

中国在线度假租赁市场研究报告

2016年

www.iresearch.com.cn



海量行研报告免费读

1

中国在线度假租赁行业发展概述

2

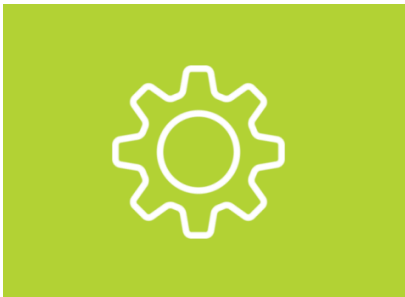
中国在线度假租赁行业格局研究

3

中国在线度假租赁市场用户研究

4

中国在线度假租赁行业未来发展趋势



在线度假租赁

在线度假租赁是有别于传统酒店，由个人业主、房源承租者或商业机构为旅游、商务度假，及其他居住需求消费者提供的除床、卫浴外，更多个性化设施及服务的住宿选择。包括客栈、民宿、公寓、精品酒店、度假别墅、小木屋、帐篷、房车、集装箱等。



在线度假租赁产品

在线度假租赁产品具有房源更分散、单点房源量较少、单个房间产品更个性化、经营主体多元化、提供个性化设施及服务、相对依赖互联网+的特征。



本报告研究对象

本报告研究对象为中国在线度假租赁市场，包含通过互联网、移动互联网及传统渠道向有在线度假租赁住宿需求的用户提供产品信息展示、产品预订、交易等服务的平台及个人。

中国在线度假租赁兴起背景

不断壮大的城市中产阶级



- 中国消费者的可支配收入不断增加，从而有效刺激了旅游和度假需求的扩大；
- 2000年，只有4%的中国城市家庭属于中产阶级；2012年这个数字增长到68%；到2022年，中国中产阶级人口将达到6.3亿，约占中国城市家庭人口的75%以及中国总人口的45%；
- 中国当前的城市中产阶级人口数量已超过美国的全部人口数量。

潜力巨大的中国在线旅游市场



- 2008年到2014年间，中国旅游业规模从1.2万亿增长到3.03万亿，中国旅游业产值约占中国GDP总值的10.39%；
- 中国在线旅游市场从2008年的486亿元增长至2014年的3077.9亿元，其在整个旅游业的占比只从4.2%提升到9.2%。

旅游消费升级，步入度假旅游阶段



- 世界旅游组织研究表明，旅游业在人均GDP达到2,000美元时，进入快速发展期；人均GDP达到3,000美元时，进入爆发性增长期；人均GDP达到5,000美元时，则开始进入较为成熟的度假旅游阶段。度假休闲需求和消费能力日益增强并出现多元化趋势；
- 2014年中国人均GDP突破7585美元，度假休闲旅游逐渐流行，这为度假租赁行业带来巨大市场需求。

中国在线度假租赁兴起背景

休闲度假市场蓬勃发展

预计2015年中国国内游总消费达4万亿元，其中休闲度假为17378亿元，占总消费的43.4%；这一数额远超过商旅市场消费；出游人数方面，中国休闲度假出游者从2009年的9.9亿人次升至2014年的20.3亿人次，占2014年中国国内游人数的56.2%，预计2015年这一数字将上升至22.8亿人次。

2009-2015年中国休闲度假市场消费规模



2009-2015年中国休闲度假市场人数规模



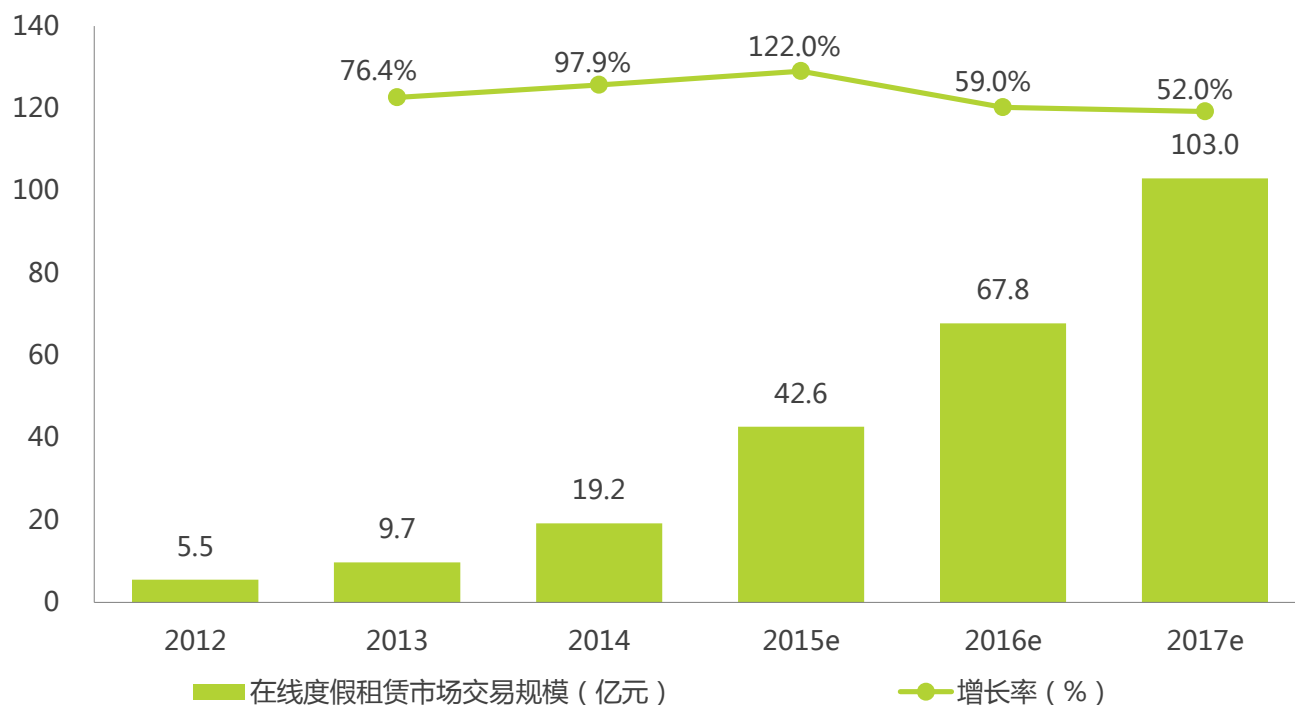
来源：艾瑞咨询。

中国在线度假租赁行业市场规模

2015年中国在线度假租赁市场交易额预计达到42.6亿元

根据艾瑞数据，2015年中国在线度假租赁市场交易额预计达到42.6亿元，较去年增长122.0%。艾瑞咨询认为，2016年下半年至2017年，因出境游的带动，出境度假住宿市场将实现高速增长。2017年预计整个中国在线度假租赁市场的交易规模将达到103.0亿元。

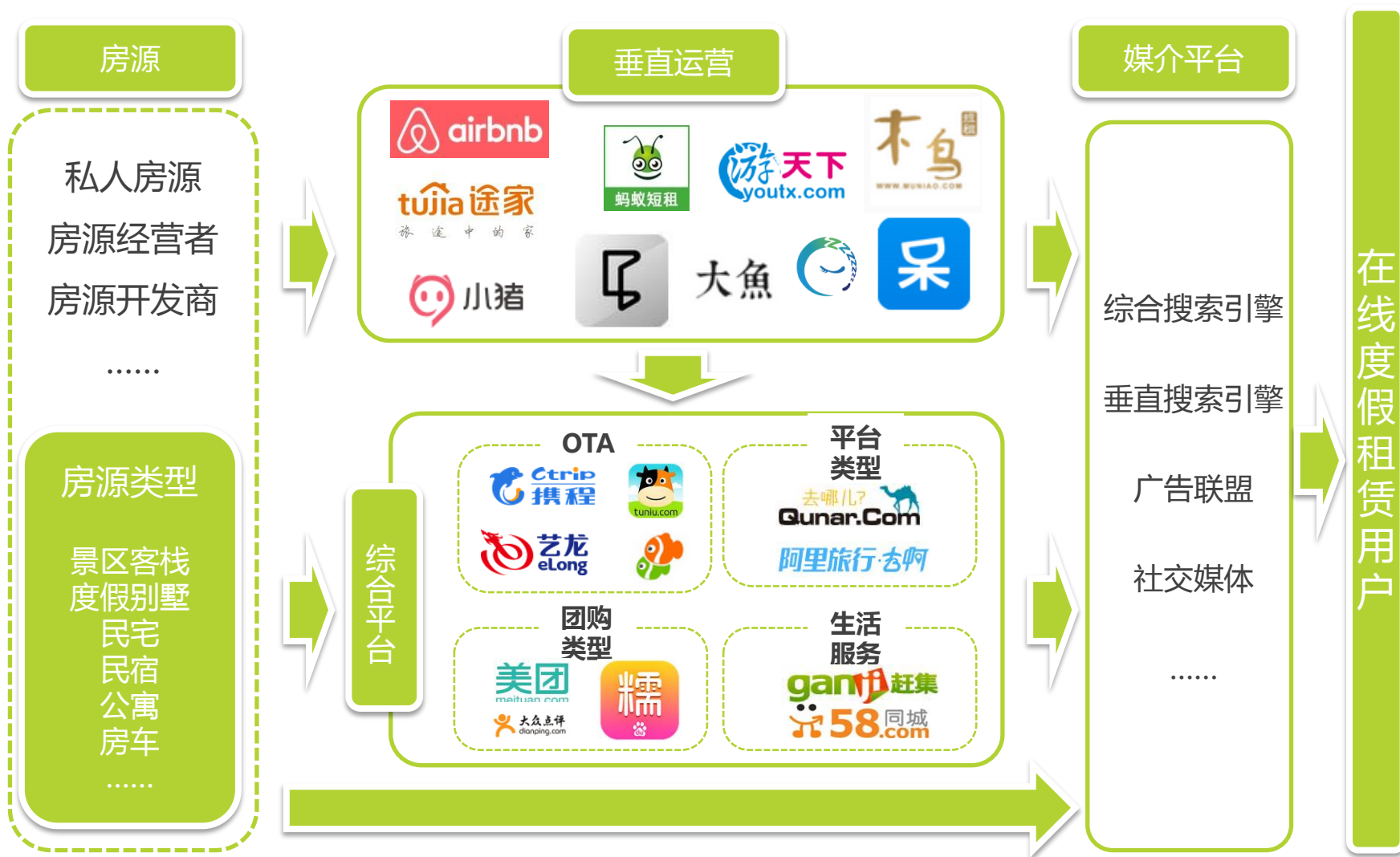
2012-2017年中国在线度假租赁市场交易规模及增长情况



来源：综合企业财报及专家访谈，根据艾瑞统计模型核算。

注释：交易规模中包含中国出境度假租赁住宿，艾瑞认为中国出境度假租赁住宿的高速增长期将在2016年下半年到2017年。

中国在线度假租赁产业链图



来源：艾瑞咨询。

中国在线度假租赁市场发展现状

| 萌芽阶段 2000-2010年 | 成长阶段 2010年-2013年 | 发展阶段 2013-2014年 | 快速发展阶段 2015年+ |
|--|--|---|--|
| <p>度假公寓悄然兴起，通过提供完整、独立、自助式服务的住宿设施，为中长期度假和商务客人提供选择。</p> <ul style="list-style-type: none">➢ 2002年优帕克集团在上海成立；➢ 2007年12月一呆集团在香港成立中国首家在线度假租赁服务商。 | <p>在线化 多家度假公寓服务平台上线，在线化趋势形成；</p> <p>专业化 企业采用差异化定位，推出中高端、低端不同公寓产品，满足细分客户群需求。</p> <ul style="list-style-type: none">➢ 2011年9月搜房网旗下游天下上线； | <p>资本化 频繁风投融资；盈利模式清晰化；房源进一步扩张。</p> <ul style="list-style-type: none">➢ 2012年8月小猪短租上线；➢ 2012年5月途家网获A轮融资；2013年2月获B轮融资；2014年6月获C轮融资；➢ 2013年1月小猪短租 | <ul style="list-style-type: none">➢ 在线度假租赁市场结合PMS系统+预订平台+附加服务+品牌推广的综合模式，可为资源方提供更多的销售渠道；➢ 垂直目的地度假租赁企业如自在客、大鱼崭露头角；➢ 2016年将是爆发的一年，有了政府的 |

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_21647

