

中国母婴移动应用行业研究报告

2015年

www.iresearch.com.cn



海量行研报告免费读

母婴行业

1

慢热温情行业

- 长尾效应明显，延伸服务空间大。
- 营销关键是口碑、品牌和情感信任。
- 产品试用和反馈是独特有效的营销方式。

母婴移动应用

2

战略竞争重地

- 用户对移动医疗和早教服务有广泛刚需。
- 结合智能硬件，布局移动医疗和早教服务。
- 基于智能大数据，深挖母婴社群经济潜力。
- 社区和专业服务类App的典型运营模式是打造O2O闭环。



1 研究背景和研究对象

2 母婴移动应用行业发展现状

3 母婴社区类移动应用分析

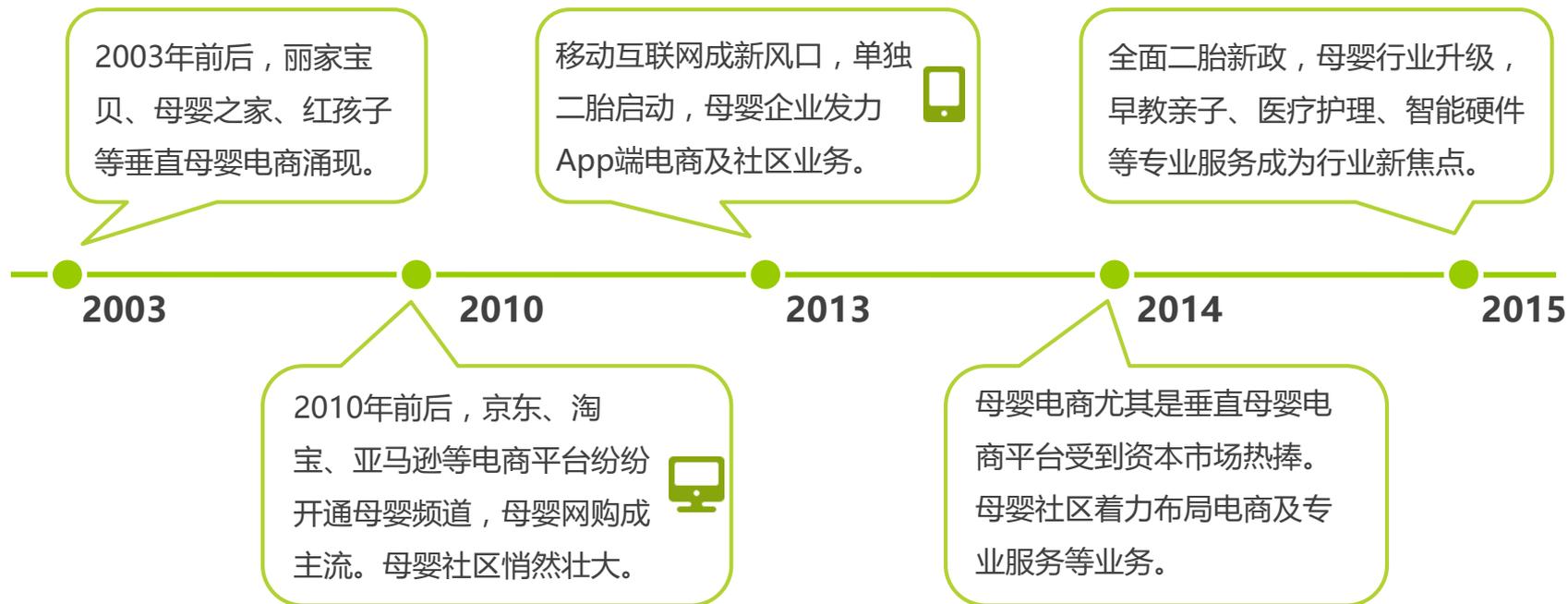
4 母婴专业服务类移动应用分析

5 母婴移动应用行业发展趋势

研究背景

移动互联风口和二胎新政，持续升温母婴行业

- 二胎政策放开，带来母婴行业再次火热。即将到来的新一波人口出生高峰，国民整体消费升级和优生优育优教需求升级，为母婴行业带来巨大市场空间。作为主要民生消费的母婴行业，整体进入新一波红利期。
- 继2013年母婴电商引发行业热潮后，提供科学健康孕育服务的母婴社区及母婴专业服务也已成为行业风口。

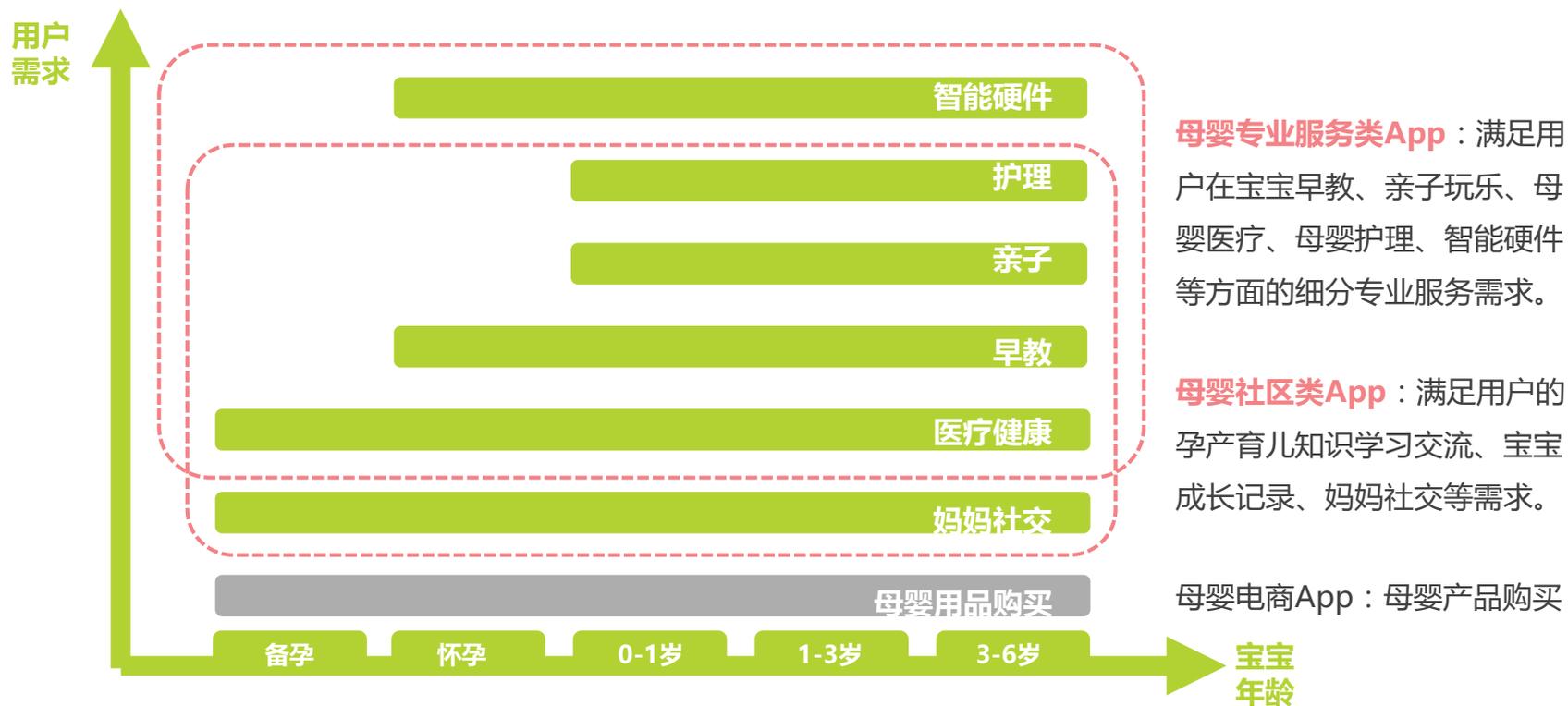


研究对象

母婴社区和专业服务类移动应用是主要的孕期和育儿工具

本报告定义的母婴移动应用是指：

- 1、在**移动端**，满足-1到6岁宝宝父母的孕育、生育、养育、教育等孕育相关需求的应用软件。
- 2、本报告主要研究对象为**母婴社区类App**和**母婴专业服务类App**，不包括母婴电商类App。





1 研究背景和研究对象

2 **母婴移动应用行业发展现状**

3 母婴社区类移动应用分析

4 母婴专业服务类移动应用分析

5 母婴移动应用行业发展趋势

母婴行业背景-发展基础分析

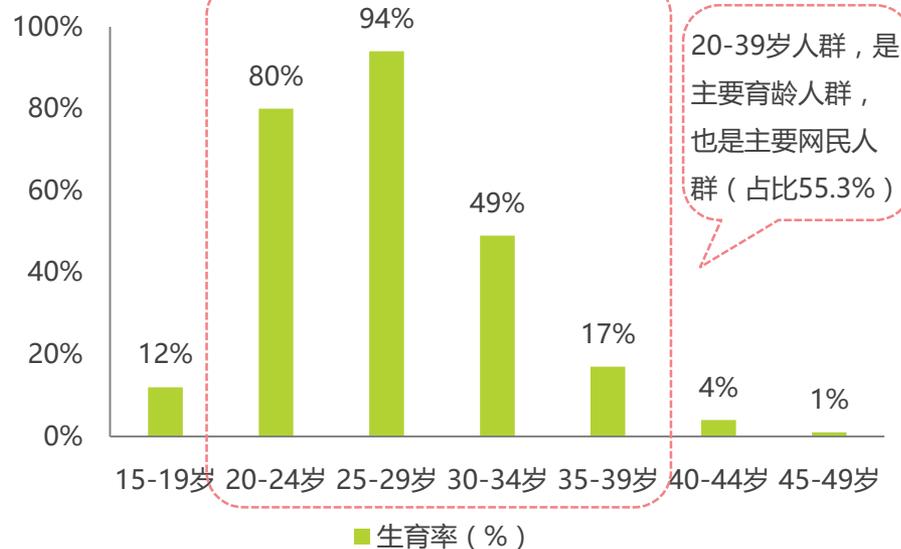
婴儿潮恰逢全面二胎新政，带来新一波出生高峰

- 2013年，单独二胎政策放开后，中国人口出生率呈现明显增长。艾瑞预计，全面二胎政策放开将带来30岁以上人群的生育率再次上升。
- 中国第三次婴儿潮人群（1986-1992年出生）进入生育高峰期（25-29岁），加之中国人对金猴宝宝和金猪宝宝的偏爱，将进一步释放生育需求。
- 综上所述，艾瑞分析认为中国人口将迎来新一波出生高峰，人口红利将为母婴行业发展带来基础推动力。

2009-2014年中国人口出生率



2014年中国育龄妇女分年龄生育率



数据来源：国家统计局，2015年中国统计年鉴；CNNIC，第37次《中国互联网络发展状况统计报告》

出生率 = (年内出生人数 / 年内平均人口数) × 1000‰；

分年龄生育率：一定年龄组中每1000妇女的全年活产婴儿数。

母婴行业背景-PEST分析

政策利好，行业升级，消费热，移动互联带来新高速增长

政策助力，引爆新一波人口红利

- 2015年10月，十八届五中全会公报：实施全面二孩政策。
- 第三次婴儿潮人群带来新一波生育高峰。

市场体量大，购买力强

- 育儿消费是中国主要民生消费，且育儿投入力度越来越大，母婴人群具有长期高频消费需求。
- 新生代父母高知高收入，母婴消费趋向安全高端，对价格低敏感，购买力强大。

政策背景

消费特点

社会环境

技术支持

- 新生代父母健康意识强，更加注重科学健康孕育。

- 主要育龄人群也是主要网民人群。

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_21641

