

中国网络婚恋交友行业报告

2016年

www.iresearch.com.cn



海量行研报告免费读

1

中国网络婚恋交友行业发展概况

2

中国网络婚恋交友市场格局分析

3

中国网络婚恋交友PC端用户行为数据挖掘

4

中国网络婚恋交友移动端用户行为数据挖掘

5

中国网络婚恋交友市场用户分析

中国网络婚恋交友相关概念及分类

相较于其他网络交友形式，网络婚恋交友目的更加明确

网络交友是指用户双方通过互联网企业提供的交友服务，而进行的相互了解、沟通等行为。按照沟通目的进行分类，网络交友主要分为**网络休闲交友**、**网络婚恋交友**和**网络商务交友**三种。

网络婚恋交友指交友双方以达成恋爱及婚姻关系为目的，借助互联网平台进行相互了解、沟通等行为，最终找到适合自己的婚姻伴侣的交友行为。与网络休闲交友和网络商务交友不同的是，**网络婚恋交友目的性更加明确**。

在中国网络婚恋交友发展之初，最重要的发展模式是婚恋网站，其中世纪佳缘与百合网以交友平台模式为主，珍爱网主要模式为电话红娘，提供一对一的专业红娘服务。



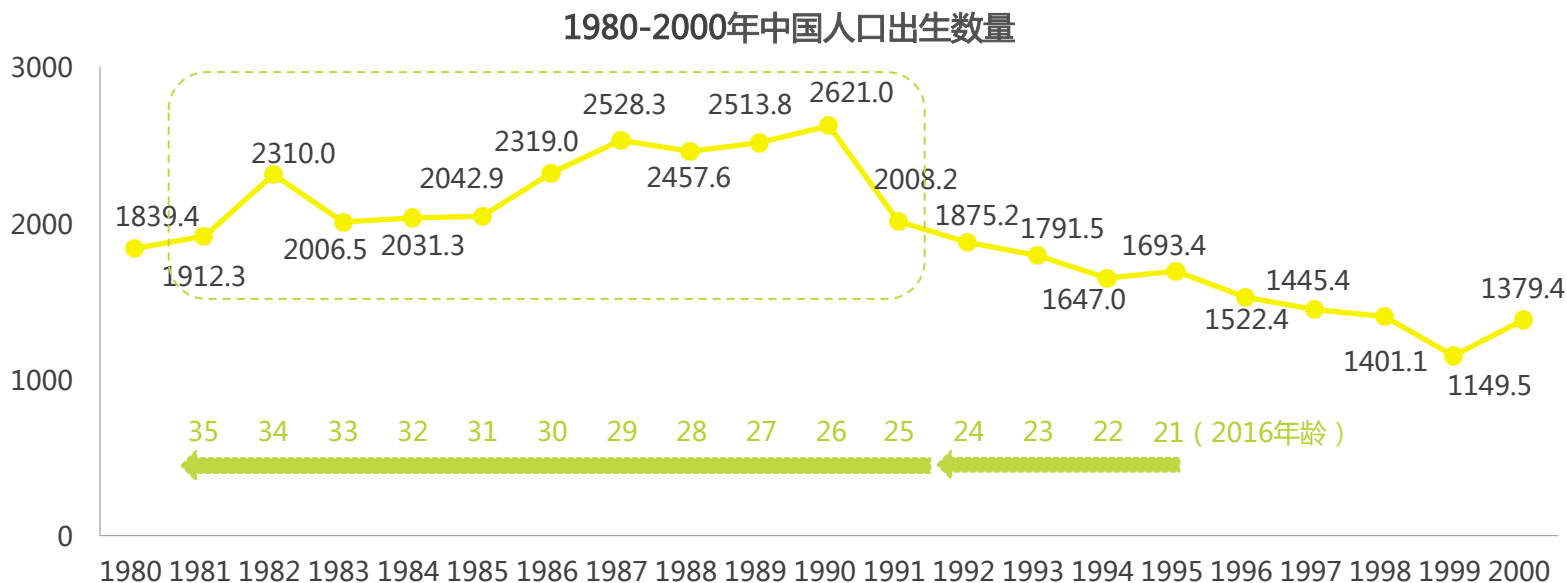
中国网络婚恋交友行业发展现状

婚恋需求人群扩大与互联网高匹配度，奠定网络婚恋市场潜力

首先，根据1980年至2000年中国人口出生数量发展趋势，1980年至1991年是中国生育高峰期，且在1990年达到顶峰。现阶段，1981年以后出生的人群（即35岁以下）进入婚恋需求高峰期，且我国新人初婚年龄向大龄化发展，未来十五年将是中国适婚人群的婚恋高峰。

其次，根据中国第六次人口普查和国家统计局公布的数据显示，我国人口结婚率增速远低于离婚率增速。从整体发展趋势来看，有婚恋需求的人口规模将继续扩大。

第三，随着互联网的不断发展和移动互联网的快速普及，中国适婚人群中，无论是作为第一代互联网用户的80后，还是作为互联网原生用户群的90后，都更加倾向于从互联网上寻找与认识自己的婚恋对象，中国网络婚恋市场有较大发展潜力。所以，无论是从中国婚恋人群基本规模，还是从社会生活方式等方面来看，中国网络婚恋市场均存在较大的发展潜力。

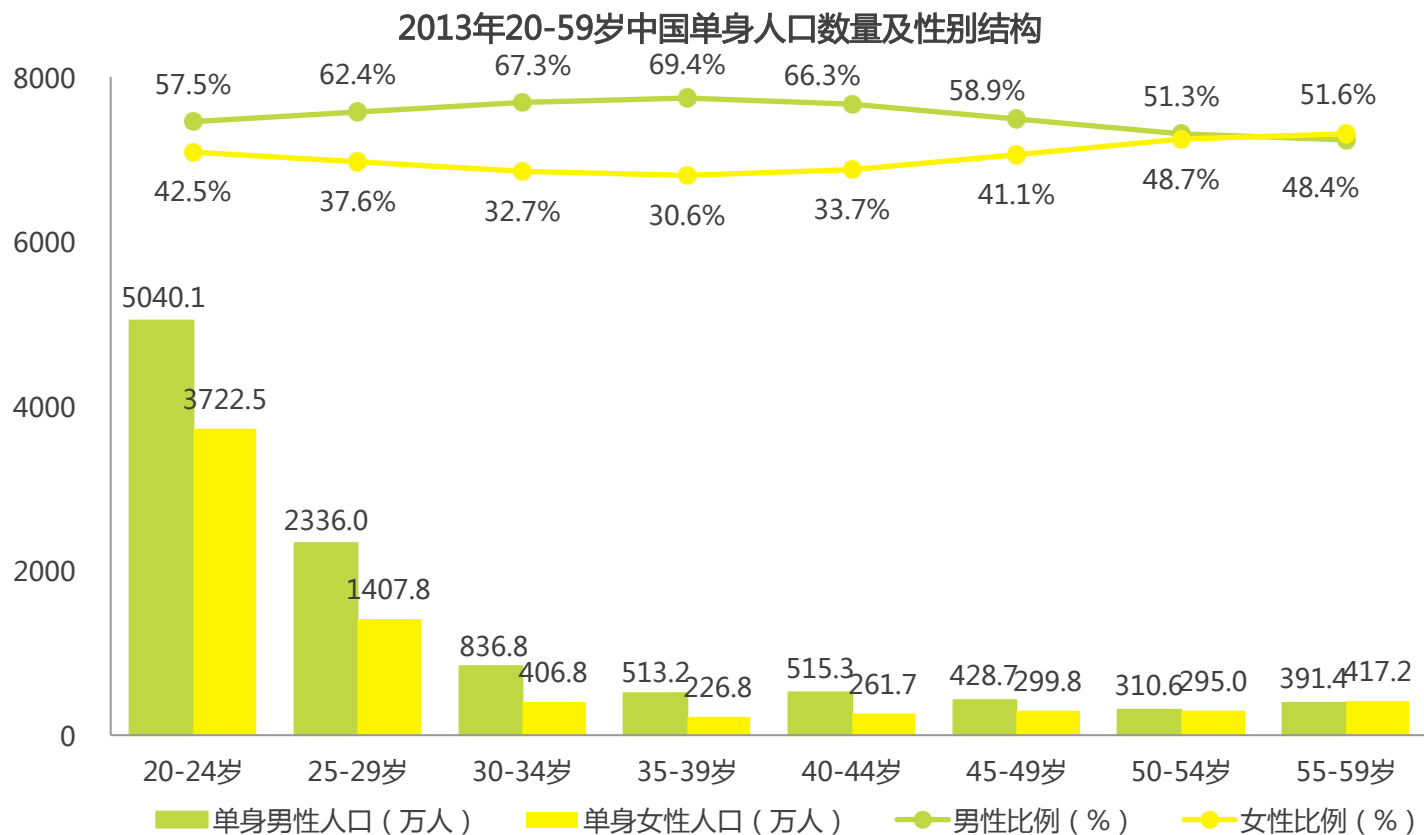


来源：中国统计年鉴，2013。

中国网络婚恋交友行业发展现状

单身人口数量庞大奠定婚恋交友市场的强大基础

根据《2014年中国人口与就业统计年鉴》与《2014年中国统计年鉴》，2013年中国20岁至59岁的单身人口数量为1.9亿人，其中男性为1.04亿人，女性为0.83亿人，性别缺口近2100万人，且未来此缺口仍将存在。中国20岁-59岁单身人口占全国总人口比重为13.8%，等同于每10个人中至少有1人是单身，此庞大的单身人口数量奠定了婚恋交友市场的基础。



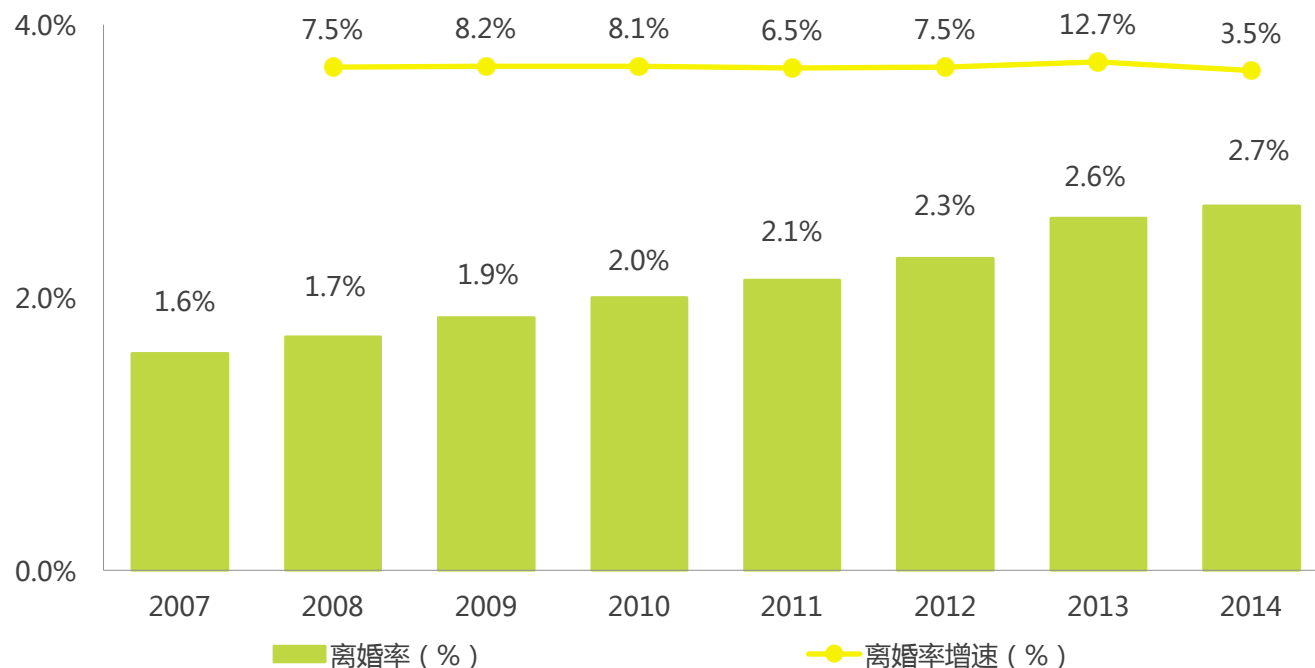
来源：《2014年中国人口与就业统计年鉴》、《2014年中国统计年鉴》。

中国网络婚恋交友行业发展现状

单身人口规模随离婚率增长，提高市场发展潜力

根据国家统计局2014年公布数据，2007年到2014年中国人口离婚率持续增长，且平均增速稳定在7%以上。其中，2014年中国人口离婚率达到2.7%，较2007年增加1.1个百分点。随着社会的发展，人们的收入和经历不断变化，传统婚恋观也随之变化，选择和重新选择的机会增多，一定程度上推动婚恋交友市场的发展。

2007年-2014年中国人口离婚率变化趋势



来源：中国统计年鉴，2013。

中国网络婚恋交友行业发展现状

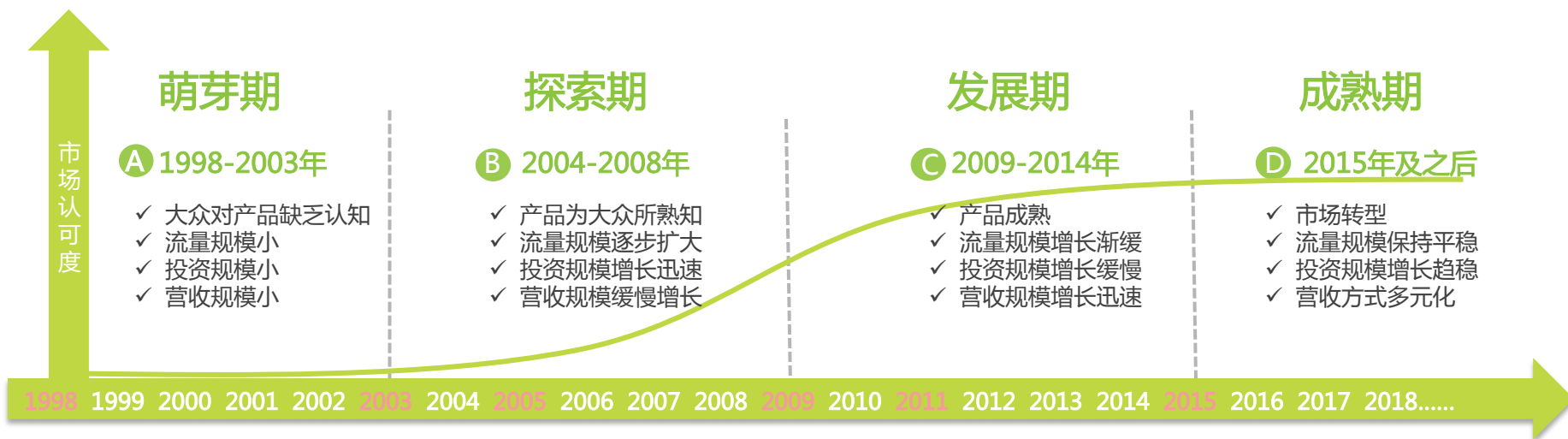
网络婚恋行业进入成熟期，企业进入传统婚恋及衍生品市场

从核心企业发展历程角度观察，中国网络婚恋发展主要分为萌芽期、探索期、成长期和成熟期。**1998年中国交友中心在线网站成立**，标志中国网络婚恋行业进入**萌芽期**。

2003年-2008年为行业**探索期**，**2003年后世纪佳缘、百合网和珍爱网相继成立**。这一阶段是网络婚恋行业概念形成期和服务导入期，在此期间网络婚恋严肃交友服务区别于其他的网络交友服务形式，并逐渐获得网民特别是处于婚姻适龄阶段的未婚网民的认可。

2009年-2014年为行业**发展期**，**网络婚恋企业相继实现盈利，2011年世纪佳缘在纳斯达克上市**。这一阶段是网络婚恋服务的定型期，网络婚恋交友服务的模式日趋成熟，不同企业的服务差异性缩小，新增注册用户数量增长渐缓，严肃的交友用户沉淀。PC端竞争格局稳定，移动端催生行业演变，市场竞争愈发激烈。

2015年**百合网宣布开启免费沟通模式，世纪佳缘与百合网合并，有缘网发布招股书**，行业进入**成熟期**。这一阶段是网络婚恋交友服务的扩展期，未来网络婚恋交友服务将会结合传统婚恋服务拓展线下业务，企业可以依靠线上服务塑造的品牌进入整个中国婚恋及婚恋衍生品市场。



1

中国网络婚恋交友行业发展概况

2

中国网络婚恋交友市场格局分析

3

中国网络婚恋交友PC端用户行为数据挖掘

4

中国网络婚恋交友移动端用户行为数据挖掘

5

中国网络婚恋交友市场用户分析

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_21638

