

2015年

中国智能硬件产业系列研究报告

——市场未来篇



报告说明

- 2014年是中国智能硬件发展的元年，2015年以来，智能硬件产业不断迎来来自政策、资本、技术等方面的利好，产业结构也逐渐趋于完整，越来越受到各方关注，行业参与热情高涨。
- 因此，艾瑞与京东智能合作，于2015年7月-2016年3月携手发起智能硬件产业深度研究，通过发布《中国智能硬件产业系列研究报告》的方式，从行业、用户、资本、市场等维度进行分析，描述和总结中国智能硬件产业的发展现状、产业特点、未来趋势，为更多的行业参与者加深认知，带来帮助。

中国智能硬件产业系列研究报告规划

报告名称	
1	产业链图谱篇——产业结构及产品分类
2	用户现状篇——用户渗透率及人群特征分析
3	市场现状篇——市场现状及核心玩家策略分析
4	投资分析篇——智能硬件产业投融资分析
5	用户购买及展望篇——用户需求及产品机会点分析
6	市场未来篇——智能硬件产业发展趋势分析
7	智能硬件用户研究报告（完整报告）
8	智能硬件行业研究报告（完整报告）

综述：2016年智能硬件八大趋势

行业趋势：市场规模看涨，有更多参与者的加入；
 产品趋势：各方因素推动产品进步，家居产品仍是主流；
 服务趋势：产品成体系，硬件销售渠道下沉，平台接入第三方服务。

四类诱因

行业现状

- ①**增速**：15年市场规模增速近300% 
- ②**巨头**：巨头均已布局智能硬件



需求现状

- ①**需求**：用户对于智能硬件需求增加，增加购买预算

2016年智能硬件购买预算上涨**32%**



产品现状

- ①**阶段**：产品形态处于初期、缺乏联通
- ②**投资**：投资金额不断增长，重点在智能家居
- ③**技术**：技术有较大发展，应用智能硬件
- ④**用户**：对监测数据关注度高 

服务现状

- ①**渠道**：线上渠道依然为主要购买途径 
- ②**服务**：第三方服务尚未大规模接入产业链

三个层面

行业层面

- 趋势一**：市场规模继续增长
- 趋势二**：巨头做生态，中小企业仍有进入机会

产品层面

- 趋势三**：互联互通仍是重点
- 趋势四**：新技术产品化改变交互方式
- 趋势五**：家居仍是重点，VR/AR硬件或成热点

服务层面

- 趋势六**：线上为主流，线下将受重视
- 趋势七**：部分用户通过智能小区体验智能生活
- 趋势八**：切近生活需求，接入三方服务

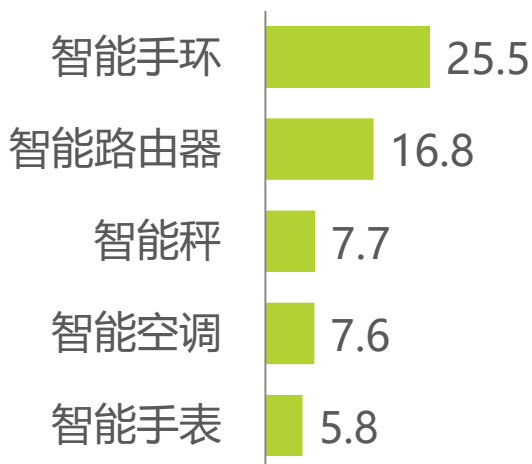
八大趋势

行业趋势：市场规模看涨，巨头企业继续做生态

2015年，智能硬件热门品类的销量已经破千万；2016年，将会在家居、可穿戴品类的带动下，继续增长。

行业现状

2015年代表性智能硬件销量
(百万台)



2016发展预期

趋势1. 市场规模：继续增长。

2015年国内智能硬件 主要企业格局

硬件厂商众多，品牌各自为战



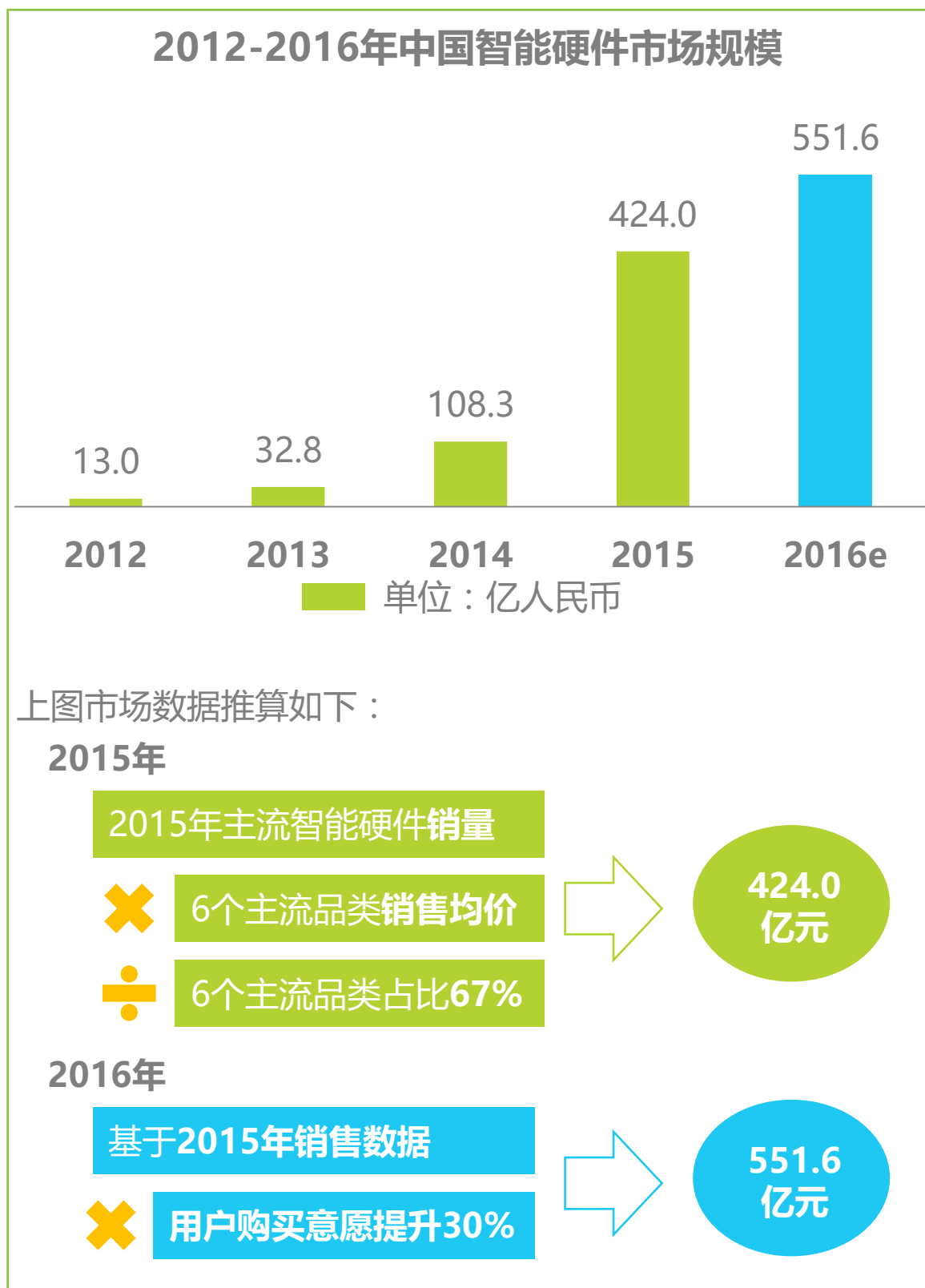
巨头进入市场，开始搭建平台



趋势2. 竞争格局：巨头继续做生态，中小企业仍有进入机会。

趋势1.市场规模：继续增长

预计到2016年，中国智能硬件的整体市场规模将持续增长，达到500亿元以上。



数据来源：公开数据、艾瑞调研数据。

趋势2.竞争格局：巨头继续做生态，中小企业仍有进入机会

2016年，竞争格局稳定，产业链各环节均有巨头企业参与并将继续发力。



注释：此处“巨头布局密集程度”是以腾讯、京东、阿里、小米、海尔5家代表性巨头参与特定环节的数量作为指标。

产品趋势：互联互通、交互方式优化仍是发展重点

从国内智能硬件目前的发展阶段，结合投资市场、技术发展、用户需求方面的表现，2016年产品仍向互联互通、交互多样化的方向发展，智能家居继续为重点发展领域。

行业现状

阶段

目前智能硬件行业处于初创期，产品形态、种类较少，且不同品牌、不同产品较少联通。

投资

2013年之后，智能硬件相关的投资者数量增长迅速，单笔投资额也逐步增长；投资偏重家居产品。

技术

目前国内各大企业在传感器、视觉识别、语言处理等技术上有了较大的发展，将会应用于智能硬件产品。

用户

用户对硬件的监测数据关注度高，对实用性偏弱的穿戴类产品依赖度低。

2016发展预期

趋势3.产品连接：互联互通仍是突破重点。

趋势4.产品突破：新兴技术产品化，改变交互方式。

趋势5.热点产品：智能家居仍是重点领域，VR/AR硬件或成热点品类。

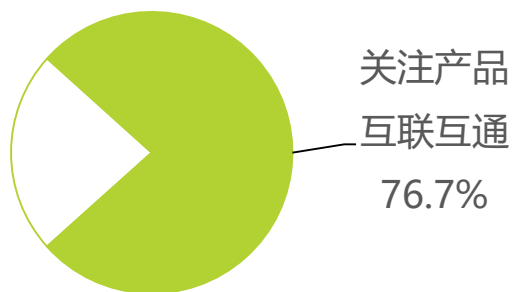
趋势3.产品连接：互联互通仍然是突破重点

用户对智能产品的互联互通关注度很高，然而各家产品协议不同导致产品全面联通尚未实现，因此互联互通仍是2016年待突破的重点。

产品互联互通是用户购买考虑的重要因素

各家服务独立导致产品全面联通尚未实现

2015年用户对智能硬件互联互通的关注度



各家不同的服务：

京东：京东微联

小米：智能家庭计划

海尔：U+智慧生活平台

腾讯：“QQ物联”和“微信硬件开放平台”

阿里：Alink阿里物联平台

.....

打通各家产品，实现全面互联互通仍是发展重点

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_21637

