

2015年Q3

中国移动社交通信

研究报告



报告说明

研究目的

社交通信类App是用户在移动端使用最主要的App类型之一，根据艾瑞监测数据显示，社交通信类App覆盖人数长期保持第一，为了让市场对移动端社交通信市场的变化更加了解，艾瑞将持续发布社交通信市场季度动态报告。

行业定义

社交通信App是向用户提供聊天通信以及社交平台功能的一类App，代表性App有微信、QQ、陌陌、来往、易信、line等。

数据来源

用户数据来自艾瑞自主研发的mUserTracker，是目前最精准的中国移动智能终端用户行为研究产品。能够提供手机用户属性特征分析、行为差异分析、App和媒体网站的跟踪、趋势监测和不同维度排名以及媒介方案效果评估。

指标说明

覆盖人数、人均使用次数、单次使用有效时间等指标说明详见每页附注。

移动社交通信行业用户使用概况

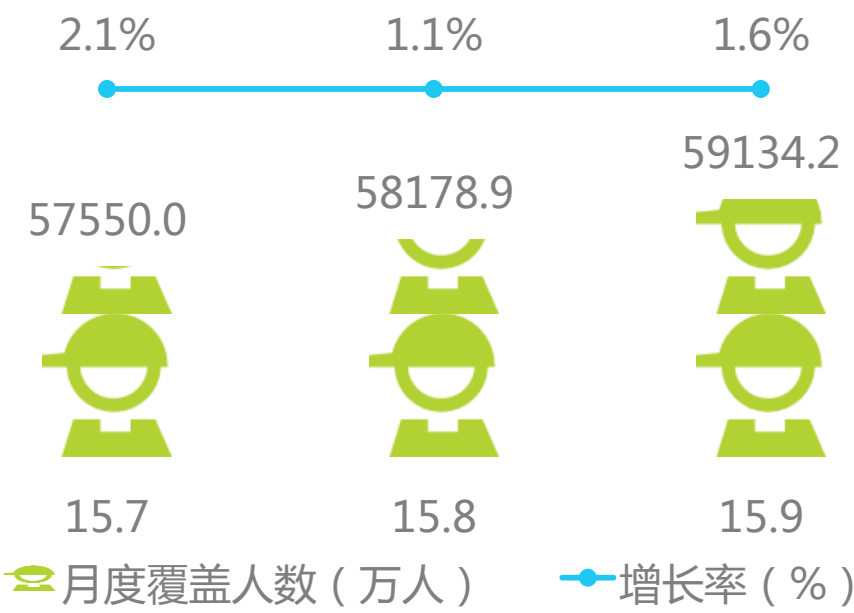
移动社交通信代表App用户使用概况

移动社交通信行业热点事件

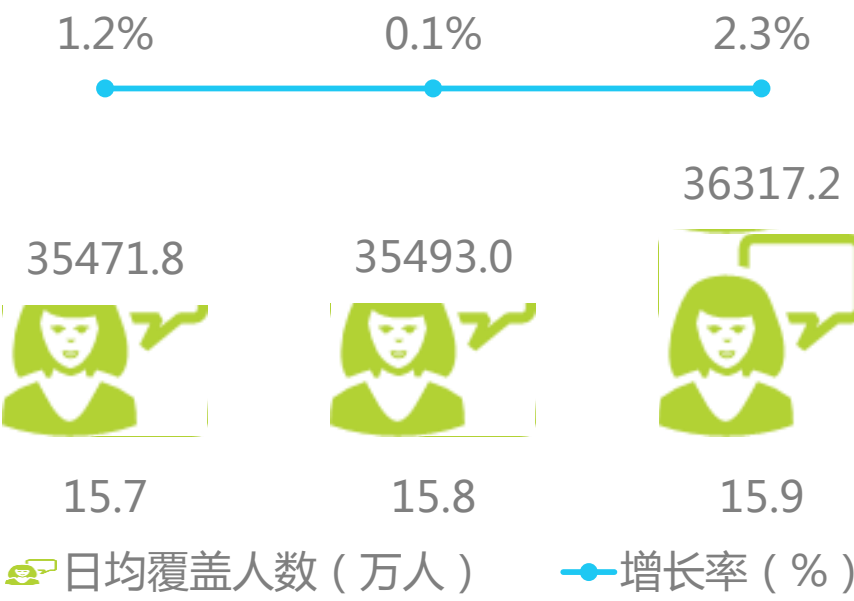
覆盖人数：Q3行业整体覆盖人数稳步增长

Q3移动社交通信行业的月度和日均覆盖人数均保持小幅增长，其中8月份的增幅相对较小。

2015年7-9月移动社交通信App月度覆盖人数



2015年7-9月移动社交通信App日均覆盖人数

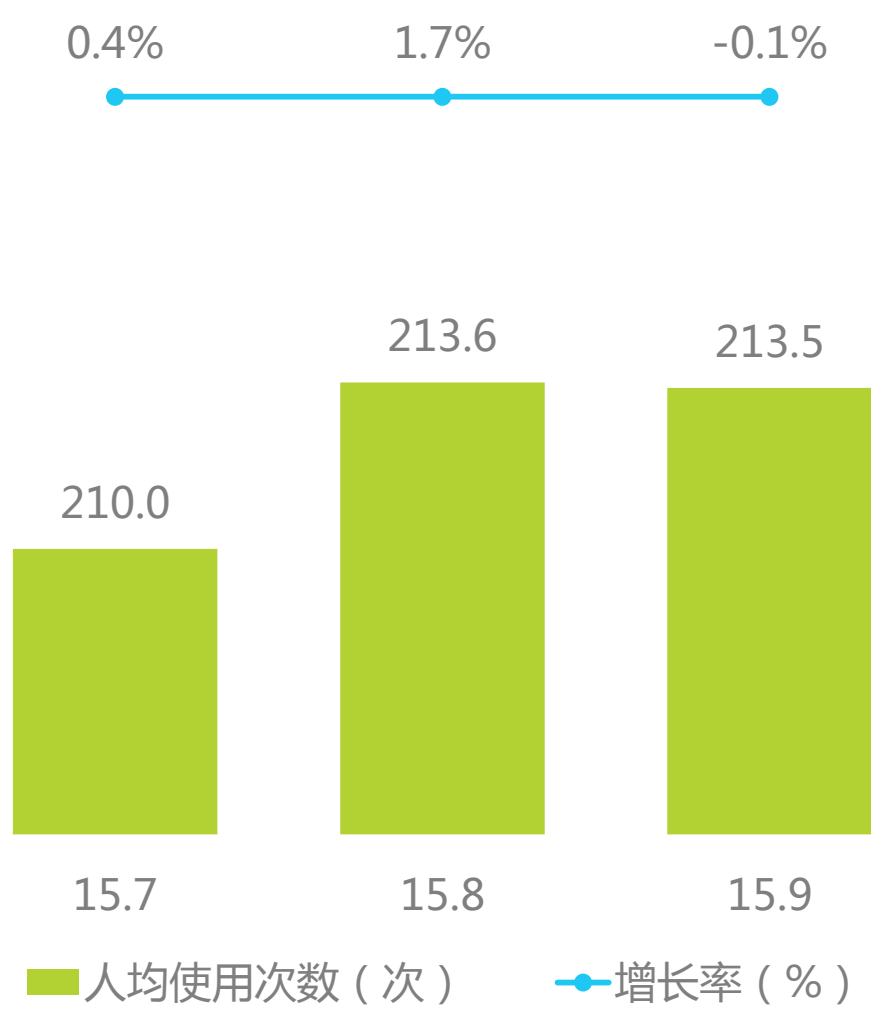


数据来源：艾瑞咨询移动智能终端用户行为监测系统mUserTracker数据。
指标说明：覆盖人数指该App独立使用的用户数，用户重复使用只计1人，月度覆盖人数即App独立使用的用户数。

人均使用次数：Q3行业整体人均使用次数保持稳定

Q3移动社交通信行业的人均使用次数保持在210~214，较为稳定。

2015年7-9月移动社交通信App人均使用次数

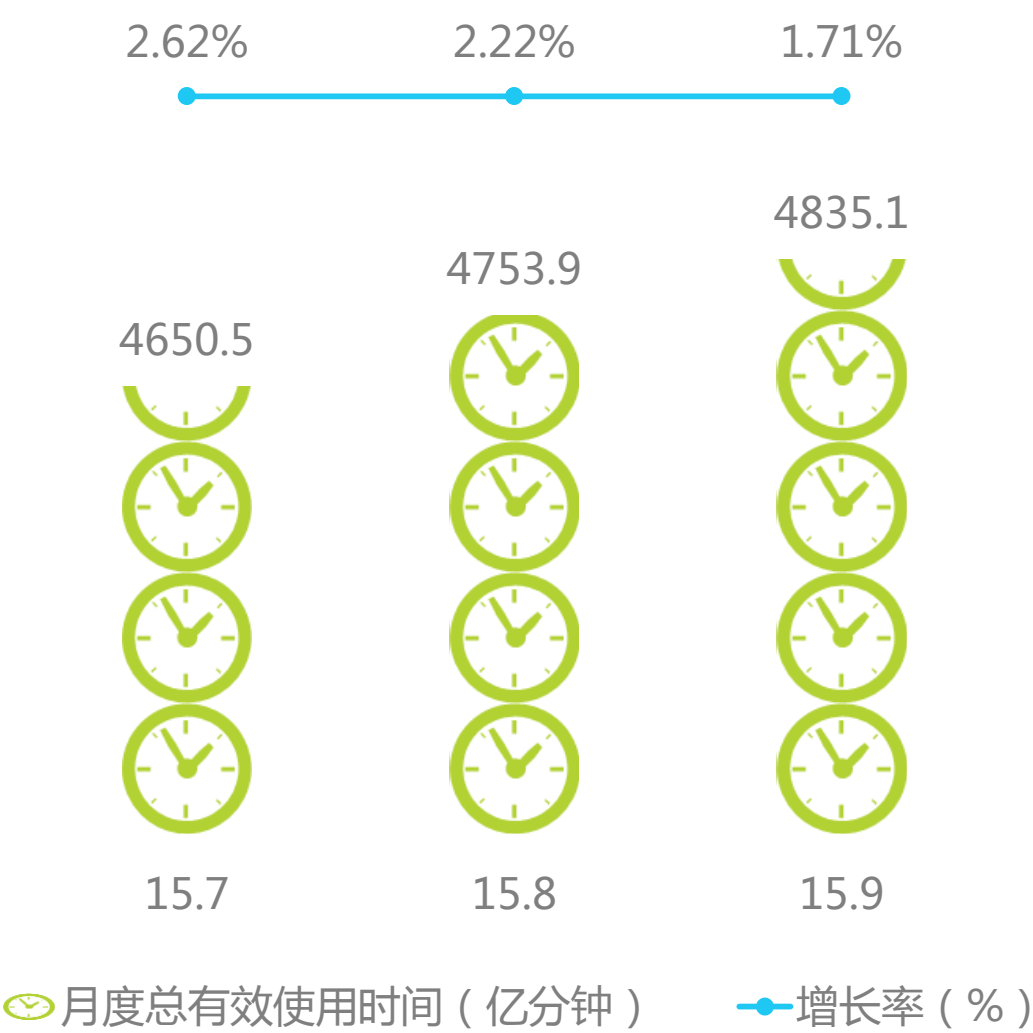


数据来源：艾瑞咨询移动智能终端用户行为监测系统mUserTracker数据。
指标说明：人均使用次数即平均每月每个用户使用该App的有效次数。

使用时间：Q3行业整体月度总有效时间保持2%左右增长

Q3行业整体的有效使用时长保持2%左右的增长，增速略微放缓。

2015年7-9月移动社交通信App月度总有效使用时间

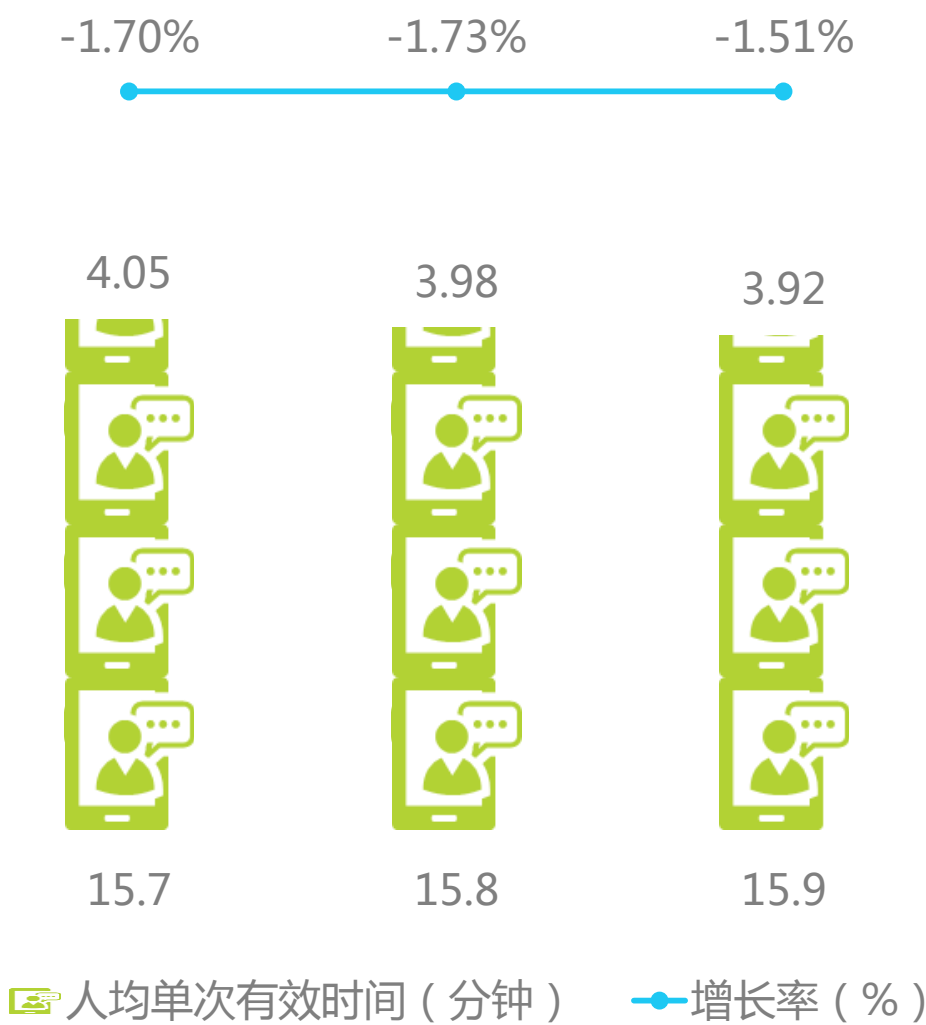


数据来源：艾瑞咨询移动智能终端用户行为监测系统mUserTracker数据。
指标说明：指App被用户真正调到前台激活使用的实际使用时间。

人均单次有效时间：Q3行业整体人均单次有效时间出现下滑

Q3行业的人均单次有效使用时长出现小幅下滑，用户单次使用时长变短。

2015年7-9月移动社交通信App人均单次有效时间



数据来源：艾瑞咨询移动智能终端用户行为监测系统mUserTracker数据。
指标说明：指App被用户真正调到前台激活使用的实际使用时间。

移动社交通信行业用户使用概况

移动社交通信代表App使用概况

移动社交通信行业热点事件

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_21652

