

中国女性数字时尚用户白皮书 ——生活方式篇

2015年

www.iresearch.com.cn



海量行研报告免费读

1

研究背景及目的

2

中国时尚女性生活全景

3

中国时尚女性生活态度

4

中国时尚女性族群分析

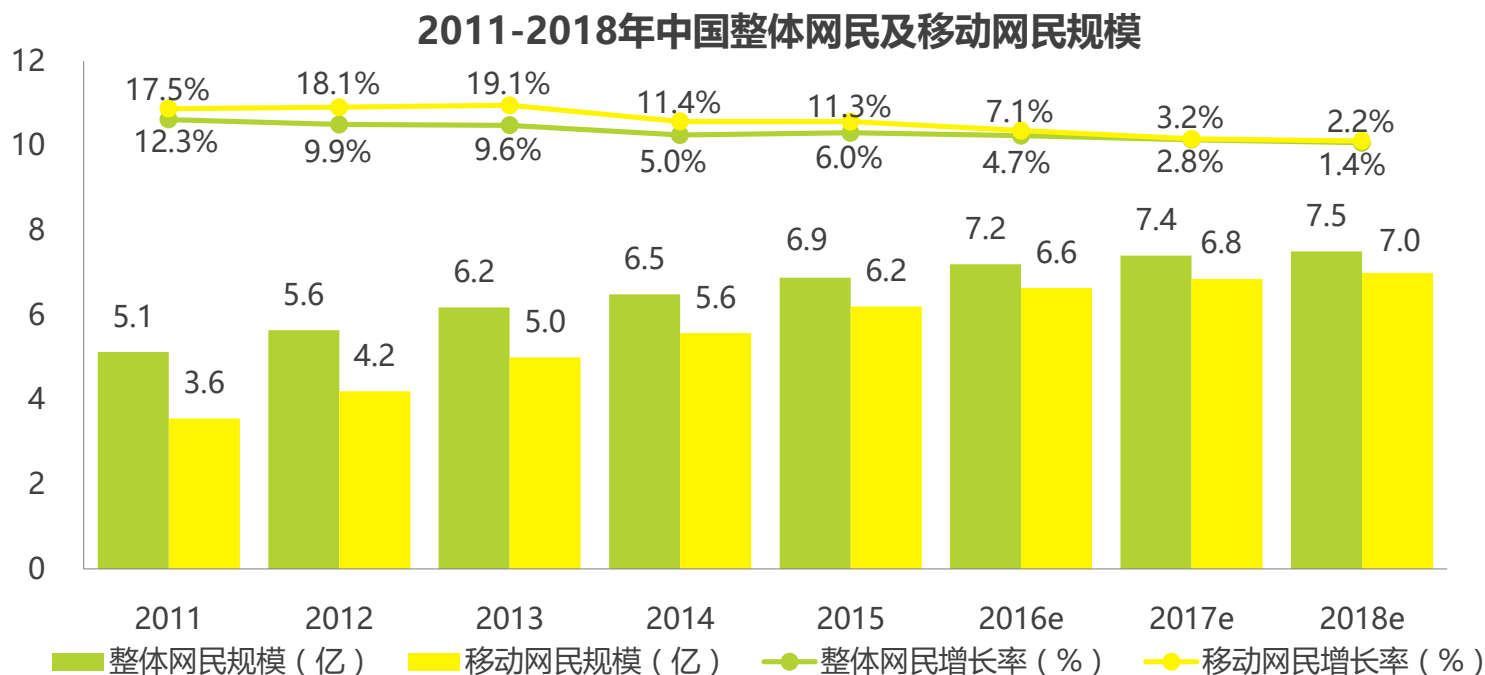
5

中国时尚典型媒体案例

互联网给时尚带来深刻影响

数字时尚时代已经来临

2014年中国整体网民规模达到6.5亿，其中移动网民为5.6亿，女性移动网民占比52.9%，整体接近3.0亿。网民及移动网民的快速增长为女性数字时尚行业发展定了坚实的用户基础和更为广阔的发展空间，让用户的信息获取更加高效，为用户提供了更快的消费决策过程。



注释：中国移动互联网用户是指过去一年内通过手机或平板电脑接入并使用互联网，但不限于仅通过手机或平板电脑接入互联网的用户。

来源：2009-2015年数据为CNNIC数据，之后为艾瑞预测数据。

全观时尚女性数字时代生活方式

了解新时代女性消费者的生活全景、生活态度及精准人群，
多维度、全方位把握数字时代时尚女性生活方式



时尚生活全景

- 生活日常
- 充电休闲
- 云上娱乐
- 感情生活

时尚生活态度

- 工作观
- 生活观
- 感情观
- 消费观

时尚人群细分

- 大学女生
- 白领女性
- 高阶女性
- 有闲女性

1

研究背景及目的

2

中国时尚女性生活全景

3

中国时尚女性生活态度

4

中国时尚女性族群分析

5

中国时尚典型媒体案例

中国时尚女性轮廓

iResearch
艾瑞咨询

她们拥有本科以上学历、家庭月收入过万、有房有车、有3C产品

她们追求品质生活，不囿于厨房，爱运动，爱旅游

微信、QQ是社交纽带，餐厅、影院是约会场所，性观念更加Open

她们爱电影，爱追剧，爱综艺，爱明星本土出品最受欢迎

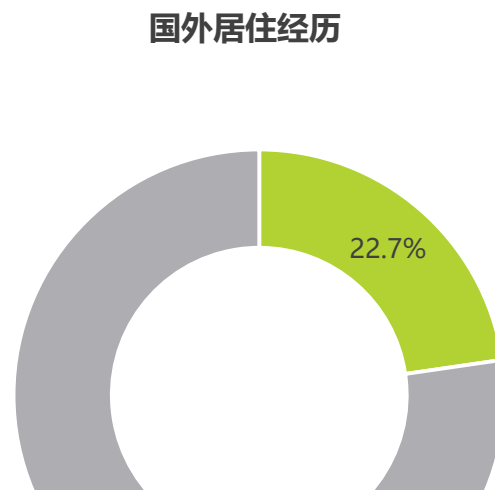
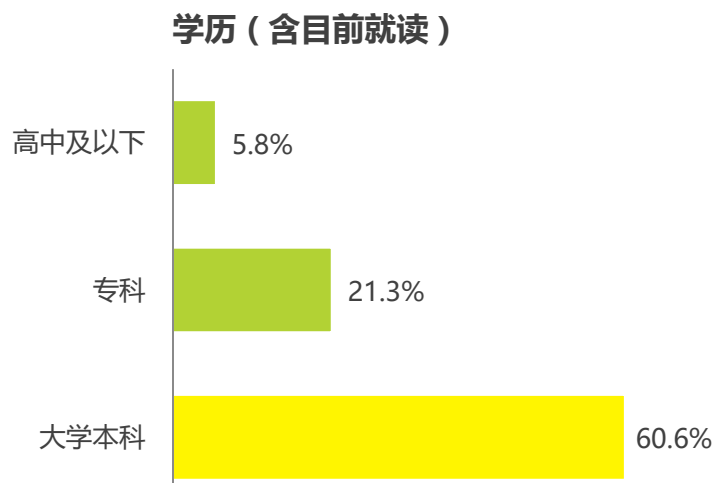
喜欢DIY，图像App讲效果，视频App求清晰度、简便的同时还要有趣

时尚女性人群的生活日常

知识女性 本科以上

超七成女性本科以上学历，超两成有国外居住经历

1. 本科为主，73.0%的女性本科以上学历，拥有良好教育背景；有22.7%的女性有国外居住经历，见多识广



预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_21640

