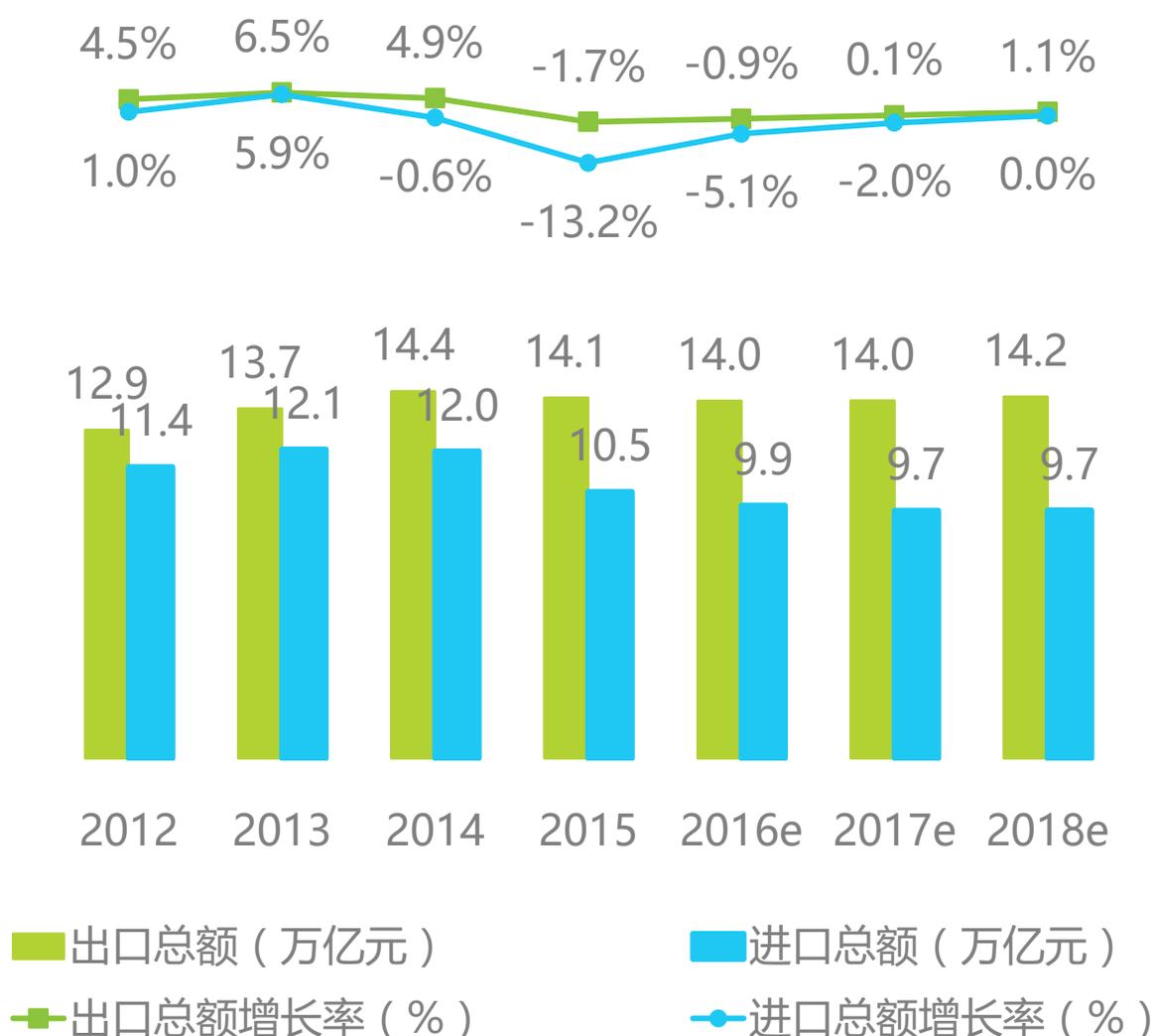


注释：网络购物市场规模为C2C交易额和B2C交易额之和。  
来源：综合企业财报及专家访谈，根据艾瑞统计模型核算。

# 受国际经济和国内转型影响，2015年中国进出口贸易下行

2015年，中国进出口贸易总额下行。其中出口贸易下降1.7%，进口贸易下降13.2%。未来，随着国际经济形势的变化，以及国内经济结构性调整的进一步加深，我国进出口贸易将有所回暖。

## 2012-2018年中国进口贸易总额&出口贸易总额

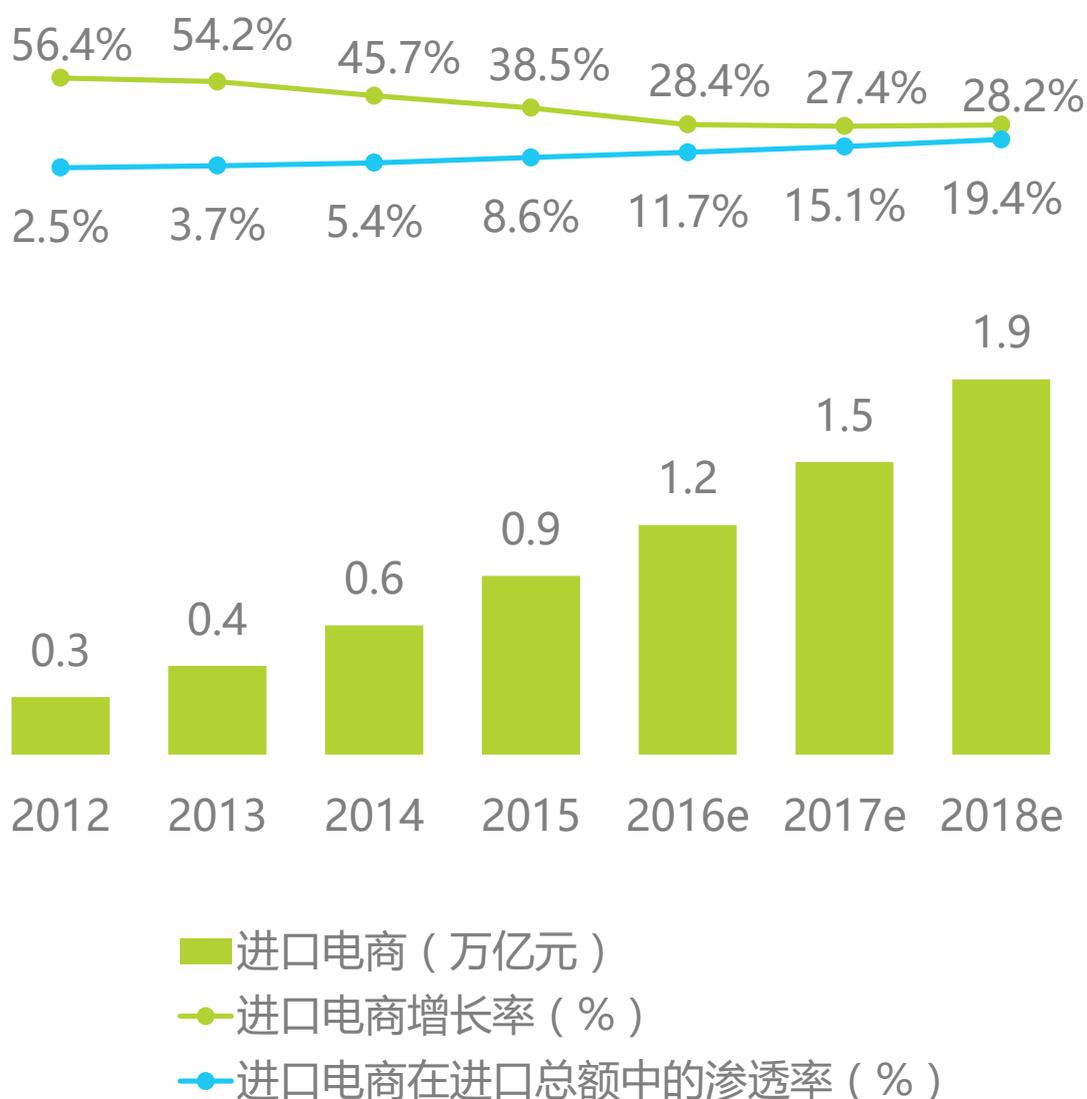


来源：2015年及以前来自海关总署，2015年以后为艾瑞预估

# 进口贸易中，电商渗透率持续增长，2015年达8.6%

随着互联网的发展，中国进口贸易中的电商渗透率持续增长。2015年，进口电商市场交易规模达9千亿元，增长率为38.5%，渗透率达8.6%。

## 2012-2018年中国进口电商市场交易规模



来源：综合企业财报及专家访谈，根据艾瑞统计模型核算。

# 海关总署是跨境政策重要制定方，支持新业态同时加强监管

海关总署是制定进口电商相关政策的主要部门。一方面，它以开放试点城市、给予税收优惠、提高通关效率等举措支持新兴业态；另一方面又加强监管，打击非法进口。

## 海关总署颁发的相关政策分析

2014.7 **合法身份**：赋予了网购保税进口合法身份

2014.7 **监管思路**：明确了海关对进口跨境电商的监管思路，也即三单对接

2014.7 **试点城市**：6+1个跨境电商试点城市开放  
**税收优惠**：给予税收上的优惠政策，即通过跨境电商渠道购买的海外商品只需要缴纳行邮税，免去了一般进口贸易的“关税+增值税+消费税”

2015.5 **提高效率**：各地海关保持365天\*24小时的作业时间，提升了进口商品的通关效率

2015.9 **加强监管**：打击了网购保税试点中的不规范行为，例如刷单逃税、非试点城市的网购保税业务等

2015.10 **试点城市**：天津获批成为跨境电商试点城市，增至8个

2015.12 **提高效率**：海关不再以纸质方式办理报关单修改和撤销业务

2015.12 **提高效率**：对于经香港或澳门之外的第三方中转的进口货物，其进口人申报适用协定税率或特惠税率时，向海关提交下列运输单证之一的，海关不再要求提交中转地海关出具的证明文件

政策  
起点

加大  
监管  
力度

支持  
新兴  
业态

# 海淘、个人代购存在诸多痛点，为进口零售电商留出发展机会

海淘、个人代购在货源、价格、物流、服务诸多方面存在痛点，为进口零售电商行业发展留出机会。

## 海淘痛点

### 购物体验差

- 到国外网站购物，用户必须读懂外国语言
- 适应外国网站的呈现形式

### 物流时间长，部分需要转运

- 国外网站为中国消费者配送的时间周期较长
- 不是所有国外网站都支持中国直邮，如果没有，需要用户自己联系转运公司进行转运

### 售后服务无法保障

- 多数国外网站不支持对中国消费者的售后服务，让用户购物没有足够的保障

## 个人代购痛点

大部分私人代购会向居住海外的亲戚朋友拿货，而国外的普通消费者也只能拿到零售价；如果向国内代理商拿货，价格较为优惠，但真假难以甄别

多数不缴税，一旦被发现，将承担相应法律风险

货源价格高

供给不稳定

法律风险高

物流无法监测

操作过程繁琐

卖家个人垫资

运输中容易出现缺货、货损的问题

从选品到货物的分拣、打包、分货，整个过程十分繁琐

# 行业投融资较为活跃，处于发展中早期，出现1家独角兽企业

2015年跨境进口电商行业融资市场较为活跃，保持月均1-2次的融资笔数；行业仍处于发展中早期，多集中在B轮，此外也有较多的天使轮和A轮；平均每笔融资金额为3.7亿人民币；行业黑马波罗蜜在一年内完成3轮融资；目前，行业已出现一家独角兽企业-蜜芽。其他企业的估值仍相距较远。

## 2015年跨境进口零售电商投融资情况

企业名称	时间	轮次	金额	估值(人民币)	备注
贝贝网	2015.01	C轮	1亿美元	60亿	内贸为主
洋码头	2015.01	B轮	1亿美元	15亿	
波罗蜜全球购	2015.03	天使轮	300万美元	3亿	一年完成3笔融资
	2015.04	A轮	1000万人民币		
	2015.09	B轮	3000万美元		
街蜜	2015.03	A轮	数百万美元	/	
淘全球	2015.04	天使轮	数百万美元	/	
麦乐购	2015.05	B轮	5000万美元	/	
宝宝树	2015.06	D轮	近亿元人民币	30亿	社区为主
	2015.07	/	3亿美元		
小红书	2015.06	B轮	数千万美元	8.6亿	

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

[https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1\\_21633](https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_21633)

